

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

舵手证券图书

www.zqbooks.com

冷风树 著



对称理论

市场运行的自然法则

适用于股票、期货、外汇、债券交易的
技术分析经典理论

地震出版社

对 称 理 论

市场运行的自然法则

冷风树 著

地震出版社

对称理论：市场运行的自然法则 / 冷风树著. —北京：

地震出版社，2009.5

ISBN 978-7-5028-3348-0

I. 对… II. 冷… III. 金融市场—研究 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 033305 号

地震版 XT200800037

对称理论——市场运行的自然法则

冷风树 著

责任编辑：刘 江

责任校对：孙铁磊

出版发行：地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编：100081

发行部：68423031 68467993

传真：88421706

门市部：68467991

传真：68467991

总编室：68462709 68423029

传真：68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销：全国各地新华书店

印刷：三河市鑫利来印装有限公司

版(印)次：2009年5月第一版 2009年5月第一次印刷

开本：787×1092 1/16

前 言

记得刚入投机市场的那一年，我什么都不知道，我甚至不知道股票是什么、期货是什么，我从来就没和这些东西碰过面，只知道这东西能让人赚钱，也能让人赔钱。后来因为朋友的不断怂恿，我凑了3万块钱进入到股市中。但不久这些钱就亏掉一大半，只剩下1万多块。我赶紧退出了，并发誓再也不玩那东西了，那东西是给有钱人玩的。

后来因为生活所迫，我再一次进入投机市场。这次我学乖了，在入市之前，我就看了许多有关股市和期货知识的书籍，我要先武装一下自己的头脑，不想再一次因无知而亏损了。人好像都这样，只有亏光了才能真正地冷静下来。

我买了很多股市交易方面的书籍，波浪理论、江恩理论等等，凡是能够预测市场的我都买来了，甚至包括周易八卦。我希望通过努力让自己的预测能力超凡脱俗。

我不断地研究着波浪理论和江恩理论，但进展并不如意，波浪理论我根本不知道哪是第一浪，哪是第二浪；江恩理论到现在我也不知道波动法则到底是什么。

记得那时候我几个月闭门不出门，从平头熬到长发，每天都在纸上、书上、电脑上画来画去，指望能把这些东西搞明白、弄清楚，搞出点名堂。但自己似乎很愚钝，结果很是让人失望。

后来，我只能自己尝试着脱离这些理论另辟蹊径，看看有没有其他的门路。就这样，我每天都在不停地画，横线、斜线、平行线、角度线、弧形线……反正你能想到的我几乎都画过。

有一次，我拿出自己以往画的那些行情线，揣摩着自己的方法，依然不停地比划着。偶然间我发现自己所画的行情中，因为一个角度线穿过了另一波行情的高低点的中间正好落在最后那波行情的最低点上，于是我试着在另一波行情上画了一下，我惊喜地发现，原来通过这条线，可以探测到未来行情的底部。我兴奋得一下子站了起来。打开电脑在实际行情上测试，结果让我非常满意。

从那开始，我如获至宝，每天都在测试、完善。

波浪理论、江恩理论我没学会，我手拿这些理论，但歪打正着地我发现了自己的方法——对称理论，我种的辣椒竟然长出了黄瓜。

当然，有了方法并不代表就能赚到钱，因为那时候自己尚缺经验，加上对自己的方法信心不足，所以不敢坚定地执守；再则，自己缺乏正确的交易理念，什么是对，什么是错都不知道，所以几经周折，再一次亏光。

我不得不再一次一边给自己的账户输血，一边给自己充电。那时候我已经开始借钱了，因为我没有其他的工作可以干，我只能全力以赴地指望快速掌握交易方法，赶紧从投机市场中挣点钱。

但这种心态导致我毫无节制地频繁交易，最终我不得不停下来深思。我只剩3万块钱了，我不能再把这些钱亏掉，如果这一次再亏掉，我可能就会永不超生了。所以我一边给自己充电，一边完善对称理论。通过一段时间的思考与完善，又建立起自己的信心，重新交易。

我知道，如果我跨不过眼前的这座山，后面的山更无法翻越。这一次的交易我很谨慎，不像前两次那样大手大脚地建仓，我逐渐地开始从自己的错误中吸取到不少的教训，不再挨了打还不知疼，并在实践中不断地发现问题、解决问题。为了找到这些新问题的答案，我不停地向别人请教（在这里我要特别感谢白朝霞小姐曾经给我的帮助），慢慢地开始进步，进入了可以控制好风险，并且可以稳定获利的阶段。

对称理论是一种全新的交易方法，简单易用、准确率高，对未来行情的顶部和底部、可能到达的阻力位置有一个非常直观的显示。

在这里我要感谢婉洋 591 编辑的力荐和几个朋友的帮助，若不是他们

帮助，对称理论很可能就会束之高阁或作为秘诀保藏起来了。

《对称理论》出版了，我希望它是一本好书，希望它能够帮得上你。当然也希望有更多的交易者喜欢它、使用它。

我们走的都是同一条路，希望我们能够携手共进，共同进步。

大山看着远，走起来并不远。

目 录

第一章 关于市场对称性 1

1. 测不准原理 1

2. 金融市场的对称性 3

3. 对称性与行情预测 10

第二章 时间的对称性 21

1. 上证指数的时间对称关系 23

2. 浦发银行的时间对称关系 24

3. 日经指数的时间对称关系 25

4. 恒生指数的时间对称关系 26

5. 美元日元的时间对称关系 27

6. 欧元美元的时间对称关系 28

7. 现货黄金的时间对称关系 29

8. 玉米连续的时间对称关系 30

9. 上证指数本次上涨行情对称性 31

10. 招商轮船的日线时间对称关系 33

11. 道·琼斯工业股平均指数涨跌的时间部分记录 34

第三章 价格的对称性 43

1. 价格的对称性 43

2. 如何确认未来行情顶部和底部的阻力位 43

3. 对称性的变异 53

4. 对称性的蝶形 61

5. 对称性确认反弹和反转	74
6. 如何确认突破方向	76
7. 加速与无力	79
8. 对称性测上升和下跌	85
9. 用对称理论确认市场中的杀手行情	89
10. 对称性与 K 线的结合运用	95
11. 对称性与均线的结合运用	102
12. 不同周期的画法	106
13. 对称性与黄金分割	111
14. 对称理论与趋势通道	118
15. 对称理论与亚当理论	122
16. 对称理论与波浪理论	127
17. 对称理论与头肩顶	135
18. 如何确认牛市和熊市的临界点	140
第四章 对称理论的实际应用	143
1. 确认转势顺势买入	143
2. 确认未来盈利空间和阻力位	144
3. 加码……止损……减仓……出局?	146
第五章 交易者的七大管理策略	151
1. 交易目标管理	151
2. 交易机会管理	157
3. 市场趋势管理	170
4. 交易风险管理	176
5. 资金管理	183
6. 利润管理	192
7. 行为管理	197
第六章 全球指数对称实例	211
1. 上证综指	211

2. 深证成指	212
3. 恒生指数	214
4. 日经指数	215
5. 道琼斯指数	217
6. 纳斯达克指数	218
7. 标普 500 指数	220
8. CRB 指数	221
9. 美元指数	223
10. 大豆期货	224
11. 柴油连续	225
第七章 全球外汇对称实例	227
1. 欧元美元	227
2. 美元日元	228
3. 英镑美元	229
4. 美元瑞郎	231
5. 美元加元	232
6. 澳元美元	233
第八章 用对称性选择即将飙升的股票	235
第九章 虚拟未来行情	257
后 记	261
参考书目	263

第一章 关于市场对称性

1. 测不准原理

所有的事物都遵循了自然界的测不准原理。物理学家维纳·海森伯(Werner Heisenberg)曾于 20 世纪 20 年代提出测不准原理，他的原理至今仍是量子力学的核心内容之一。他指出，要准确的预测出个别次原子粒子的行动是我们不可能办到的事情。虽然我们可以根据统计学概率相当准确地预测粒子的行动，但我们永远不能完全肯定一个单独的电子、质子或夸克将会做什么，或在什么时候那样做。

事实上，测不准原理还有着更深的意义。量子定律指出一个电子或任何其他粒子在自然状态时，没有特殊的个性或行为事项。它只存在于一种势能状态，是波函数的一部分。只有当一件外来的事件，例如物理学家的试验，侵扰了这种情况，波才会“坍下”。而只有在此时，电子才会明确进入它的大小、能量或时间的可能状态之一。并且科学家还发现，这个难题并不是靠改良测量技术就能够解决的。

测不准原理来源于微观粒子的波粒二象性，是微观粒子的基本属性，所谓的测不准与测量仪器的精度无关。测不准原理现也通常被称作不确定关系。

可能上面的说法比较专业，因为他是基于微观世界，也就是量子学说来的。其实在现实中也是遵循测不准原理的，只是可以忽略不计而已。如：一颗子弹射击出去，他的靶点不是固定在一个点上，而是在一个范围内，在这个范围内，是不能确定的。这个就是测不准原理，也叫做不确定原理。即，人们永远不能同时准确知道粒子的位置和速度；对其中一个知道的越

对称理论：市场运行的自然法则

精确，则对另一个就知道的越不准确。宇宙中的所有粒子的运动决定于两个事物，一是位置，二是速度，而不确定性原理就是说，如果你更精确的测量速度，那么你得到的位置将更不精确，反之亦然。

在《爱因斯坦与波尔论战》中曾记载，波尔小心翼翼地讲：“相对论改变了空间和时间的观念，现在量子论将改变传统的因果概念；相对论指出同时性的确定离不开参考系的选择，现在量子论则指出在微观领域里不能忽视仪器对微观客体的作用，所以，在这儿，我们发现自己正同爱因斯坦走着相同的道路。”

1927年的10月，在比利时首府布鲁塞尔举行了第五届索尔维物理学会议。这次会议的主题是“电子和光子”，这是当时涉及到物理学各个领域的一个重要问题。会议讨论的中心问题就是在新出现的量子力学解释中，是不是一定得摒弃确定性原理，有没有可能存在一种比互补原理显得不那么离经叛道的折中方法。

会议中，当波尔讲完了他的互补原理以后，爱因斯坦起来发言了。他毫不含糊地说他不喜欢测不准原理，互补原理也不是一种可以接受的好理论。他说：“这个理论的缺点在于：它一方面无法与波动概念发生更密切的联系，另一方面又把基本物理过程的时间和空间拿来碰运气。”

通过这次会议激烈的争论，许多物理学家接受了以波尔为首的哥本哈根学派的观点，但爱因斯坦并没有信服。尽管爱因斯坦在这次会上想出非常巧妙的思想实验以揭露哥本哈根学派观点的错误，但每次都被波尔证明这些思想实验其实是根本站不住脚的。波尔非常成功地捍卫了自己的观点。

爱因斯坦坚持认为：“当主要的描述方法还不完备时，当然只能由此得出统计性的结果来，这是不足奇的。”这就是说，爱因斯坦认为哥本哈根学派的解释，只不过是一种权宜之计。他曾开玩笑地问波尔：“难道你们真的相信上帝也靠掷骰子办事吗？”波尔也诙谐地回答：“难道你不认为用普通的言语来描述神的旨意时，还是小心一点为妙吗？”

三年之后，在布鲁塞尔又举行了第六届索尔维物理学会议。波尔早就料到上次会议的争论将继续下去。果然，会议一开始，爱因斯坦就使出他

设计的一个非常巧妙的思想实验，力图彻底摧毁测不准这一“偏见”。爱因斯坦深知，作为哥本哈根学派解释的核心或关键的测不准原理如果能证明在单个事件中不成立，那么量子理论的不完备性就可以被肯定。

爱因斯坦提出了一个名叫“光匣”的思想实验。试验中，爱因斯坦竟用他的相对论巧妙地批驳了波尔的整个观点。但在第二天的会议上，波尔又倒过来利用爱因斯坦十五年前在相对论中的一个重要发现找到了爱因斯坦思想实验中的错误。爱因斯坦在那个发现中曾指出，一只钟如果沿重力方向发生位移，它的快慢会发生变化，这样，当光子跑出匣子前后，由于匣子重量发生了变化，从而造成了钟表快慢的变化，这样，要在测量光子能量的同时准确测量粒子跑出的时间是根本不可能的。结果，爱因斯坦用来否定测不准原理的“光匣”，倒变成了论证测不准原理的理想实验！

最终，爱因斯坦不得不承认，波尔的论证是完全正确的，但他还是不承认波尔的理论是最后的答案。

2. 金融市场的对称性

在自然界中没有一种物质和事物可以脱离对称性而独立发展。凡是有固定的形的东西，都具备了对称性。缺乏了对称性，一切都将失去“形”。

行情波动起伏涨跌互动交错，周而复始地不断重复着以前的轨迹，于大循环也就必然出现了。

中美洲的玛雅人和古以色列人都各自懂得并观察到灾难和恢复的 50~60 年之间的大循环。在 20 世纪 20 年代俄国经济学家尼古拉·康德拉迪耶夫 (Nikolai Kondratieff) 根据有限的数据证明了现代资本主义国家的各种经济循环往往会重复一种持续半个多世纪的扩张与收缩循环，形成经济趋势与社会趋势的“长波”。如图 1-2-1 所示，图中显示了 18 世纪 80 年代至 2000 年的康德拉迪耶夫循环及其商品价格的关系的理想化概念。图 1-2-2 则显示了高价区铜的价格与时间的运行规律。

在期货波动循环的分析中，50~60 年的长期波动循环无疑是影响最大的循环周期。支持 50~60 年波动周期的实例有欧洲的小麦价格。小麦的这

对称理论：市场运行的自然法则

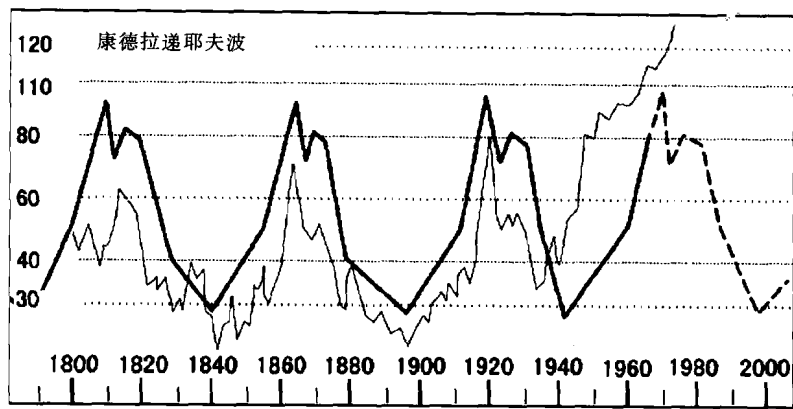


图 1-2-1 美国商品价格指数

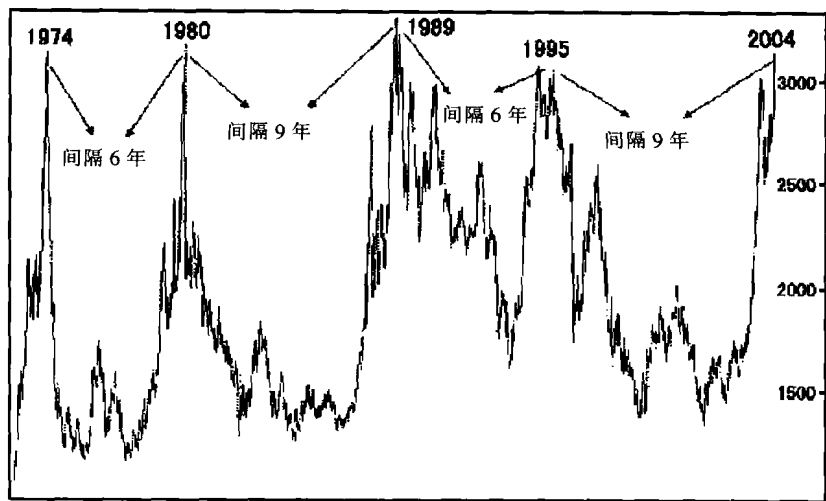


图 1-2-2 铜的时间与价格的循环规律

个价格周期循环最初是由拉瑞·班瑞德(Lorn Beveridge)通过回溯 350 年的小麦价格所得出的一个结论，大约在 19 世纪中叶提出。然后在 1963 年，由 E. R. 戴维(E. R. Dewey)验证了接近 500 年的小麦价格，再次肯定。后来在更多研究者经过更多的经济循环研究出的 54 年长期周期循环是最具有代表性的一个长期波动周期表现。

最具有中期波动代表性的周期波动循环为 25~27 年的循环。其次是 16~21 年的循环，25~27 年的循环和 50~60 年的长期波动循环更加重要。E. R. 戴维 (E. R. Dewey) 曾经指出，大约有 100 种以上的不同的自然、社会、经济现象都在遵循 16~21 年循环，其中包括小麦价格、咖啡价格、木材价格、股价、利率、商业、人口、太阳黑子等。

此外生物学家们还发现，整个自然界都遵循 7 日周期，从微生物和简单生物到所有的哺乳动物，包括人类也是如此。远在盘尼西林开始使用之前，医生们都非常清楚患肺炎和疟疾的人在生病后的第 7 天左右是最危险的时期。因为人体的血压、体温和心搏都显示出一周节律，身体的免疫系统似乎每 7 日就会变弱一次，至今所有做器官移植手术的外科医生都知道，他们的病人在术后其免疫系统最可能在 7 日周期内排斥移植的新器官。

再则，自然界中一年四季中的季节变化，则是时间周期的最好表现。一年中有 365 日，365 日又分为春、夏、秋、冬四个季节、12 个月以及 24 个节气和 52 个周，其中每个季节三个月，每个月约 30 天，每个月约 4 个周，每周七天。通过这些实例可以得出一个结论，那就是所有事物的确都会在一个特定的周期之内开始发生变化。虽然有些周期并不是特别精确，比如一年有时是 365 天，有时是 366 天。如果按照天文学的 360 度计算，每天运行一度的话，那么地球每年都会有 5~6 天的时间误差。同样每年四季的季节交替和每个节气的交替也并不一定在交节的那一天出现明显的气温变化，并且即使在同一个周期当中发生应有的气温变化，今年的气温和明年的气温在同一天也一定不是毫无差别的，即所有周期都是在周期所限定的时间之内发生其应有的相同作用，但这个作用的变化幅度同样遵循测不准原理。人们所能够测量的只是一个“框架”而已，并且这个“框架”之间因为相同的“框架”往往发生着相同的变化，所以我们只能知道一个概念性的结果，不可能精确地量化其具体的变化细节。

因为自然界的一切都在遵循时间周期有秩序地发生变化，所以所有事物这一次的变化标准，也必然成为测量下一次变化标准的依据。这样，周期对称性也就自然而然地成立了。

对称理论：市场运行的自然法则

研究了多年各种名目的分析著作之后，我发现金融市场中同样具有对称性，同样符合这一规律。金融市场中的波动正是从一个“因”通过波动的形式向“果”传送力量的过程。波动是必然的，但从因到果的方向一旦确立，波动方向就不会轻易改变，这就是交易者所言的趋势。趋势在运行当中必须依靠波动才能够向“果”传递市场力量，但波动本身则是随机的、不可测的，与量子 and 电子、粒子一样遵守测不准原理。

在长时间的观察和研究中我发现，每一次指数的上涨和下跌都不是孤立的，相互间有着密切的对称关系，这一次上涨的日期和幅度，关乎下一次同样的行情的时间和幅度，所不同的只是角度和力度的问题。

比如这次某一指数上涨了 48 天，那么下一次上涨的日期就应该也是 48 天左右，如果超越这个天数大多数情况下是以整数倍数或以整数倍数加 48 的二分之一天数、三分之一天数、三分之二天数递增，比如 80 天、72 天、64 天。如果行情强劲，则大多数情况以倍数递增，比如 48 天、96 天、144 天等。如果趋势较弱，这次行情的运行时间可能就会是上一次上涨行情的二分之一、三分之一、三分之二，即 16 天、24 天、32 天等。

同时，我还发现，在一波下跌的行情中，本次行情的时间和指数上涨如果仅达到上一次行情上涨的二分之一或三分之一处以下或根本就不到三分之一就开始转头下跌，那么创出新低的可能性就会很大。其中三分之一处的可能性要比二分之一处的可能性更大，但如果行情虽然下跌，但并未创出新低就掉头向上，并且新行情的涨幅又大于前一行情的一倍以上，大多数情况下，意味着行情反转，这个概率可达到 70% 以上。在指数涨跌幅度上，二分之一平分线为重要的强弱判断标准，这些将会在后面的平分线中讲述。

同样，如果行情上涨无力，则行情运行的时间虽然也和上一次上涨的时间相近，但指数的涨幅则必然小于上一波上涨行情的幅度，即上涨的角度将明显大于上一波上涨行情的上涨角度。如果这种行情一旦出现，特别是在不断下跌的熊市中，则意味着行情仍不乐观，下跌的概率依然很大，一旦下跌将会较为迅猛。如图 1-2-3、图 1-2-4、图 1-2-5 所示。

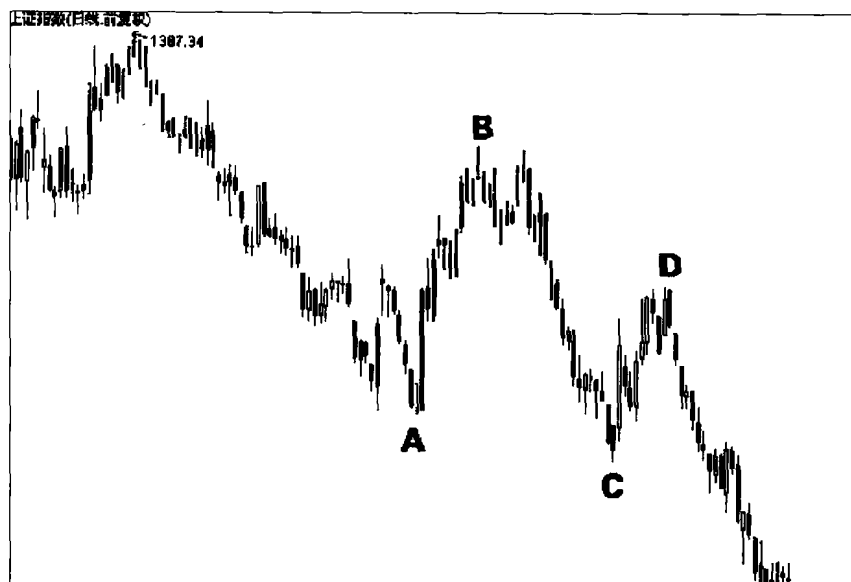


图 1-2-3 上证指数 2004 年 4 月至 2005 年 5 月日线图

在图 1-2-3 中显示上证指数的下跌趋势中，AB 行情的运行时间为 11 天，CD 行情的运行时间也是 10 天左右，在时间上，CD 行情的运行时间与 AB 行情上涨的运行时间相近，但上涨的幅度却小于 AB 行情，并且上涨的角度也小于 AB 行情的上涨角度，上涨的力度明显偏弱，所以出现了后面的大跌行情。

对称理论：市场运行的自然法则

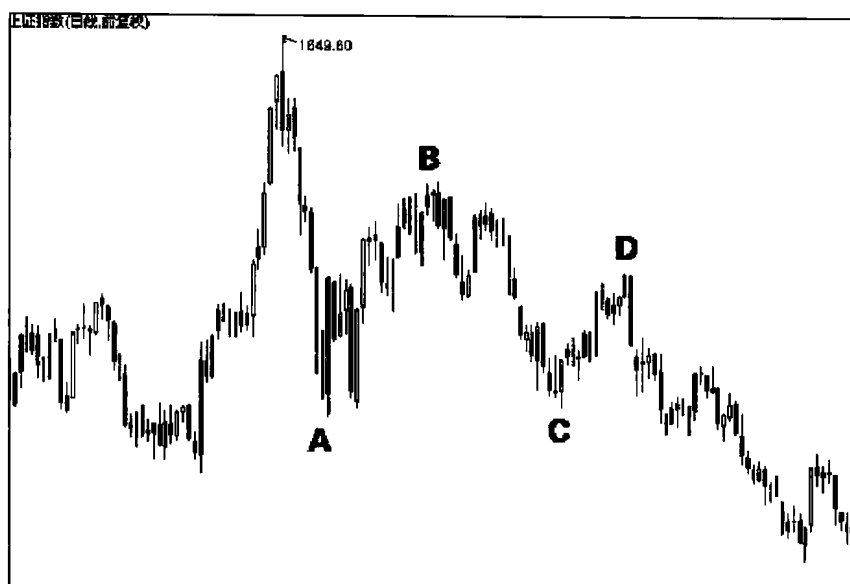


图 1-2-4 上证指数 2003 年 2 月至 2003 年 10 月日线图

在图 1-2-4 的下跌行情中，AB 行情的运行时间为 18 天，CD 行情的运行时间是 12 天左右，在时间上，CD 行情的运行时间是 AB 行情运行时间的三分之二，并且上涨的幅度也小于 AB 行情，上涨的力度明显偏弱，所以也出现了后面的大跌行情。

同样，如果行情的上涨角度与上一波行情的上涨角度相近甚至小于上一波行情的上涨角度，但行情上涨的时间和幅度却不到上一波行情的二分之一，甚至连三分之一都不到就出现了下跌信号，这样的行情也意味着后市不佳，一旦下跌很有可能创出新低。如图 1-2-5 所示。

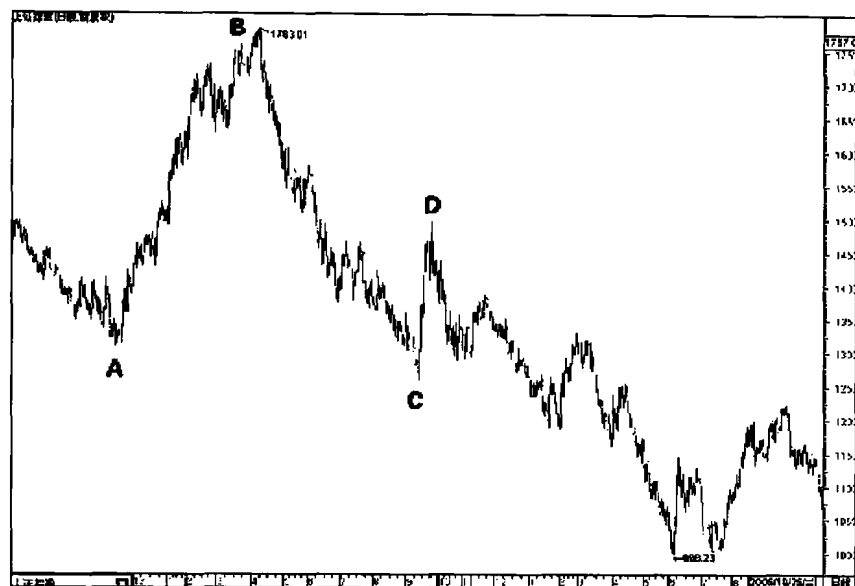


图 1-2-5 上证指数 2003 年 8 月至 2005 年 11 月日线图

图 1-2-5 中，AB 行情的上涨时间为 96 天，而 CD 行情的上涨时间却只有 10 天左右，并且上涨的幅度也不到 AB 行情的二分之一，仅为 AB 行情的三分之一左右，所以才会出现持续下跌的行情，并创出新高，这样的下跌趋势中的小幅急涨行情，属于明显的泡沫行情。无论是股票、股指期货、商品期货等都不适宜大举建多。行情的反转只有在行情的涨幅到达二分之一平分线或三分之一平分线下方后遇阻下跌，但未创出新高就开始上涨，并且上涨的幅度又大于先前上涨的幅度，并且在上涨的时间上，也明显长于前一波行情的上涨时间，才敢于确认行情有可能要反转了，如图 1-2-6 所示。更多内容我们在后面有专门的叙述。

对称理论：市场运行的自然法则

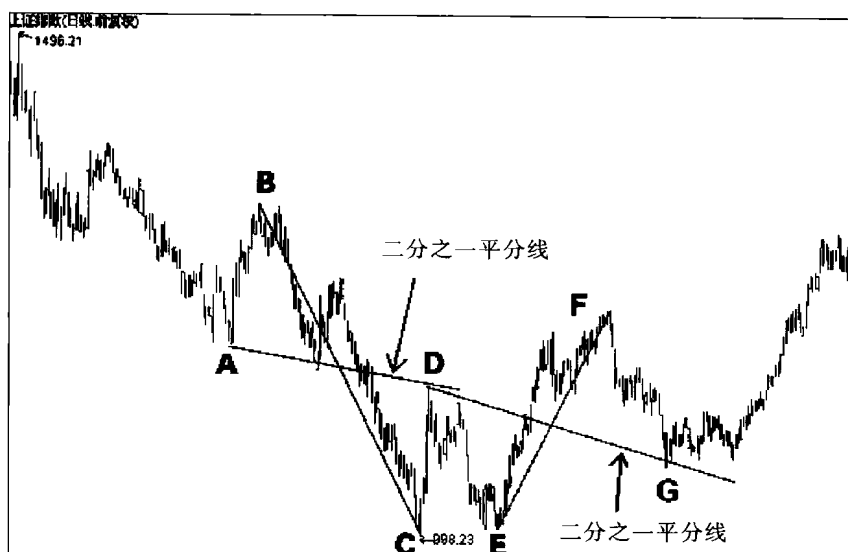


图 1-2-6 上证指数 2004 年 9 月至 2006 年 2 月日线图

图 1-2-6 中，线段 A-D 是下跌行情 BC 的二分之一平分线，线段 D-G 为行情 EF 的二分之一平分线。行情 CD 的上涨幅度与行情 AB 的上涨幅度相同，但因为行情 CD 上涨到 D 处时遇到二分之一平分线 A-D 的下压，导致行情重新下跌。但是行情 DE 在下跌的过程中并没有创出新低就开始上涨，且行情 EF 的上涨幅度又大于行情 CD 的上涨幅度，超过二分之一平分线 A-D，不再受其压制。当行情 FG 又开始下跌时，在 G 处遇到了二分之一平分线 D-G 的托底，在二分之一平分线上方得到支撑，所以行情出现转势，牛市成立。有关反转的确定，我们也留在后面的章节中专门讲述。

3. 对称性与行情预测

对称性虽然可以提前知晓未来行情可能运行的时间周期和有可能运行到的阻力位置，有时候也能够准确地判断出行情所能到达的最高点和最低点，让交易者更好地掌握买入和卖出的最佳时机。但如果你想精确地“预测”未来行情所能到达的精确点位，显然是不切实际的做法，所以不要产生自己可以通过某种方法和工具预测到未来行情的精确点位的错觉。我虽

第一章 关于市场对称性

然在告诉你我的研究成果，向你介绍对称理论，但目的是要你在交易操作的时候有据可依，知道行情大致可以到达的阻力位置，更好地掌握投入时机，但并不是在告诉你如何预测未来。我不崇尚“预测”，所以我也不希望别人用这种方法去进行什么所谓的“预测”，因为买彩票的人也在预测，但实质上他们没有任何进展，获大奖的人几乎都没有预测，他们只是沾了坚持不懈的光而已。我不知道那个获大奖的人是不是应该出版一本《我是如何获得大奖》的书，我相信这本书一定好卖，但真的有用吗？交易者成功的关键是如何简单诚实地表现自我，而并非自欺欺人，但这却是非常困难的，投机交易的难处就在这里。

在我通过不断地完善，创立了对称理论不久，我就把对称理论中的一些方法，教给了我一个朋友。

有一次，他问我：现在市场价格已经到达二分之一平分线了，并形成了上涨支撑线，行情的运行时间也达到了应该反转的时限了，时间和价格的阻力一致了。明天是不是会上涨了？

我说：不知道，即使我知道，也不说。

因为我的确不知道明天行情会不会真的上涨，我只知道行情在这种情况下，很有可能产生交易机会。这个方法只可以帮助我识别机会的出处，以及如果继续下去，未来行情可能到达的几个位置，到底在哪个位置才会停止和反转，如何判断？除非行情在这些阻力区域形成上涨信号我才可以说，现在可以买入了。行情没有反转，就不能给出结论。如果我说，不在三分之一平分线反转就在二分之一平分线反转，这与明天如果不上涨就下跌，有什么区别？是不是很白痴？

我也曾经迷恋预测，并且大言不惭地说，研究市场的目的就是预测，不预测，那么我们依赖什么进行交易？这话听起来好像很有道理。但在现实当中我却发现，这种想法是完全错误的。研究市场的目的不是为了预测，而是为了掌握随时应对市场不测的本领，确保自己能够和大风险划清界限。因为在实际操作中我发现，光靠预测是不够的。预测只不过是根

对称理论：市场运行的自然法则

今后出现类似的走势。这不叫预测，这叫估计、预计、大概、可能、极有可能、非常可能、保守估计……等等。那些斩钉截铁地说这波行情一定会到达多少点，并且还真“预测”准确的人，一定有。因为每一次行情开始了，预测的分析师包括交易者都有成千上万个，几乎每个城市的每个交易所都有这样的人。但是行情的涨幅所到达的点位还没有预测的人多。有人说这波行情能达到 2000 点，有人说这波行情能达到 2500 点，有人说这波行情能达到 3000 点，有人说这波行情能达到 3500 点，有人说这波行情能达到 10000 点……

总之，行情一共上涨不到 20 个点位区域，尽够所有的分析师和交易者猜一段时间了，并且总会有一大帮分析师最后是正确的，并且还有连续正确的。但这并不算什么。因为这并不能证明他能够预测未来行情，只能说明他不懂交易之道。可能会有读者不同意这个说法，他会说，我预测对好多次了。但我可以告诉你，我也预测对了好多次。并且有时候还精确到点位，也赚了一些钱。当然整个步骤是需要好好思考的。但在后来的交易中我发现，我的预测在实际操作中毫无价值，因为如果我掌握了交易之道，我根本不用预测就能正确地交易，我只要遵守我的交易规则就足够了。交易之道不在于你我的预测是否精准，而在于你建仓以后如何根据行情的变化，及时地给手中的仓位找好出路。所以我认为，在实际交易中，遵循交易规则重于预测。

如果你是一名汽车销售商，你会不会把每一天销售出去的汽车按照最高价和最低价、第一单和最后一单的价格绘制成图表，然后根据图标去预测明天和未来的汽车价格呢？或明天或未来能够卖出多少辆汽车呢？我相信你不会。你一定会根据目前的汽车行情和近期的销售情况决定仓库里的汽车是不是该降一些价格多卖一些，以避免市场不利可能造成的积压；或者仓库里的存车不多了，是不是应该稳住价格，以免造成脱销。这就是汽车经销商的赚钱方法，他并没有通过预测汽车价格而获利。他只是在能够获利的时候尽量不造成损失，在危机还没有来临的时候未雨绸缪，时刻准备应对不测。

第一章 关于市场对称性

一个交易者必须要有前瞻性才可以看得更远，赚得更多，但前瞻性和预测是两回事，前瞻性是要你能够看到事物发展的未来前景，这需要一定的观察力和想象力，不是靠预测能够做到的。交易者的观察力和想象力犹如艺术家的灵感和创意，他无法通过复制做到，只能通过你不断地思考才能出现。我们常常听到好多媒体都在说，据某某专家预测，今后的某某商品、股票价格将会继续如何如何；或据业内人士预测，最近几年某国经济将会如何如何。这些真的可信吗？我也可以预测，未来几年我门口的那棵小树一定会不断长大，并且在一定的时间之内会遭到暴风雨的袭击。这有用吗？所有的经济都在不断发展。萧条是暂时的，发展则是长远的。如果几次大萧条就阻止了社会的进步，那么我们现在可能还生活在旧石器时代。

预测行情的人只是为了满足自己或他人的需要而已，因为太多的交易者需要一个“肯定”“确定”的答案，自己也好有个盼头。就像喜欢算命的人一样，企图通过知道自己的未来，然后再去努力。但大部分人都是相信好的，绝不相信坏的。他们希望听到算命的人说自己能够有一个美好的未来，有个好媳妇或好老公，然后美滋滋地期盼着好运的降临。所以我们在投机市场中常看到的一个现象，就是如果大众把钱都投入到市场中，在等待好运降临的时候，任何一个分析师胆敢预测出相反的结果，都会被大众怒骂一通；反之则会心情愉快，并且一旦正确，马上就会声名鹊起，立刻成为大众的偶像。

那些机灵鬼发现，预测也要顺势而为，他要顺着大众的需要预测，否则不小心就会犯了众怒。大家需要行情上涨，他就预测近期上涨的可能性非常大。大众刚刚卖出，他就预测后市将有可能下跌。反正这样预测和那样预测的结果都差不多，即使错了，大家也不会怎么样。对方会想：连分析师都看走眼了，那我们就更不用说了。如果大众需要逃顶和抄底的绝招，那么他们就去开发逃顶、抄底的秘笈，总之大众需要什么，他们就有什么。至于那些分析理论是不是真的管用，那是另外的事情，总之，供需才是关键的。因为，大众从他们那里找到了慰藉。这也算做了件好事，起码这些机灵鬼不用成天被别人诅咒了。

对称理论：市场运行的自然法则

看来，那些预测大师们的日子也不好过。当然他们也并不完全全地全错，他们有时候会连续正确，他们的预测总是看起来与现实的行情相差无几，有时候看起来好像错了，但是通过一番解释以后，也差不了多少。牛市中他们永远都会预测上涨，如果连续上涨了几几天他们就会预测近几天有可能回调；熊市中他们永远都会预测下跌，如果连续下跌了几几天他们就会预测近日有可能反弹，并且告诉你可以趁着反弹之时，卖出亏损的仓位。那么行情真的会反弹吗？天知道。只要今天上涨，他们就会预测明天将继续上涨，他们通常也是在时、空、量、价上找证据，并且还有统计做支撑。但如果你留心的话，你会发现，行情的真正变动之处几乎无人能预测对。因为没有人能真正预测对，在个别行情中，也许他们会预测准确，并且异常精确，但是通过长期的考验，他们绝非市场的对手。请记住，不要和市场玩掷色子的游戏，你不可能赢。同样料事如神也不等于预测，而是看透是事物的本质。遵循正确的交易行为，你可以一开始就看到你自己未来的结果。

多年前，大卫·德拉姆曾经进行过一项研究，就是研究分析家预测的一致性，在研究中发现，所有的分析师每一年度预测的失误率为 44%。并且研究证明，这种预测误差对于那些依赖预测进行交易的大众交易者来说危害极大。为了进一步证明这种失误率的危害，他与他的助理米歇尔·博瑞合作进行了一项最大规模、最具综合性的研究。这个研究的规模涉及 500000 个分析家在 23 年间的对收益预测。但在统计中发现，这些预测即使按照华尔街的传统标准，加减 5% 的误差来判断预测的准确度，其准确率也是极低的，尤其是长期预测的准确率更低。只有 29% 的预测在任一单个季度与真实的结果差距在 5% 以内。在连续四个季度之中，收益预测的准确率为 1：130。如果连续 10 个季度，其预测的准确率只有 1：200000。连续 20 个季度，其准确率达到 1：500 亿。这样的预测准确率，无异于博彩。即使不考虑那些消极因素导致的 5% 或稍大一些的影响，连续 10 个季度以内，收益率的准确率按照 1：150 来计算，连续 20 个季度，其预测的准确率也只不过是 1：23000。即使将预测误差率扩大到加减 10%，分析家单个季度的

第一章 关于市场对称性

准确率达到 47%，在未来 4 个季度之内，其准确率也会降低到 1：21；连续 10 个季度。其准确率就会骤降到 1：2000；如果连续 20 个季度，其准确率为 400 万分之一。正如大卫本人所言：“这种预测几率让那些依赖收益预期的交易者在投资中摇摆不定。分析家这些超前的预测对投资者来说根本没有太大的帮助。这些预测的不准确性表明，基于分析家的预测购买和持有股票是多么危险。那些貌似正确的预测，实则包含着大量的不确定性和未知因素。未来的收益，并非是通过那些貌似科学的统计可以预测到的。”看来时间不但可以抹平指数，还可以抹平预测结果。所以，交易者如果想要在交易中盈利，就不能依赖预测。

我创立对称理论的用意是要保障我的所有交易，都是在机会出现之时进行操作，而不是像个没头的苍蝇那样胡乱交易。它并不能告诉我明天行情会如何。它只起一个行动上的指导作用，提醒我在哪些区域可能出现机会。在哪些区域可能会出现危机。所以我认为，所有的认为自己可以预测未来的人，基本上都把产生机会的类似征兆当成预测的依据，把可能当成一定。他们误认为行情在某种情况下，未来一定会如何如何。即，把大概率当成肯定的结果，把未来的必然相近的结果，当成他们预测的成果。

在本书中我也会提到波浪理论、江恩理论、亚当理论等，但我并不是在告诉你如何预测，而是在告诉你对称理论与这些理论的共性，以及力求简单明了地表现行情的走势规律，而不是毫无边际地叙述一些无用的套路。交易者切记，对称理论不外乎，时间与价格上的对称性和几条平分线而已，但你必须做到有限的方法无限地使用，这才是至关重要的。就像拳击手一样，就那么几招，但是他却能创造出世界拳王。所以任何时候你都不能让这些方式、招式限制了你的思路，但你必须要以此为规则，使用方法上的创新才能让你的所学更有意义。同时交易者还须知道，投机交易光靠努力是不行的，努力只能完成交易，用心才能做好交易，达到至极。

虽说相近的情况必然产生相近的结果，但这只是在事情自身的发展被确认以后才如此；当事情的自身发展还没有被确认的时候，你的那些所谓的相近的、必然的事物判断的依据都是不确定的。这与那些通过自己的思

对称理论：市场运行的自然法则

考和辩证而得出的判断是完全不同的两码事。人们往往会把充足的经验结合较大的可能性产生的判断结果，误认为是预测，一旦正确就以为自己真的可以通神，这完全是自己在愚弄自己。所以交易者切记：神机妙算不等于预测。

我知道，预测在股票市场总是大行其道，但是在期货市场，如果一个人说自己可以预测期货市场的未来，则是一件很愚蠢的事情。因为即使经济、市场、自然界都有着周期性和规律性，但这并不是你预测的结果，你只是发现了其运行的轨迹罢了。即使你不预测，行情也照走不误，只不过是你先发现了别人还没发现的事物现象而已。如果所有的农民都不知道季节和节气的存在，只有一个人知道，然后他指导所有的农民在合适的季节和节气之内耕种收获，并告诉他们在以后还会出现什么样的季节，那么这个人是不是神呢？他是不是会预测呢？即使农民都知道季节和节气的周期，那么所有的人都按照季节和节气的指示去耕种，那么是不是都可以确保丰收呢？当然不会，因为即使所有的人都知晓季节和节气的周期，以及在这些季节和节气的气温变化，但是到底能变化到什么程度是不能够精确预测的。所以，交易者必须知道，那些懂得市场运行轨迹和周期的规律性的人并不是神，他们也不会预测，他们只不过是在正确的时机进行交易而已，并且他们也常会出错。不能因为他们对过几次，就以为这个与众不同。相信别人的预测，是极端藐视自己智慧的做法。

可能有一些研究《周易》的人会说，周易是一门预测的学问，它完全可以预测到一些事情。虽然后人总是把《周易》当成一门占卜书，但《周易》原先的目的并不是教人占卜的，《周易》原先的作用是让读者清楚地知道自己在什么样的时间和空间之中，如何应变。

正如奥地利生物学家卡莫勒在 1919 年出版的《系列定律》中所言：巧合不是偶然发生的，是成系列和成群地发生。在时间与空间反复出现同样的或类似的事物，这种相关性就是将思想、感觉、科学和艺术与产生它们的宇宙子宫联系起来的脐带。

与卡莫勒有着类似解释的是瑞士心理学家和哲学家荣格，他提出：精

第一章 关于市场对称性

神的与物理事件中存在着意想不到的并行性。至少有一部分心灵行为和反应是不受时空定律限制的。人、物和事之间一定存在着一个庞大的网络，而《周易》则以某种方式帮助人的知觉接触到这一网络。

《时间与空间》中记载，曾任剑桥大盎格鲁-撒克逊博物馆馆长的英国考古学家托马斯·莱斯布里奇(Thomas Lethbridge)曾经长时间探讨过一个心灵的秘密与时间之谜之间捉摸不定的关系，肯定心灵的确可以与自然界的一些事物产生一种可以感应到的反应，并可以根据这种感应判断出一些事情。

莱斯布里奇说，他对超自然现象发生的兴趣始于他发现自己有用“占卜杖”探测的本领。他可以用“占卜杖”寻找到水源和其他的储藏物，也可以用摆锤探测。他曾于20世纪30年代初开始使用一种榛树枝杖进行杖测。那时候他正在斯托海峡隆迪岛上寻找维京人的坟墓。在这个岛上，在几层岩石板下，如蜂巢般分布着火山裂缝，莱斯布里奇决定在这里可以把他们找出来。他用榛树叉形树枝作为探测杖，蒙着眼睛在岛上来回走动。他说，每当他穿越过一处火山石时，手中的树枝就会向下转动。他认为这是火山岩辐射出的一种微弱的磁能，地球上的某些地方有单独的磁场。

莱斯布里奇据此发明了一套他自己的理论，他称为“自然磁带摄录”。后来他在探测地下时，不再使用“占卜杖”，改用摆锤，这也是一种古老的探测方法，这种方法本来是古人为了探测未出生的婴儿性别或寻找埋藏金属的地方的一种探测方法。莱斯布里奇说，他在实验中发现，摆锤对许多东西都有类似的反应，对特定物质的反应与拴摆锤的绳子长短有关。例如，摆锤悬在15厘米长的绳子处，移动到硫磺的附近便会摆动；摆锤悬在25厘米长的绳子处，移动到石墨的附近便会摆动；摆锤悬在30厘米长的绳子处，移动到碳的附近便会摆动；摆锤悬在32厘米长的绳子处，移动板岩、混凝土的附近便会摆动。摆锤悬在35~36厘米处的绳子处，移动到玻璃、瓷器、石英岩、燧石的附近便会摆动；锤悬在50厘米长的绳子处，移动到木头、植物、动物、橡胶、煤、纸、面包、马铃薯的附近便会摆动；摆锤悬在55厘米长的绳子处，移动到银、铅、盐的附近便会摆动；摆锤悬在58

对称理论：市场运行的自然法则

厘米长的绳子处，移动到植物油、琥珀的附近便会摆动；摆锤悬在 60 厘米长的绳子处，移动到男性、钻石的附近便会摆动；摆锤悬在 65 厘米长的绳子处，移动到酒精的附近便会摆动；摆锤悬在 68 厘米长的绳子处，移动到流动的水的附近便会摆动；摆锤悬在 73 厘米长的绳子处，移动到女性、黄金的附近便会摆动；摆锤拴在 77 厘米的绳子处放在红铜、黄铜、锡的附近便会摆动；摆锤悬在 80 厘米长的绳子处，移动到铁的附近便会摆动；摆锤悬在 100 厘米长的绳子处，移动到死亡者的附近便会摆动。

他声称摆锤不但会对物体产生反应，而且对人的思想也会产生某些反应。他说如果自己集中精力注意月亮，摆锤也会以某种方式进行反应。

在我的研究中发现，《周易》其实是将宇宙中的事物，依赖人类的思想意识、心灵行为，以某种占卜的方式，将无形的、不可见的事物通过依赖可见的事物为载体，变成有形的、可见的物象，也就是将正在运行的事物与人的关系，通过卦和爻的形式显示出来，让读者知道自己目前的处境，并通过爻辞和爻变得到应变的方法。

换言之，《周易》其实是一本智慧书。它的卦象和爻象其实就像金融市场中的价格 K 线图，给你提供目前价格所处的位置，让交易者知道自己所处的市场形势，根据市场形势的变化而变化。

在金融市场中，交易者只有将科学与艺术这两个因素相互结合，才能取得过人的成绩。科学是指用充分的数据来证明事情目前的真实现状，比如通过研究上市公司的各种财务报表和市场产品所得到所有的真实的“数据”。艺术则是通过交易者自身的经验和交易思想，通过对科学的“数据”以及其他无形的东西辩证地做出正确的判断。交易科学是可以通过学习学到的，但交易艺术是无法通过学习学到的，它只能通过交易者在实际交易中不断地实践，才能够逐步形成的市场感觉，即市场感知力。这种感知力可以在你犯了市场错误的时候，始终感觉事情有点不对劲，或者在大机遇来临之时不由自主地产生“这有可能是个大机会”的想法。经验越多的交易者在这方面的感觉就会越强烈。这与那些整天在预测、整天地赌明天可能有波大行情、或者明天行情能涨到多少多少点的自以为是的人，有着本

第一章 关于市场对称性

质的不同。所以我在这里提醒你，不要走进预测的误区。要把对称理论当成确认机会的工具，不要把它当成预测市场未来的法宝，更不要认为学会了对称理论，就是掌握了某种神兵利器，完全可以预知未来。我不想故作神秘把事情搞得复杂化、神秘化。如果哪个人说自己可以通过预测市场的未来赚到钱，那就让他去赚吧。

然而，虽然我们无法精确地“预测”行情未来所能到达的精确点位，但是我们却可以通过对称理论大致知道市场趋势的运行方向，确认金融市场中的价格走势，并通过其走势方向确定趋势可能到达的阻力位置，对价格走势未来可能到达的风险区和收益区有一个前瞻性，以便更好地确定风险和收益的比例。即：通过对称理论可以让你有效地躲避风险区域，同时可以清楚地知道应该在哪里守株待兔。如果你能够深入地研究下去，我相信对称理论会在你的交易生涯中起着举足轻重的作用。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第二章 时间的对称性

在艾略特的波浪理论和江恩的江恩理论等较多的分析技术中曾有好地方描述过周期和时间之窗。这说明市场中的时间周期和价格幅度一样是非常重要的。比如在波浪理论中所谈到的斐波纳奇时间跨度的例子就很好地表现时间的转折点。

我需要简单地介绍一下斐波纳奇。

斐波纳奇是 13 世纪的意大利数学家。斐波纳奇加法数列中的数字是：1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, 377……这些数字的基本特征就是任何两个相邻的数字相加之和等于下一个更大的数字，并且这些数字的任何一个大约都是下一个更大数字的 0.618，并且越往后越接近。

在波浪理论中曾谈到：1921~1929 年，行情的跨度为 8 年左右。1921 年 7 月至 1928 年 11 月左右，行情的跨度为 89 个月左右；1929 年 9 月至 1932 年 7 月，行情的跨度为 34 个月左右；1932 年 7 月至 1933 年 7 月，行情的跨度为 13 个月左右；1933 年 7 月至 1934 年 7 月，行情的跨度为 13 个月左右；1934 年 7 月至 1937 年 7 月，行情的跨度为 34 个月左右。综合来看，1932 年 7 月至 1937 年 3 月，行情的跨度为 5 年(55)个月左右；1937 年 3 月至 1938 年 3 月，行情的跨度时间为 13 个月左右；1937 年 3 月至 1942 年 4 月，行情的跨度为 5 年左右。

在 1973 年 11 月 21 日的《道氏理论通讯》(Dow Theory Letters)中，理查德·罗素(Richard Russell)也给出了另一些斐波纳奇时间周期的例子：1907 年市场大恐慌的最低点到 1962 年市场大恐慌的最低点的时间跨度为 55 年左右，1949 年的市场大底部到 1962 年市场大恐慌的最低点的时间跨度

对称理论：市场运行的自然法则

为 13 年，1921 年经济衰退期的最低点到 1942 年的衰退期最低点的时间跨度为 21 年，1960 年 1 月的市场顶部到 1962 年 10 月的市场底部的时间跨度为 34 个月。从上面的例子中不难发现，这些行情的时间跨度都具备一定的斐波纳奇效应。

我们再看一下《江恩理论》中的市场时间周期效应。

江恩曾提到，在研判趋势中的变化时，时间周期尤为重要，时间可以使股票和商品指数和价格失衡，当时间运行到一定的周期，行情会因为价格的失衡，导致很多人买进，促使成交量不断放大，迫使价格走高或走低。

在他的《华尔街四十五年》一书中提到：寻找转势的时期时，请注意市场是否已经离开最高价或最低价 7~12 天、18~21 天、28~31 天、42~49 天、57~65 天、85~92 天、112~120 天、150~157 天或 175~185 天，当行情运行到这些时间周期，开始出现的顶部和底部非常重要。

《波浪理论》和《江恩理论》是世界上两个非常具有代表性的金融市场技术分析理论中所涉及的不同的时间周期作用。

那么为什么市场总是会受到周期的影响呢，或者说，为什么市场会有周期行为呢？这仍需从人类的行为意识说起。

在自然界的所有动物，包括人类的体内都有一个天生的生物钟，这个生物钟有些根据昼夜计时，还有一些似乎根据天体的运行计时，而这些天体是具有这类生物钟的人根本看不到的。虽然所有的人都有类似的生物钟，但是我们的时空观念却会受到不同的文化环境的影响，产生不同的变化。因此不同的社会环境和文化环境就会产生不同的时空观念。所以人类的所有行为结构，都是根据这个体内时钟的指示而行事的，于是就会导致大多数人总是会在相同的时间内根据相同的现象产生相同的反应，这种反应在金融市场中就是一种自然的大众行为，这种行为在一定的时间周期之内通过市场交易，转变成一种市场行为，导致市场总是根据大众的行为产生周期效应。因为大众无论干什么都喜欢排队，他们在市场向好的时候排着长长的队伍买进，然后因为全部买进了以后，再没有更多的人买进了，于是一个周期的顶部形成，亏损出现了，然后他们又开始争先恐后地排着队伍

卖出，当卖出者寥寥无几的时候，底部也就形成了。这时候那些先知先觉者又开始买入。当市场价格上涨以后，大众又开始排队买入，继续重复原先的过程。也就是说，大众本身就是市场。大众的行为周期，就是市场的价格周期。正如《圣经》所言：不要走大众的路，大众走的路都是死路。在投机市场中，看来这句话也是正确的。要想赚钱，你就必须与大众背道而驰。

前面我们简单地介绍了对称性的时间作用。在这一章我们具体地来演示各个金融市场中的时间对称性，以便读者全面地了解对称性的时间效应。

1. 上证指数的时间对称关系

股票市场的大盘指数往往是一个市场中的主要标杆，代表着整个股票市场的大致情况。看懂股市大盘对交易者而言，起着举足轻重的作用。

如图 2-1-1 所示，上证指数月 K 线涨跌行情相互之间的时间依从关系。

第一波上涨行情从 1990 年 12 月开始从 A 处到 B 处上涨了 18 个月左右。第二波行情从 C 到 D 处上涨了约 6 个月，第二波约是第一波的三分之一。E 到 F 处的上涨约为 3 个月，EF 行情约是 CD 行情的二分之一。GH 行情上涨了约 7 个月，约是 EF 的两倍。IJ 行情运行了约 15 个月，约是 GH 行情的两倍。KL 行情运行了约 8 个月，约是 IJ 行情的二分之一。MO 行情运行了约 4 个月，约是 KL 行情的二分之一。PQ 行情上涨了约 18 个月，为 MO 行情的四又二分之一。RS 行情运行了约 6 个月，是 PQ 行情的三分之一。TU 行情运行了约 6 个月，跟 RS 行情的运行时间相近。（注：行情的运行起点，未必一定要以最低点和最高点为基础，也可以从开始上涨的周、月，开始计算；允许有一定的误差。比如 23、25、22 周、月，有可能就是以 24 周、月为标准，34、35、37、38 周、月有可能就是以 36 周、月为标准，所以在计算的时候，交易者应该灵活看待）。

接下来，我们再看上证指数月线图下跌行情之间的时间依从关系。

下跌的行情从 B 处到 C 处行情运行了约 6 个月，DE 行情运行了约 18 个月，DE 行情是 BC 行情的三倍左右。FG 行情是约 6 个月，是 DE 的三分之一。HI 的运行时间是约 6 个月，与 FG 行情相近。JK 行情的运行也是大约 6

对称理论：市场运行的自然法则

个月，与 HI 行情类似。LM 行情运行了约 9 个月，约是 JK 行情的一又二分之一倍。OP 行情运行了约 6 个月，是 LM 行情的三分之二。QR 行情运行了约 9 个月，是 OP 行情的一又二分之一倍。ST 行情运行了约 6 个月，是 QR 行情的三分之二。UV 行情运行了约 6 个月，与 ST 行情类似。

从上例中我们每波行情逐个地验证，误差基本上没有太大的出入。只是行情的长短有些出入而已。

不难看出，上证综指在月线行情的走势变化中，波动率是以 6 个月为标准的。

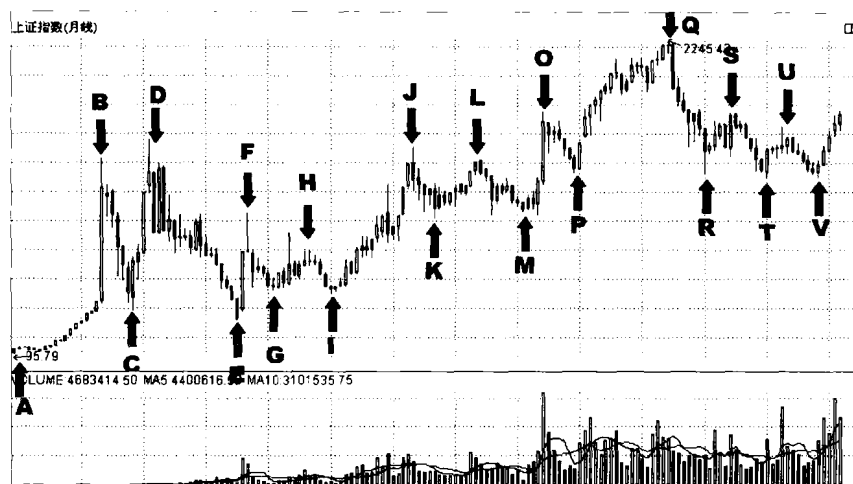


图 2-1-1 上证指数 1990 年 12 月至 2004 年 4 月月线图

2. 浦发银行的时间对称关系

浦发银行周线图涨跌行情相互之间的时间依从关系，如图 2-2-1 所示。

浦发银行第一波下跌行情 AB，运行时间约 26 周。第二波下跌行情 CD 的下跌运行时间是 9 周左右，约是 AB 行情的三分之一。第三波下跌行情 EF 的运行时间 10 周左右，时间和 CD 行情大致相同。第四波下跌行情 GH 运行时间 18 周左右，约是 EF 行情的两倍。第五波下跌行情 IJ 的运行时间约 27

周左右，约为 GH 行情的一又二分之一。

浦发银行第一波上涨行情 BC 的运行时间为 8 周左右。第二波上涨行情 DE 运行了 7 周左右，与 BC 行情运行的时间基本相同。第三波 FG 行情运行了 12 周左右，约为 DE 行情的两倍。第四波行情 HI 运行时间为 19 周左右，约为 FG 行情的一又二分之一。第五波行情 JK 的运行时间为 11 周左右，约为 HI 的三分之二。不难看出，在周线行情的走势变化中，浦发银行的波动率是以 6 个周为标准的。

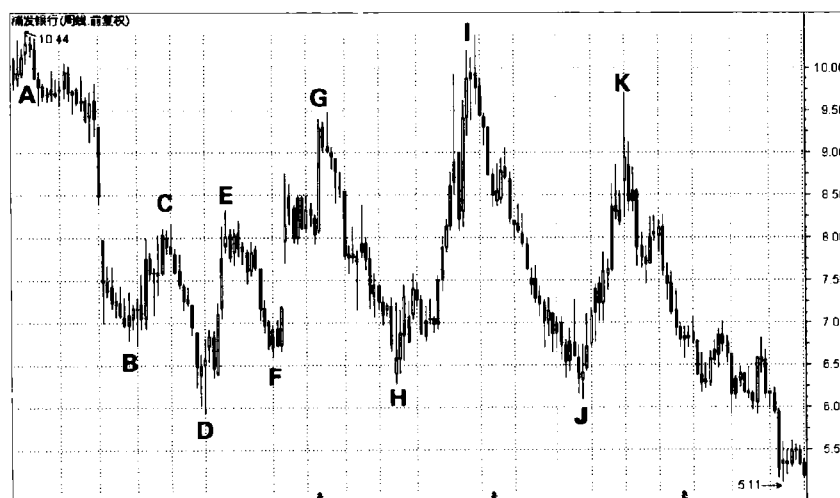


图 2-2-1 浦发银行 2000 年 3 月至 2004 年 11 月周线图

3. 日经指数的时间对称关系

日经指数月线图涨跌行情相互之间的时间依从关系，如图 2-3-1 所示。

上涨行情 AB 的运行时间是 6 个月左右。行情 CD 的运行时间为 12 个月左右，是 AB 行情的两倍。行情 EF 的运行时间则是 18 个月左右，是 CD 行情的一又二分之一倍。

下跌行情 BC 运行时间为 13 个月左右。行情 DE 的运行时间则为 26 个月左右，是 BC 行情的两倍。行情 FG 的行情运行时间为约 38 个月左右，约

对称理论：市场运行的自然法则

为 DE 行情的一又二分之一倍。

日经指数月线图行情的走势变化中，日经指数的波动率是以 6 个月为标准的。

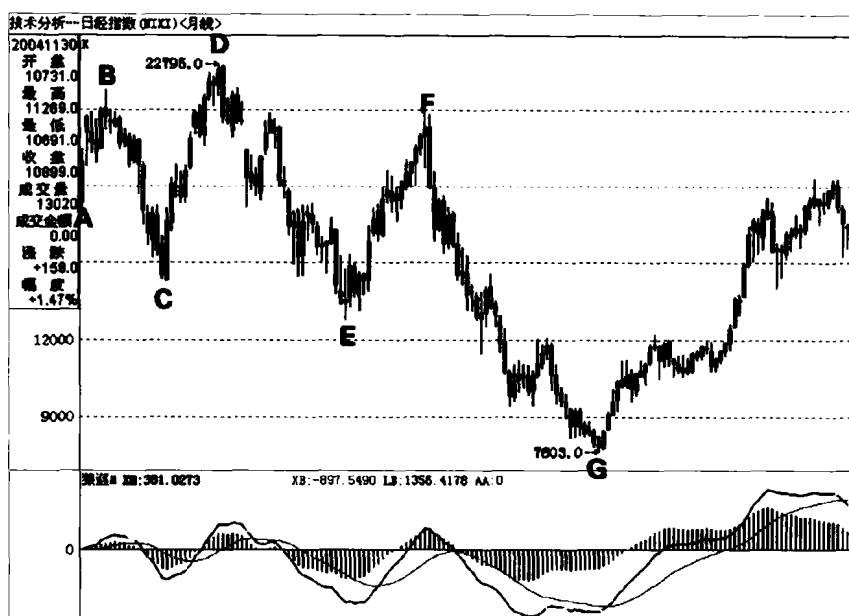


图 2-3-1 日经指数 1994 年 2 月至 2007 年 9 月月线图

4. 恒生指数的时间对称关系

恒生指数的月线图涨跌行情相互之间的时间依从关系，如图 2-4-1 所示。

恒生指数自 A 点起，AB 的上涨行情运行了 32 个月左右。CD 行情从运行了大约 19 个月左右，约为 AB 行情的三分之二。

我们再来看下跌行情的运行关系。BC 下跌行情运行了 13 个月左右。DE 行情的下跌大约运行了 38 个月左右，约是 BC 行情的三倍。

恒生指数月线图行情的走势变化中，恒生指数的波动率是以 6 或 6.5 个月为标准的。

第二章 时间的对称性

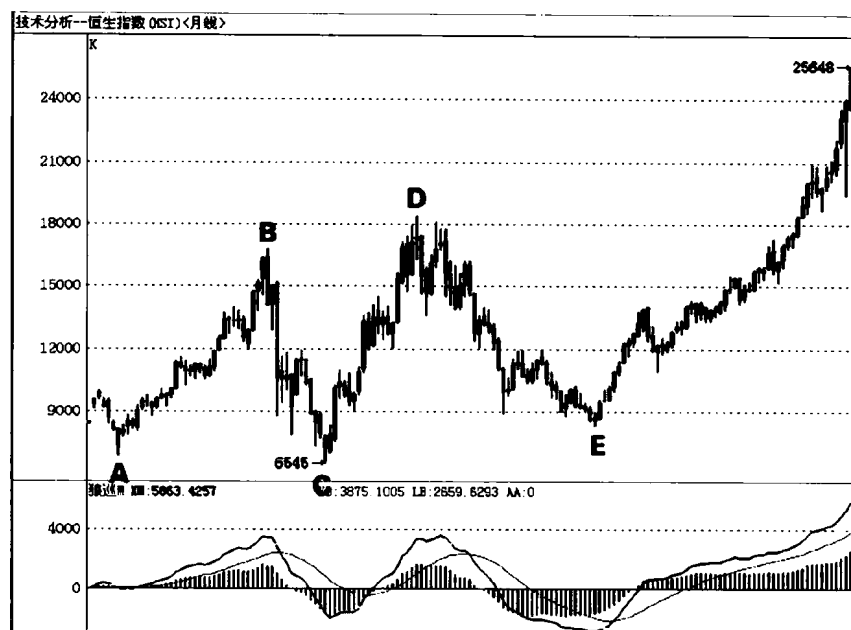


图 2-4-1 恒生指数 1994 年 7 月至 2007 年 8 月月线图

5. 美元日元的时间对称关系

美元日元的月线图涨跌行情相互之间的时间依从关系，如图 2-5-1 所示。

第一波下跌行情 AB 运行时间为 27 个月左右。第二波 CD 行情运行时间为 18 个月左右，为 AB 行情的三分之二。第三波 EF 行情运行时间为 27 个月左右，与第一波行情相同，约是第二波的一又二分之一。

上涨行情 BC 的运行时间约为 36 个月，第二波行情 DE 的运行时间为 27 个月，是 BC 行情的四分之三。

美元日元月线图行情的走势变化中，美元日元的波动率是以 9 个月为标准的。

对称理论：市场运行的自然法则

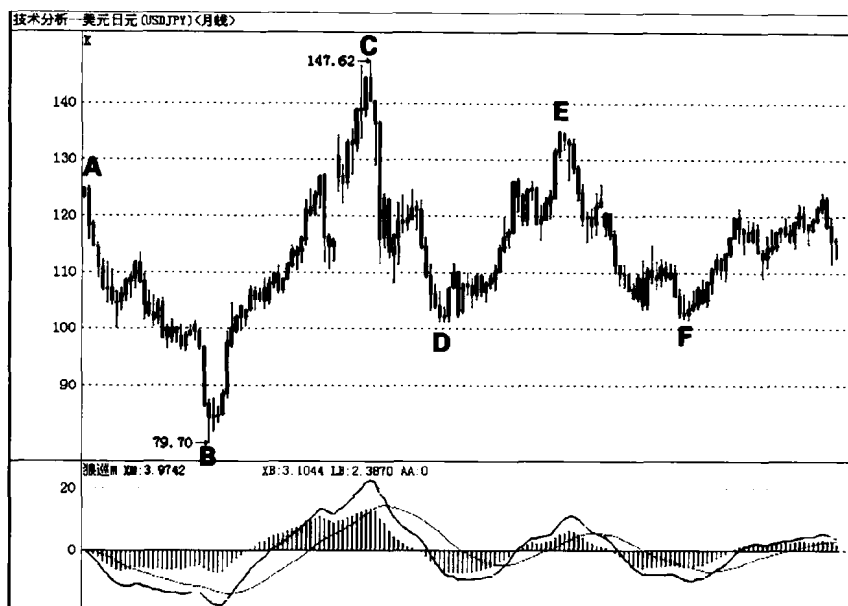


图 2-5-1 美元日元 1993 年 1 月至 2007 年 9 月月线图

6. 欧元美元的时间对称关系

欧元美元的月线图涨跌行情相互之间的时间依从关系，如图 2-6-1。

上涨行情 AB 的运行时间为 13 个月左右。第二波行情 CD 行情的运行时间为 24 个月左右，约为 AB 行情的两倍。第三波行情 EF 的运行时间约为 14 个月，约为 CD 行情的三分之二。第四波 GH 行情的运行时间约为 50 个月，约为 EF 行情的三又二分之一倍。

下跌行情 BC 的运行时间为 11 个月左右。第二波 DE 行情的运行时间为 24 个月左右，约为 BC 行情的两倍。第三波 FG 行情的运行时间为 24 个月，基本与 DE 行情相同。第四波行情 HI 的运行时间为 12 个月左右，约为 FG 行情的二分之一。

欧元美元月线图行情的走势变化中，欧元美元的波动率是以 6 个月为标准的。

第二章 时间的对称性

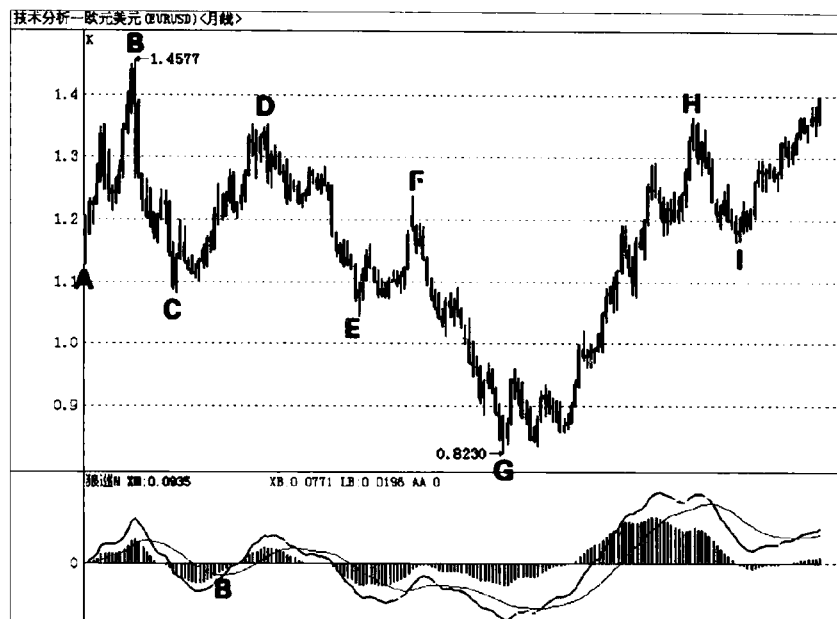


图 2-6-1 欧元美元 1992 年 2 月至 2007 年 9 月月线图

7. 现货黄金的时间对称关系

现货黄金周线图涨跌行情相互之间的时间依从关系，如图 2-7-1。

上涨行情 AB 的运行时间为 9 周左右。第二波行情 CD 行情的运行时间为 6 周左右，约为 AB 行情的三分之二。第三波行情 EF 的运行时间约为 9 周，与 AB 行情运行的时间基本一致，是 CD 行情的一又二分之一。第四波 GH 行情的运行时间约为 9 周，与 EF 行情的时间基本一致。第五波 IJ 行情运行时间为 6 周左右，约为 GH 行情的三分之二。

下跌行情 BC 的运行时间为 6 周左右。第二波 DE 行情的运行时间为 12 周左右，约为 BC 行情的两倍。第三波 FG 行情的运行时间为 6 周左右，基本与 BC 行情相同，是 DE 行情的二分之一。第四波行情 HI 的运行时间约为 3 周，约为 FG 行情的二分之一。

现货黄金周线图行情的走势变化中，现货黄金的波动率是以 6 个月为

对称理论：市场运行的自然法则

标准的。

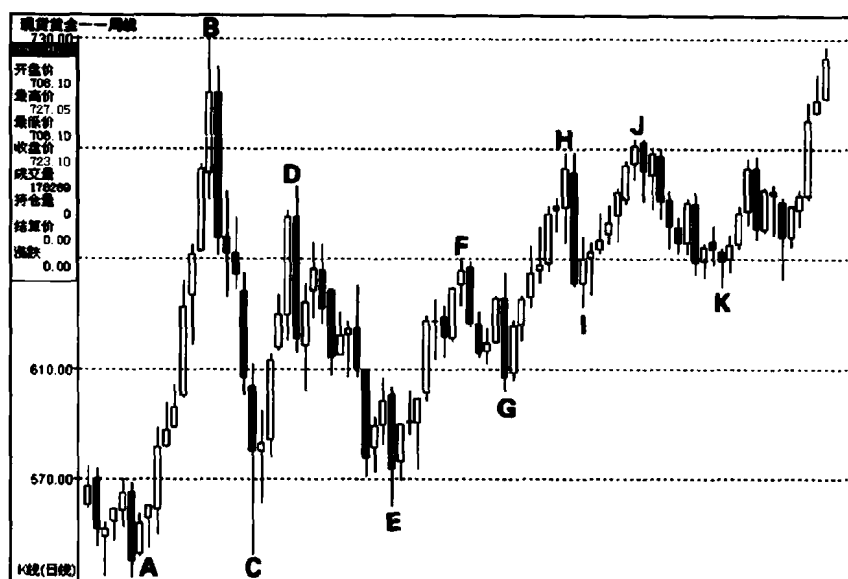


图 2-7-1 现货黄金 2006 年 2 月至 2007 年 9 月周线图

8. 玉米连续的时间对称关系

玉米连续周线图涨跌行情相互之间的时间依从关系，如图 2-8-1。

第一波上涨行情 AB 运行时间为 27 周左右，第二波 CD 行情运行时间为 23 周左右，从 27 周左右开始下跌。两波行情的运行时间基本相同。

下跌行情 BC 的运行时间约为 24 周左右，第二波行情 DE 的运行时间为 32 周左右，是 BC 行情的一又三分之一。

玉米连续月线图行情的走势变化中，玉米连续的波动率是以 6 个周为标准的(因图中行情走势有时间上的缺失，有条件的交易者，可以自己通过完整的走势图自行验证)。

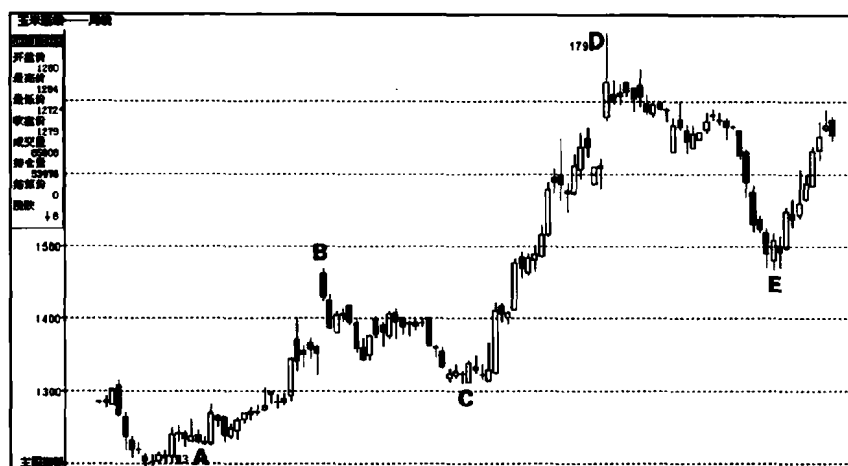


图 2-8-1 玉米连续 2005 年 9 月至 2007 年 9 月周线图

9. 上证指数本次上涨行情对称性

有些行情的走势，并非都是按照某一固定的趋势运行，有时候很多股票和期货、外汇等都会因为一个国家的经济飞速发展而出现一个非常大的大行情，导致行情完全脱离原先绵绵起伏的波动行情，形成波澜壮阔的涨势，这时候如果仅用上述方法可能就不会产生理想的效果，所以这时候交易者必须采用另外一种方法来确定行情的对称性。从第一波行情的起点开始，测量出第一波行情的时间周期和上涨幅度，第二波行情则以第一波行情的上涨幅度和上涨时间为标准确认其上涨的幅度和时间。在一波上涨的趋势中因为行情上涨的初期，往往人气不足，以及市场中的分歧依然存在，往往会出现一定的调整周期，所以就会出现上涨时间和上涨幅度相背离的情况，即上涨的时间较长，但上涨的幅度却较小。比如行情的上涨幅度是 500 点，和上一波行情的上涨幅度相近，但上涨的时间却用了上一波行情的两倍。这种情况就不能和下跌中的相同情况同言而喻，下跌中的这种情况往往代表着上涨无力，后市继续看跌。但在这种情况下，却是行情反转的征兆，如图 2-9-1 所示。

对称理论：市场运行的自然法则

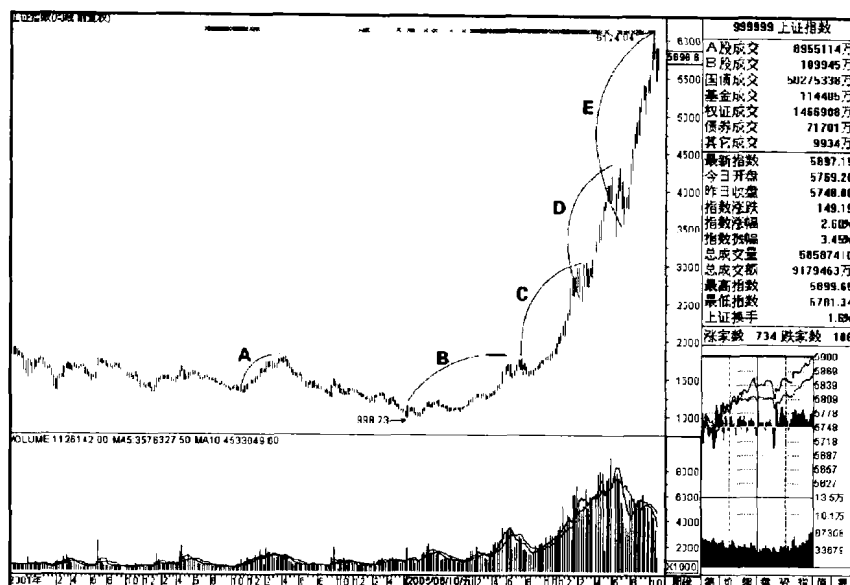


图 2-9-1 上证指数 2001 年 7 月至 2007 年 10 月周线图

上证指数本次上涨行情从 2005 年 11 月开始，上涨行情 B 的运行时间约为 49 周左右，相当于 50 周。2003 年 11 月至 2004~4 月那波行情 A 的上涨持续时间为 20 周左右，行情 B 的运行时间是行情 A 的运行时间的二又二分之一倍，但上涨的幅度却与行情 A 的上涨幅度相近。但因为行情 B 在运行期间有两波整理行情并没有创出新高，所以行情 B 为一轮牛市的开始，这种方法我们将会如何在如何确立市场转势的章节中着重讲述。接下来的行情 C 的涨幅又远大于行情 B，但时间却只有为 23 周左右，相当于 25 周，只有行情 B 的二分之一，行情 D 的运行时间则更短，为 16 周左右，是行情 C 的三分之二。行情 E 的运行时间为 18 周左右，与行情 D 的运行时间基本相似，只是因为时间上比 D 行情多出两周，所以在上涨的幅度上也略强于行情 D，大约是行情 D 的一又三分之一倍，通过这种方法可以判断出，未来的上涨行情的走势情况。如果强劲，也必然会遵循这个规律，如图 2-9-2 所示的上一轮行情与本轮行情时间对称关系。

行情从 1994 年的最低点 325.89 点运行到 2001 年 6 月的 2245.43 点的

第二章 时间的对称性

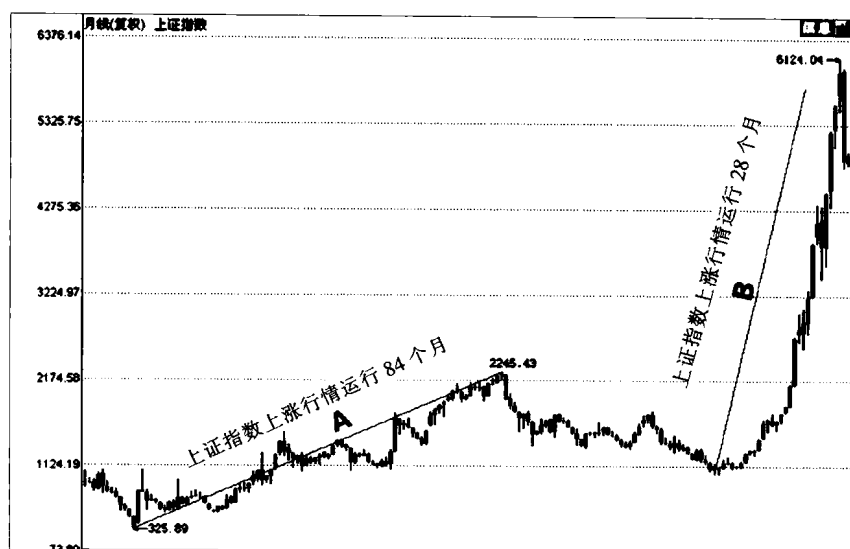


图 2-9-2 上证指数 1994 年 8 月至 2007 年 11 月周线图

运行时间为约 84 个月，本轮行情从 2005 年 6 月的 998.63 点开始，运行到 2007 年 10 月的 6124.04 点，总计运行时间为约 28 个月，虽然行情的点位是上一轮的三倍，但运行时间只是上一轮行情的三分之一，另外从上涨的运行幅度来看本轮行情 A 的幅度已经达到了和上一轮行情 B 相同的幅度，所以遇到较大的调整、下跌也在所难免。

10. 招商轮船的日线时间对称关系

为了让读者进一步了解并深刻地认识、验证对称理论的准确性，我们用一支股票——招商轮船的日线图来作为一个实例。

从图 2-10-1 中所示，招商轮船的上涨行情 AB 的运行时间为 5 天左右，行情 CD 的运行时间也是 5 天左右，与 AB 行情相同。EF 的运行时间为 20 天左右，为前两者的四倍。行情 GH 的运行时间为 10 天左右，是行情 EF 的二分之一。IJ 的运行时间为 45 天左右，为行情 GH 的四又二分之一倍。行情 KL 的运行时间为 15 天左右，为行情 IJ 的三分之一。行情 MN 的运行时间为 24 天左右，约为 25 天，为行情 KL 的一又三分之二倍。行情 OP 的运行时间

对称理论：市场运行的自然法则

为 15 天左右与行情 MN 相同。行情 QR 的运行时间为 5 天左右，为行情 OP 的三分之一。行情 ST 的运行时间为 9 天左右，约为 QR 的两倍。

在下跌行情中，行情 BC 的运行时间为 4 天左右，行情 DE 为 6 天左右，行情 FG 为 8 天左右，行情 HI 为 4 天左右，行情 JK 为 16 天左右，行情 LM 为 12 天左右，行情 NO 为 6 天左右，行情 PQ 为 5 天左右，行情 RS 约为 6 天，其对称性可见一斑。

招商轮船的日线图行情的走势变化中，招商轮船的波动率是以五六个交易日为标准的。

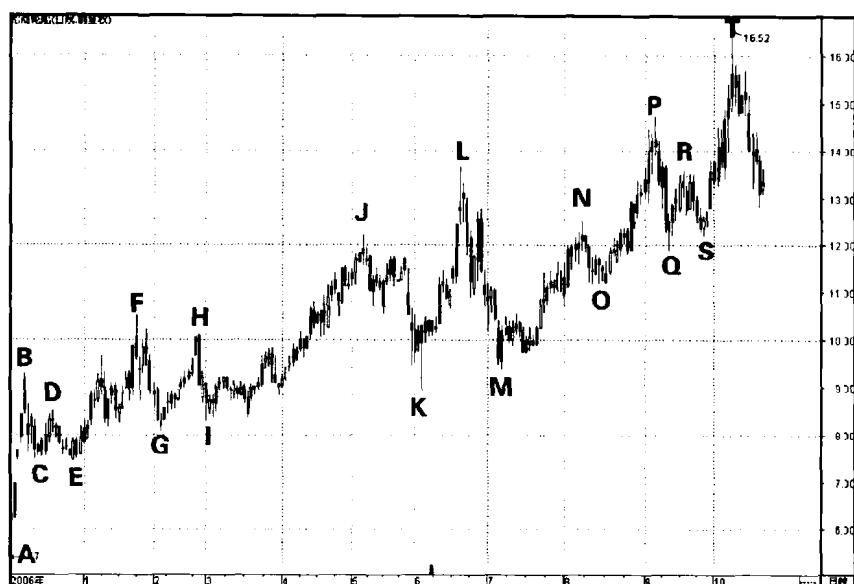


图 2-10-1 招商轮船 2006 年 12 月至 2007 年 11 月日线图

11. 道·琼斯工业股平均指数涨跌的时间部分记录(表 2-11-1)

下面是 1912~1949 年道·琼斯工业股平均指数每次涨跌的时间长度记录。交易者可以根据以下数据验证时间对称性。

在下表中，指数后的字母“A”代表上涨，其后是上涨的时间；而字母“V”代表下跌，其后的天数表示市场从上个指数位下跌所经历的时间。读

第二章 时间的对称性

者可以通过下面的涨跌时间加减 5 天的误差(如果换算成周, 则可加减 3 周为误差, 换算成周要比日好一些), 逐一验证时间的对称性。

表 2-11-1 对称性论

1912 年	10 月 8 日	最高点	94. 25 点		
1913 年	6 月 11 日	最低点	72. 11 点	V	246 天
	9 月 13 日	运行到	83. 50 点	A	94 天
	12 月 15 日	运行到	75. 25 点	V	95 天
1914 年	3 月 20 日	运行到	83. 50 点	A	95 天
	12 月 24 日	运行到	53. 17 点	V	279 天
1915 年	4 月 30 日	运行到	71. 78 点	A	127 天
	5 月 14 日	运行到	60. 50 点	V	14 天
	12 月 27 日	运行到	99. 50 点	A	199 天
1916 年	7 月 13 日	运行到	86. 50 点	A	198 天
	11 月 21 日	运行到	110. 50 点	A	30 天
	12 月 21 日	运行到	90. 50 点	A	30 天
1917 年	1 月 2 日	运行到	99. 25 点	A	14 天
	2 月 2 日	运行到	87. 00 点	V	31 天
	6 月 9 日	运行到	99. 25 点	A	127 天
	12 月 19 日	运行到	65. 90 点	V	192 天
1918 年	10 月 18 日	运行到	89. 50 点	A	304 天
1919 年	2 月 8 日	运行到	79. 15 点	V	103 天
	7 月 14 日	运行到	112. 50 点	A	156 天
	8 月 20 日	运行到	98. 50 点	V	37 天
	11 月 3 日	运行到	119. 62 点	A	26 天
	11 月 29 日	运行到	103. 50 点	A	26 天
1920 年	1 月 3 日	运行到	109. 50 点	A	35 天
	2 月 25 日	运行到	89. 50 点	V	53 天
	4 月 8 日	运行到	105. 50 点	A	42 天
	5 月 19 日	运行到	87. 50 点	V	41 天
	7 月 8 日	运行到	94. 50 点	A	50 天
	8 月 10 日	运行到	83. 50 点	V	33 天
	9 月 17 日	运行到	89. 75 点	A	38 天
	12 月 21 日	运行到	65. 90 点	V	96 天
1921 年	5 月 5 日	运行到	80. 50 点	A	135 天
	6 月 20 日	运行到	64. 75 点	V	46 天
	7 月 6 日	运行到	69. 75 点	A	16 天
	8 月 24 日	运行到	63. 90 点	V	49 天
1922 年	10 月 14 日	运行到	103. 50 点	A	52 天
	11 月 14 日	运行到	93. 50 点	V	31 天
1924 年	2 月 6 日	运行到	101. 50 点	A	84 天
	5 月 14 日	运行到	88. 75 点	V	98 天
	8 月 20 日	运行到	105. 50 点	A	98 天
	10 月 14 日	运行到	99. 50 点	V	55 天
1925 年	1 月 22 日	运行到	123. 50 点	A	100 天
	2 月 16 日	运行到	117. 50 点	V	25 天

对称理论：市场运行的自然法则

续表

	3月6日	运行到	125.50点	A	18天
	3月30日	运行到	115.00点	V	24天
	4月18日	运行到	122.50点	A	19天
	4月27日	运行到	119.60点	V	9天
	11月6日	运行到	159.25点	A	192天
1926年	11月24日	运行到	148.50点	V	18天
	2月11日	运行到	162.50点	A	78天
	3月3日	运行到	144.50点	V	20天
	3月12日	运行到	153.50点	A	9天
	3月30日	运行到	135.50点	V	18天
	4月24日	运行到	144.50点	A	25天
	5月19日	运行到	137.25点	V	25天
	8月24日	运行到	162.50点	A	97天
	10月19日	运行到	145.50点	V	56天
	12月18日	运行到	161.50点	A	60天
1927年	1月25日	运行到	152.50点	V	38天
	5月28日	运行到	172.50点	A	123天
	6月27日	运行到	165.50点	V	30天
	10月3日	运行到	195.50点	A	97天
1928年	1月3日	运行到	203.50点	A	73天
	1月18日	运行到	191.50点	V	15天
	3月20日	运行到	214.50点	A	62天
	4月23日	运行到	207.00点	V	34天
	5月14日	运行到	220.50点	A	21天
	5月22日	运行到	211.50点	V	8天
	6月2日	运行到	220.50点	A	13天
	6月18日	运行到	202.00点	V	16天
	7月5日	运行到	214.50点	A	19天
	7月16日	运行到	205.00点	V	11天
	10月24日	运行到	260.50点	A	100天
	10月31日	运行到	249.00点	V	7天
	11月28日	运行到	298.50点	A	28天
	12月10日	运行到	254.36点	V	12天
1929年	2月1日	运行到	325.00点	A	53天
	2月18日	运行到	293.00点	V	17天
	3月1日	运行到	325.00点	A	13天
	3月26日	运行到	281.50点	V	25天
	5月6日	运行到	331.00点	A	41天
	5月31日	运行到	291.00点	V	24天
	7月8日	运行到	350.50点	A	38天
	7月29日	运行到	337.00点	V	21天
	9月3日	运行到	386.10点	A	36天
	10月4日	运行到	321.00点	V	31天
	10月11日	运行到	358.50点	A	7天
	10月29日	运行到	210.50点	V	18天
	11月8日	运行到	245.00点	A	10天

第二章 时间的对称性

续表

	11 月 13 日	运行到	195.50 点	V	5 天
	12 月 9 日	运行到	267.00 点	A	27 天
	12 月 20 日	运行到	227.00 点	V	11 天
1930 年	2 月 5 日	运行到	274.00 点	A	47 天
	2 月 25 日	运行到	259.50 点	V	20 天
	4 月 16 日	运行到	297.75 点	A	50 天
	5 月 5 日	运行到	249.00 点	V	19 天
	6 月 2 日	运行到	275.00 点	A	28 天
	6 月 25 日	运行到	207.50 点	V	23 天
	7 月 28 日	运行到	243.50 点	A	33 天
	8 月 9 日	运行到	234.50 点	V	12 天
	9 月 10 日	运行到	247.00 点	A	32 天
	10 月 18 日	运行到	183.50 点	V	38 天
	10 月 28 日	运行到	298.50 点	A	10 天
	11 月 10 日	运行到	168.25 点	V	13 天
	11 月 25 日	运行到	191.50 点	A	15 天
	12 月 17 日	运行到	154.50 点	V	22 天
1931 年	2 月 24 日	运行到	196.75 点	A	59 天
	4 月 29 日	运行到	142.00 点	V	64 天
	5 月 9 日	运行到	156.00 点	A	10 天
	6 月 2 日	运行到	119.50 点	V	24 天
	6 月 27 日	运行到	157.50 点	A	25 天
	8 月 6 日	运行到	132.50 点	V	40 天
	8 月 15 日	运行到	146.50 点	A	9 天
	10 月 5 日	运行到	85.50 点	V	51 天
	11 月 9 日	运行到	119.50 点	A	35 天
1932 年	1 月 5 日	运行到	69.50 点	V	57 天
	1 月 14 日	运行到	87.50 点	A	9 天
	2 月 10 日	运行到	70.00 点	V	27 天
	2 月 19 日	运行到	89.50 点	A	9 天
	6 月 2 日	运行到	43.50 点	V	103 天
	6 月 16 日	运行到	51.50 点	A	14 天
	7 月 8 日	运行到	40.60 点	V	22 天
	9 月 8 日	运行到	81.50 点	A	62 天
	10 月 10 日	运行到	57.50 点	V	32 天
	11 月 12 日	运行到	68.50 点	A	33 天
	12 月 3 日	运行到	55.50 点	V	21 天
1933 年	1 月 11 日	运行到	65.25 点	A	39 天
	2 月 27 日	运行到	49.50 点	V	47 天
	7 月 18 日	运行到	110.50 点	A	141 天
	7 月 21 日	运行到	84.50 点	V	3 天
	9 月 18 日	运行到	107.50 点	A	59 天
	10 月 21 日	运行到	82.20 点	V	33 天
1934 年	2 月 5 日	运行到	111.50 点	A	107 天
	3 月 27 日	运行到	97.50 点	V	50 天
	4 月 20 日	运行到	107.00 点	A	24 天

对称理论：市场运行的自然法则

续表					
	5月14日	运行到	89.50点	V	24天
	6月19日	运行到	101.25点	A	36天
	7月26日	运行到	84.50点	V	37天
	8月25日	运行到	96.25点	A	30天
	9月17日	运行到	85.75点	V	23天
1935年	1月7日	运行到	106.50点	A	112天
	2月6日	运行到	99.75点	V	30天
	2月18日	运行到	108.50点	A	12天
	3月18日	运行到	96.00点	V	28天
	9月11日	运行到	135.50点	A	177天
	10月3日	运行到	126.50点	V	22天
	11月20日	运行到	149.50点	A	48天
	12月16日	运行到	138.50点	V	26天
1936年	4月6日	运行到	163.25点	A	112天
	4月24日	运行到	141.50点	V	18天
	8月10日	运行到	170.50点	A	108天
	8月21日	运行到	160.50点	V	11天
	11月18日	运行到	186.25点	A	89天
	12月21日	运行到	175.25点	V	33天
1937年	3月10日	运行到	195.50点	A	79天
	4月9日	运行到	175.50点	V	30天
	4月22日	运行到	184.50点	A	13天
	6月14日	运行到	163.75点	V	53天
	8月14日	运行到	109.50点	A	61天
	10月19日	运行到	115.50点	V	67天
	10月29日	运行到	140.50点	A	10天
	11月23日	运行到	112.50点	V	25天
	12月8日	运行到	131.25点	A	15天
	12月29日	运行到	117.50点	V	21天
1938年	1月15日	运行到	134.50点	A	17天
	2月4日	运行到	117.25点	V	20天
	2月23日	运行到	133.00点	A	19天
	3月31日	运行到	97.50点	V	36天
	4月18日	运行到	121.50点	A	18天
	5月27日	运行到	106.50点	V	39天
	7月25日	运行到	146.50点	A	59天
	8月12日	运行到	135.50点	V	18天
	8月24日	运行到	145.50点	A	12天
	9月28日	运行到	127.50点	V	35天
	11月10日	运行到	158.75点	A	43天
	11月28日	运行到	145.50点	V	18天
1939年	1月5日	运行到	155.50点	A	38天
	1月26日	运行到	136.25点	V	21天
	3月10日	运行到	152.50点	A	43天
	4月11日	运行到	120.25点	V	31天
	6月2日	运行到	140.50点	A	52天

第二章 时间的对称性

续表

	6月30日	运行到	128.75点	V	28天
	7月25日	运行到	145.50点	A	25天
	8月24日	运行到	128.50点	V	30天
	8月30日	运行到	138.25点	A	6天
	9月1日	运行到	127.50点	V	2天
	9月13日	运行到	157.50点	A	12天
	9月18日	运行到	147.50点	V	5天
	10月26日	运行到	156.00点	A	38天
	11月30日	运行到	144.50点	V	35天
1940年	1月3日	运行到	153.50点	A	34天
	1月15日	运行到	143.50点	V	12天
	3月28日	运行到	152.00点	A	73天
	5月21日	运行到	110.61点	V	54天
	5月23日	运行到	117.50点	A	2天
	5月28日	运行到	110.50点	V	5天
	6月3日	运行到	116.50点	A	6天
	6月10日	运行到	110.50点	A	7天
	7月31日	运行到	127.50点	A	51天
	8月16日	运行到	120.50点	V	16天
	9月5日	运行到	134.50点	A	20天
	9月13日	运行到	127.50点	V	8天
	9月24日	运行到	135.50点	A	11天
	10月15日	运行到	129.50点	V	19天
	11月8日	运行到	138.50点	A	24天
	12月23日	运行到	127.50点	V	45天
1941年	1月10日	运行到	134.50点	A	18天
	2月19日	运行到	117.25点	V	40天
	4月4日	运行到	125.50点	A	44天
	5月1日	运行到	114.50点	V	27天
	7月22日	运行到	131.50点	A	82天
	8月15日	运行到	124.50点	V	24天
	9月18日	运行到	130.25点	A	34天
	12月24日	运行到	105.50点	V	97天
1942年	1月6日	运行到	114.50点	A	13天
	4月28日	运行到	92.69点	V	112天
	6月9日	运行到	106.50点	A	42天
	6月25日	运行到	102.00点	V	17天
	7月9日	运行到	109.50点	A	14天
	8月7日	运行到	104.40点	V	29天
	11月9日	运行到	118.50点	A	94天
	11月25日	运行到	113.50点	V	16天
1943年	4月6日	运行到	137.50点	A	132天
	4月13日	运行到	129.75点	V	7天
	7月15日	运行到	146.50点	A	93天
	8月2日	运行到	133.50点	V	18天
	9月20日	运行到	142.50点	A	49天

对称理论：市场运行的自然法则

续表

	11月30日	运行到	128.50点	V	71天
1944年	1月11日	运行到	138.50点	A	42天
	2月7日	运行到	134.25点	V	27天
	3月16日	运行到	141.50点	A	38天
	4月25日	运行到	134.75点	V	40天
	7月10日	运行到	150.50点	A	76天
	9月7日	运行到	142.50点	V	59天
	10月6日	运行到	149.50点	A	29天
	10月27日	运行到	145.50点	V	21天
	12月16日	运行到	153.00点	A	50天
	12月27日	运行到	147.75点	V	11天
1945年	3月6日	运行到	162.25点	A	69天
	3月26日	运行到	151.50点	V	20天
	5月31日	运行到	169.50点	A	66天
	7月27日	运行到	159.95点	V	57天
	11月8日	运行到	192.75点	A	104天
	11月14日	运行到	182.75点	V	6天
	12月10日	运行到	196.50点	A	26天
	12月20日	运行到	187.50点	V	10天
1946年	2月4日	运行到	207.50点	A	46天
	2月26日	运行到	184.04点	V	22天
	4月18日	运行到	209.50点	A	51天
	5月6日	运行到	199.50点	V	18天
	5月29日	运行到	213.36点	A	23天
	6月12日	运行到	207.50点	V	14天
	6月17日	运行到	211.50点	A	5天
	6月21日	运行到	198.50点	V	4天
	7月1日	运行到	208.50点	A	10天
	7月24日	运行到	194.50点	V	23天
	8月14日	运行到	205.25点	A	21天
	9月19日	运行到	164.50点	V	36天
	9月26日	运行到	176.50点	A	7天
	10月10日	运行到	161.50点	V	14天
	10月16日	运行到	177.25点	A	6天
	10月30日	运行到	160.62点	V	14天
	11月6日	运行到	175.00点	A	7天
	11月22日	运行到	162.50点	V	16天
1947年	1月7日	运行到	179.50点	A	46天
	1月16日	运行到	170.25点	V	9天
	2月10日	运行到	184.50点	A	25天
	2月15日	运行到	172.00点	V	5天
	3月28日	运行到	179.50点	A	41天
	4月15日	运行到	165.50点	V	18天
	5月5日	运行到	175.50点	A	20天
	5月19日	运行到	161.50点	V	14天
	7月14日	运行到	187.50点	A	56天

第二章 时间的对称性

续表

	9月9日	运行到	174.50点	V	57天
	10月20日	运行到	186.00点	A	41天
	12月6日	运行到	175.50点	V	47天
1948年	1月5日	运行到	181.50点	A	30天
	2月11日	运行到	164.04点	V	37天
	6月14日	运行到	194.49点	A	124天
	7月19日	运行到	179.50点	V	35天
	7月28日	运行到	187.00点	A	9天
	8月11日	运行到	176.50点	V	14天
	9月7日	运行到	185.50点	A	27天
	9月27日	运行到	175.50点	V	20天
	10月26日	运行到	190.50点	A	29天
	11月30日	运行到	171.50点	V	35天
1949年	1月7日	运行到	182.50点	A	38天
	1月17日	运行到	177.50点	V	10天
	1月24日	运行到	182.50点	A	7天
	2月25日	运行到	170.50点	V	32天
	3月30日	运行到	179.15点	A	33天
	4月22日	运行到	172.50点	V	23天
	5月5日	运行到	177.25点	A	13天
	6月14日	运行到	160.69点	V	40天

注：上涨行情“A”与上涨行情“A”对比，下跌行情“V”与下跌行情“V”对比。特别注意整数倍数和三分之一、二分之一、三分之二比例。

比如：1919年2月8日最低点79.15点V(下跌)103天。1919年8月20日最低点98.50点V(下跌)37天。前者103(大致五天为一周)约为21周，后者37天，约为7周。后者为前者的三分之一，前者为后者的三倍。其他依此类推。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章 价格的对称性

1. 价格的对称性

有了时间上的对称性，那么价格上的对称性也就自然而然地成立了。价格对称性主要体现在，假设上一波行情的运行空间为 6 个点，那么下一波行情的运行空间也应该是 6 个点左右，或以倍数、二分之一、三分之一、三分之二的幅度增减。其计算方法与时间上的对称性基本一致。这对于交易者确认未来行情顶部和底部的阻力位置，有着举足轻重的作用。它的作用，就像你打靶一样，能不能打中不要紧，但你必须要有一个目标盯住，当然你不能要求它所提示的所有位置都丝毫不差。

下面我们要说明的是指数或价格上的对称性，也可以说是空间对称性。首先我们要知道时间和空间的关系。时间是用来安排事物的发生秩序的，如果没有时间，那么一切都会失去秩序。有一位科学家曾经说过，时间的主要功能就是防止所有的事情在同一时刻同时发生。针对时间而言，空间的作用就是体现物象的方位、位置。我们用爱因斯坦的话来概括时间和空间的关系就是：时间安排事物发生的顺序，空间则描绘事物的形态。

另外，在事物的运行当中还存在一个重要的元素，就是力量。如果没有力量的存在，那么自然界的一切都会失去动能。所以在事物当中力量的作用就是让所有的事物同步发生，即有力量的存在，所有的事物才会在同一时刻、同步地按照时间上的秩序和空间上的方位、位置往前发展。

2. 如何确认未来行情顶部和底部的阻力位

确认指数对称性为了效果的准确性，我们用三条线来代表下一指数上

对称理论：市场运行的自然法则

涨行情的“顶点D”有可能到达的三个位置，如二分之一(A-A1)平分线、三分之一(A-A2)平分线和三分之二(A-A3)平分线，如图 3-2-1、图 3-2-2、图 3-2-3、图 3-2-4、图 3-2-5、图 3-2-6 所示。

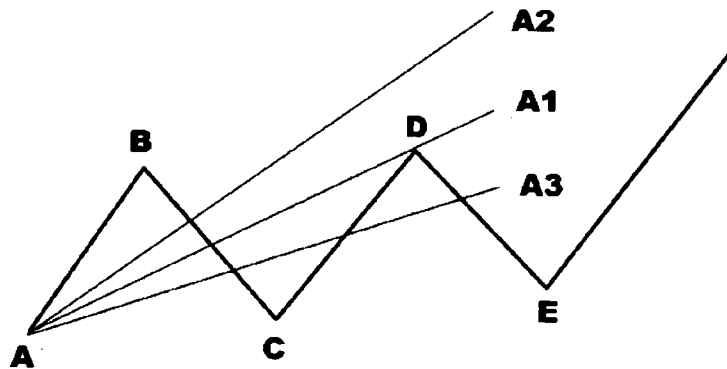


图 3-2-1

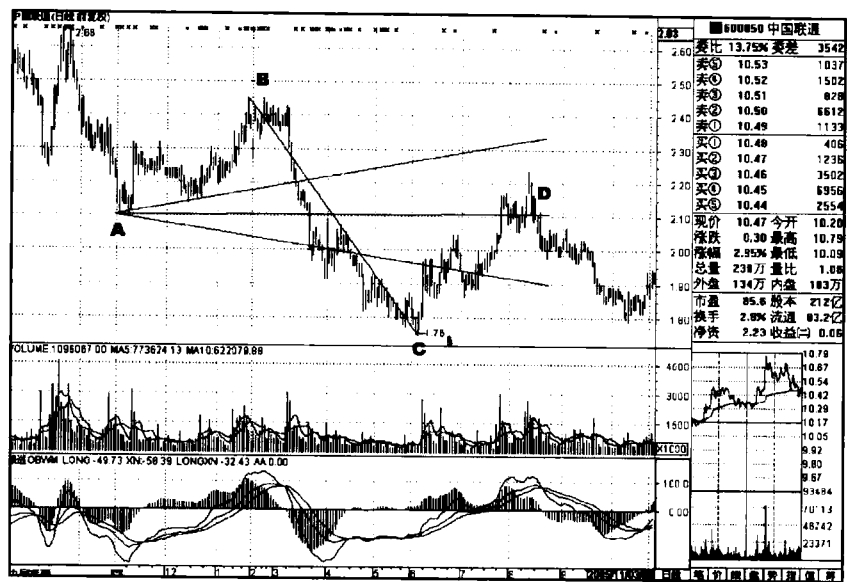


图 3-2-2 中国联通 2004 年 8 月至 2005 年 11 月日线图

第三章 价格的对称性

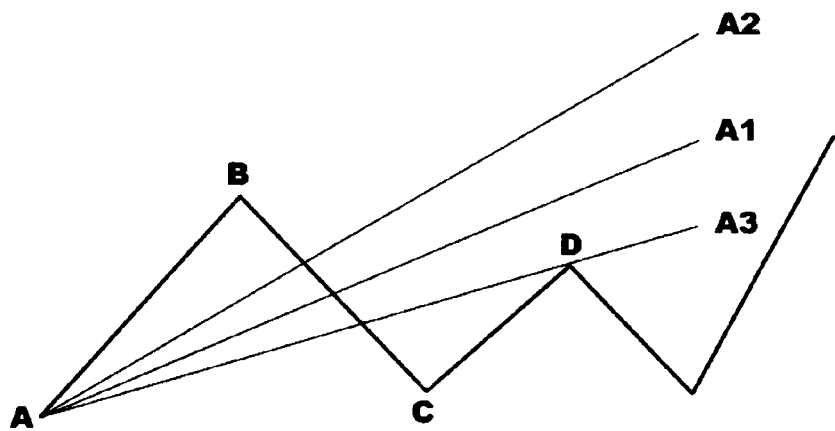


图 3-2-3

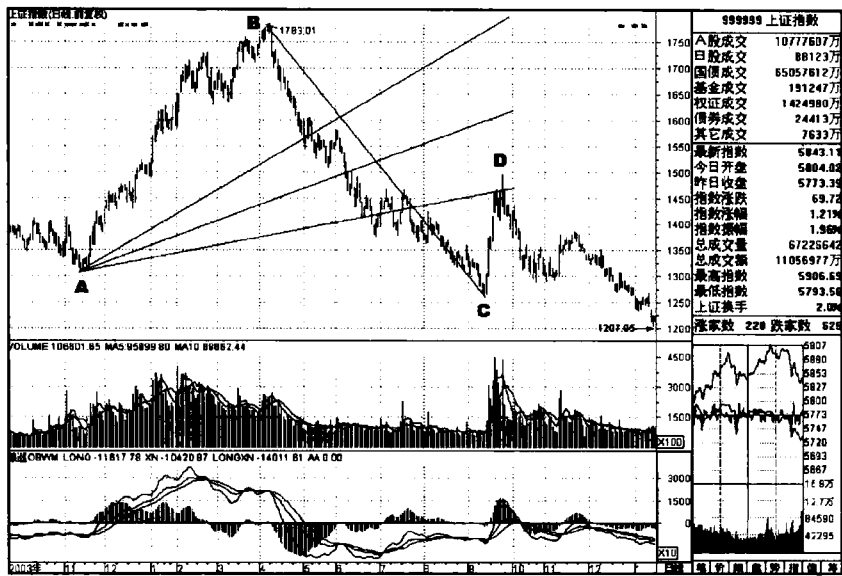


图 3-2-4 上证指数 2003 年 9 月至 2004 年 1 月日线图

对称理论：市场运行的自然法则

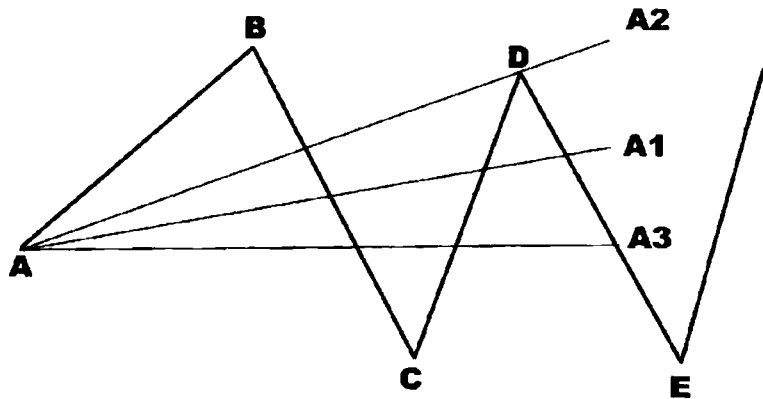


图 3-2-5

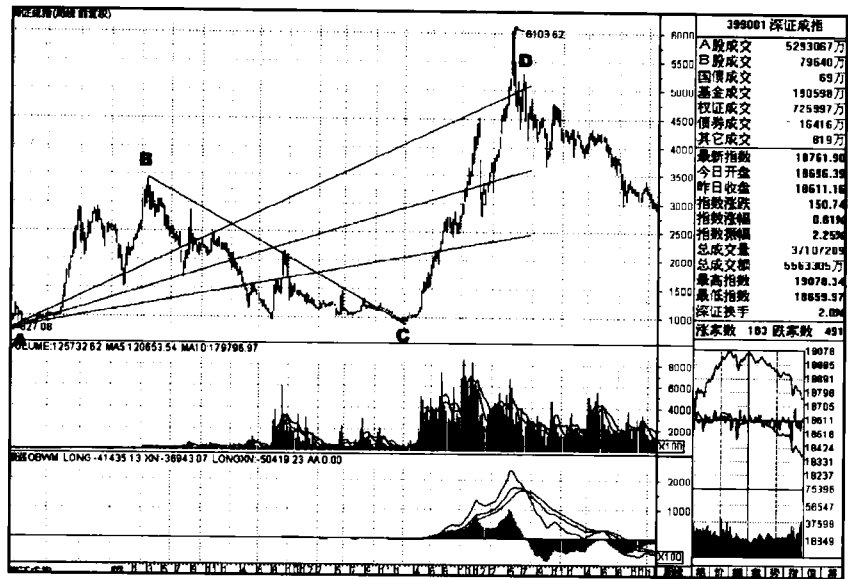


图 3-2-6 深证成指 1991 年 9 月至 1998 年 12 月日线图

第三章 价格的对称性

确认下跌行情“低点E”有可能到达的三个位置：二分之一(B-A1)平分线、三分之一(B-A2)平分线和三分之二(B-A3)平分线，如图3-2-7、图3-2-8、图3-2-9、图3-2-10、图3-2-11、图3-2-12、图3-2-13、图3-2-14、图3-2-15、图3-2-16所示。

在实际应用中，交易者如果要确认下一上涨行情C-D的顶部阻力位，则以图3-2-17所示所示的A点为起点，B-C为标尺，由A点画出穿越B-C线的二分之一、三分之一、三分之二的三条放射直线(下面将三分之一平分线和三分之一平分线统称为三分之一平分线)，图中D、E、F所示的三个位置是行情最有可能到达的阻力位，即这些阻力位就是下一波上涨行情到达遇阻的位置(区域)。确认下一底部的方法与此雷同，如图3-2-18所示。

当行情在这三处受阻时交易者应特别注意危险信号。同时，如果你在考虑建仓，也可以通过这三条线，大致知道一波下行情可能到达的三个位置，有利于交易者更好地计算盈亏比例。

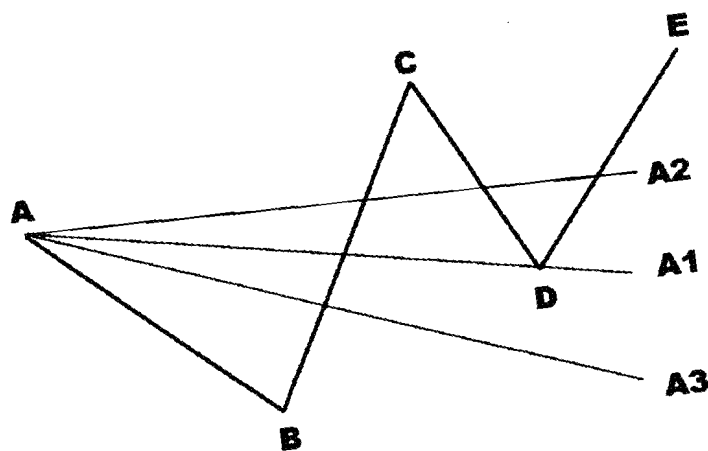


图 3-2-7

对称理论：市场运行的自然法则

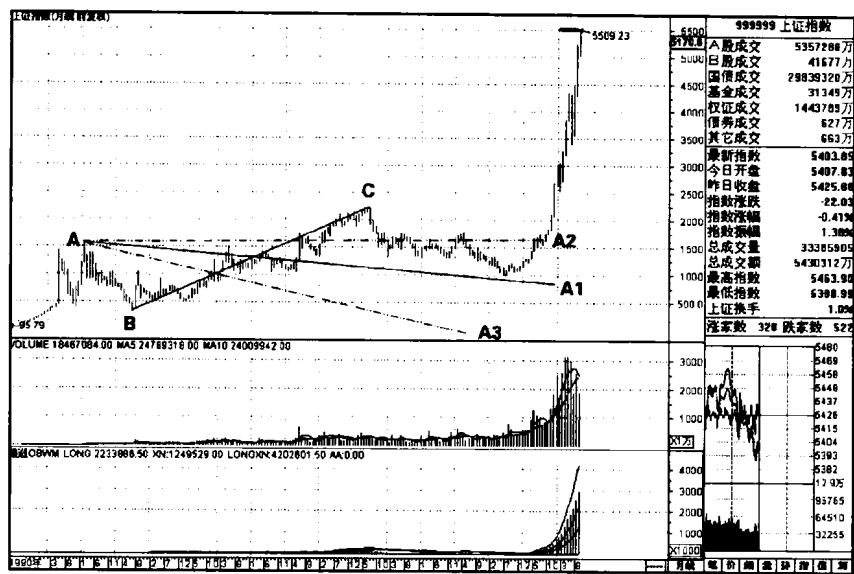


图 3-2-8 上证指数 1990年 1 月至 2007 年 9 月月线图

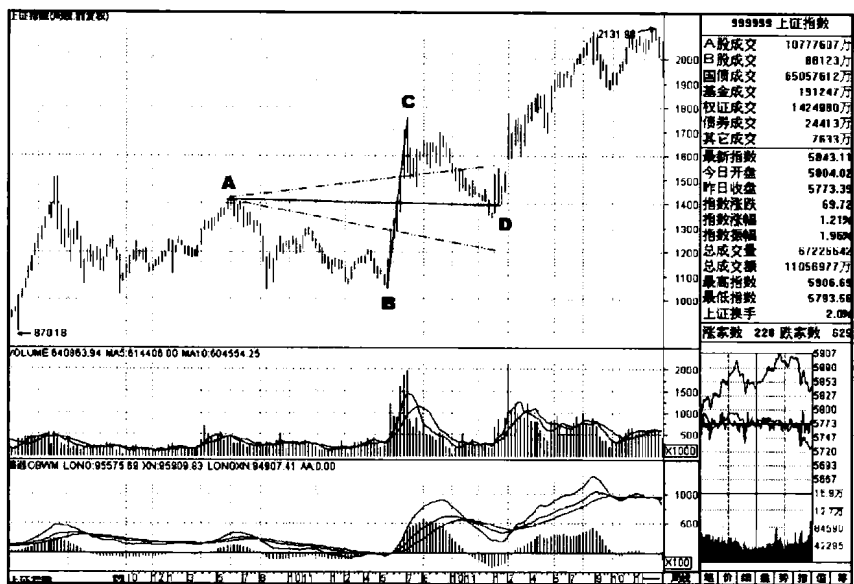


图 3-2-9 上证指数 1997 年 1 月至 2001 年 2 月周线图

第三章 价格的对称性



图 3-2-10 纳斯达克 1991 年 8 月至 1994 年 11 月周线图

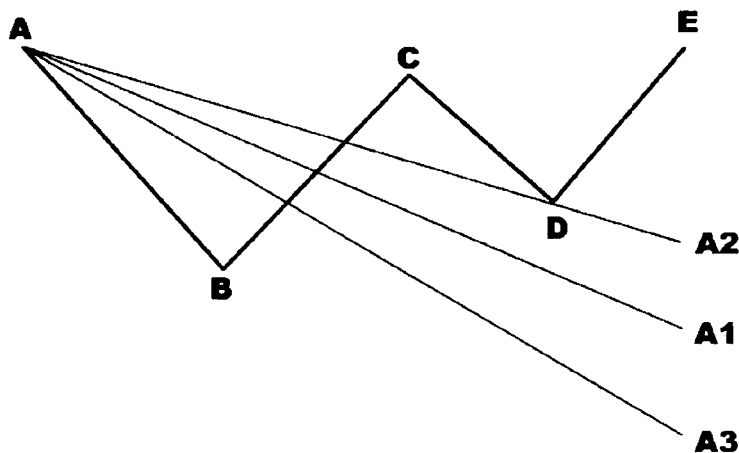


图 3-2-11

对称理论：市场运行的自然法则

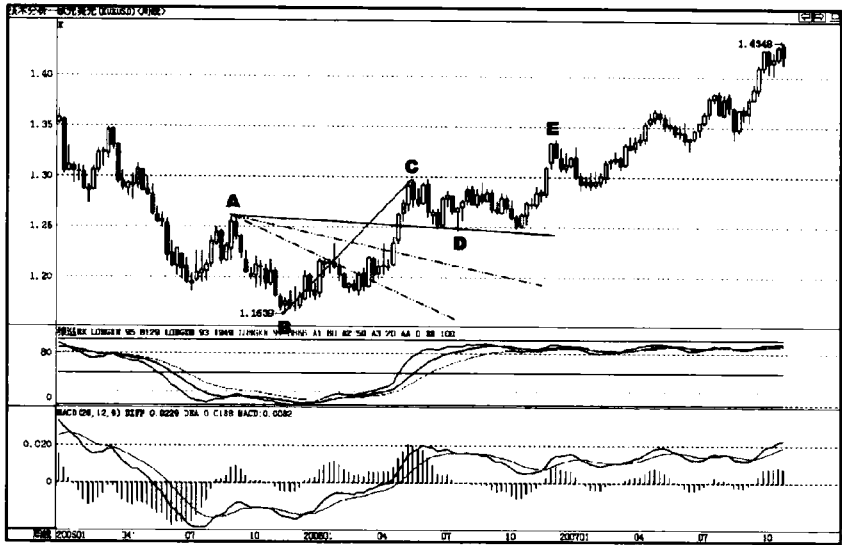


图 3-2-12 欧元美元 2005 年 1 月至 2007 年 10 月周线图

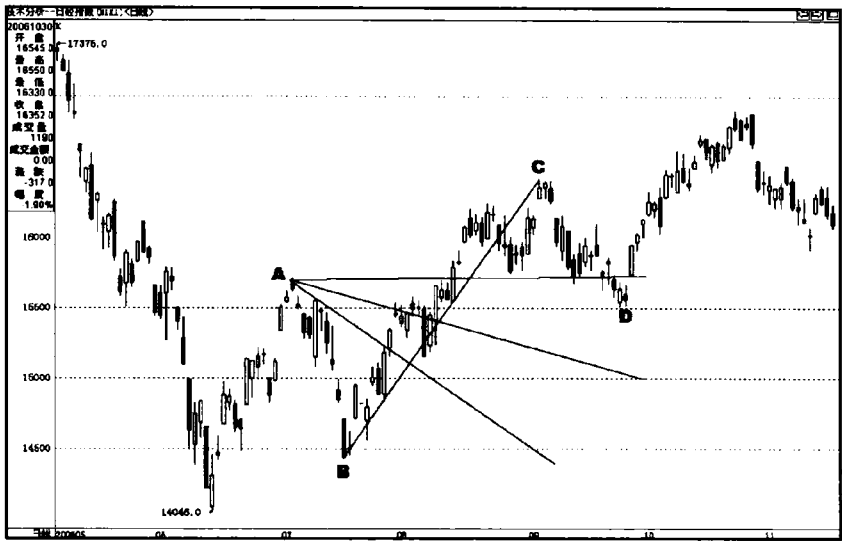


图 3-2-13 日经指数 2006 年 5 月至 2006 年 11 月日线图

第三章 价格的对称性

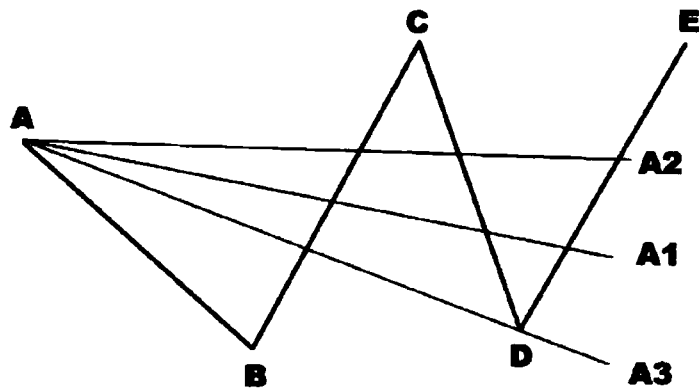


图 3-2-14

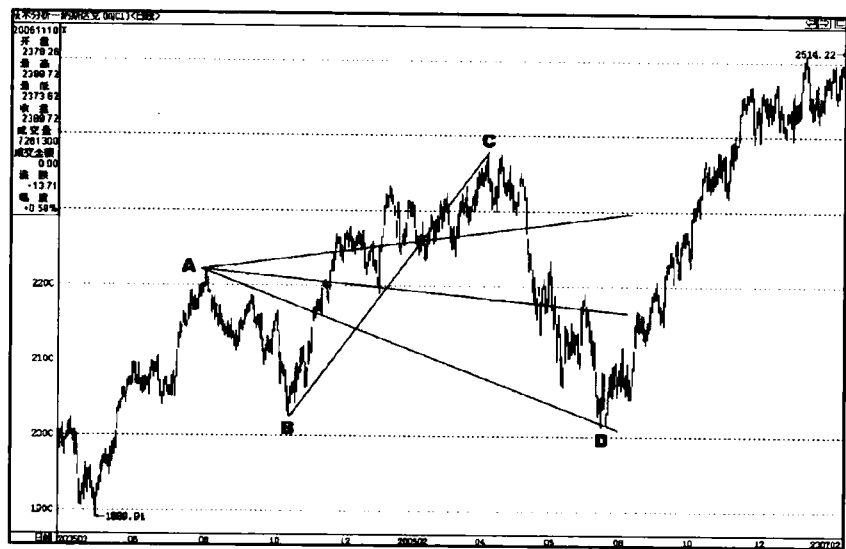


图 3-2-15 纳斯达克 2005 年 3 月至 2007 年 2 月日线图

对称理论：市场运行的自然法则

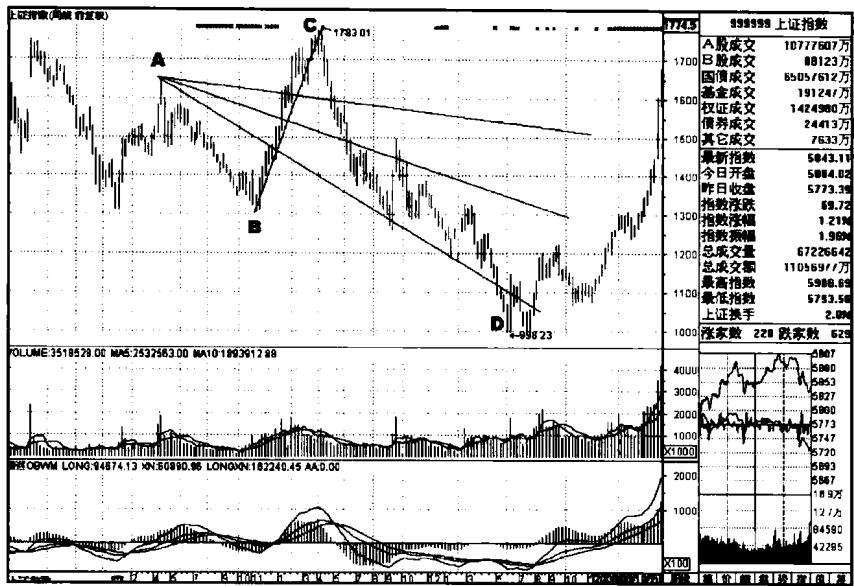


图 3-2-16 上证指数 2002 年 5 月至 2006 年 5 月周线图

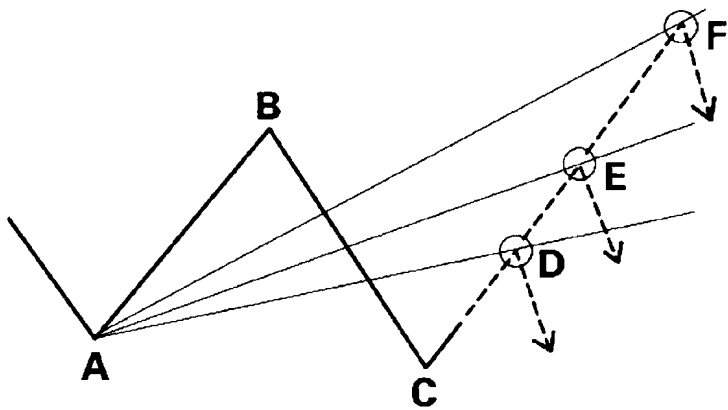


图 3-2-17

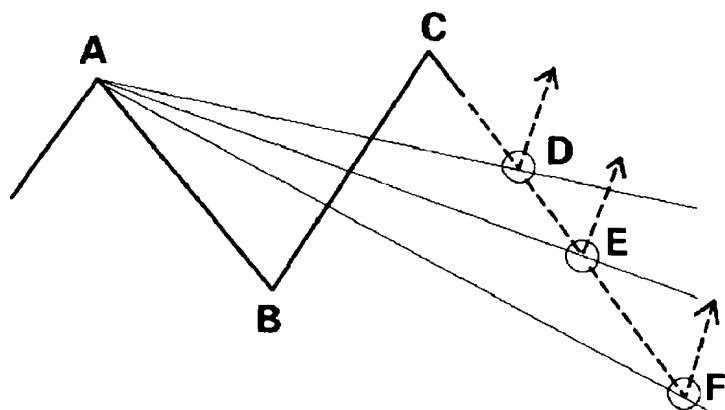


图 3-2-18

3. 对称性的变异

行情的走势虽然具有对称性，但有时候也会根据涨跌的动力大小，改变其应有的角度和幅度。有时候如果单纯地采用标准的平分线画法，往往会发现趋势与平分线出现脱离现象，对称线根本就触不到价格上，或趋势击穿平分线，根本就是脱离平分线形成的顶部和底部。所以当你按照标准的平分线对下一波行情进行测量时，当行情脱离开平分线运行，或击穿平分线运行的时候，你需要人为地给它画出一条与下一行情上涨角度平行的辅助线，如图 3-3-1、3-3-2、3-3-3、3-3-4、3-3-5、3-3-6 所示。辅助线 $A'B'$ 的长度就是 $A-B$ 的长度，并与 $A-B$ 行情的角度平行。

对称理论：市场运行的自然法则

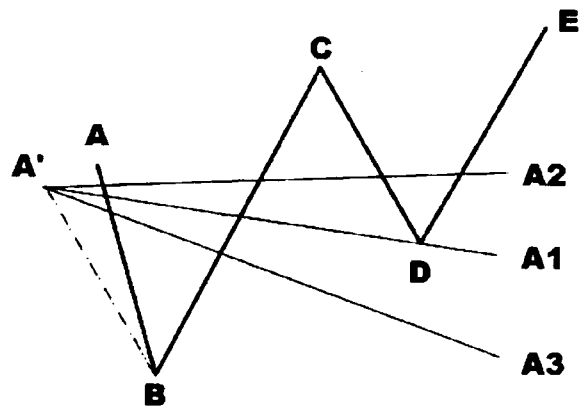


图 3-3-1

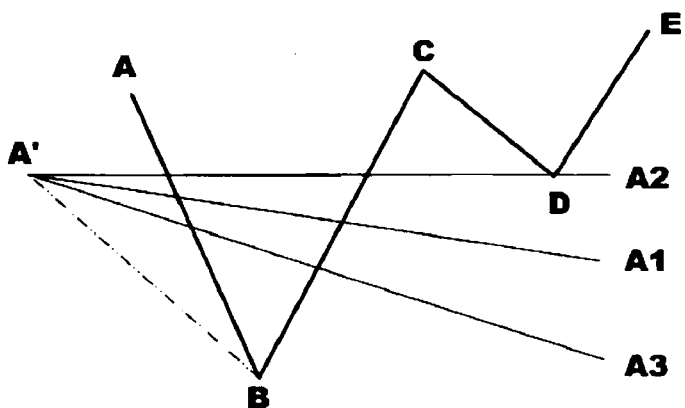


图 3-3-2

第三章 价格的对称性

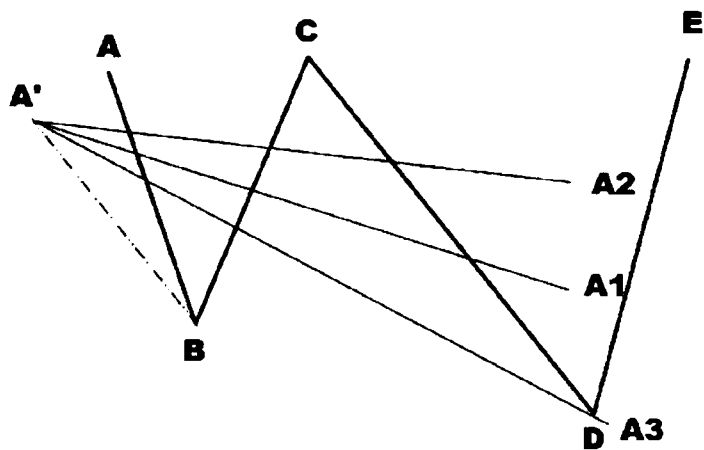


图 3-3-3

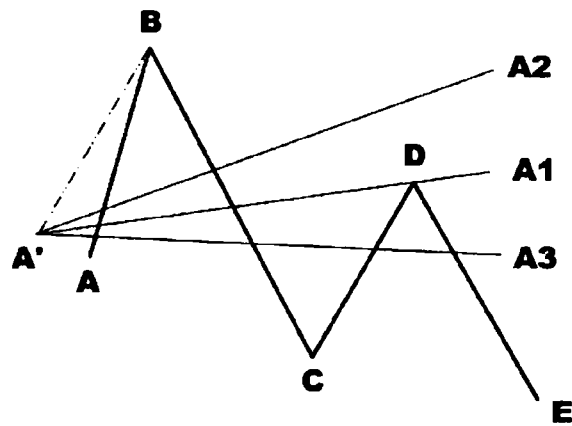


图 3-3-4

对称理论：市场运行的自然法则

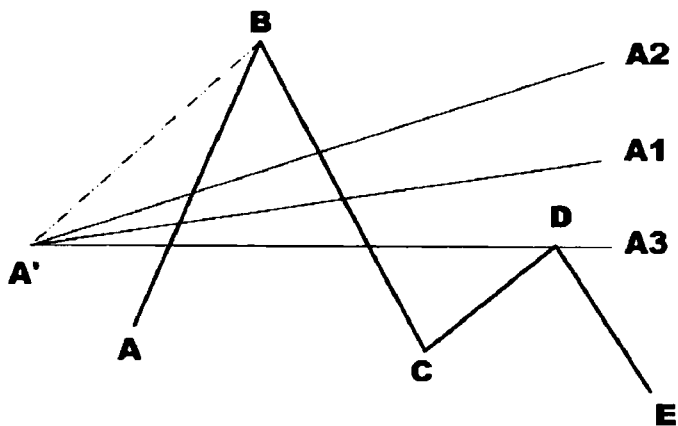


图 3-3-5

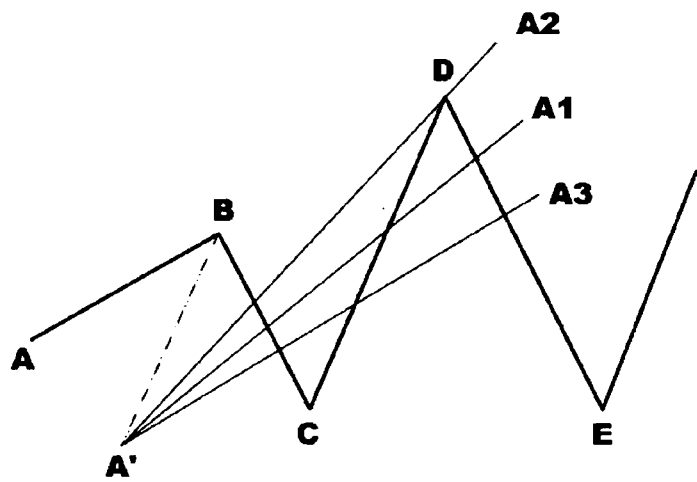


图 3-3-6

第三章 价格的对称性

我们再看上证综指图 3-3-7 所示。虚线 $A'-C$ 是 $A-C$ 的辅助线，与 $D-E$ 平行。 $A'-A1$ 是 $C-D$ 的二分之一平分线。线 $D-D1$ 是 $E-F$ 的二分之一平分线， $D-D2$ 是 $E-F$ 的三分之一平分线。 $F'-G$ 是 $F-G$ 的辅助线，平行于 $H-I$ 。 $F'-F1$ 是 $G-H$ 的二分之一平分线。 $F'-F2$ 是 $G-H$ 的三分之一平分线。

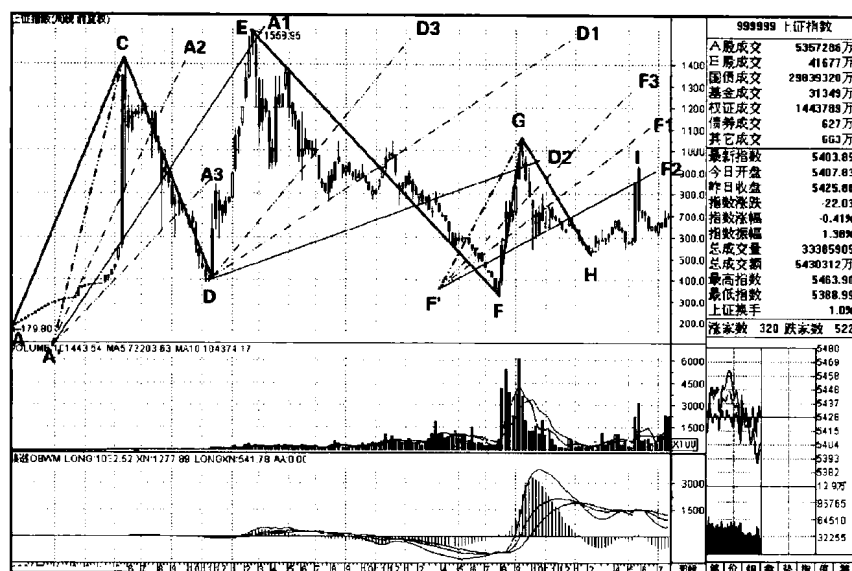


图 3-3-7 上证指数 1990 年 1 月至 1995 年 7 月周线图

把这些平分线按照要求画好以后我们可以看到，所有行情的顶部和底部都清清楚楚地显示出来了。图中上证综指 1993 年 2 月运行到 1558.95 点左右，开始形成顶部 E，并正好在行情 CD 的二分之一平分线 $A'-A1$ 下方触顶，于是形成了一波较长时间的熊市下跌行情。当行情运行到 1994 年 7 月的 325.89 点开始反转向上的，但是行情运行了 6 周左右，其高点 G 触到行情 EF 的三分之一平分线 $D'-D2$ ，于是又出现了另一波下跌行情。但是这一波行情虽然触到 EF 的三分之一平分线，但并没有创出新低。我们前面说过，如果一波行情的顶点受到三分之一平分线压制形成下跌行情时，创出新低的可能性就非常大；如果没有创出新低就开始出现上涨行情，往往预示着行情开始反转。当行情重新上涨了 14 周左右行情触到行情 GH 的三分之一

对称理论：市场运行的自然法则

平分线 $F' - F1$ 时，又形成了顶点 I，导致了另一波中期的下跌行情。其中虚线线段 $F' - G$ 是行情 FG 的辅助线。其划线标的是 H 点到 I 点的线段角度。在这里可能读者会有一个疑问，当行情 I 处的大阴线还没出现的时候，那么 FG 的辅助线依靠什么画出？在这里我要申明一下，在开始划线的初期你无须去画什么辅助线，你只需要按照既定的要求找到三个划线的点，按照标准画出三条平分线就行了。因为行情的运行总是不停地波动，当行情停止不前的时候，如果其运行的角度与前一波行情的运行角度明显不同，并且出现了不应该出现的相反走势，在没有达到标准平分线所指示的阻力区之下或之上并形成一顶或底的时候，再开始考虑辅助线。但不要忘了，看看时间的对称周期是不是形成了。如果时间周期也形成了，那说明行情可能要重新确立新的方向了。然后按照目前行情的最高点画出一条平行辅助线，看看对称性有没有成立。如果成立则意味着行情要反转了。

在对称性的三条平分线中，二分之一平分线是最主要的一条平分线。无论是测量顶部位置还是测量底部位置，大多数情况下行情在遇到二分之一平分线的时候后如果没有快速穿越，就会预示顶部或底部的成立，或出现不同幅度的回调或反弹。其他就是侵向走平的三分之一平分线。所以，在这里我要提醒读者，当你发现行情在这两种平分线附近形成危险信号或买进信号时，应予以重视。

为什么会这样呢？这是因为当行情到达二分之一平分线时，基本上意味着本次行情的上涨或下跌的时间基本上等于前一波同类型的行情，如图 3-3-7 所示。但当行情的走势没有到达二分之一平分线，并在三分之一平分线处遇阻出现相反信号时。如果行情是上涨中，则意味着本次上涨行情走势偏弱，有可能创出新低，如图 3-3-8 中 G-G1、G-G2、G-G3 所示。同样如果是下跌行情在没有到达二分之一平分线，并在三分之一平分线处遇阻，出现相反信号时，则意味着上涨强劲，有可能创出新高。因为如果行情仅到达三分之一平分线处就掉转方向，往往是因为相反的力量太小，持续的周期太短，即只有上一行情的三分之一的人往相反的方向使劲，并不足以使其真正反转。但交易者还需记住，如果这波行情在上涨到达上一波同类型的三分

第三章 价格的对称性

之一平分线时虽出现危险信号，但并未创出新高，就重新返回，这意味着行情有可能反转和继续向好。

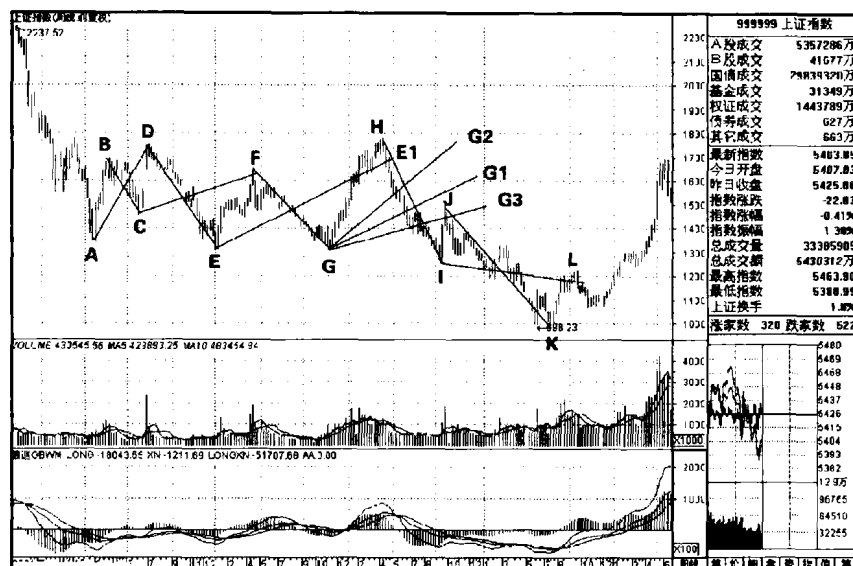


图 3-3-8 上证指数 2001 年 6 月至 2006 年 3 月周线图

图 3-3-8 中，线段 A-D 是行情线 BC 的二分之一平分线，是顶部 D 的阻力线。线段 C-F 是行情 DE 的二分之一平分线，是顶部 F 的阻力线。线段 E-E1 是行情 FG 的二分之一平分线，是顶部 H 的阻力线。线段 G-G2、G-G1、G-G3 分别是行情 HI 的三分之二平分线、二分之一平分线、三分之一平分线，其中线段 G-G3 为顶部 J 的阻力位，所以行情 JK 创出了新低。线段 I-L 是行情 JK 的二分之一平分线，是顶部 L 的阻力位。

再如图 3-3-9、图 3-3-10 玉米 0801 周线图所示。线段 B-E 为行情 CD 的二分之一平分线。E 处分别为图 3-3-9 的顶部和图 3-3-10 底部。

对称理论：市场运行的自然法则

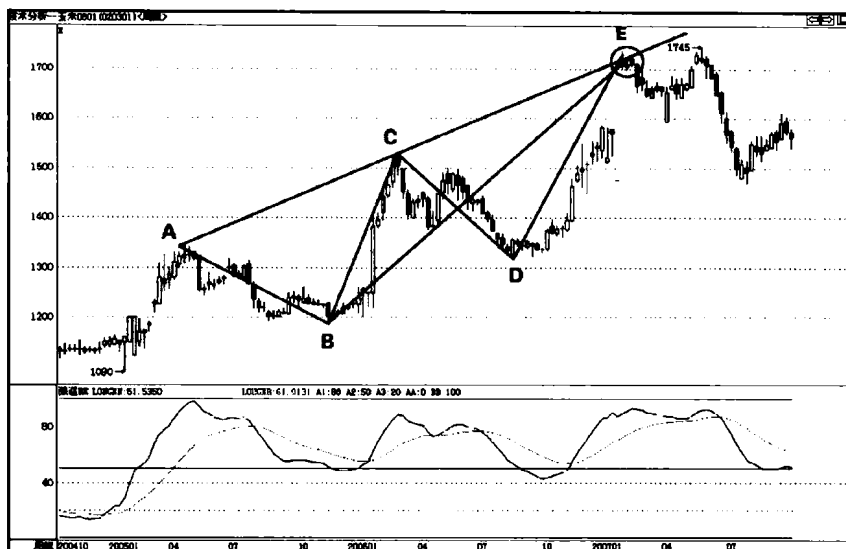


图 3-3-9 玉米(0801)2004 年 10 月至 2007 年 7 月周线图

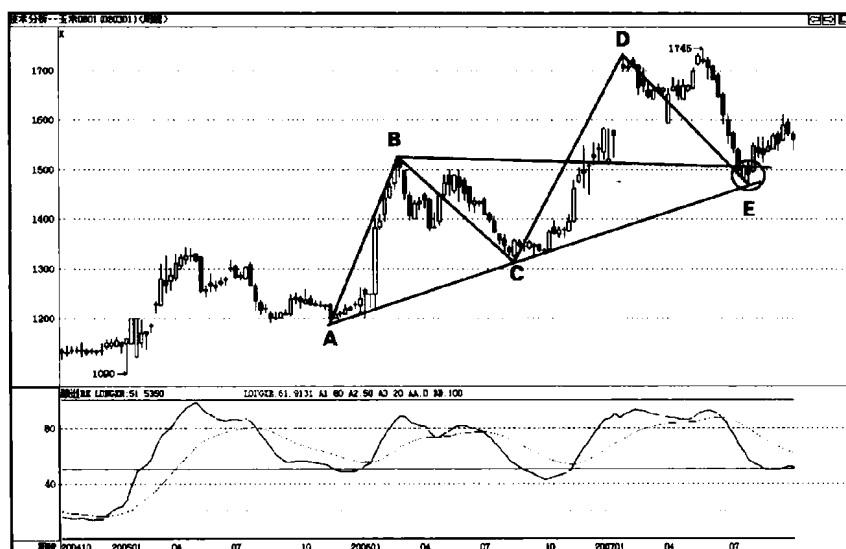


图 3-3-10 玉米(0801)2004 年 4 月至 2007 年 7 月周线图

图 3-3-11 中显示的是玉米连续的周线图，其中 BE 是行情 CD 的下档三分之一平分线，因为其角度侵向走平所以作用也雷同于二分之一平分线。

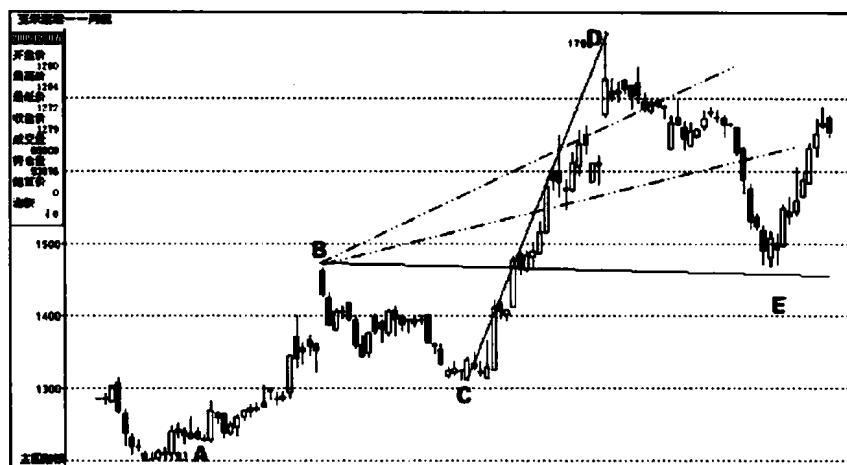


图 3-3-11 玉米连续 2005 年 9 月至 2007 年 9 月周线图

4. 对称性的蝶形

蝶形也就是我们常说的 W 形和 M 形，因为其具有对称的特性，以及与 W 形和 M 形的使用和确认方式上的不同，所以我喜欢叫它蝶形，因为只要在其一旦画出各种平分线，其总体看来就像一只蝴蝶。行情波动的所有表现形式几乎都离不开蝶形，但分门别类之后，这些图形大致都是以以下的 12 种形态出现的，如图 3-4-1 所示。图中蝶形线上方那条直线就是一条测顶、测底的线。大多数的蝶形行情都可以用图中的方法大致确认一下顶部和底部。

在对称理论中，利用对称理论确认蝶形行情“右肘”运行所应到达的顶部和底部的阻力位置，是一种非常有效的方法，如图 3-4-2、3-4-3。

蝶形的转换如果仅仅通过那些常用的技术分析方法，可能会让很多交易者非常失望。但是在对称理论中这些问题就迎刃而解了。

如图中蝶形就是一种常见的蝶形底部和顶部，但问题是，如何知道这

对称理论：市场运行的自然法则

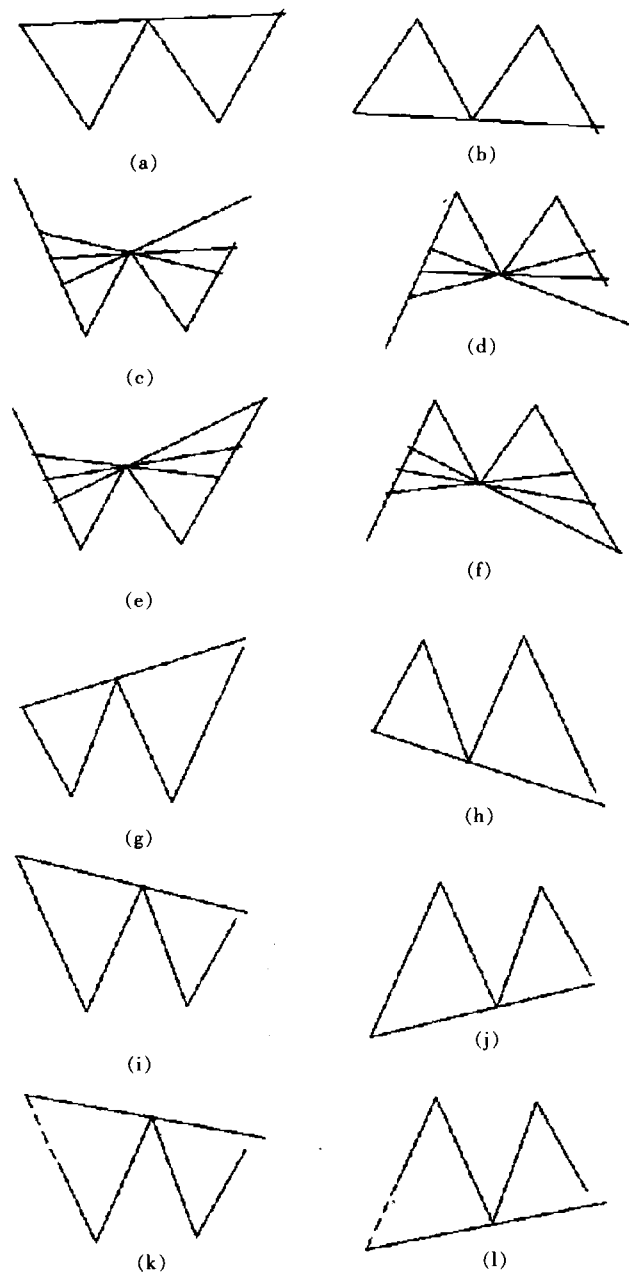


图 3-4-1

第三章 价格的对称性

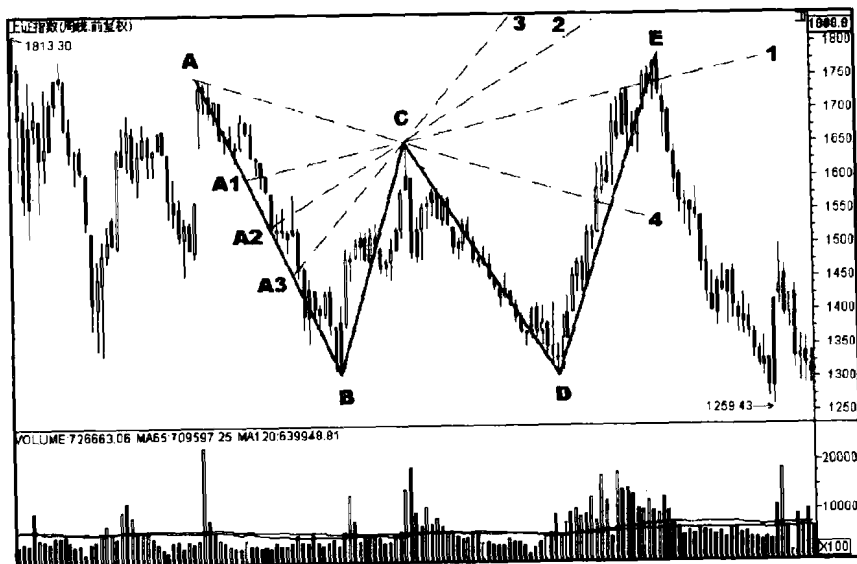


图 3-4-2 上证指数 2001 年 9 月至 2004 年 10 月周线图

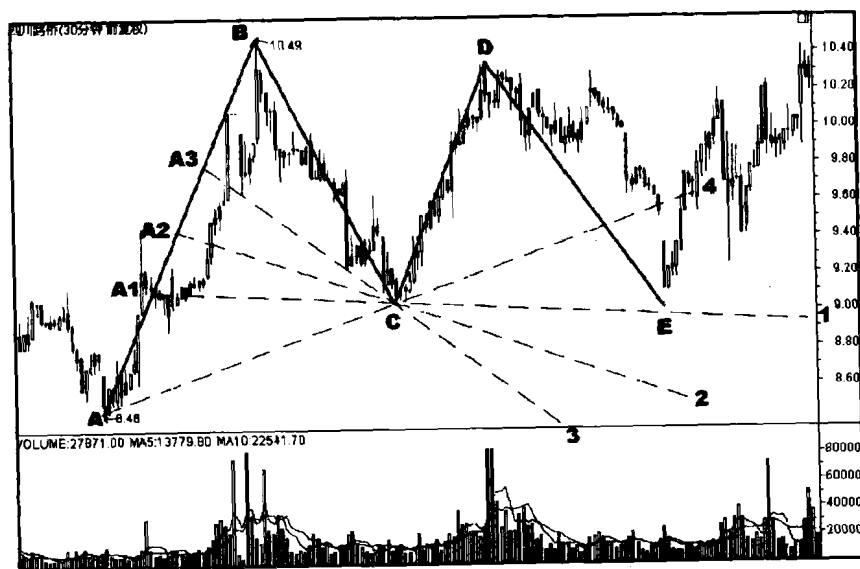


图 3-4-3 四川路桥 2007 年 8 月 16 日至 2007 年 9 月 17 日 30 分钟线图

对称理论：市场运行的自然法则

种底部和顶部运行到哪里有可能会停止呢？

只要交易者如图 3-4-2、图 3-4-3 所示，按照图中的方法，画出行情 AB 的三分之一、二分之一、三分之一，三条平分线，一切都会一目了然。

图中 AB 之间的 A1、A2、A3 分别为 AB 行情的三条平分线，A 为一条测顶线，A1 为一条三分之一线，A3 为一条三分之二线，A2 为一条二分之一线，这三条平分线分别以 C 点为支点，向外延伸到 1、2、3、4，形成 A-4 线、A1-1 线、A2-2 线、A3-3 线四条线，这样你就会看到蝶形顶和底所可能到达的阻力位置 E 了。

当然交易者还可以将测算顶部和底部的平分线与这一方法相互结合，通过结合而成的交叉点，可以更加准确地看到行情的顶部和底部。因为有时候对称理论的测量顶底的平分线不能准确地形成行情的落点，通过蝶形的测量顶底的方法与之结合可以弥补其不足。如图 3-4-4、图 3-4-5 中所示的 B-B1、B-B2、B-B3 三条平分线。

当这两种平分线相互交叉形成一个交叉点的时候，距离行情最近的交叉点最有可能是行情的顶部和底部。这一点交易者要注意。

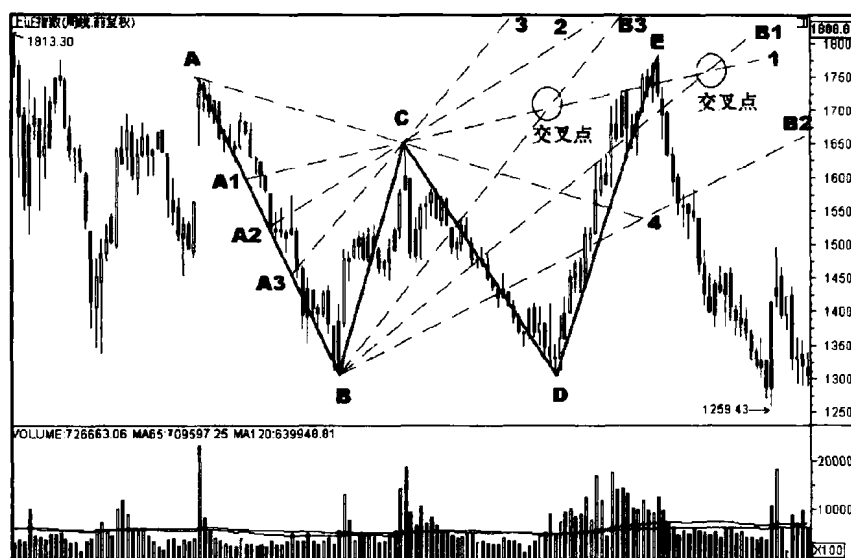


图 3-4-4 上证指数 2001 年 9 月至 2004 年 10 月周线图

第三章 价格的对称性

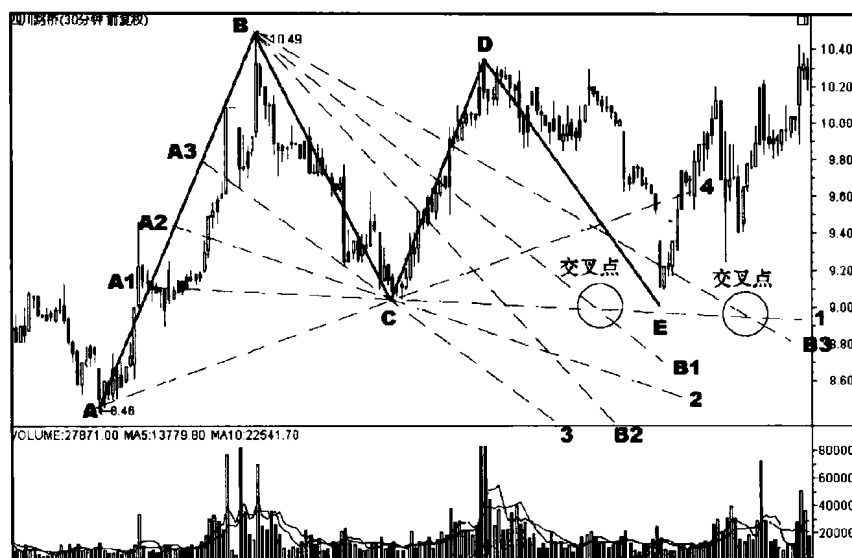


图 3-4-5 四川路桥 2007 年 8 月 16 日至 2007 年 9 月 17 日 30 分钟线图

再如图 3-4-6 中所示，B-B2 与 A-4 相交形成一个交叉点 E，B-B1 与 A-4 相交形成一个交叉点 F，但因为交叉点 E 正好落在行情的顶部位置，又因为其紧靠行情的走势，所以交叉点 E 就是行情的顶部。

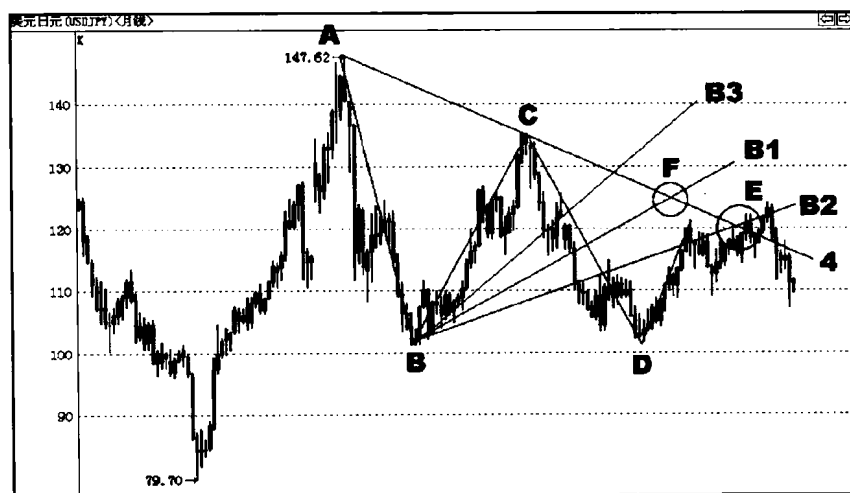


图 3-4-6 美元日元 1994 年 1 月至 2007 年 12 月月线图

对称理论：市场运行的自然法则

再如图 3-4-7 所示，B-B1 与 A1-1 相交，B-B3 与 A1-1 相交形成两个交叉点 E 和 F，同样因为交叉点 E 紧贴行情，距离行情最近，所以交叉点 E 就是行情的底部。

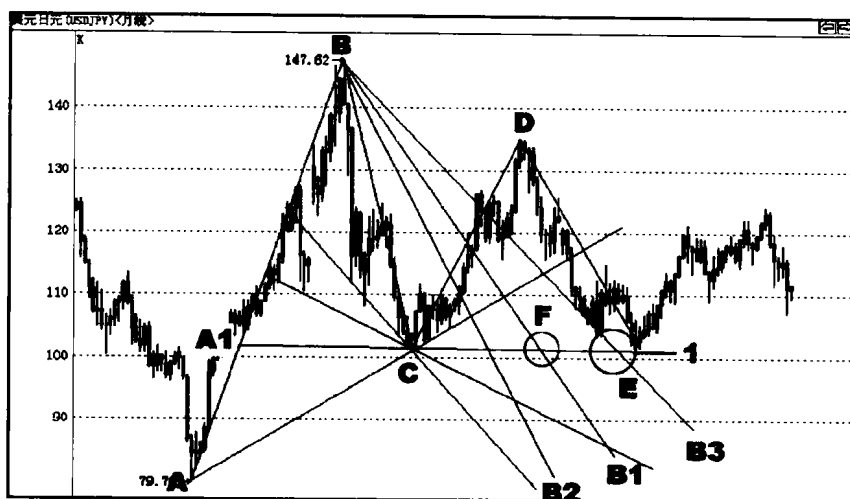


图 3-4-7 美元日元 1994 年 1 月至 2007 年 12 月月线图

图 3-4-8 至图 3-4-20 所示的是其他常见的蝶形走势，因为这些种类的蝶形完全处于一种失衡的状态，并不是标准的对称图形，所以我们称其为失衡蝶形。其中图 3-4-8、图 3-4-9、图 3-4-10 是一种底部形态，图 3-4-11、图 3-4-12 是一种顶部形态。

当行情走势形成图 3-4-8、图 3-4-9、图 3-4-10 这几种形态的时候，低点 B 并没有创出新高，当价格穿过颈线 C 处，回调到 E 和 F 处时（其中 E 处是颈线阻力位，F 处是二分之一平分线），都是较好的买入时机。但因为 F 处是对称理论中的二分之一平分线，所以当价格落在 F 处的时候要比落在 E 处要更安全一些。当然如果行情走势与图 3-4-9、图 3-4-10 所示那样颈线高挑 E 点，出现买入信号的时候，也是不错的买入机会。

当行情走出图 3-4-11、图 3-4-12 几种形态的时候，则意味着后市看跌。同样当价格下穿颈线 C 处，反弹到 E 和 F 处时，都是较好的卖出时机。

其他道理的与上相同。

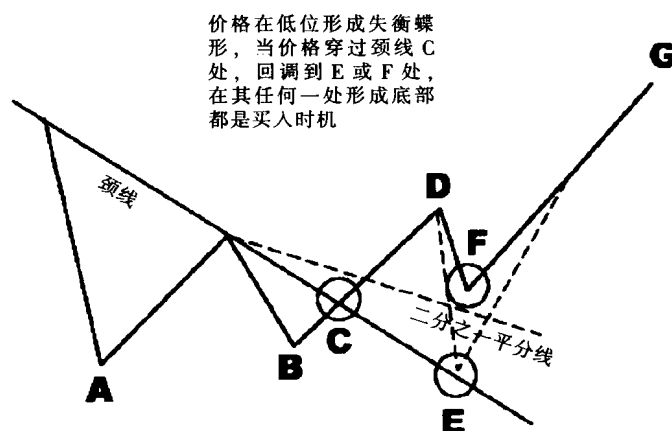


图 3-4-8

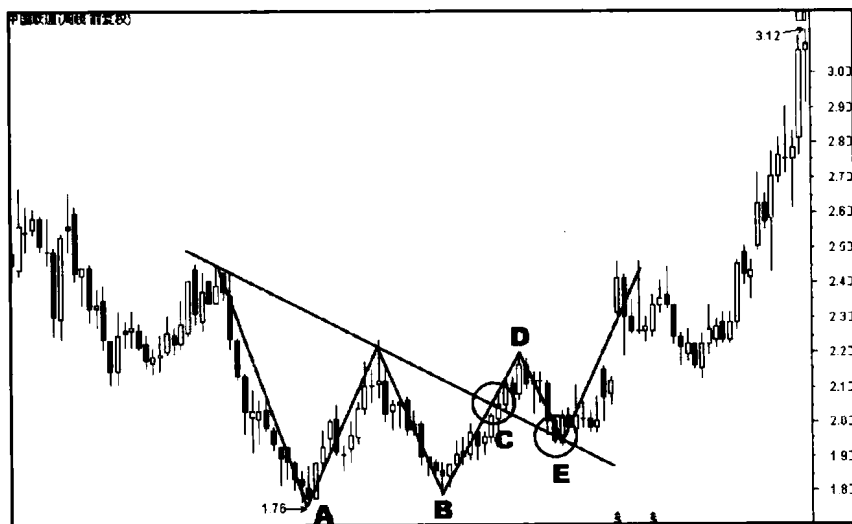


图 3-4-9 中国联通 2004 年 7 月至 2006 年 11 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

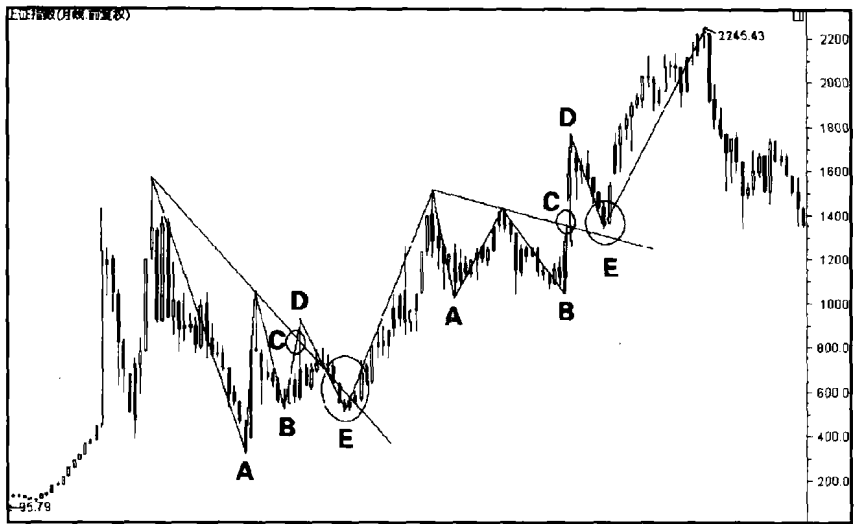


图 3-4-10 上证指数月线图

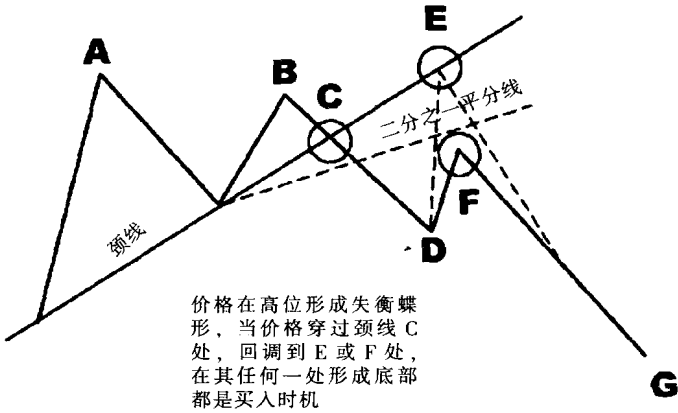


图 3-4-11

第三章 价格的对称性

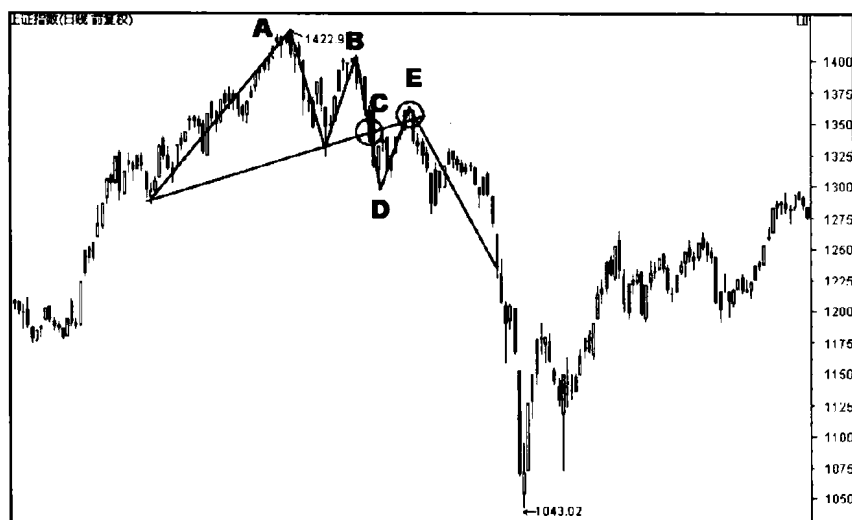


图 3-4-12 上证指数 1998 年 3~10 月日线图

图 3-4-13、图 3-4-14、图 3-4-15、图 3-4-16、图 3-4-17、图 3-4-18、图 3-4-19、图 3-4-20 所示的是另外几种失衡蝶形图示。这几种图形的特点就是颈线平放，行情在其右侧形成回调或反弹，当价格触到颈线形成买入或卖出信号的时候都是较好的买入或卖出时机。在这里我要申明一下，交易者不要看到这样的图形就立刻买入或卖出。关键是要看行情在这些地方有没有形成信号，形成信号的时候你才能交易，没有出现信号说明这个图形不成立，所以信号是关键。

对称理论：市场运行的自然法则

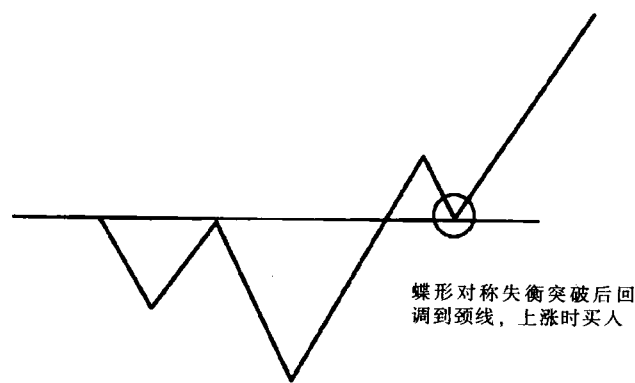


图 3-4-13

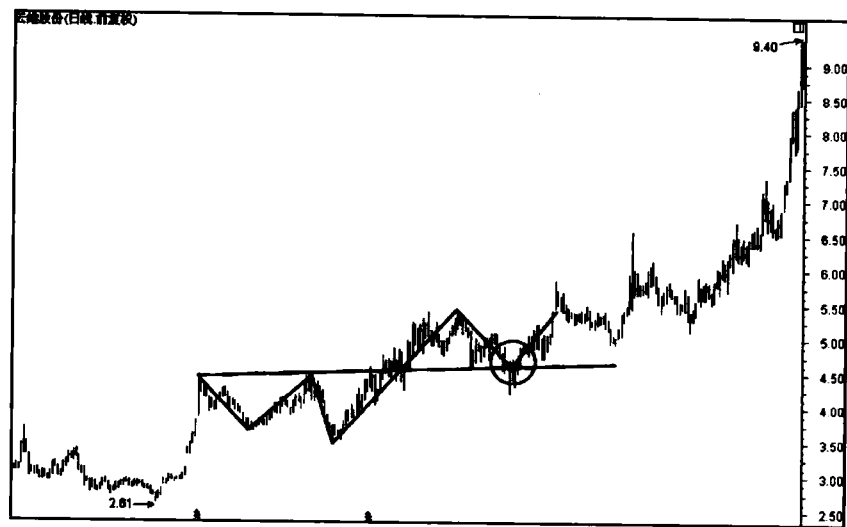


图 3-4-14 云维股份 2005 年 9 月至 2007 年 1 月日线图

第三章 价格的对称性

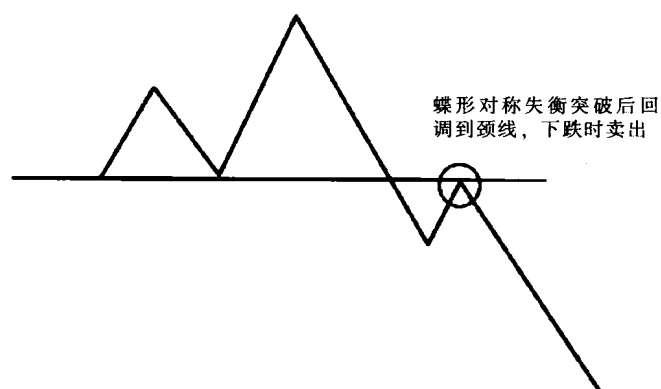


图 3-4-15



图 3-4-16 石油济柴 2007 年 7~12 月日线图

对称理论：市场运行的自然法则

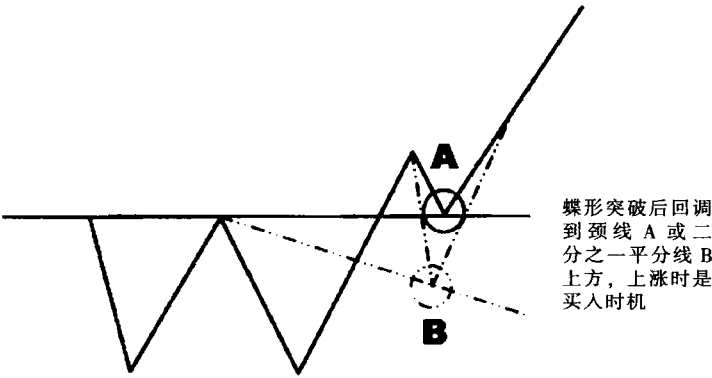


图 3-4-17

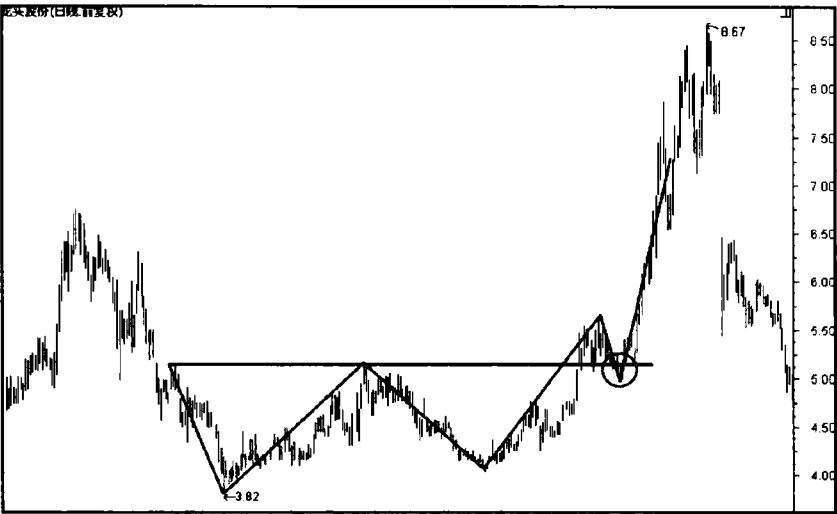


图 3-4-18 龙头股份 1997 年 3 月至 1998 年 8 月日线图

第三章 价格的对称性

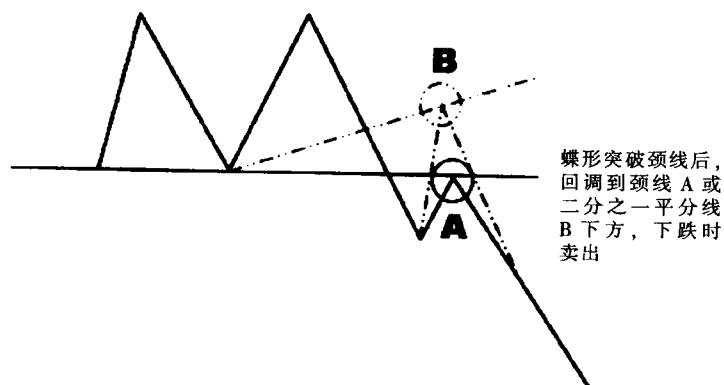


图 3-4-19

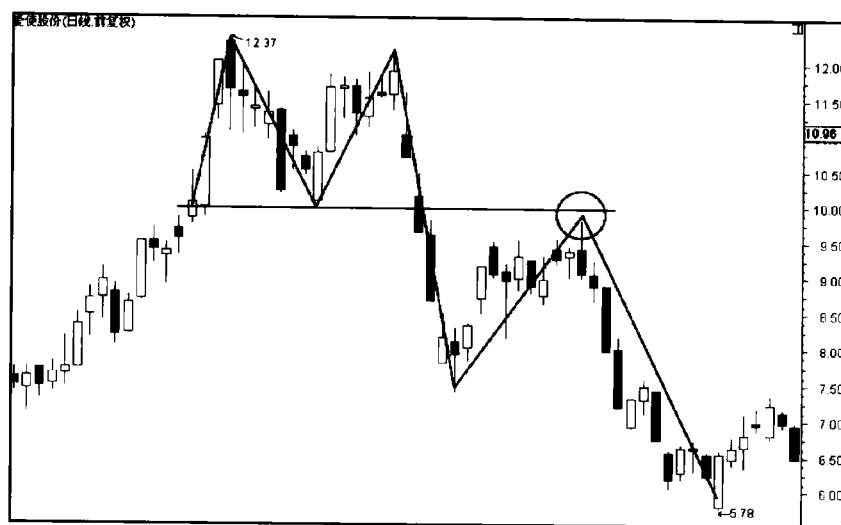


图 3-4-20 爱使股份 2007 年 4~7 月日线图

对称理论：市场运行的自然法则

5. 对称性确认反弹和反转

行情在上涨趋势中形成的上涨，往往都是持续时间不长的反弹，特别是那些上涨的角度不大，并且趋向于外长的反弹行情往往会形成更大更快速的下跌。因为这样的行情在上涨过程中，很容易被二分之一平分线所形成的上涨下压线压制，形成新的卖出点。在股票交易中很多交易者都会因为跟进这样的行情而损失累累。原因是他们总是把反弹当成反转，他们为了捞个好价钱，喜欢不耻抢先，但往往事与愿违。如图 3-5-1、图 3-5-2 所示。图中不难发现因为二分之一平分线的压制，行情的上涨往往会以反弹的形势结束行情，然后继续下跌。

那么什么时候才是最好的买入点呢？最好的买入点就是行情反转之后，由第一个上涨中的回调形成的底部，如图 3-5-3、图 3-5-4 所示。图中当二分之一线开始上翘，逐步脱离原来的趋势角度的时候，下跌的力度才开始减弱。当行情不再创出新高，并且上涨时的二分之一平分线小于 45 度角，开始走平或上翘，形成托底线的时候，则预示上涨趋势成立了，行情已经反转了，此时进入是最安全的买入时机。所以交易者在进行交易的时候，一定不要为了买到底部而误入反弹的陷阱，不要用长期持有来安慰自己，更不要逆势摊平。

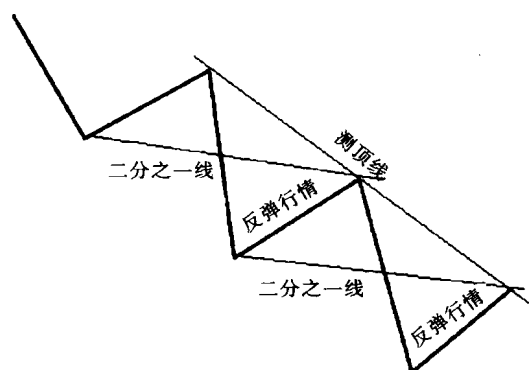


图 3-5-1

第三章 价格的对称性

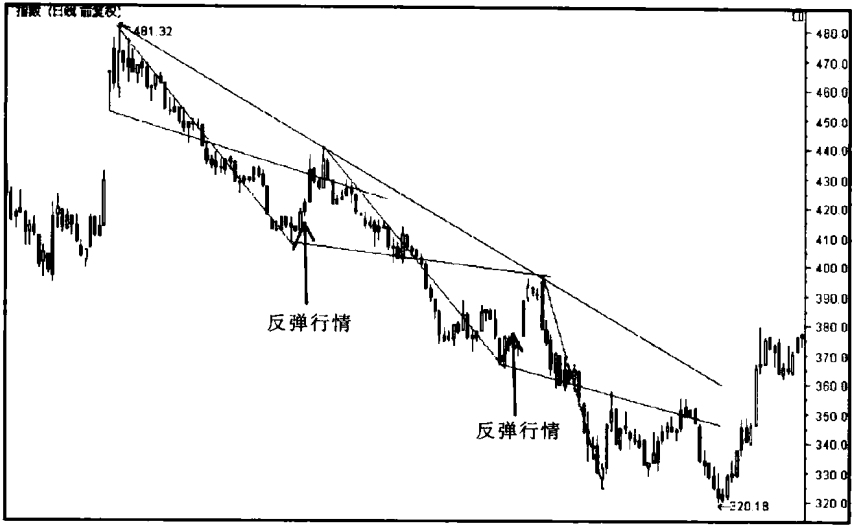


图 3-5-2 上证指数 2002 年 5 月至 2003 年 1 月日线图

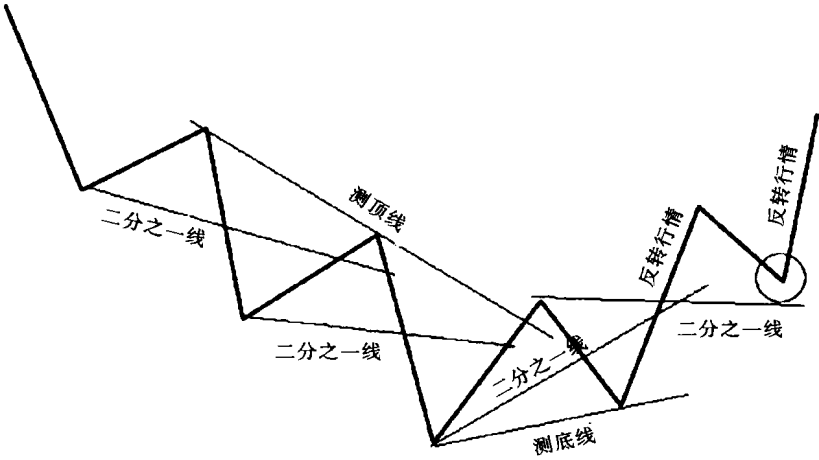


图 3-5-3

对称理论：市场运行的自然法则

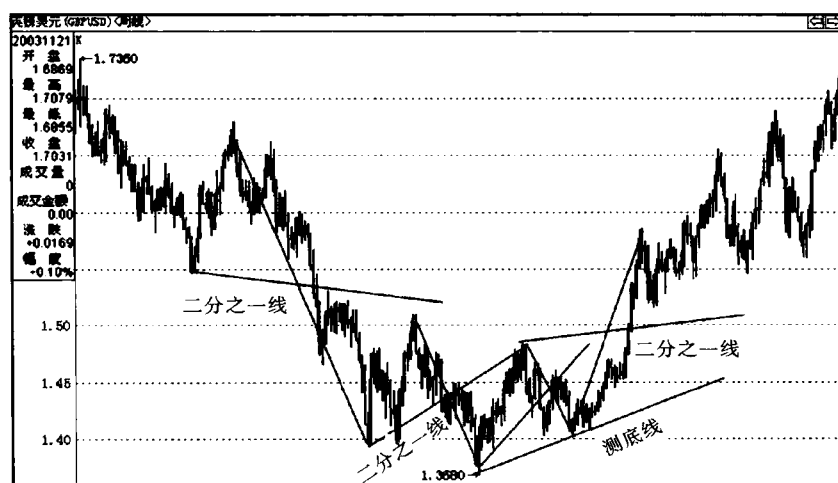


图 3-5-4 英镑美元 1998 年 10 月至 2003 年 11 月周线图

6. 如何确认突破方向

价格在上升或下跌的长期趋势中常常会进行一些所谓的整理，如图 3-6-1、图 3-6-2、图 3-6-3 所示。之所以形成整理行情是因为一部分看多的交易者，对后市的行情失去了信心，他们感觉行情不会再继续上涨了，于是开始卖出手中的筹码落袋为安。之所以没有继续下跌是因为更多的交易者坚定地继续看好后市，所以他们会在這個時候加码买进，于是多空双方对未来的行情走势出现了一定的分歧。在这个时候，成交量通常都会随着行情的下跌出现不规则的缩量，这就是我们所言的“缩量整理”，当然这个理论也不是完全正确的。在实际当中我发现，很多时候即使不缩量，行情依然会突飞猛进，所以，交易者还是应该重点关注市场趋势，成交量仅供在分析中对趋势和突破等的确认。可能很多交易者并不同意我的这个说法。但你要明白，交易者不能按照成交量的多少来判断行情的走势，成交量只是在趋势形成的时候跟随市场人气的增加而增加，行情如果处于熊市中，根本不需要成交量，行情也照跌不误。如果按照成交量理论来说的话，那么下跌应该有更多的人在卖出，所以在下跌行情中，也应该出现较多的

第三章 价格的对称性

下跌中的整理

上涨中的整理

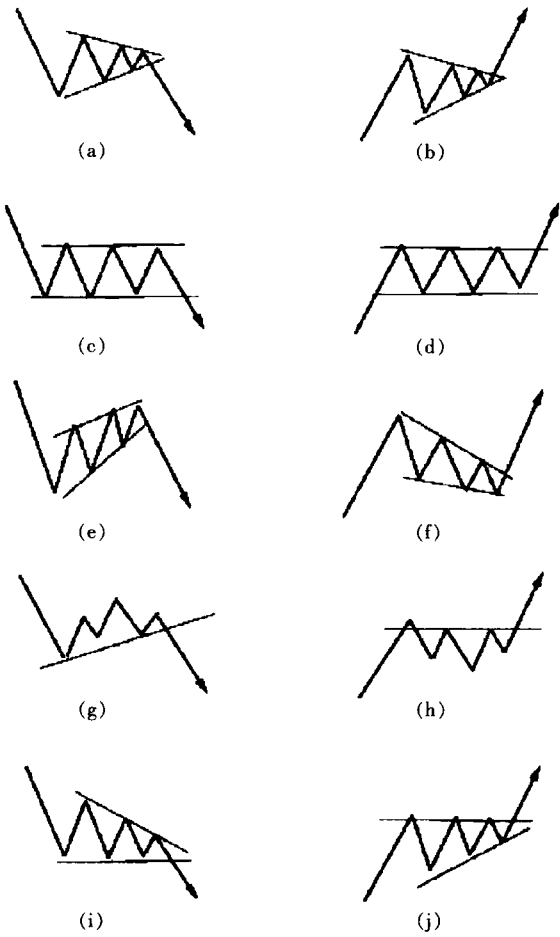


图 3-6-1

对称理论：市场运行的自然法则

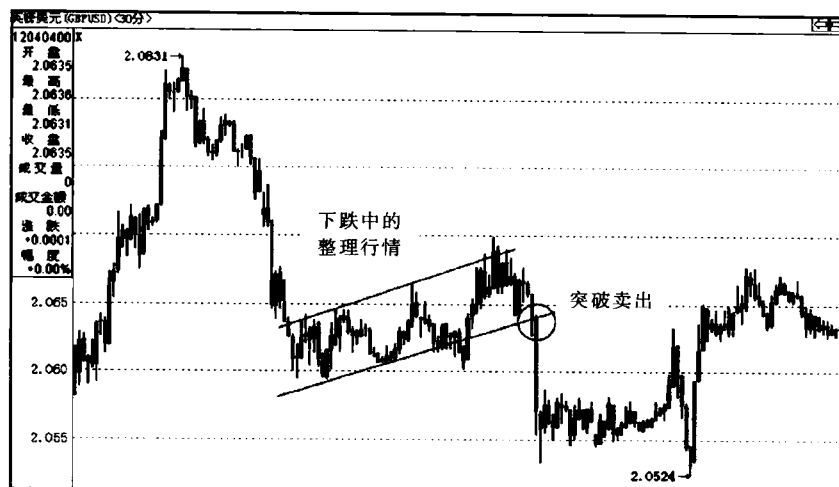


图 3-6-2 英镑美元 2007 年 11 月 21 日至 2007 年 12 月 11 日 30 分钟线图

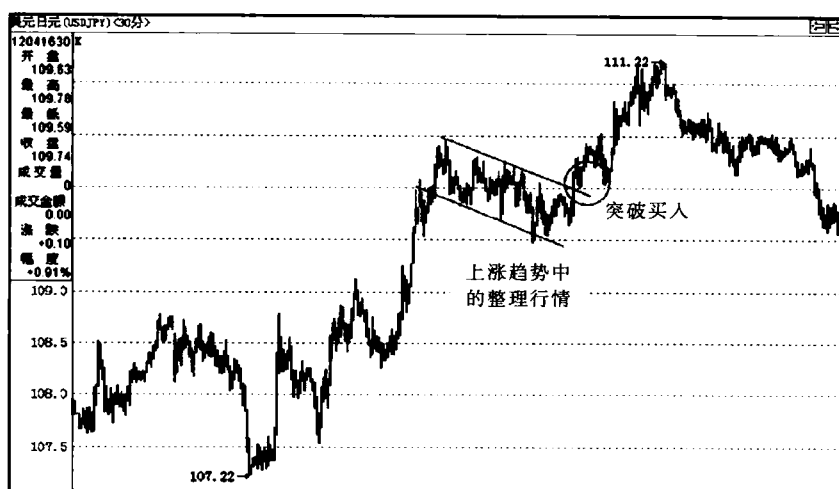


图 3-6-3 美元日元 2005 年 6 月 8 日至 2005 年 6 月 17 日 30 分钟线图

成交量配合行情的下跌才对。但遗憾的是现实当中却并非如此，所以交易者在实际交易中不能按照既定成文的理论死板地照搬，而应该结合市场真相来形成新的东西，对成交量的使用也应如此。

趋势是交易者赖以生存的土壤，交易者必须顺着趋势的方向进行交易，但这并不是说，一定要追涨杀跌，顺势而为同样需要恰当的机会，失去机会的帮助什么事情都会一团糟。所以，当交易者遇到整理行情的时候，同样需要顺着趋势的方向去分析行情可能朝向哪个方向突破。如果市场大势正处于下跌之中，那么这样的整理就不具备反转的作用(能力)，因为市场行情的反转需要一个较长的过程。当然并不是说那些高位横盘的整理行情也在此列。换句话说，整理行情的突破同样也遵循顺势而为的特性，特别是那些刚刚起步，上涨或下跌的幅度很大，当第二波行情，在二分之一和三分之一平分线的附近形成缩量盘整行情的时候，往往预示着行情通过整理以后仍会按照原先的趋势前行。即那些下跌中处于上涨下压线下方的整理行情，通过整理以后大多数情况都是依然向下突破。那些处于上涨趋势中，在上涨托底线上方展开整理的行情，大多数情况下都是依然向上突破。所以交易者在遇到此种情况的时候，应该顺着趋势的方向和托底线和下压线的作用考虑突破方向。

7. 加速与无力

行情走到一定的时候，大多数情况下会因为市场分歧逐渐变小，形成一定的共识，导致行情沿着原先的趋势加速运行，这样的行情我们叫做加速行情。

加速行情分为上涨趋势中的加速和下跌趋势中的加速，也叫加速上涨和加速下跌。如图 3-7-1 所示。图(a)代表行情在上涨趋势中，行情在三分之一平分线上方形成一个底部所形成加速上涨的行情。图(b)代表行情在上涨趋势中因为行情上涨得较为迅猛，由一个上翘较为厉害的二分之一平分线形成的一段加速上涨的行情，这样的行情对于那些仓位较轻的交易者来说，是一个不错的加码位置。图 3-7-2、图 3-7-3 分别为这两种行情的实

对称理论：市场运行的自然法则

例。所以交易者在上涨行情中遇到类似行情时应多留意，特别是那些在这样的行情中建错仓位的做空交易者，当遇到这样的图形的时候一定要严格控制风险，以免造成更大的损失。

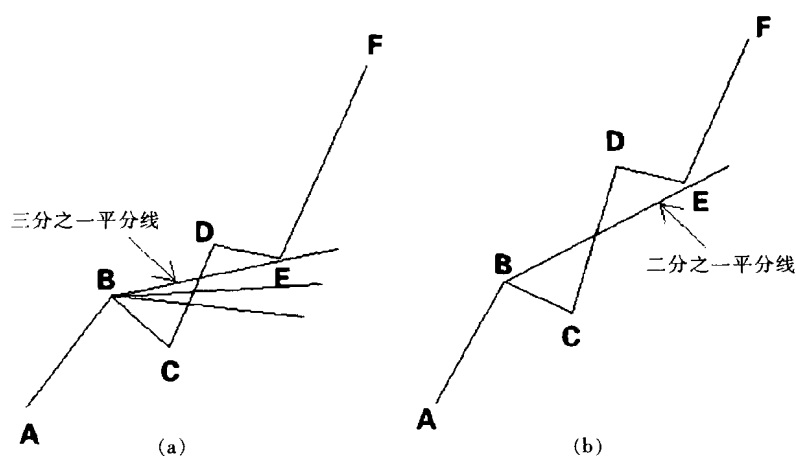


图 3-7-1

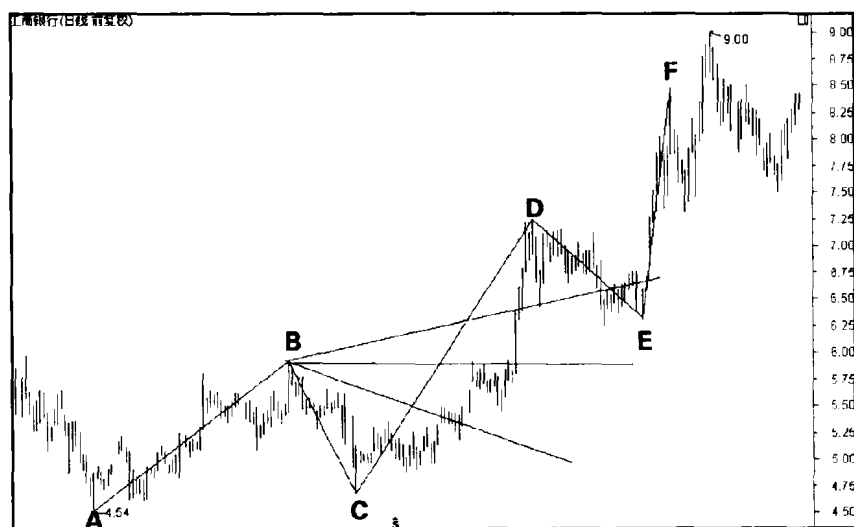


图 3-7-2 工商银行 2007 年 1~12 月日线图

第三章 价格的对称性

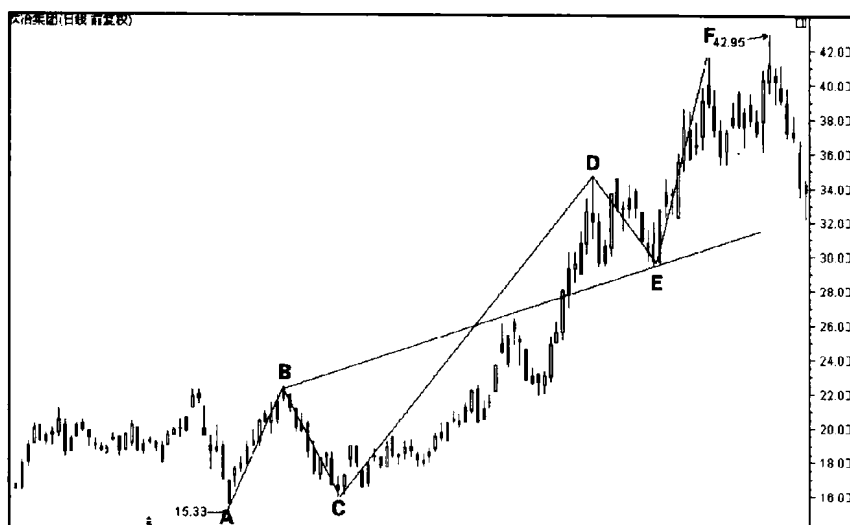


图 3-7-3 株冶集团 2007 年 4~10 月日线图

图 3-7-4、图 3-7-5、图 3-7-6 所示为下跌中的加速行情，下跌行情的加速正好与上涨行情相反。行情在下跌趋势中因为行情下跌较为迅猛，由一个下压较为厉害的二分之一平分线形成一段加速下跌的行情，这样的行情对于那些期货交易中，仓位较轻的做空交易者来说，也是一个不错的加码做空机会。

在实际交易中出现这类情况时，如果在上涨趋势中，行情下方的成交量逐步增大预示价格有可能继续上升，在下跌行情中成交量一般都呈缩量状态。但在上涨趋势中如果加速阶段的行情下面的成交量较前一波行情在减少，则预示这波行情很可能是最后一波上涨行情，交易者应给留意行情下跌的反转信号。切不可把这时候的下跌看做是回调，这种情况下出现的下跌行情基本上都是行情走弱的暗示，在这里即使形成上涨行情，也不是加码的最好时机，特别是那些涨势较陡峭、涨幅较高的上涨行情，交易者一定要重点警惕对称理论中的上涨下压线和较大的单目下跌行情。如果此时行情继续上涨，但涨幅较小，还没有创出原上涨行情的高，或创出新高不久就又开始下跌，这样的行情特征基本上就是行情将要反转的信号。

对称理论：市场运行的自然法则

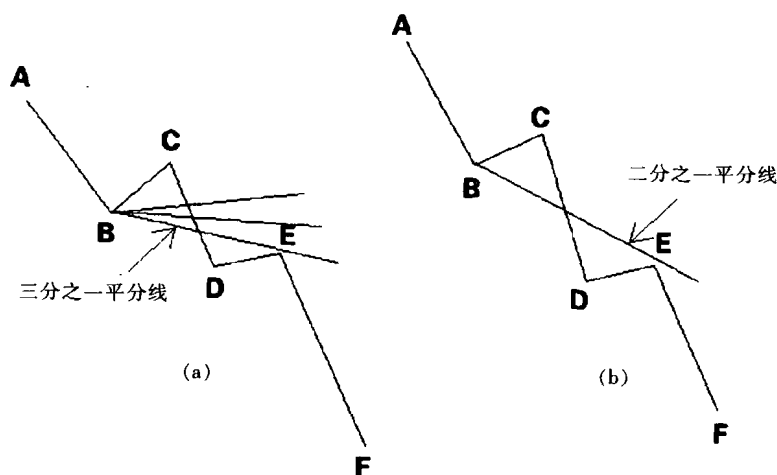


图 3-7-4

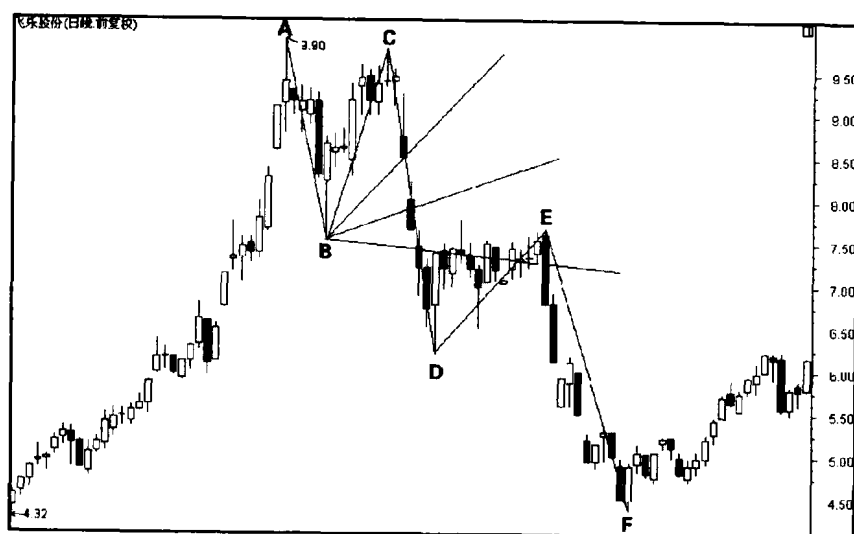


图 3-7-5 飞乐股份 2007 年 3~8 月日线图

第三章 价格的对称性

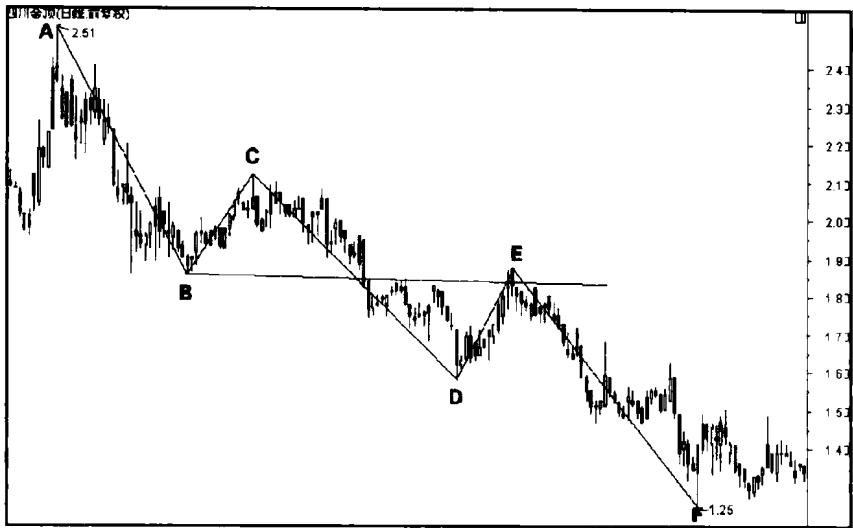


图 3-7-6 四川金顶 2004 年 9 月至 2005 年 6 月日线图

交易者遇到这样的行情走势时，为了防止行情突然转弱带来损失，平仓或减仓都是正确的交易方法。

在实际交易中，交易者特别是股票交易中的做多者，在遇到行情下跌中形成的止跌走平行情时，认为这是止跌回升的征兆，他们称此为止跌横盘，这是绝对错误的说法。实际上，这样的行情正是另一波下跌行情的前奏，所以如果你是一个股票做多的交易者在遇到类似行情时，一定不要轻易做多，更不能重仓做多，如图 3-7-7、图 3-7-8 所示。

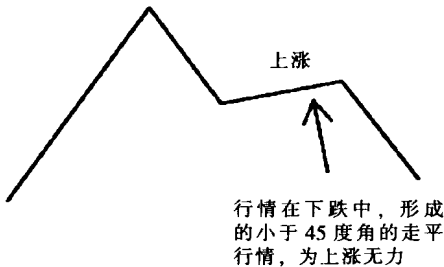


图 3-7-7

对称理论：市场运行的自然法则

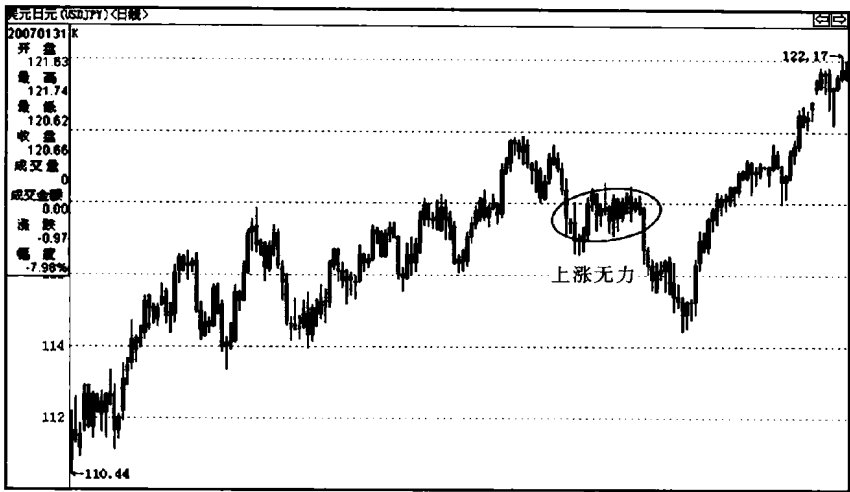


图 3-7-8 美元日元 2006 年 5 月至 2007 年 1 月日线图

相反，当行情在上涨趋势中遇到下跌走平的行情时，往往会认为是下跌的征兆，其实这往往是行情的一个回调，这样的行情正是另一波上涨行情的前奏，所以很多信心不坚定的交易者常常会在这个时候卖出股票，很多交易者卖出股票以后，往往会发现行情不再下跌了，不久行情就开始迅猛上涨，所以很多在此处卖出股票的交易者都会有卖了就涨的感叹，如图 3-7-9、图 3-7-10 所示。

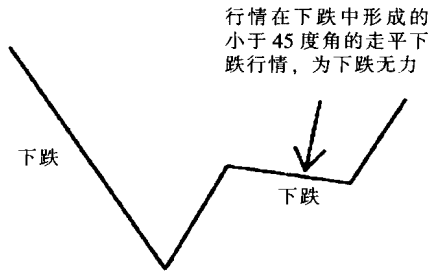


图 3-7-9



图 3-7-10 美元加元 2007 年 11 月 7 日至 2007 年 11 月 29 日 60 分钟线图

8. 对称性测上升和下跌

最有交易价值的图形是下面的两种图形，这两种图形与加速行情有异曲同工之妙，其不同点是这两种行情在上涨和下跌的过程中都有轻微的阻力。

如图 3-8-1、图 3-8-2、图 3-8-3 所示，图中是一段上涨行情的截图，在行情的上涨过程中，曾出现过两波下跌回调，第二波下跌行情在下跌过程中，有一个较小的平台整理，遇到过多方的抵抗，但最终因为空方的压力，行情继续下跌到二分之一平分线的上方 A 处止跌趋稳，最终行情依然向上。出现这种情况的原因，大多是因为部分对后市缺乏信心的交易者在卖出，当行情在不断下跌的过程中，多方力量依然未尽，所以出现了短暂的回调，但是因为始终坚持看多的交易者多于看空者，所以行情在 A 点触底后，多方信心恢复，行情按照趋势的方向不断上涨。图中 B 点是一个由三分之一平分线形成的底部，当行情落在 B 点形成底部的时候，上涨的力量也会很大。

对称理论：市场运行的自然法则

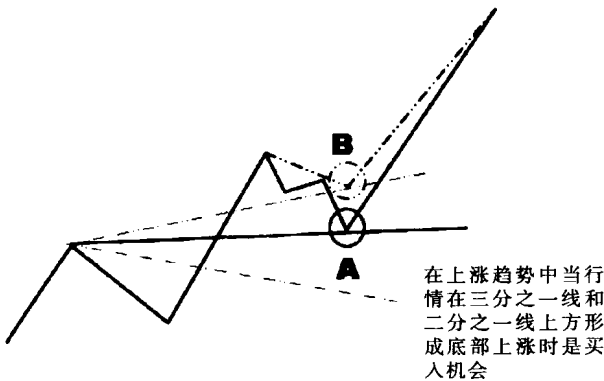


图 3-8-1

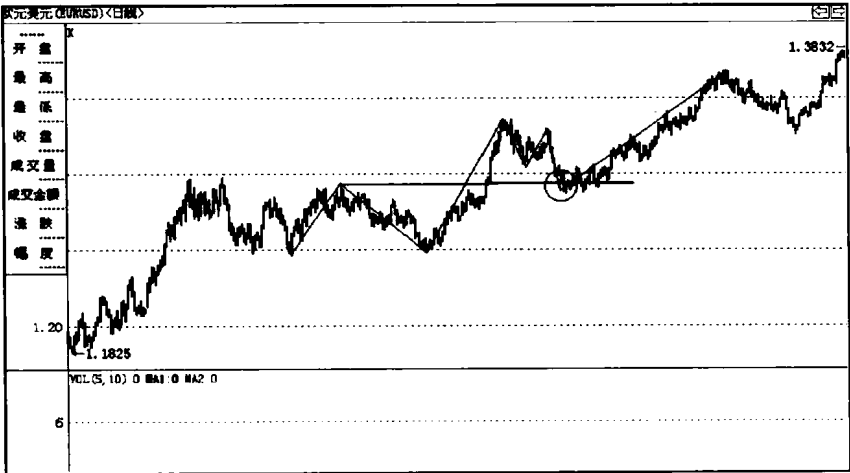


图 3-8-2 美元加元 2007 年 11 月 7~29 日 60 分钟图

第三章 价格的对称性

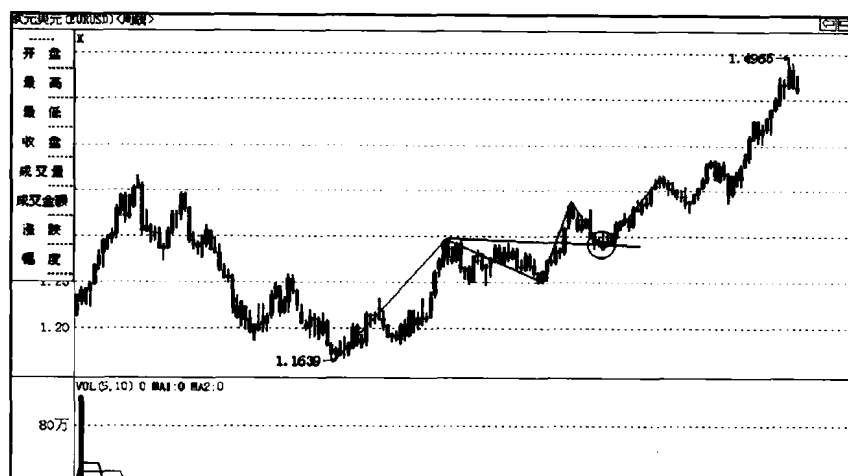


图 3-8-3 欧元美元走势

图 3-8-4、图 3-8-5、图 3-8-6 是一段下跌行情的截图，在行情下跌的过程中，曾出现过两波反弹行情，第二波反弹行情在上升过程中，也遇到过空方的压力，但最终因为多方的顽强抵抗，行情继续上升到二分之一平分线的上方 A 处遇到空方的阻力，最终行情依然延续下跌的行情。之所以这样做是因为行情并没有反转，这只不过是一波反弹行情而已，但是一些急于抄底的交易者认为行情下跌的差不多了，所以积极买进，行情有了止跌的迹象，不久其他激进的交易者也开始积极看多，行情开始企稳向上。但因为较多的空头交易者依然看空，所以他们在这个时候继续卖出，于是行情上涨到 A 处遇到了更大的阻力。出现这种情况主要是因为行情在不断下跌的过程中，多方力量依然未尽，所以出现了短暂的反弹，但是因为始终坚持看空的交易者多于看多的交易者，行情在 A 点触顶后，空方信心恢复，行情按照趋势的方向不断下跌继续探底。

总之，交易者在交易中一定不要急于抄底摸顶，切莫把反弹和回调当作反转。

对称理论：市场运行的自然法则

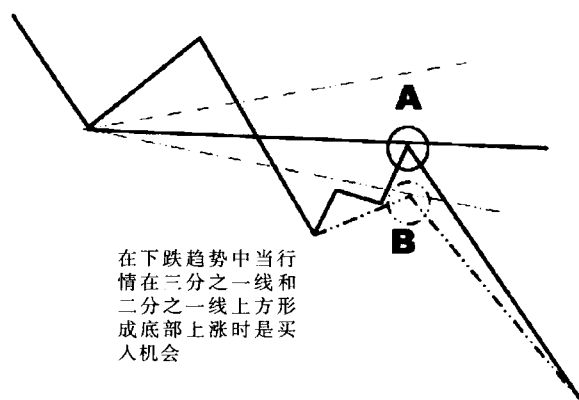


图 3-8-4

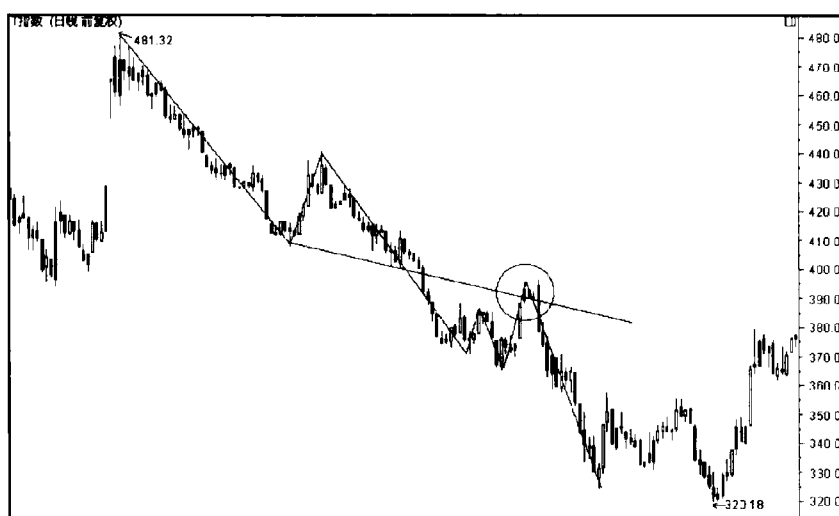


图 3-8-5 IT 指数 2002年 5 月至 2003 年 1 月日线图

第三章 价格的对称性

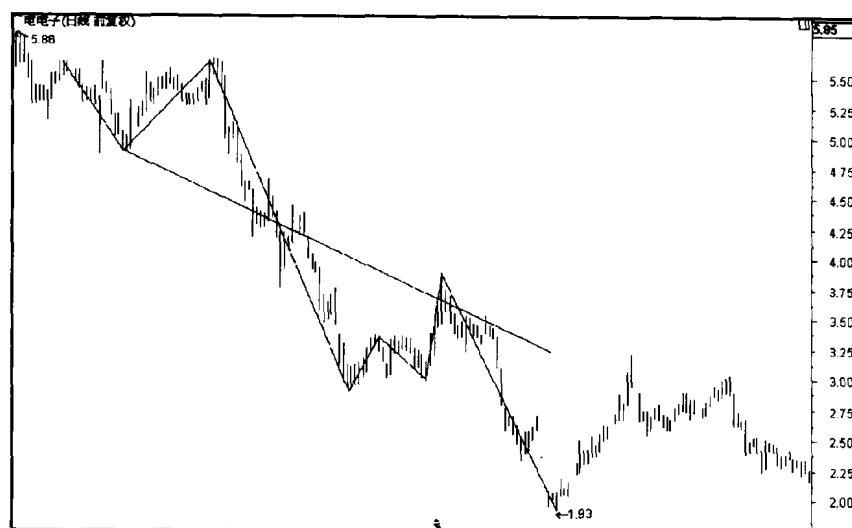


图 3-8-6 广电电子 2004 年 12 月至 2005 年 10 月日线图

9. 用对称理论确认市场中的杀手行情

在投机市场中，有些机会注定了只亏不赚，有些机会则只赚不亏。这听起来好像有些玄，但现实就是如此。当然我并不是在告诉你，什么样的行情保证盈利。但相信你看了下面的这些杀手行情图形就会明白了。下面的这些行情如果交易者买入的话，那么赚钱的概率就会非常小。

行情一旦形成如图 3-9-1 到图 3-9-10 所示的图形，这意味着市场已经走入到熊市当中。大部分有主见的先知先觉的交易者和手握重资的交易者早已拎着自己的荷包去享受自己喜爱的美味去了，剩下的就是那些充满幻想和希望的不死心的交易者。他们根本就不知道自己早已被市场抛弃了，他们仍在跃跃欲试地追波踏浪。一言蔽之，这时候市场上剩下的都是那些不懂行的人在拿着自己钱胡来。说白了，投机市场就是内行的人在赚外行人的钱。所以当交易者发现行情不妙时，最好的操作方法就是暂时远离市场。等下一次机会来临之时，跟着那些先知先觉者一块入市，远离那些糊涂者，要赚钱你就要和那些聪明人站在一起，不要站错队。

对称理论：市场运行的自然法则

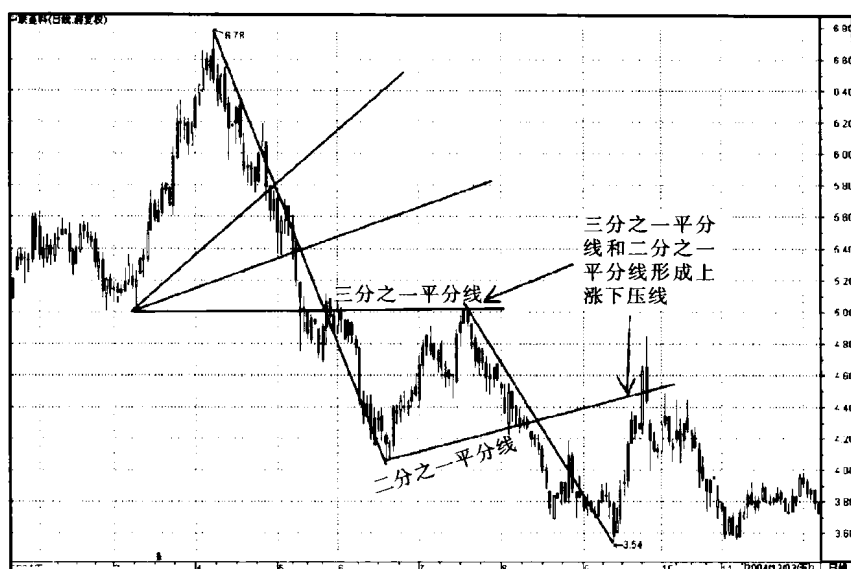


图 3-9-1 中联重科 2004 年 2~12 月日线图

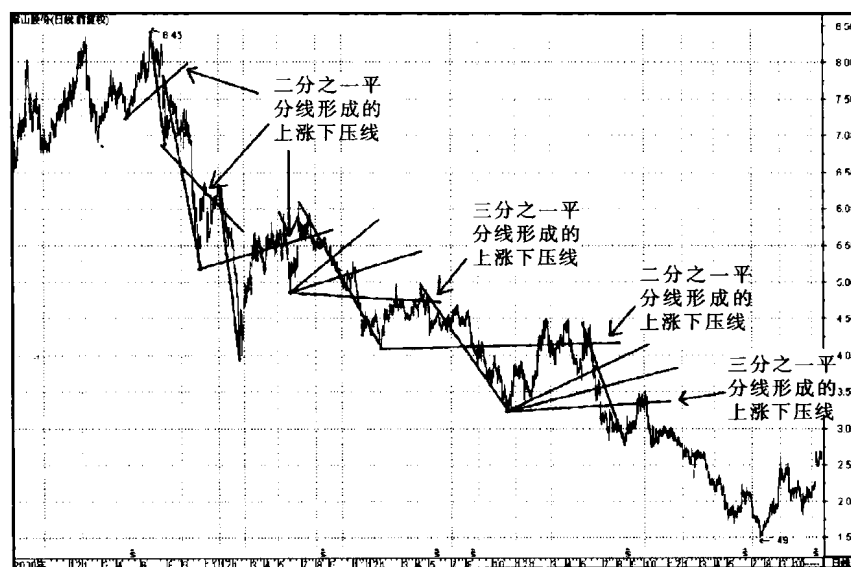


图 3-9-2 常山股份 2000 年 11 月至 2004 年 11 月日线图

第三章 价格的对称性

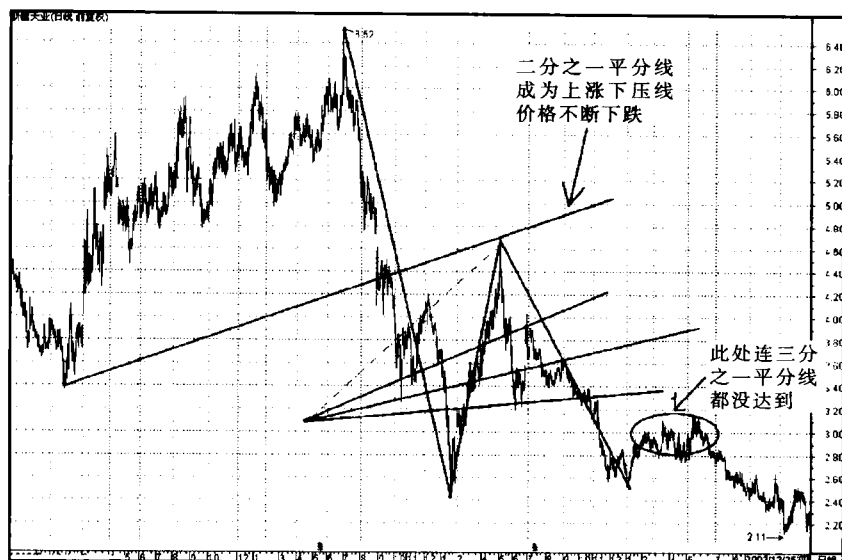


图 3-9-3 新疆天业 2000 年到 2003 年 12 月日线图

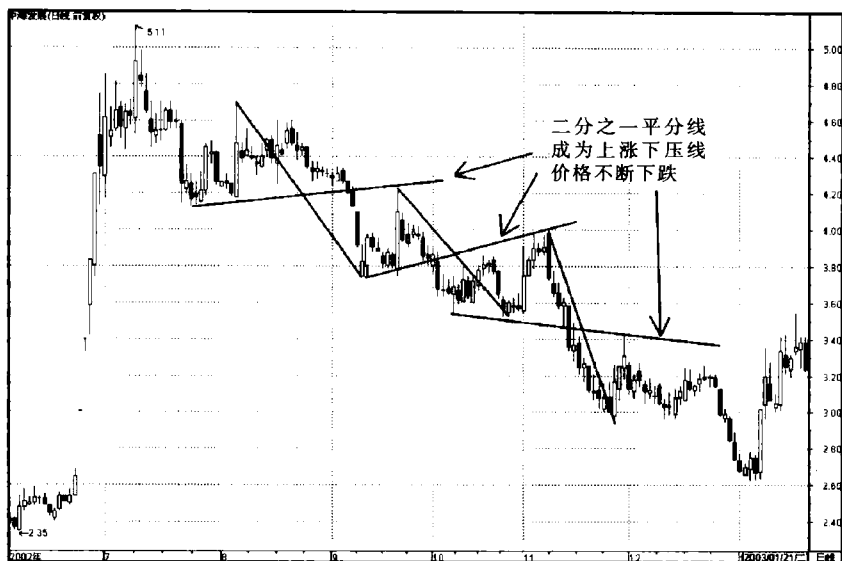


图 3-9-4 中海发展 2002 年 6 月至 2003 年 1 月日线图

对称理论：市场运行的自然法则

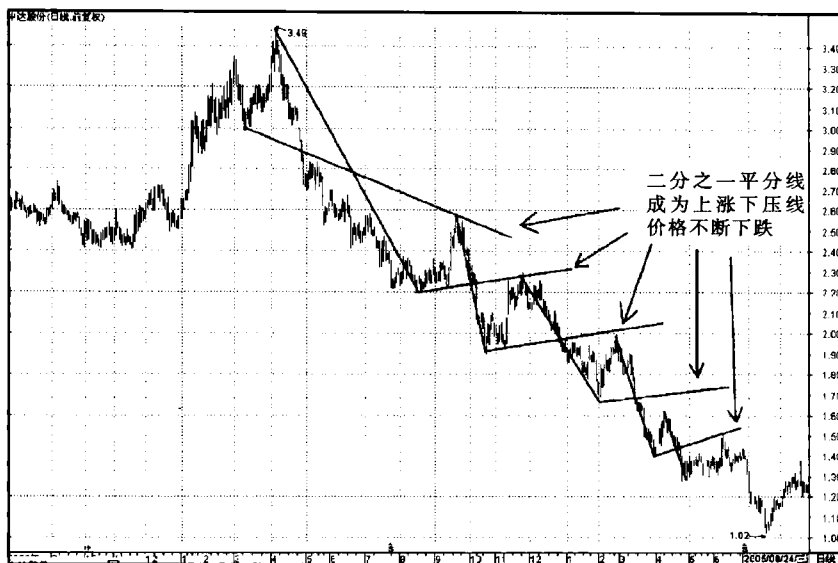


图 3-9-5 中达股份 2003 年 8 月至 2005 年 8 月日线图

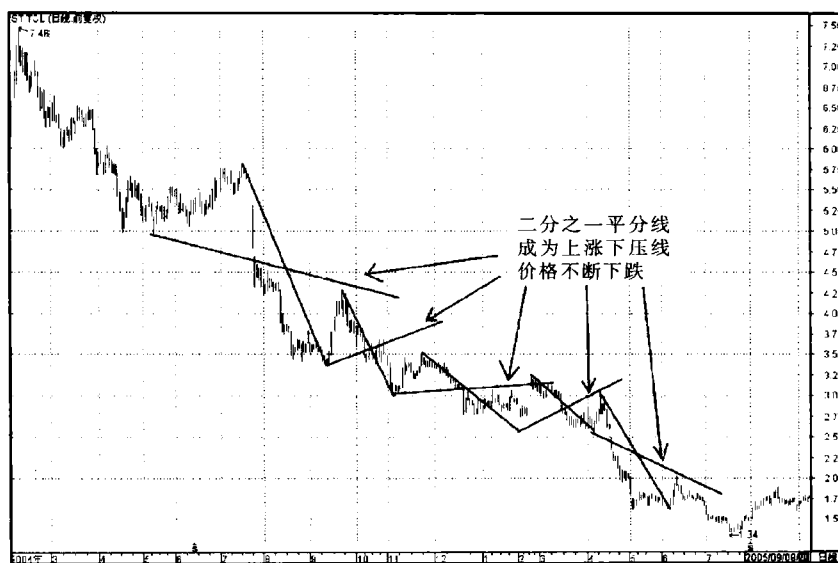


图 3-9-6 *STTCL2004 年 2 月至 2005 年 9 月日线图

第三章 价格的对称性

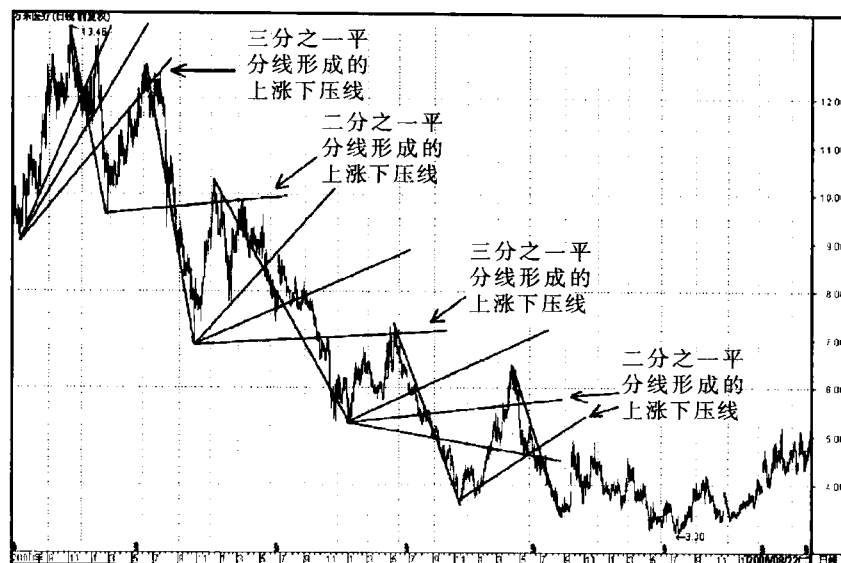


图 3-9-7 万东医疗 2000 年 8 月至 2006 年 8 月日线图

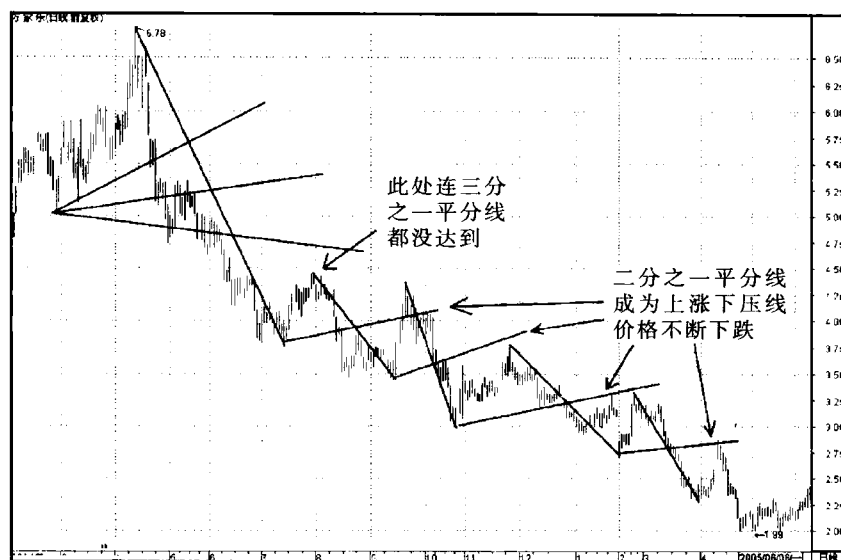


图 3-9-8 万家乐 2004 年 2 月至 2005 年 6 月日线图

对称理论：市场运行的自然法则

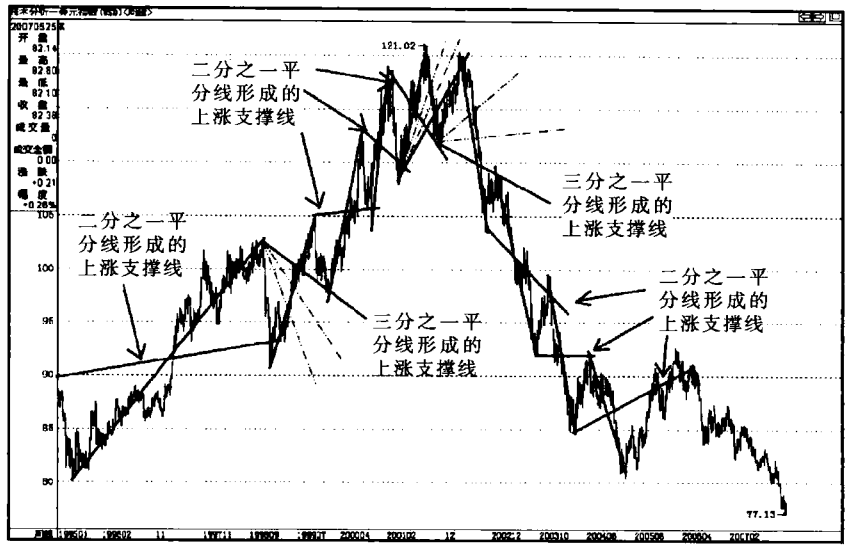


图 3-9-9 美元指数 1995 年 1 月至 2007 年 2 月周线图

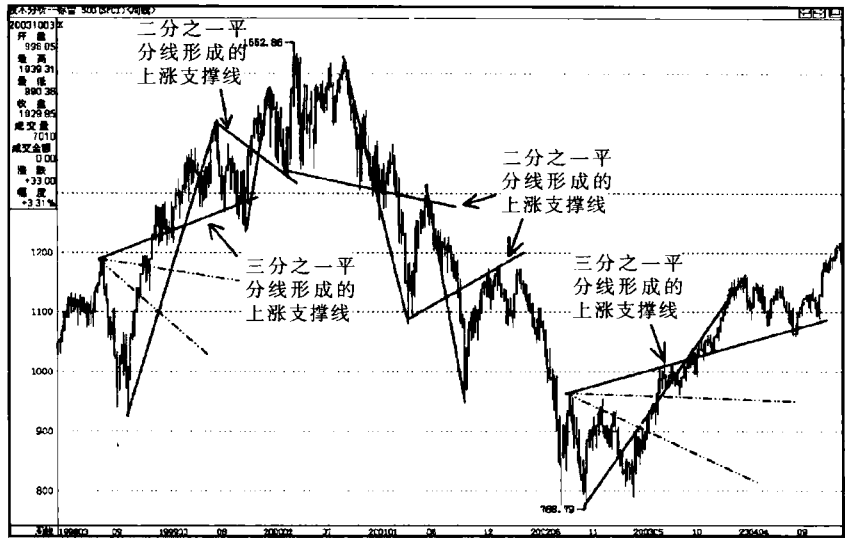


图 3-9-10 标普 500 1998 年 3 月至 2004 年 9 月周线图

10. 对称性与 K 线的结合运用

K 线也叫蜡烛线，是最具有灵魂的价格标识。它起源于日本德川幕府时代(1603~1867 年)的米市交易，用来计算米价每天的涨跌，后来人们把它引入股票市场价格走势的分析中，目前已成为股票技术分析中的重要方法。熟悉蜡烛线的交易者，往往可以根据线图的某些蛛丝马迹，判断出短时间之内的价格走势。特别是具有一些代表意义的 K 组合则是技术派分析人士的挚爱，不同的组合代表了多方博弈的不同含义和结果。

其画法就是将各种股票每日、每周、每月的开盘价、收盘价、最高价、最低价等涨跌变化状况，用棒状图形的方式表现出来，如图 3-10-1 所示。

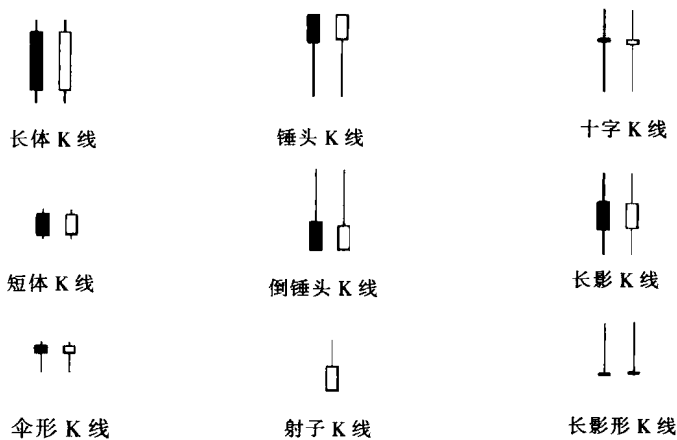


图 3-10-1

K 线最上方的一条细线称为上影线，中间的一条粗线为实体棒状线。下面的一条细线为下影线。

当收盘价高于开盘价时，也就是股价走势呈上升状态时，我们称这种情况下的 K 线为阳线，中部的实体以空白或红色表示。这时，上影线的长

对称理论：市场运行的自然法则

度表示最高价和收盘价之间的价差，实体的长短代表收盘价与开盘价之间的价差，下影线的长度则代表开盘价和最低价之间的差距。

收盘价低于开盘价，也就是股价走势呈下降状态时，我们称这种情况下的K线为阴线。中部为实体的K线。此时，上影线的长度表示最高价和开盘价之间的价差，实体的长短代表开盘价比收盘价高出的幅度，下影线的长度则由收盘价和最低价之间的价差大小所决定。

需要说明的是，阳线、阴线与人们通常讲的涨跌有所不同。一般人们讲的涨跌是指当日收盘价与上个交易日收盘价之间的比较。当K线为阳线时，并不意味着股价比前一天涨了，只是表示当天收盘价高于当天开盘价。是不是比前一天上涨了，要看收盘价。比如，今天收出一根阳线，但这根阳线的收盘价较昨天的收盘价低，那么今天的行情也属于下跌行情。同样如果今天的虽然收出一根阴线，但收盘价较昨天行情的收盘价高，那么今天的行情也属于上涨行情。

一般而言，阳线表示买盘较强，卖盘较弱，这时，由于商品期货、外汇、股票指数、商品指数的买盘大于卖盘，于是就会导致行情的上扬形成阳线。阴线表示卖盘较强，买盘较弱。此时，由于商品期货、外汇、股票指数、商品指数的卖盘大于买盘致使行情下跌，形成阴线。同时，上影线越长，表示上档的卖压越强，即意味着股价上升时，遇到的抛压越大。下影线越长，表示下档的承接力道越强，意味着行情下跌时，有较多的交易者利用这个机会购进商品或指数合约。

然而，K线图往往受到诸多因素的影响，导致行情的涨跌多种多样，所以单纯的K线并非能真实明确地表达行情的上涨或下跌。另外，对于同一种图形，不同的人也会有不同的理解，做出不同的解释。因此，在运用K线图时，将几根K线结合起来形成组合，或与其他多种因素以及其他技术指标结合起来进行综合分析，就成为很多交易者提高胜算的另一较为有效的方法。

对于那些结合其他因素分析K线的交易者来说，将对称理论的三个重要阻力位与那些意义非凡的预示顶部和底部的K线组合结合运用，则定会

如虎添翼。

首先我先介绍一下下面我画的这些顶部和底部的图形所表达的具体意义，以求交易者在实际应用中能够理解并很好地运用。但交易者必须知道，这些 K 线组合只不过是一些比较具有代表性的极少部分。每一次的行情转势都会有新的组合出现，也不会出现完全相同的图形，如果要在现实当中找到这些图形，恐怕你会很失望，我罗列这些组合的目的在于通过这些图示，向你展示行情转势的某些特征和相似性，以便在利用对称理论分析行情，在对称理论的二分之一线和三分之一处遇到类似情况时，能够很快地产生似曾相识的感觉，抓住时机，及时应变。

(1) 顶部 K 线组合

组合 1 是涨停之后，虽然高开，但因为多方力尽，出现了冲高回落的现象。太长的上影线预示着有较大的上涨压力，如果下跌时的成交量太多，但上涨时的成交量却不多，或者说下跌的成交量大于上涨的成交量时，这预示着很多人都在卖出手中的股票或商品期货。这种行为足以造成一段时间卖出恐慌，遏制上涨的动力。如果出现在趋势下跌的中途，则属于明显的泡沫行情。

组合 2 是高开在涨停板的位置并开始下跌，这是非常明显的空方市场，造成这种形态的主要原因不外乎是为了在高位诱多出货。因为没有人会愚蠢到还没有掌握足够的资金和筹码之时就不自量力地去大量买进。如果交易者仅从理论上讲，这样的行为是因为遇到了很大的卖压才导致的涨停失败，却是不明智的。因为交易者必须要根据行情的变化、表象来揣测事物的实质和内因，揣测这种卖压的来由，可能你会揣测错误，但关键是你正在思考，这就够了。因为这种看似荒谬的揣测，可以让你在不断的观察中发现一些先机。

组合 3 则表明了行情在上涨中实实在在地遇到了阻力，这种情况的出现往往预示着阶段性的抛压。如果行情的涨幅并不太大，只是刚刚离开先前的底部，则往往预示着有人在刻意打压。即使有所上涨，也需要一定的时日。

对称理论：市场运行的自然法则

组合4的意义与组合3相同，只不过组合4的上涨力量显得更疲弱，是一种明显的卖方市场的组合。如果出现在趋势下跌的中途，则属于明显的泡沫行情。如果出现在上涨中途，则预示行情很有可能会展开一番整理。

组合5的成立预示着行情虽然遇到空方的压力，但多方也在不断地增加力量。如果出现在低位，则预示着行情通过调整以后，可能会继续前行。如果出现在高位则预示着有可能通过调整以后创出新高；如果创新高未果，行情开始下跌，则预示着很多交易者对这波行情的继续上涨产生了怀疑，并因信心不足而产生分歧，部分交易者急于落袋为安，所以很可能导致接下来的继续下跌。当然你也可以认为是有人在刻意拉高。

组合6是一个较为明显的阶段性顶部，如果涨势并不太大，较多的十字线则预示着有人在不断地反复买入、卖出，行情震荡。但如果在高位下跌中的成交量较多，则意味着有人在偷偷地大量卖出，后面很可能出现急跌行情。

组合7是标准的拉高出货的图形组合，多根长长的上影线明确地预示着，行情一有一定的涨幅，就会有不少的筹码在卖出，什么人会在高位卖出呢？一定是那些手握重仓的交易者。当手握重仓的交易者都在卖出，你的持有和买进还有意义吗？当看多的交易者在高位遇到这样的图形组合时，逐步平仓则是最好的策略。

组合8是典型的套杀组合，突然的跳空长阳线创出了阶段性新高，必定让很多交易者认为大的上涨即将开始，于是兴高采烈地加入到多方阵营，第二天的大幅跌停让很多交易者无路可逃，第三天的跳空小跌让交易者不敢轻易卖出，上下影线的下跌，让更多的交易者摸不着头脑，于是打算等等看，另一根大阳线则更增加了那些没有及时卖出的交易者的持有决心，后面的大阴线则又让交易者恐慌不安，这样的组合如果出现在行情上涨初期，则很可能是一个较为凶狠的洗盘动作；如果出现在高位，那就要万分警惕了，不要对后市抱有太大的希望，当你迷惑的时候，先出局为佳。

组合9长长的上影线，预示着又有不少的交易者买到了不应该买的筹码，价格上涨到高位的时候，就开始一路下跌，这也是一个套杀组合，当

交易者在高位遇到这样的图形组合的时候，依然是溜之为上。

组合 10 是典型的顶部转势图形，出现这样的图形，无疑是在向你点明后市并不乐观，突然出现的大阴线，可能仅仅是在预示突然间出现了大量的卖出者，如果你在这个时候还在怀疑什么那么第二天出现的低开大阴线应该引起你的重视了，如果你是一个技术派交易者，我相信无论你有什么好的理由，都应该卖出手中的仓位，而不是跟市场去狡辩什么，或描述你那美好的持有理由。

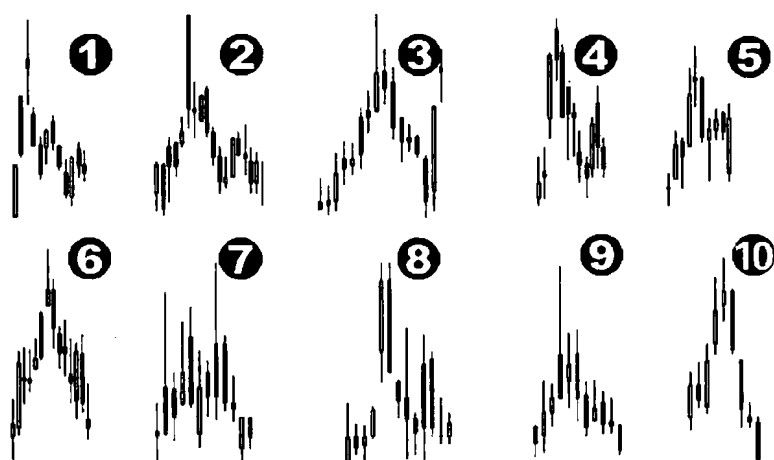


图 3-10-2 顶部 K 线组合

(2)底部 K 线组合

组合 1 是大跌之后的快速反弹，说明有交易者大量买进，但这样的组合如果出现在不断下跌的熊市中，这意味着有人在刻意拉高价格，因为熊市的转变不可能是在短暂的几天内就可以完成的，由熊转牛要有个较长的过程，所以如果你是一名中长线交易者遇到这样的图示，最好的方法就是按兵不动，静观其变。如果是出现在牛市的初期(后面的如何确认牛市和熊市的临界点有专门论述，交易者也可以用 320 均线作为牛市和熊市的分水岭，价格在 320 均线上方运行为牛市，价格在 320 均线下方运行为熊市)，

对称理论：市场运行的自然法则

大多数情况都属于剧烈的洗盘行为，让那些意志不坚定的交易者早早出局，这时候往往是一个较好的买入时机。

组合2长长的下影线明显的暗示了有人在低位买进，后来的小幅上涨确定了先前的判断，如果行情长期整理但不下跌却出现了这样的图形，或者在上涨通道内突然跌穿通道而后形成这样的图形，那么上涨的概率就会很大。但在行情处于熊市末期的时候，这往往是一个见底回升的标志。

组合3是大跌之后第二天就出现了大涨，同样意味着有人在大跌之后在低位大量买进。随之出现的跳空则意味着有更多的人愿意用更高的价格买进，如果是在牛市初期，那么这样的图形往往会有较大的涨幅。但如果行情上涨的幅度已经很大了，那么这样的图形还是避之为妙。

最合4是一个非常明显的出触底回升图形，多根长长的下影线阳线说明有人在趁价格下跌的时候大量的买进。这样的图形如果出现在牛市初期，则是一个明显的见底回升，或逢低吸筹信号。若出现在上涨通道之中，则是一个明显的大资金洗盘信号。交易者在遇到类似图形的时候，应该多加留意。

组合5是一根长下影线的锤头阳线，依然属于见底回升的信号，后面出现的中阳线进一步肯定了这根锤头阳线的作用。如果行情处于熊市之中，这样的图形仅仅暗示可能会有一波反弹，并不是一个较为有力的触底信号。但如果出现在牛市中或上升通道中，这样的图形则意味着行情不久就会展开另一波涨势。

组合6长上下影线的十字线，也属于一个触底回升的信号，后面的平头阳线则更加确定了这一点。对于喜欢短线的交易者来说，这往往是个买入的信号，但对于中长线交易者来说，这似乎并不说明什么，如果是处于上涨不久的行情中，可以看作是回调结束的一个信号，如果是出于周线和月线中，那么触底回升的暗示就会更加强烈。

组合7在连续下跌之后的突然大涨并伴随较大的跳空缺口，这样的行情一般都是往常经营不太好的公司突然有某些利好导致了行情的突然反转，或者上涨之前最后一跌的反转信号。

第三章 价格的对称性

组合 8 是一个非常明显的出触底回升的图形，一根长长的下影线阳线说明有人在趁价格下跌的时候大量买进。如果行情处于熊市之中，这样的图形仅仅暗示可能会有一波反弹，并不是一个较为有力的触底信号。但如果出现在牛市中或上升通道中，这样的图形则意味着行情不久就会展开另一波涨势。

组合 9 如果出现在行情刚刚启动不久，属于一个较为凶狠的洗盘行为，前一天还是十字线，今天就跌停了，通过后来的跳空小阳线可以给出证明。但这样的图形如果出现在下跌通道中或熊市之中，并不能说明什么，只不过是刻意地拉高价格出更多的货而已，所以在下跌中遇到这样的图形，交易者应该谨慎对待。

组合 10 也属于一个见底回升的图形，但后来的一根大阳线则显示了行情的反应是很剧烈的。如果这样的情况出现在下跌了很久的相对低位，这说明很有可能行情就此反转；如果出现在已经上涨了很多的相对高位的顶部回调中，则往往会是两种结局：要么加速继续上涨，要么就是最后的疯狂；如果出现在上涨通道的下轨，则预示行情可能就此展开急速的拉升。

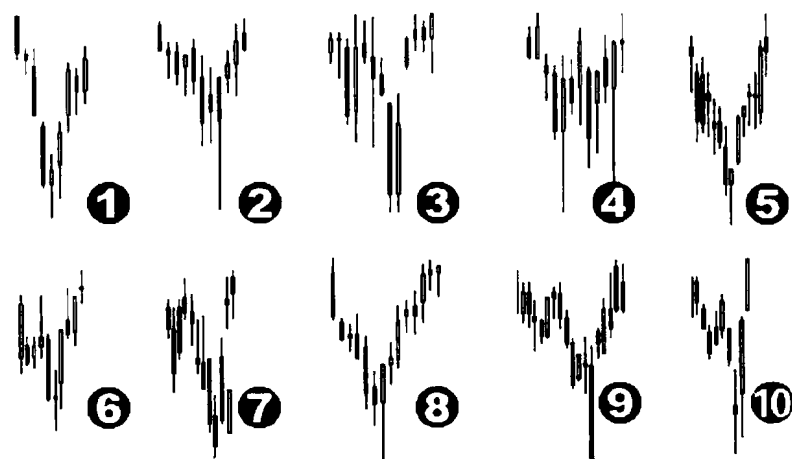


图 3-10-3 底部 K 线组合

对称理论：市场运行的自然法则

11. 对称性与均线的结合运用

简单移动平均线是所有交易者最熟悉的，也是使用最广泛的交易工具之一，其计算方法是将确定时期之内的每日收盘价相加，然后用相加之和除以确定的时期，就可以得到一根简单移动平均线。比如 10 日简单移动平均线就是过去 10 天的收盘价相加的和除以 10，20 日简单移动平均线就是 20 日简单移动平均线就是过去 20 天的收盘价相加的和除以 20，其他以此类推。

如果用周线来追踪行情，那么用 5 日(周)动平均线和 10 日(周)动平均线结合对称理论，这是一个不错的组合，如图 3-11-1、3-11-2、3-11-3 所示。

图 3-11-1 是一组以二分之一平分线为托底线的图形，图中 D 点为一波下跌行情的底部，虽然行情跌破二分之一平分线，但因为后来又返回二分之一平分线，并在二分之一平分线上方，上涨并上穿 10 日均线，所以可以认为这有可能是个机会，后来行情经过了一周的下跌，行情又返回到 10 日均线上方，并且 5 日均线同时上穿 10 日均线，可以进一步确定这是一个买入的机会。当交易者在使用这个方法的时候一定要注意，必须要以每一周的收盘价为准，才能确定行情是不是形成买入时机，因为如果不是以收盘价为准很可能你买进以后图形又发生了变化。

图 3-11-2 是一组以三分之一平分线为托底线的一组图形，图中 D、E 为行情下跌中的两个底部，属于一个经典的 W 形底部，虽然行情 D 的上涨并不足以获利，但行情 E 的再一次上涨足以说明三分之一托底线是一次成功的托底。

图 3-11-3 是一组以二分之一平分线为顶部下压线的图形，图中 C、D 各为先前上涨行情的顶部和下跌行情的底部。A 和 B 各位前面一波行情的两个底部。A-A1、B-B1 分别是有两个底部画出来的两个二分之一线，当行情上涨的上穿平分线 A-A1 时，并没有触到平分线 B-B1 就遇到了压力，接下来的一周就开始大跌，虽然后面有四周连续上涨，但 A-A1 平分线和 B-B1

平分线都形成了小于 45 度角的上涨下压线。这说明行情即使上涨也不会有多高。因为这一轮行情从时间上来看, BC 行情的运行时间是 21 周, DE 行情的运行时间是 14 周, 是 BC 行情的三分之二。即使这一波行情按照平均上涨速度再继续上涨 7 周达到 21 周行情, 也只不过运行到本来的高度而已。另外还因为在其他的一些周期里, 你还能看到其他周期的二分之一平分线形成上涨下压线, 也对这一波行情形成的上档压力, 如图 3-11-4、图 3-11-5 所示。

此时，适当的减仓和坚决的平仓都是正确的方法。当行情再一次下跌击穿 10 日均线，并且 5 日均线下穿 10 日均线属于胜算比较高的卖出时机。交易者在进行交易的时候一定要特别留意那些在压力线附近形成的均线买卖信号。特别是手里还捏着与这些信号所提示的走势相反仓位的交易者，遇到这样的情况，切莫与市场对抗。虽然在这种情况下平仓也会偶尔产生错误，但始终胜算较高。如果你是顺势而为，顺着行情长期的运行方向进行交易（日线图的 320MA 均线、周线图的 50MA 均线代表行情的长期走势），你就不会出现太大的错误。

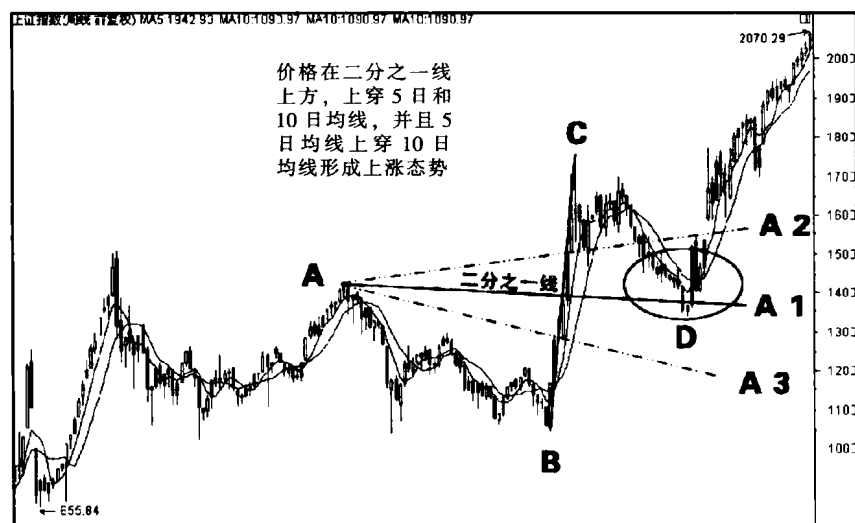


图 3-11-1 上证指数 1996 年 11 月至 2000 年 7 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

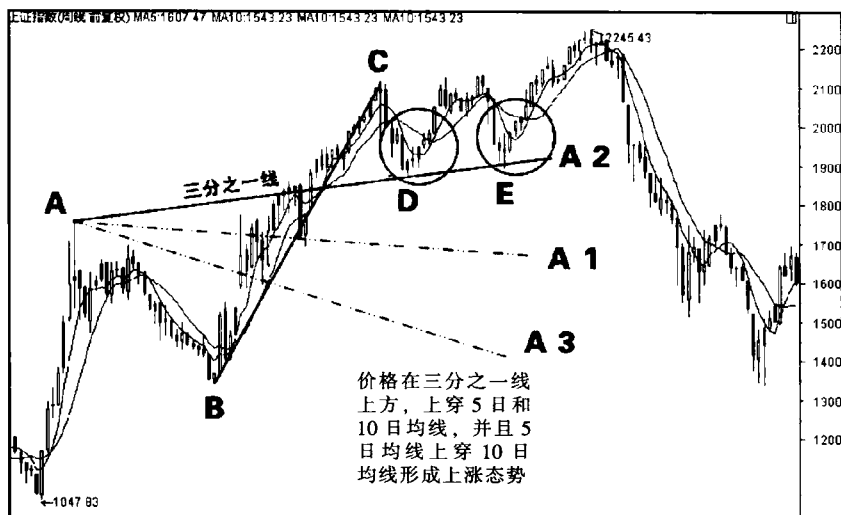


图 3-11-2 上证指数 1999 年 4 月至 2002 年 4 月周线图

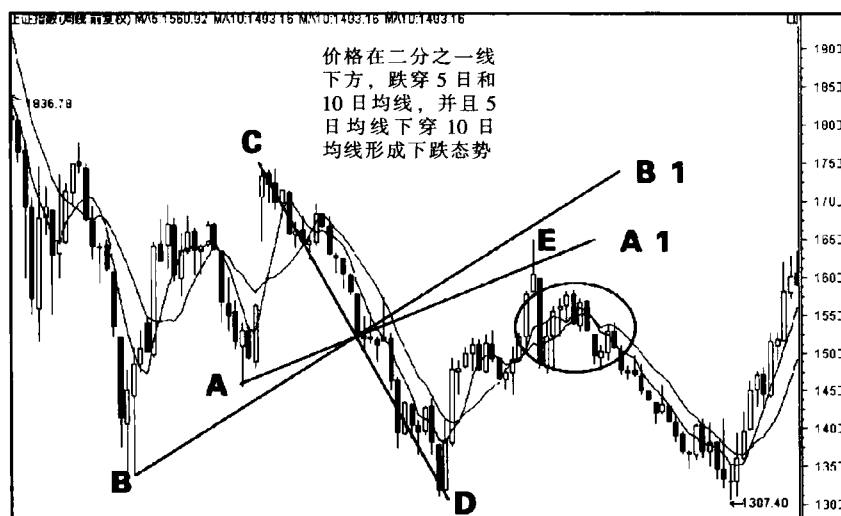


图 3-11-3 上证指数 2001 年 8 月至 2004 年 1 月周线图

第三章 价格的对称性

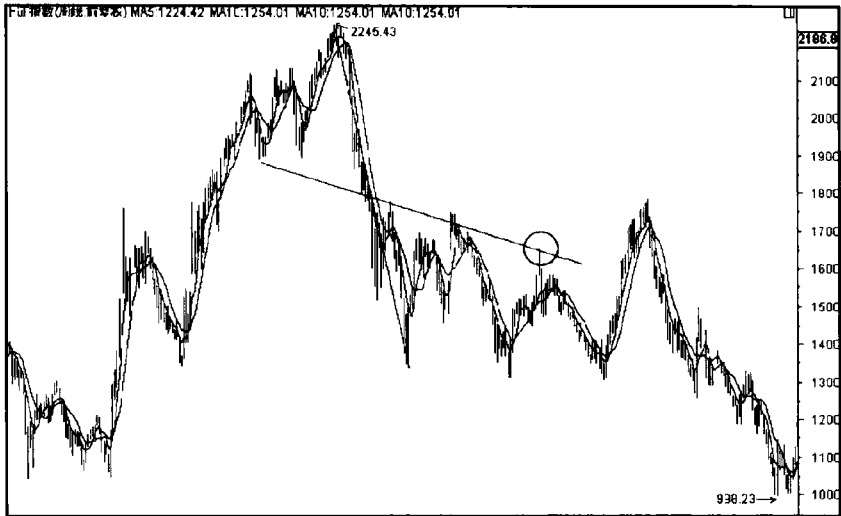


图 3-11-4 上证指数 1998 年 7 月至 2005 年 6 月日线图

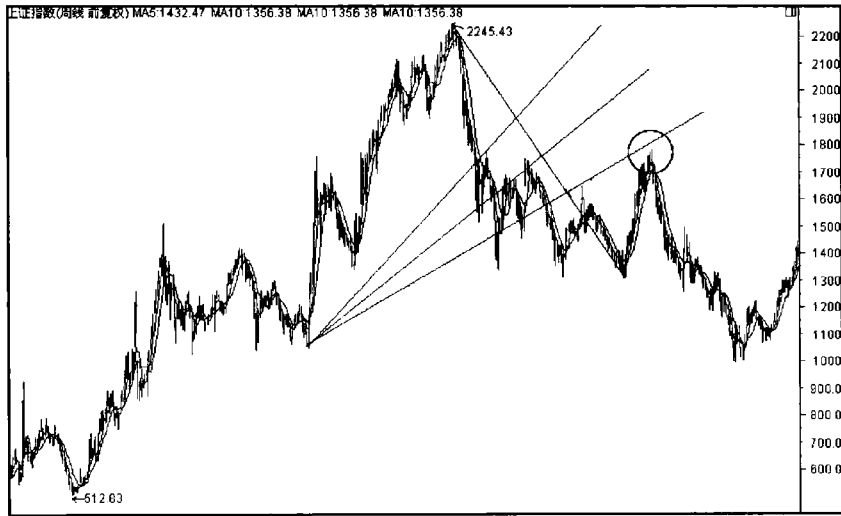


图 3-11-5 上证指数 1997 年 12 月至 2004 年 12 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

12. 不同周期的画法

对称理论在实际运用中当中，交易者应该根据周期的变化改变平分线的画法。

交易者在使用对称理论的过程中会遇到这样一个问题，那就是先前的那一波行情中，往往不止一个顶或一个底，这时候到底应该按照哪个底或者顶来画平分线呢？

如果交易者遇到这样的问题时，则应该把握最后顶底优先的原则，即先以最后一波的顶和底来画平分线，如图 3-12-1 所示。图中在测量 AB 顶点的时候采用的就是前一波行情中最后的一个中期底部为标准的。

当行情后来穿过这一标准的平分线时，在启用先前行情的第二个中期底部为标准画出平分线，如图 3-12-2 所示。

当行情再一次穿过这个标准的平分线时，在采用先前行情的第三个中期底部为标准画出三条平分线，如图 3-12-3 所示。

当交易者要测量一个大周期的顶部和底部的时候，就应该以大周期的顶部和底部进行测量，如图 3-12-4、3-12-5、3-12-6 所示。当然交易者也可以将图转换到周线和月线甚至季度线或半年线等。这种方法是中长线交易者应该掌握的最有用的一个方法。

最后还有一个问题就是单边行情的问题，单边行情同样遵循对称法则，如图 3-12-7、3-12-8 所示。图 3-12-7 是上证综指的月线图，图中的 A' -B 的虚线为行情 AB 的平行辅助线，A' -D 是 BC 行情的二分之一平分线。图中的实际线段误差是 AB 行情比 CD 行情运行的幅度差。由此不难看出上证综指在价格运行空间上的对称性。

图 3-12-8 中所显示的是上证综指在时间上的对称性。上海综指从 1994 年 7 月 29 日的最低点 325.89 点运行到 2001 年 6 月 14 日的最高点 2245.43 点，共运行了 84 个月。第二波上涨行情又从 2005 年 6 月 6 日起运行到 2007 年 10 月 16 日的 6124.04 点，其运行时间为 28 个月，在时间上一波上涨行情三分之一。

第三章 价格的对称性

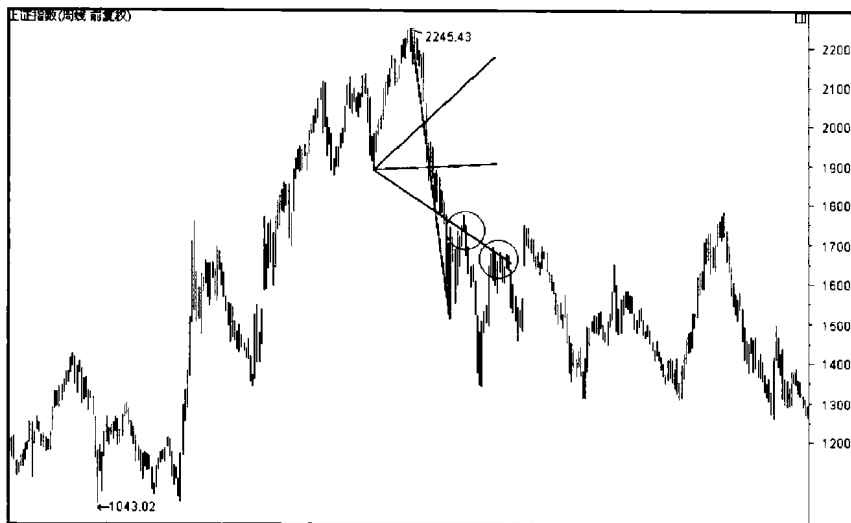


图 3-12-1 上证指数 1997 年 12 月至 2004 年 12 月周线图

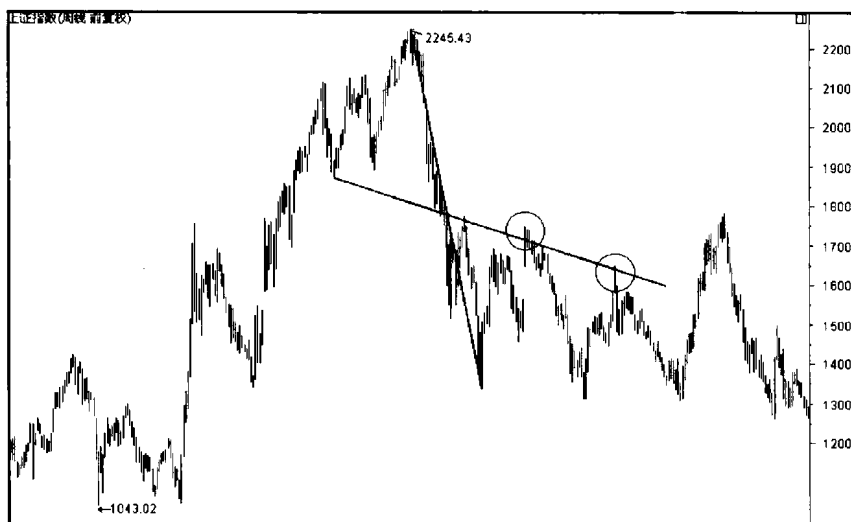


图 3-12-2 上证指数 1997 年 12 月至 2004 年 12 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

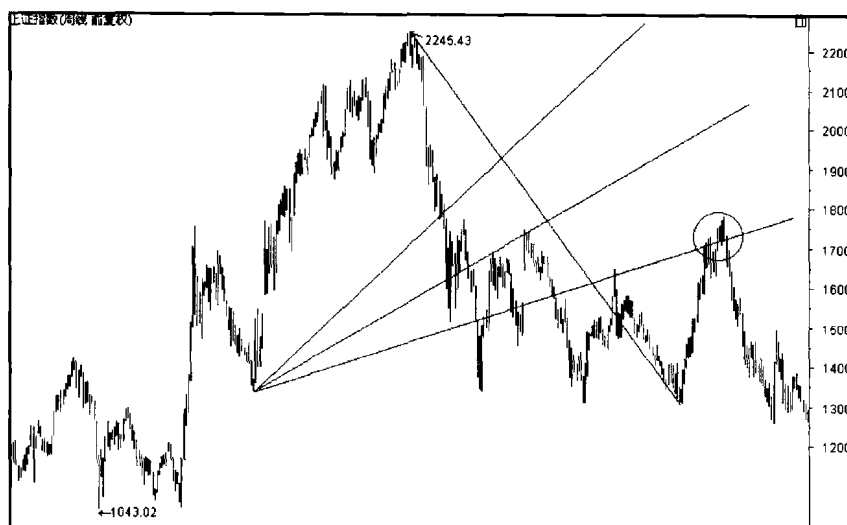


图 3-12-3 上证指数 1997 年 12 月至 2004 年 12 月周线图

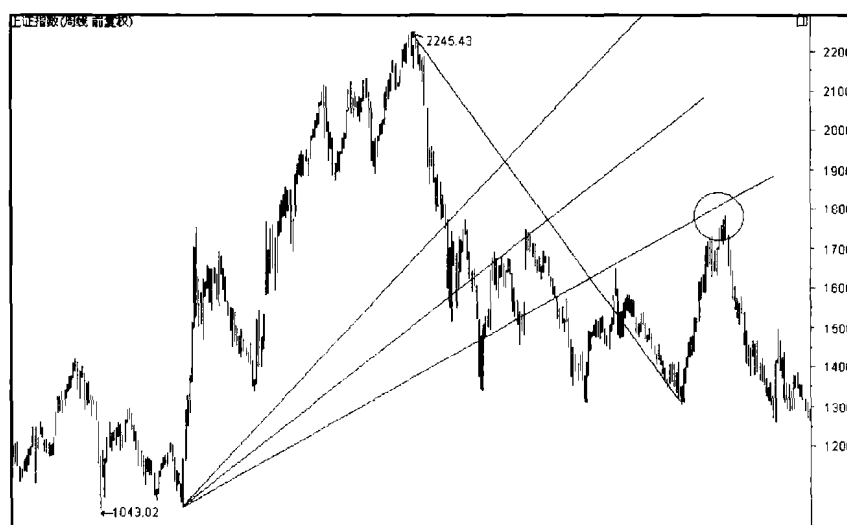


图 3-12-4 上证指数 1997 年 12 月至 2004 年 12 月周线图

第三章 价格的对称性

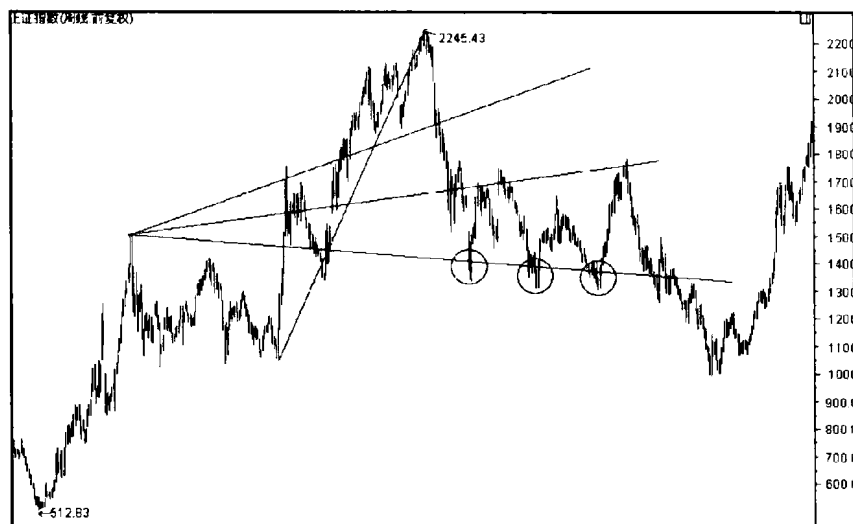


图 3-12-5 上证指数 1995 年 11 月至 2006 年 11 月周线图

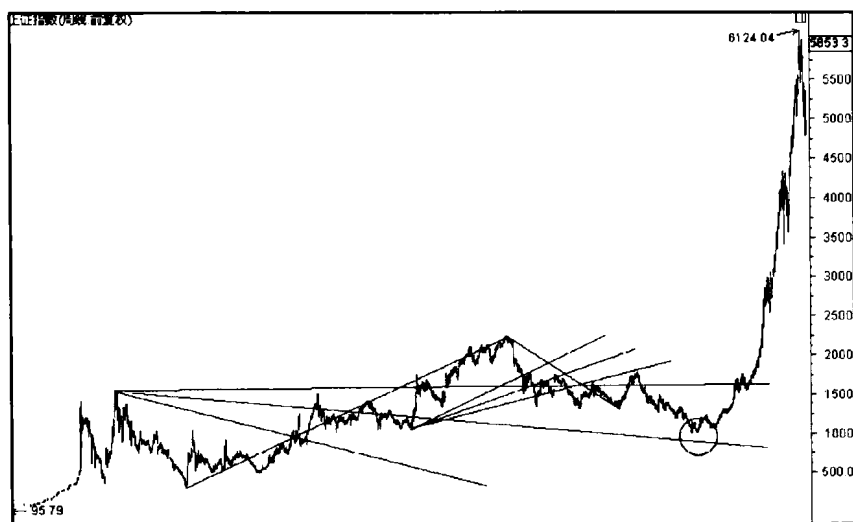


图 3-12-6 上证指数 1991 年 1 月至 2007 年 11 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

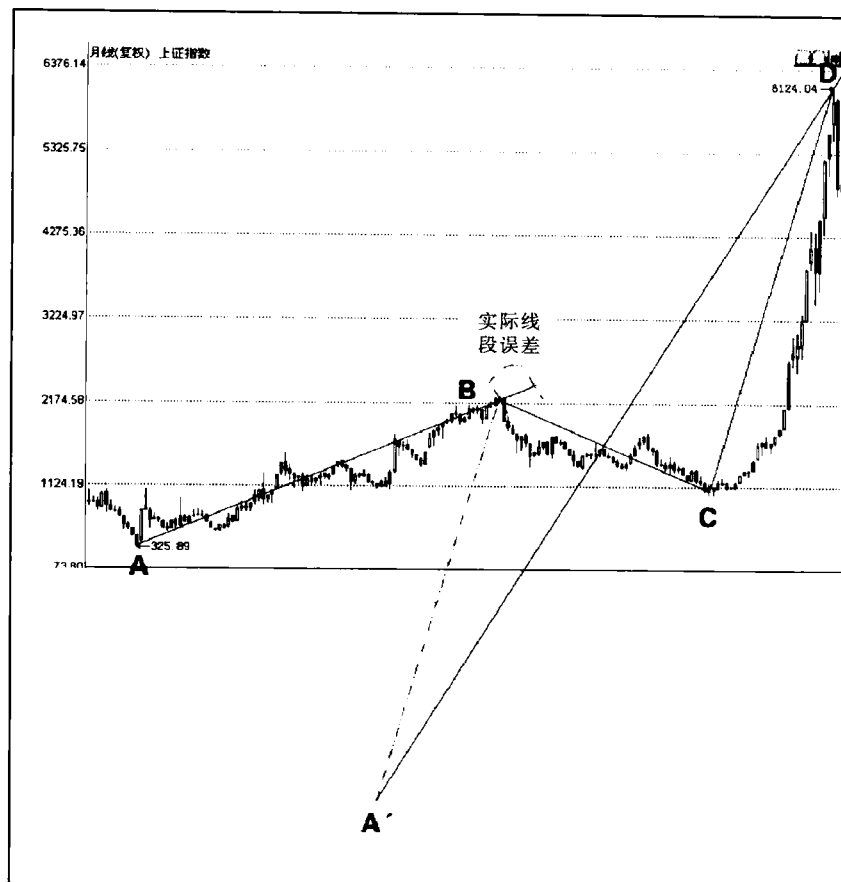


图 3-12-7 上证指数 1993 年 2 月至 2007 年 12 月月线图

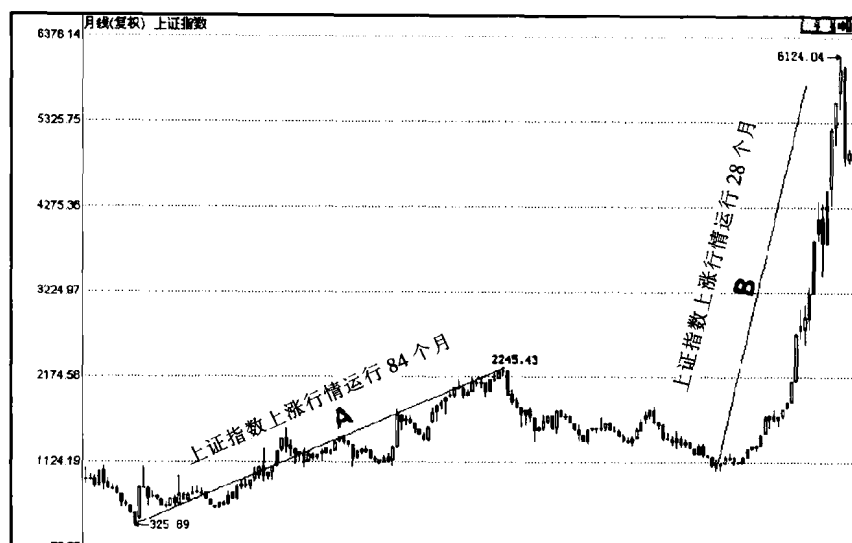


图 3-12-8 上证指数 1993 年 2 月至 2007 年 12 月月线图

在这里我要说明一点的是，如果交易者遇到的是毫不停歇的单边行情，测量的方法就如用前一波行情的涨跌幅度和时间来测量即可。如果交易者遇到的是间歇性的涨跌，如果是上涨那就要用第一波上涨行情的运行幅度和时间进行测量，下跌与此法类同。当然交易者也可以将图表的周期转换到可以抚平这些短期的小波动的较长周期进行测量，如上面所述的周线、月线等。

13. 对称性与黄金分割

在投机市场中股票、商品、外汇等的价格走势同样遵循黄金分割定律。

在长时间的摸索中我发现与黄金分割中的 0.618、0.382 的比例相关的数字还有 0.809、0.764、0.573、0.427、0.236、0.191，这些数字同样遵循黄金分割。如果将这些数字首尾相加，其结果都等于 1，也具备对称性。比如，以 0.5 为中轴， $0.764+0.236=1$ ， $0.809+0.191=1$ ， $0.618+0.382=1$ ， $0.573+0.427=1$ 。在我的实际应用中，以 90 度角为标准，按比例画出趋势线和比例线，非常有利于管理价格走势(趋势)。换言之，按照以上的

对称理论：市场运行的自然法则

数字的比例画出来的角度线往往都是行情趋势最普遍的走势角度，如果你能够理解行情回撤的黄金分割百分比，那么你就会理解行情走势的角度也是按照以 90 度为标准的黄金分割的角度运行。这也是对称理论的另一重要工具，如图 3-13-1 中所示。

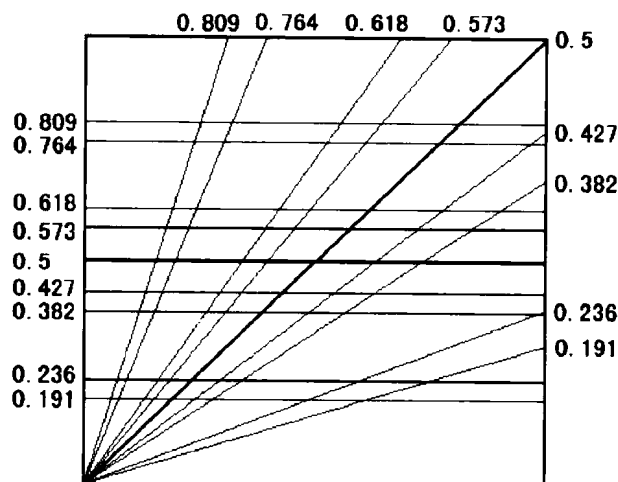


图 3-13-1

图 3-13-1 是管理上升趋势的角度线和幅度的画法，图中的斜线是将 90 度的角按照上述黄金分割线的比例（包括 0.5 比例的 45 度角）分成了 10 个角度，代表行情上涨的走势（趋势）角度。其中由 0.5 的比例形成的 45 度角是最重要的一条趋势线，行情走势小于这个角度的行情，理论上都代表趋势偏弱。行情走势大于这一角度的行情走势，则代表趋势强劲。

图中的平行线是将一个正方形也按照上述数字的比例，平均分为 10 个高度，代表价格上升或回调时有可能达到的位置。

我们再来看一下在现实中如何运用这些角度线（趋势线）和黄金分割的高度线，如图 3-13-2～图 3-13-4 中所示的行情走势图。

其中图 3-13-2 所示的是英镑美元月线图的上升趋势的走势，图 3-13-3、图 3-13-4 所示的是上证综指的部分日线走势截图。

第三章 价格的对称性

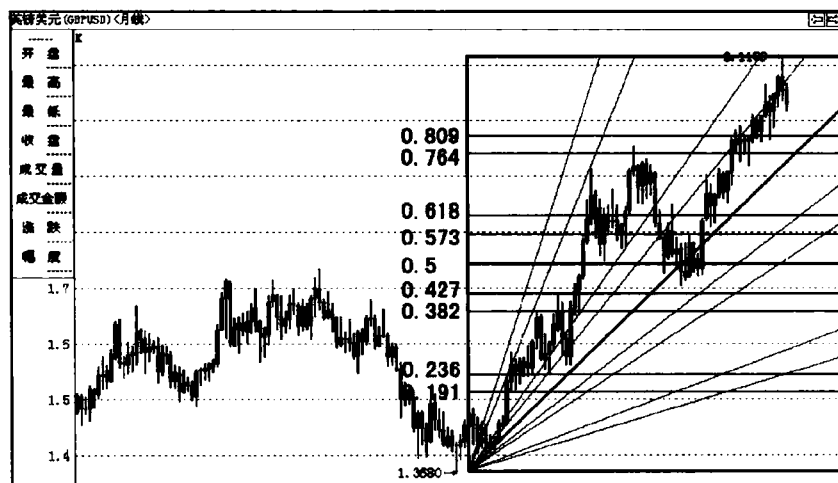


图 3-13-2 英镑美元 1994 年 3 月至 2007 年 7 月月线图

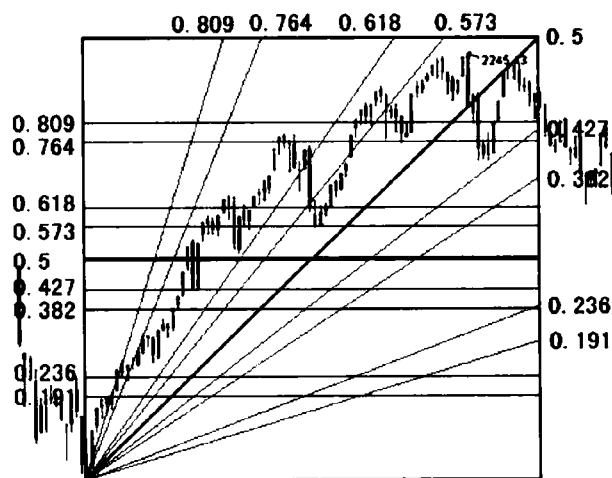


图 3-13-3 上证指数 2001 年 1~8 月日线图

对称理论：市场运行的自然法则

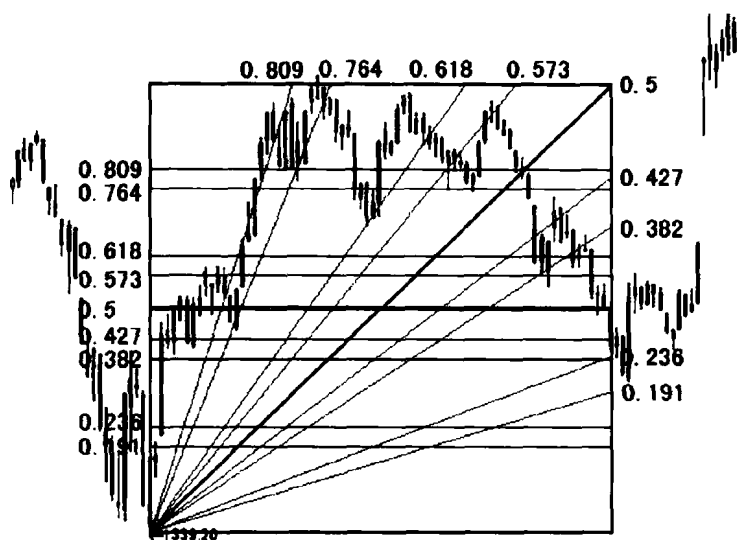


图 3-13-4 上证指数 2001 年 12 月至 2002 年 7 月日线图

与上涨相对应的就是下跌走势的运用方法，图 3-13-5 就是管理下跌趋势的角度线和幅度的画法，其各种画法和各种比例与图 3-13-1 相同。

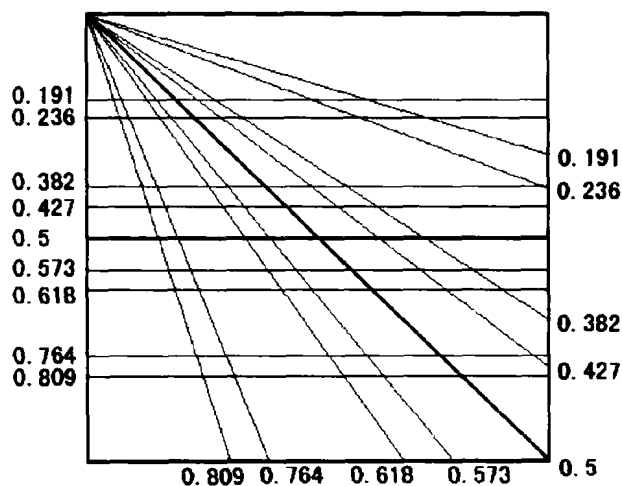


图 3-13-5 下跌趋势角度线

第三章 价格的对称性

图 3-13-6~图 3-13-8 中所示的是美元日元日线图和部分上证综指的日线图截图。

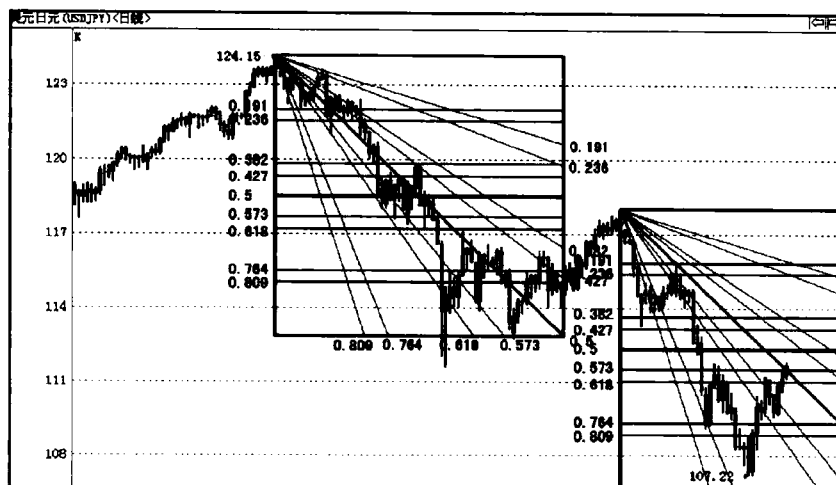


图 3-13-6 美元日元 2007 年 4~12 月日线图

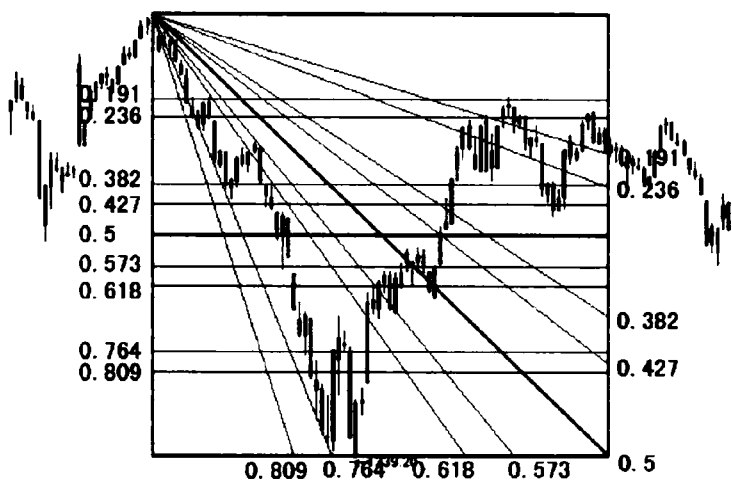


图 3-13-7 上证指数 2001 年 12 月至 2002 年 6 月日线图

对称理论：市场运行的自然法则

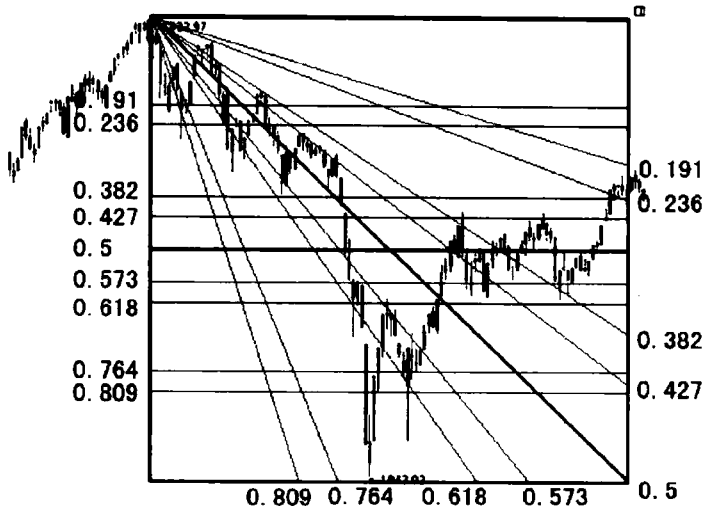


图 3-13-8 上证指数 1998 年 3~11 月日线图

图 3-13-9~图 3-13-11 中所示的是上升和下跌相互结合画法，这样的画法是进一步确认趋势的走向。

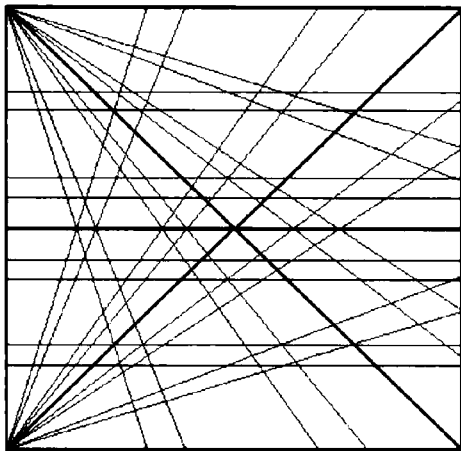


图 3-13-9 角度线

第三章 价格的对称性

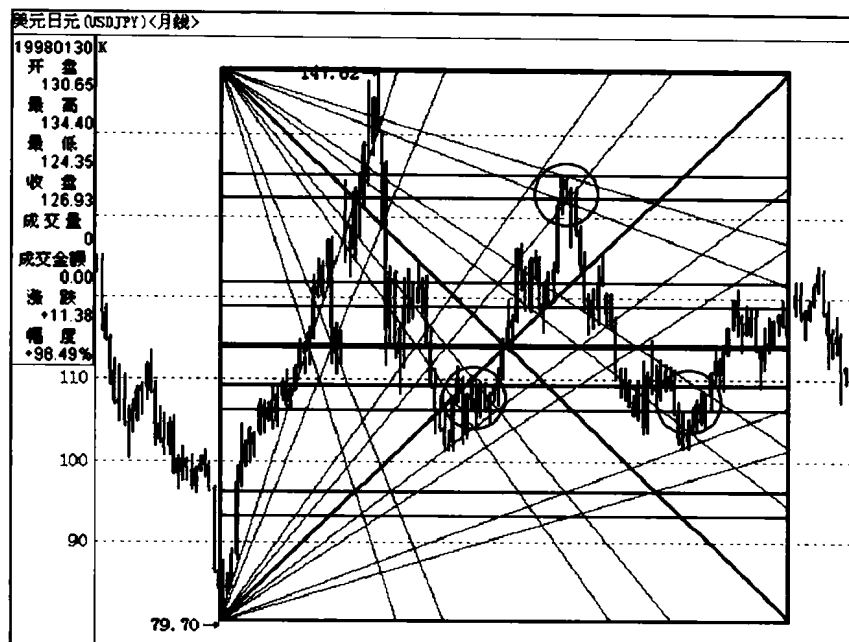


图 3-13-10 美元日元 1993 年 12 月至 2007 年 12 月月线图

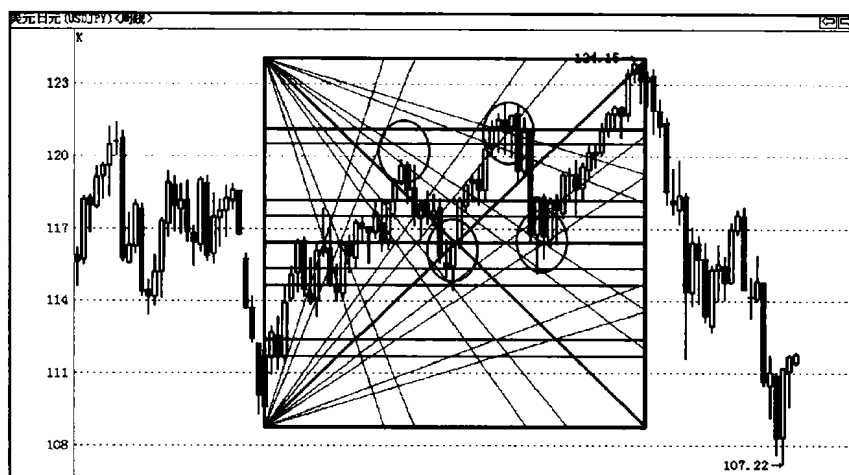


图 3-13-11 美元日元 2005 年 10 月至 2007 年 12 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

在实际使用中的过程中交易者需要注意以下几个问题。

(1) 当行情开始上升时，应将角度线的起点放在目前形成的最低点上，按照现在的趋势走向画出角度线，像图 3-13-3～图 3-13-6 中所示的那样。

(2) 以角度线为重。行情相邻的两条角度线和比例线，用来作为允许误差，图中较宽的角度线和比例线作为行情的活动空间。当行情冲出其原来的运行空间的时候，往往会在另一个角度空间内运行。

(3) 当上升行情跌破 45 度角，不再返回 45 度角的趋势通道，在 45 度角的角度线下面被 45 度角的角度线压制，并形成下跌信号的时候，意味着行情由涨转跌，行情不再重拾涨势。下跌行情与此类同。

(4) 交易者还需要知道一点的就是，趋势管理中应以趋势的角度线为趋势的运行通道，而平行的黄金分割线为行情回撤的低点或高点。

14. 对称理论与趋势通道

趋势通道也是交易者常用的一种分析工具，其主要用于判断市场趋势的走向和波动幅度。趋势通道主要有三种表现形势：上升通道，下跌通道和震荡整理通道，其中最具有交易价值的就是看多时候的上升通道和看空时候的下跌通道。整理通道往往是交易者亏钱的时候，所以聪明的交易者一般都不会参与其中，因为没有出现有价值的交易趋势。

市场无论多么神秘莫测，仅就方向而言，永远不可能脱离上升、下降和横盘即无趋势这三种运行方式。尽管在时间和幅度方面存在较大差别，但作为一个基本的行情形态，行情的确而且往往会以通道的方式波动运行，使行情的走势基本被限制在两条平行线内运行。沿支撑线或阻力线划一条平行线所形成的向上或向下的通道，常称其为上升或下降的通道。下轨称为上升趋势线，上轨则称为通道线。趋势是多、空头的依据，而上升、下降通道是平、持仓的依据。上升通道中成交量一般呈放大态势，通道线未被破的时间越长、被试探的次数越多就越显其重要，就可近似视为一条趋势线。下降通道往往呈缩量态势，上轨是下降趋势线或压力线，作为通道线的下轨通常具有一定支撑，而无趋势通道则被两条水平的价位线所限定。

第三章 价格的对称性

同时当重要的趋势线被突破时，则表示趋势有可能发生转折。但重要通道线被突破时，往往预示行情有可能脱离原先的上升、下降趋势开始加速，比如在下跌通道中，行情突破下降通道的下轨线，预示下跌有可能开始加速，做空头时是加码做空的好时机。反之，在上升通道中，行情突破上升通道的上轨线，预示上升有可能开始加速，做多头时是加码做多的好时机。我们也可以利用价位是无力触及还是有力冲破，借通道线来判断趋势是在加强，还是在减弱，并注意根据趋势变化而变化。

不论上破还是下破，只要行情突破原有通道，不再返回原来的通道，在通道的外面形成其他的底部时，基本上可以肯定行情就此反转，趋势改变了。

趋势通道之所以沿着两条平行线在通道的内运行，是因为行情在上涨或下跌中，都是因行情的走势呈对称性导致的，因为每一波上涨行情都会与前一波上涨或下跌形成有规则的比例关系，如图 3-14-1、图 3-14-2、图 3-14-3、图 3-14-4 所示。通道中的上涨行情和下跌行情都是相互关联，按照二分之一平分线和三分之一平分线的规则运行的。在上升通道中，二分之一平分线不断地成为下一波行情的托底线，趋势不断地上涨。所以在上涨通道中测顶平分线，因为上翘的角度太大，所以行情即使下跌，也只不过是上涨趋势中的一个回调而已。相反，在下降通道中，二分之一平分线不断地成为下一波行情的上涨下压线，趋势不断地下跌。测底平分线也因为受到行情下跌的牵连，导致测底平分线不断下压，跟随行情的下跌不断下垂，行情即使上涨，也只不过是下跌趋势中的一个反弹而已，根本就扭转不了局势。所以交易者在使用对称理论的时候应注意趋势通道的内部变化，根据其不同的变化判断行情的强弱和转势，正确地进行交易决策。

对称理论：市场运行的自然法则

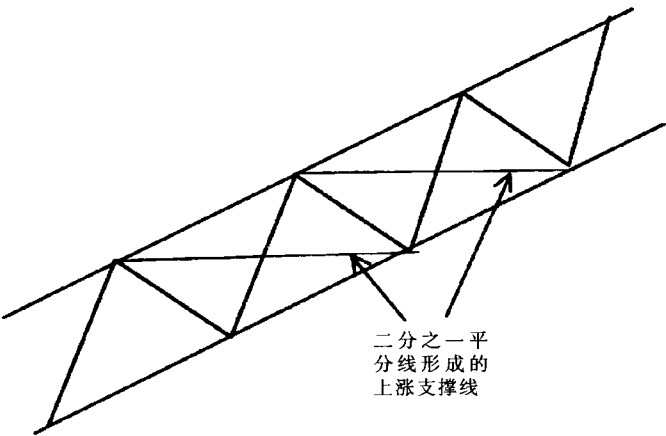


图 3-14-1

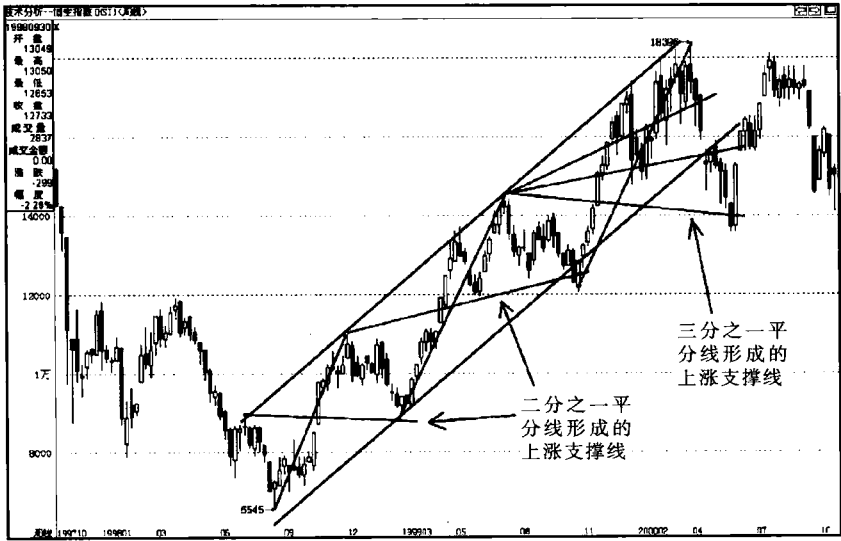


图 3-14-2 恒生指数周线图

第三章 价格的对称性

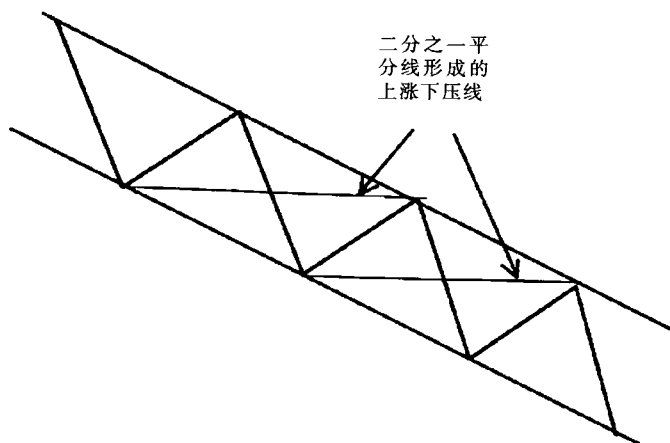


图 3-14-3

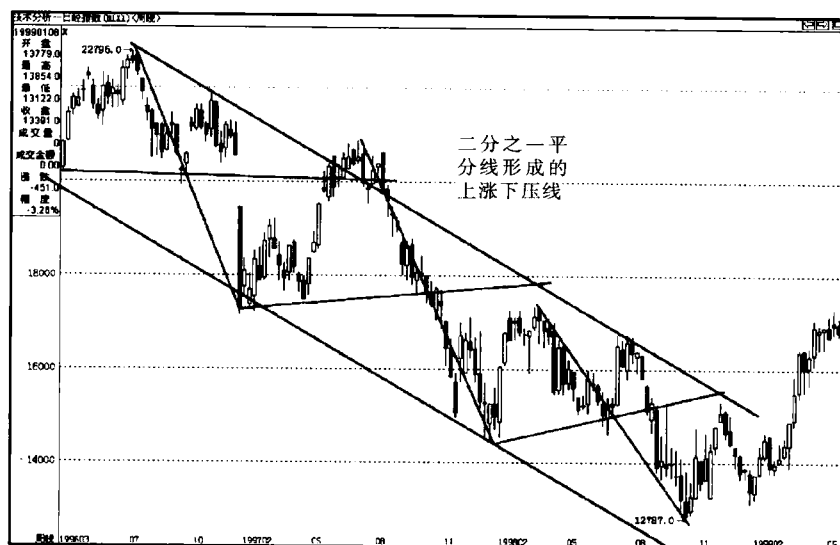


图 3-14-4 日经指数周线图

对称理论：市场运行的自然法则

15. 对称理论与亚当理论

亚当理论是美国人威尔德(J.W.Wilder)所创立的投资理论。威尔德于1978年发明了著名的强弱指数(RSI)，还发明了其他分析工具如PAR、抛物线、动力指标(MOM)、摇摆指数、市价波幅等。这些分析工具在当时大行其道，受到不少投资者的欢迎，即使在今天的证券投资市场中，RSI仍然是非常有名的分析工具。但威尔德后来发表文章推翻了自己发明的这些分析工具，而推出了另一套崭新理论去取代这些分析工具，即“亚当理论”。

威尔德在亚当理论中指出，没有任何分析工具可以绝对准确地预测出未来市场的走向。任何一中分析工具都有其缺陷，仅凭那些功能有限的指标，根本就不可能预测市场，因为市场本身就是不可预测的。如果市场可以预测的话，凭借RSI、PAR、MOM等辅助指标，理论上自己可以发达。然而现实当中，不少人运用这些指标却仍然输得很惨，并没有因为这些指标而发达。依赖那些本身就有缺陷的、死板的工具推测市场的趋向，将是徒劳无功的。因为市场本身的不确定和难以捉摸，所以威尔德在亚当理论中教导交易者放弃所有主观的分析工具。在市场生存就是适应市势，顺势而行才是亚当理论的重要思想。市场在上升，但企图逆市做空，或者市场在下跌，但企图逆水做多，都将一败涂地。只有顺势而行，才可以将损失和风险降低到最小。

亚当理论中提到准确的重复，会形成对称的情形。比方我们假设B是“现在”的时点，B左边的每件事都是“过去”，右边每件事都是“未来”。如图3-15-1所示：如果我们知道A在哪里，也知道B在哪里，那么我们就知道C最有可能的位置在哪里。为什么会这样呢？

因为A是“过去”，B是“现在”，行情无论是上涨还是下跌，只要A和B确定了，都会在“未来”形成一个与此类似的“倒影”图形，从而形成对称情形。如图3-15-2、图3-15-3所示。

图中A、D、B、E、C代表行情走势，B点是目前的行情收盘价，但是交易者要明白，图中B点不是固定的，它要根据行情的拐点来进行确认，如

第三章 价格的对称性

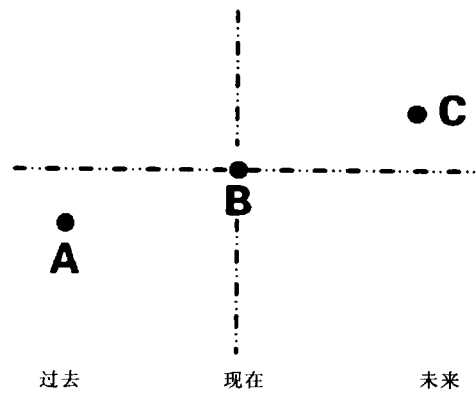


图 3-15-1

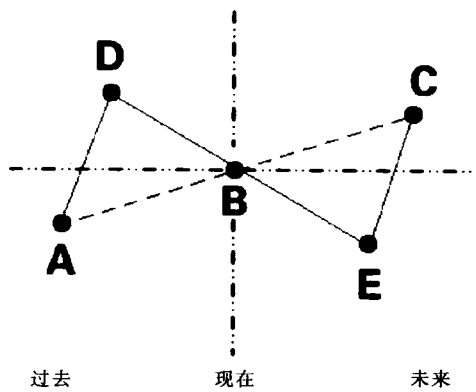


图 3-15-2

对称理论：市场运行的自然法则

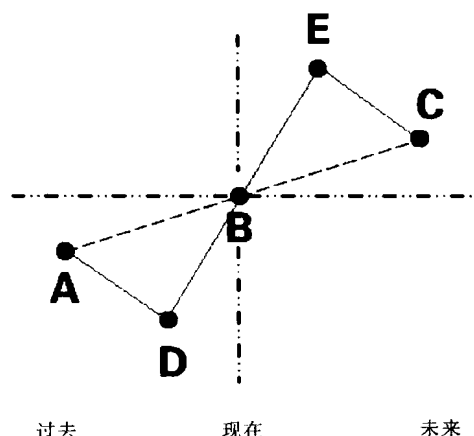


图 3-15-3

果行情的拐点没有出现，B 点就不存在，或者说就是 DE 之间的任意一个收盘价。这就是为什么作者提示交易者要忘掉顶部和底部，不买底卖顶的原因所在。因为只有行情在顶部和底部形成拐点并进一步形成趋势以后，对称才能成立。这一点和对称理论是相同的。与此不同的是对称理论所叙述的就是行情到了哪些位置，有可能形成拐点。

亚当理论棉花实例中提到：长期确立的下降趋势已经突破。每天的高低差价已增加，而且上升时出现一些跳空情形。市场攻克了新出现上升趋势的高点 4 和 5，以及下跌趋势中的 1、2 和 3（其实就是创出一个底部区域的新高）。如图 3-15-4 所示。

我们在透明胶片上描绘线路的底部，用来追从上升趋势。把透明胶片的第一天与图上的最后一天对准（透明胶片上的第一天，与图上的最后一天，是同一天）。

我们是不是愿意在隔天的点 (1) 进？这个映像显示趋势会持续到点 B，但也会反转（拉回）到 C，略低于我们刚刚所说的买点。我们决定等到较有利的状况再说。每天我们更新双重映像图，并把它翻转过来，显示市场的预测走势。原先显示的拉回状况真出现了，而且市场又再上涨，如图 3-15-6 所示。

第三章 价格的对称性

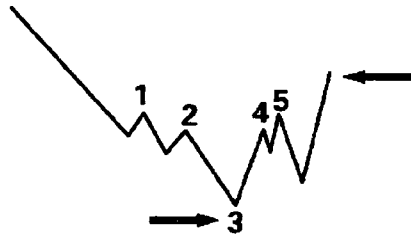


图 3-15-4

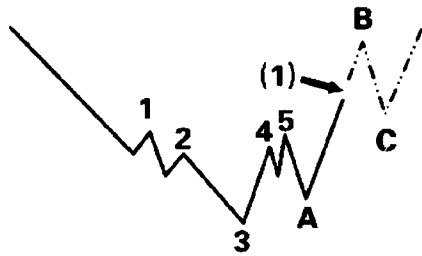


图 3-15-5

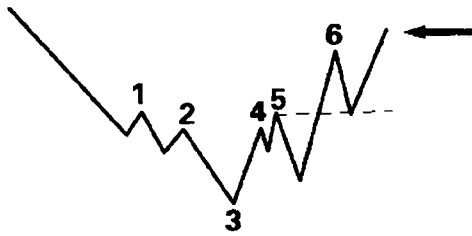


图 3-15-6

对称理论：市场运行的自然法则

8月29日，第二映像图显示另外一次拉回，但是这一次我们决定宁可在这里进场，并忽略预期中的反弹，不再等候另一次的进场点，图为第二映像图，指出下一次的反转，会保持在目前的价格之上。因此，我们在点2市价38.20元时买进5口的第一个部位。由于我们随时随地都应该设止损，所以我们把止损设在略第一上次市场拉回处之下34.00元。

我们从上图中不难发现，第二映像图显示另一次行情的拉回和反转，其实无形中行情就是在对称理论的二分之一平分线形成的上涨托底线处遇阻反转，买入点的选择与对称理论无形中做到了暗合。

为了进一步说明，如图3-15-7、图3-15-8所示：图中ODEF是ABCO的倒影，FGHI是ODEF的倒影。其中O点就相当于亚当理论图3-15-5中的(1)点，其有可能继续延伸，也有可能不久拉回到C点。E点就相当于图中所示的有可能被拉回的C。

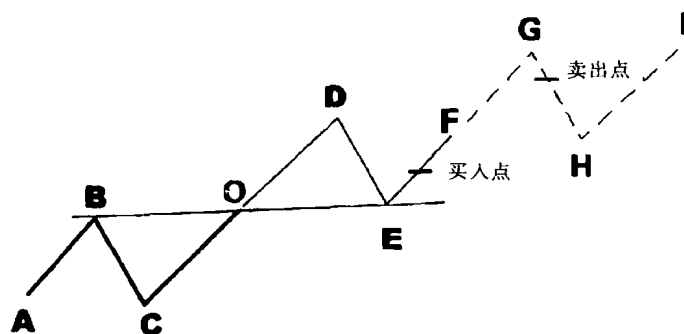


图 3-15-7

对称理论：市场运行的自然法则

市场分析理论。他根据市场运行的比例对市场进行了分类，认为市场行为就像是大海中的波浪一样有是规律的，市场活动周期性地重复出现上涨和下跌，并且可以进一步分出更多的与此类似的更小的周期。

波浪理论认为，市场总是以重复的模式运动，其组成结构为 5 个上升浪(推动浪)和 3 个下跌浪(调整浪)合起来组成一个完整的 8 浪运行模型。如图 3-16-1、3-16-2、3-16-3 所示。

这个 8 浪模型的周期在任何时间跨度中，无论从日内的细小波动到 200 年的特大周期波动都可以见到。在上述八个波浪(五上三落)完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环。

支持波浪理论的关键因素是菲波纳奇数，波浪理论推测市场的升幅和跌幅采取黄金分割率计算。一个上升浪可以是上一次高点的 1.618，另一个高点又再乘以 1.618，以此类推。另外，下跌浪也是这样，一般常见的回吐幅度比率有 0.236 (0.382×0.618)、0.382、0.5、0.618 等。但是就形成周期的重要因素，人类的行为也是非常重要的。正如艾略特波浪理论专家罗伯特·普雷切特最早所解释的那样，波浪的“个性”将波浪中每一浪为什么上升和下跌做出了明确的分类。

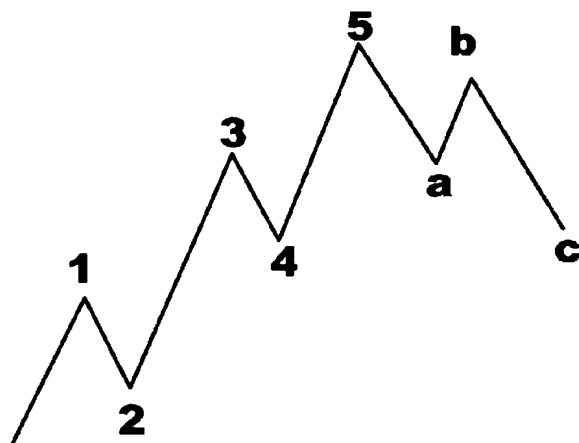


图 3-16-1

第三章 价格的对称性

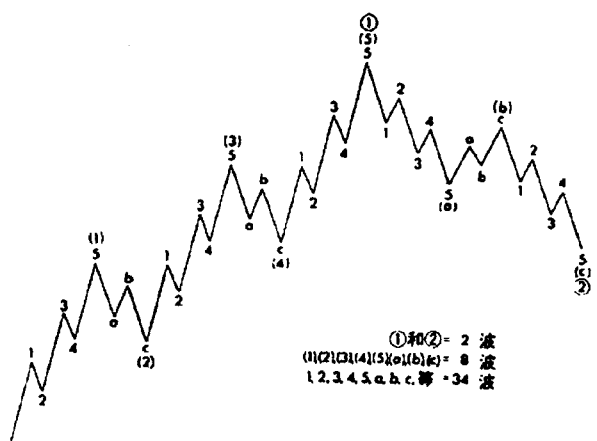
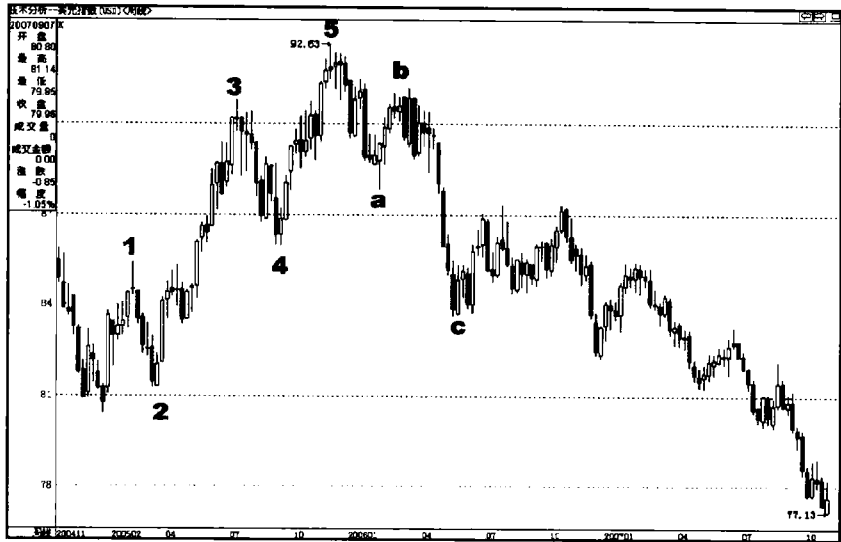


图 3-16-2



对称理论：市场运行的自然法则

1 浪包括大众对市场从看跌到看涨的思想转变。这一浪的产生是因为价格由已经跌入底部的市场价格反弹所导致的，往往是因为一部分激进派的提前进入导致的。这些人往往会到处寻找便宜货，但因为大多数人仍持悲观态度，他们并不相信市场状况已经好转，由于他们并没有跟随参与其中，所以不久因跟进者的缺乏导致价格回落，于是形成了第 2 浪。

2 浪是一个回落的波浪，因为太多的悲观者并没有续而跟进，由于市场人士误以为熊市尚未结束，其调整下跌的幅度相当大，于是价格又开始继续下跌，导致在第 1 浪的大部分收益被吃掉，因为市场参与者已经利用这一价格的反弹在稍好一点的位置抛售正在亏损的头寸。这一浪通常都是以一个头肩形右肩的形式出现。

3 浪是由于 1 浪和 2 浪完成的转势形态发展成的一个新趋势。随着大多数技术形态都已预示新趋势的到来，导致了許多激进的交易者蜂拥而至地去追随市场趋势，这一浪是上升推动浪中持续时间最长且最为强劲的一浪——至少在金融市场中如此。因为这段行情持续的时间与幅度较长，市场信心恢复，成交量大幅上升，常出现各种传统突破讯号，例如裂口跳升等，导致情走势非常激烈，一些图形上的关卡，非常轻易地被冲破，由于第 3 浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。至此，更多的交易者更加相信新趋势的到来。

4 浪是上涨趋势中的盘档阶段，结构也相当复杂，会产生诸如三角形之类的许多常见持续形态。这一浪大多数情况下都不可能再跌回到 1 浪的顶点之下。

5 浪是上涨趋势中的最后一个阶段，通常显示出与累计交易量和 RSI 等技术指标的背离。市场的后来者终于也加入到了市场之中。但第 5 浪的涨势通常小于第 3 浪，且经常出现失败的情况。股市中行情如处于第 5 浪中，通常是二、三类股票形成市场主导力量，此期市场情绪表现相当乐观。

a 浪中大多数交易者认为上升行情尚未逆转，似乎是对反弹的正常调整。实则 a 浪仅为一个暂时的回档现象。a 浪的下跌，在第 5 浪中通常已有警告讯号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等，但由于此时

第三章 价格的对称性

市场仍较为乐观，a浪有时出现平势调整或者“之”字型态运行。但艾略特认为，a浪常被分解为5个子浪，而不是3个。分5个浪运行的市场意味着出现了一个新的主导趋势。

b浪是熊市中的调整，其表现经常是成交量不大，一般而言是多头的第二个卖出机会，然而由于是一段上升行情，很容易让许多交易者误以为是另一波段的涨势，在这一阶段买入的交易者都会惨遭亏损。

c浪通常会突破支撑位与3浪的顶峰，这时，许多交易指标证实最初的反弹已经结束。所以c浪是一波破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲，跌幅大，持续的时间较长久，而且出现全面性下跌。

但在实际运用中，交易者要想识破各个波浪是一项非常困难的工作。因为现实中的行情往往会出现很多例外的波浪变种，这些变种的波浪非常难以被明确识别，通常都是以大概的形势来区分的。

有的交易者会通过减少走势图中的干扰因素来帮助识别波浪结构，通过分析波浪试图发现市场的趋势和反转，从而把他们分为推动浪或调整浪。

尽管这项技术方法是一个颇有价值的工具，但因为在实际运用中的变化非常复杂，所以如果交易者仅凭略知一二就想熟练地运用波浪理论进行交易决策，也几乎是不可能的。

在对称理论中，交易者可以看到，波浪理论的上涨浪中第4浪的回调往往都会受到二分之一线的支撑。同样第5浪的回调和b浪的反弹同样都会受到对称理论中的平分线支撑或者下压，形成支撑点或阻力点，如图3-16-4、图3-16-5、图3-16-6、图3-16-7所示。

如果按照蝶形分析法来判断行情的转势，也可以做出相同的判断，如图3-16-8、图3-16-9所示。图中当行情下穿颈线，a浪底部反弹形成b浪在平分线的下方遇到阻力，重新下跌出现信号时，往往预示行情将会出现较大的跌幅，是做空交易者的卖出时机。

不仅如此，波浪理论的每一波上涨行情和下跌行情，同样关系到未来的上涨或下跌的涨幅和跌幅。因为每当波浪理论的8浪结束以后，新的5浪上涨同样与前面的5浪上涨形成对称性，新的3浪下跌也与前面行情的

对称理论：市场运行的自然法则

下跌形成对称性，即因为行情的循环形成的对称性，如图 3-16-10 所示。图 3-16-10 中三个上涨浪 A 相互对称，下跌浪 B 也是相互对称的。所以通过图示我们不难发现，波浪理论同样遵循对称法则。

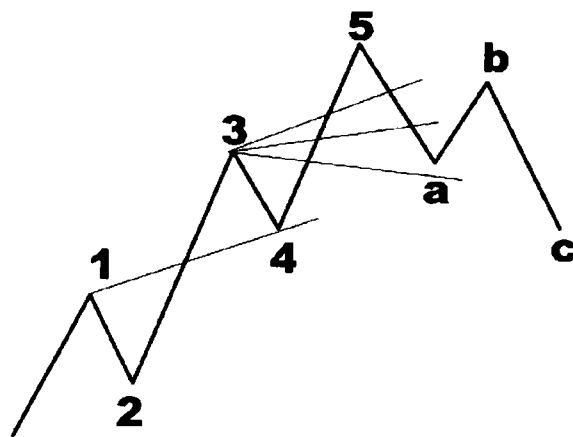


图 3-16-4

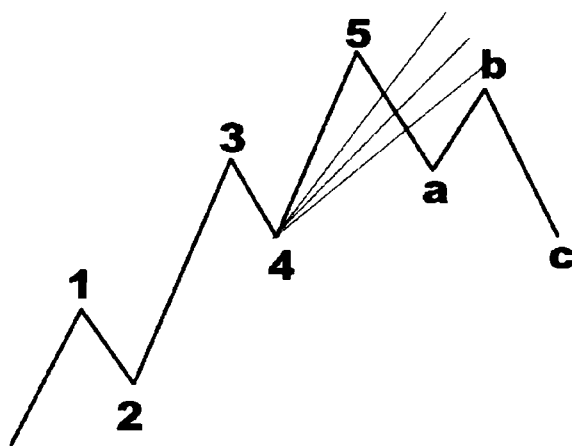


图 3-16-5

第三章 价格的对称性

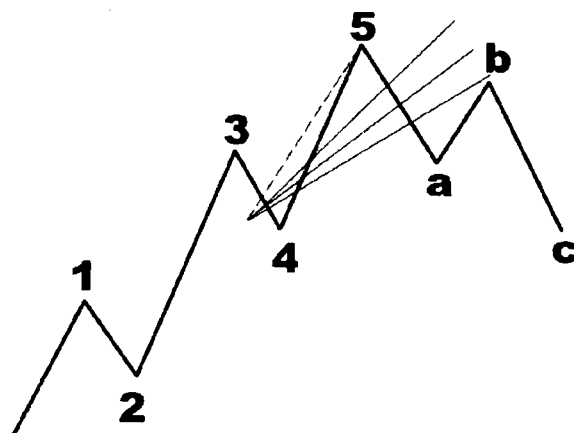


图 3-16-6

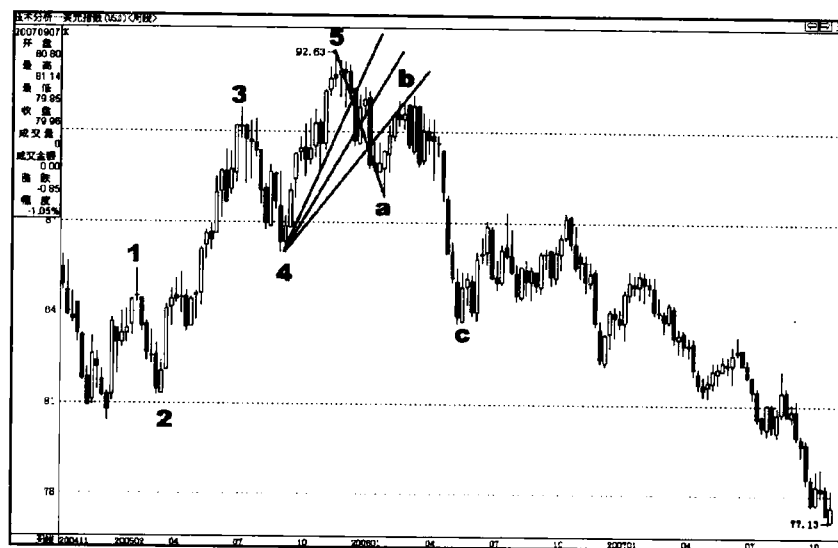


图 3-16-7 美元指数 2004 年 10 月至 2007 年 10 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

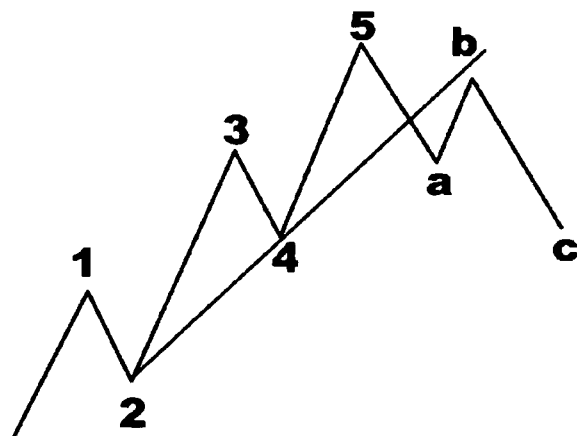


图 3-16-8

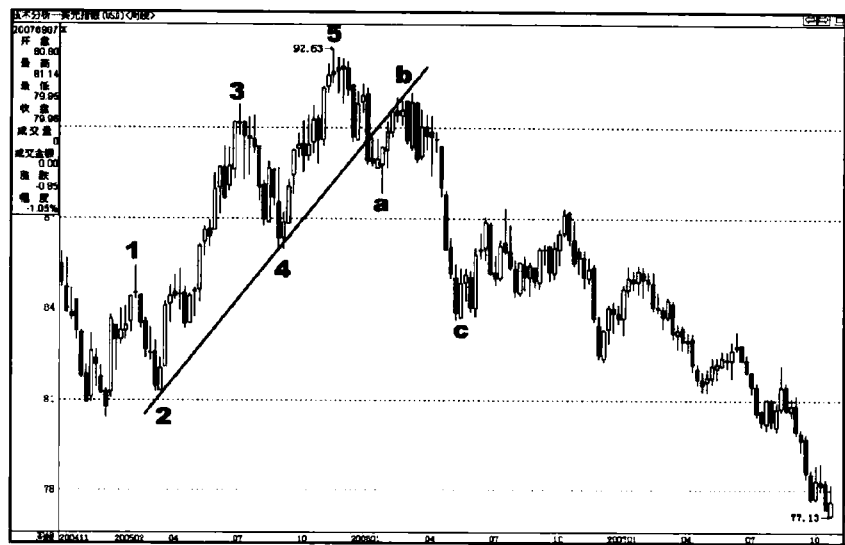


图 3-16-9 美元指数 2004 年 10 月至 2007 年 10 月周线图

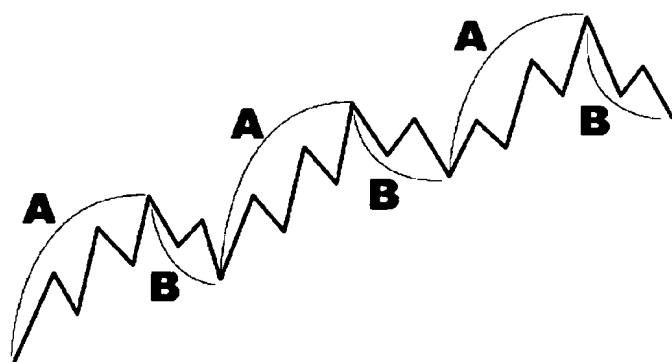


图 3-16-10

17. 对称理论与头肩顶

头肩顶 (Head & Shoulders Top) 是最为常见的倒转形态图表之一。头肩顶跟随上升市势而行，并发出市况逆转的信号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩三个逆转的顶部组成。当三个连续的反转趋势形成三个底部时，如果成交量在不断的放大，则基本可以确认行情有见底的征兆，交易者可以逐步地建立初始仓位。但如果是头部成交量虽然不断放大，但行情的涨幅不大，或行情突然放出巨量，甚至当日行情形成长上影线或大阴线，此时意味着有人在大量的卖出，交易者应该卖出手中的仓位。

在对称理论中，交易者可以看到，如果按照蝶形分析法来判断行情的转势，同样可以做出相同的判断，如图 3-17-1、图 3-17-2 所示。图中当行情下穿 A 点，反弹到 B 点遇阻重新出现下跌信号时，往往是做空交易者的卖出时机。

不仅如此，头肩顶和对称理论的平分线同样有着相关性，用对称理论的平分线可以更好地确认头肩顶或头肩底，如图 3-17-3、3-17-4、图 3-17-5、图 3-17-6、图 3-17-7、图 3-17-8 所示。图中当头顶肩的右肩 A

对称理论：市场运行的自然法则

反弹到对称理论的两条平分线时，都预示着行情坚定反转。

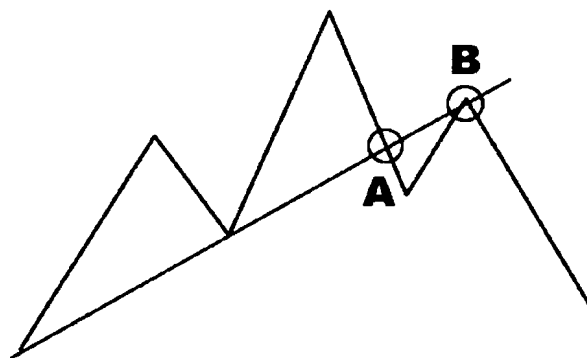


图 3-17-1

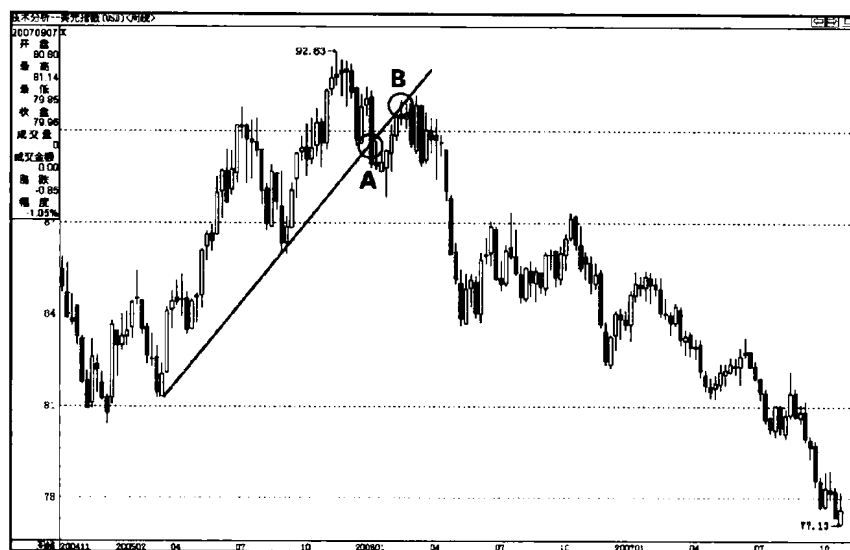


图 3-17-2 美元指数 2004 年 10 月至 2007 年 10 月周线图

第三章 价格的对称性

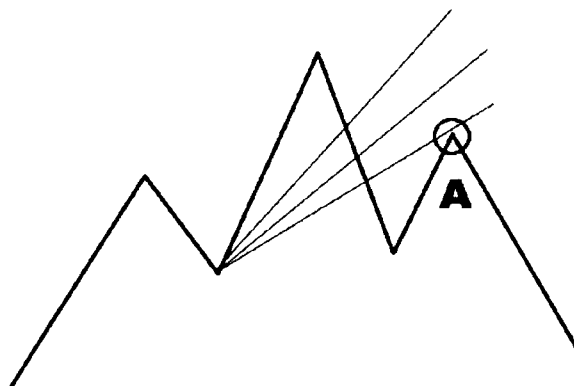


图 3-17-3

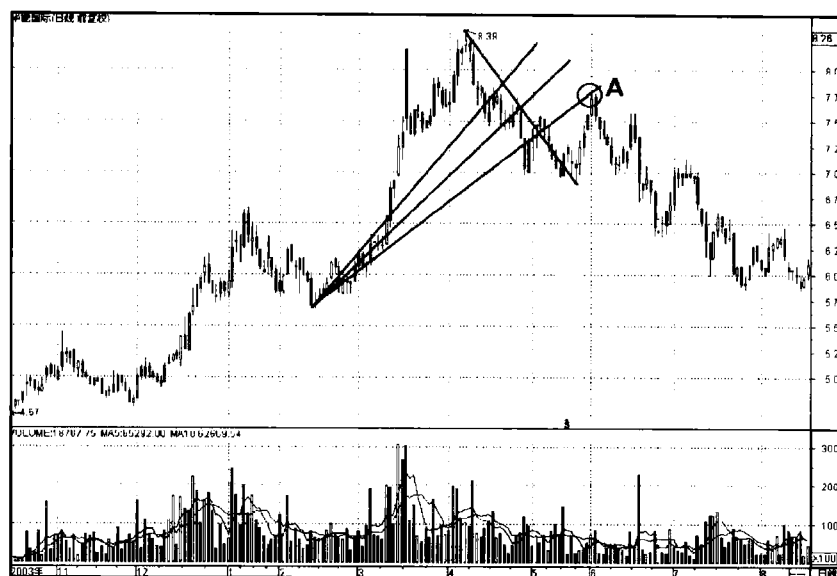


图 3-17-4 华能国际 2003 年 10 月至 2004 年 8 月日线图

对称理论：市场运行的自然法则

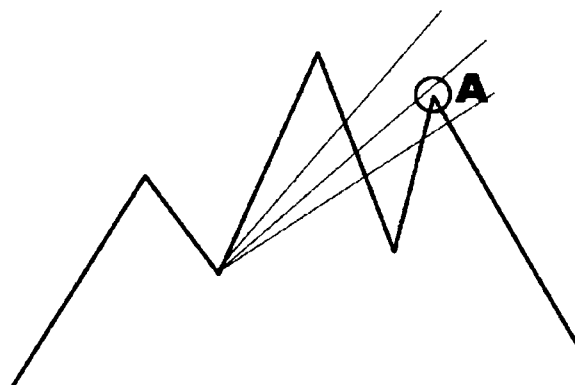


图 3-17-5

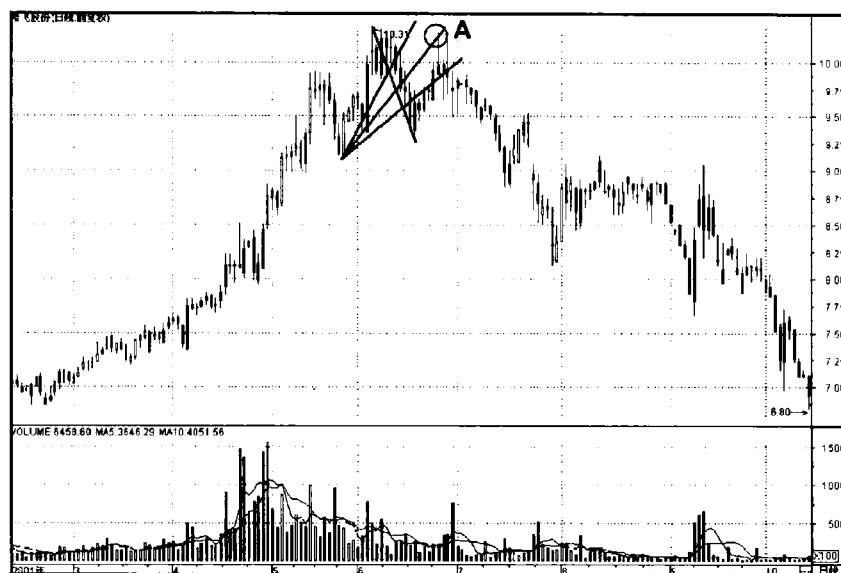


图 3-17-6 哈飞股份 2001 年 2~10 月日线图

第三章 价格的对称性

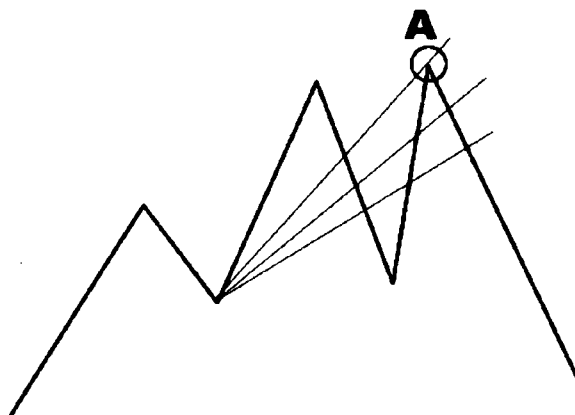


图 3-17-7

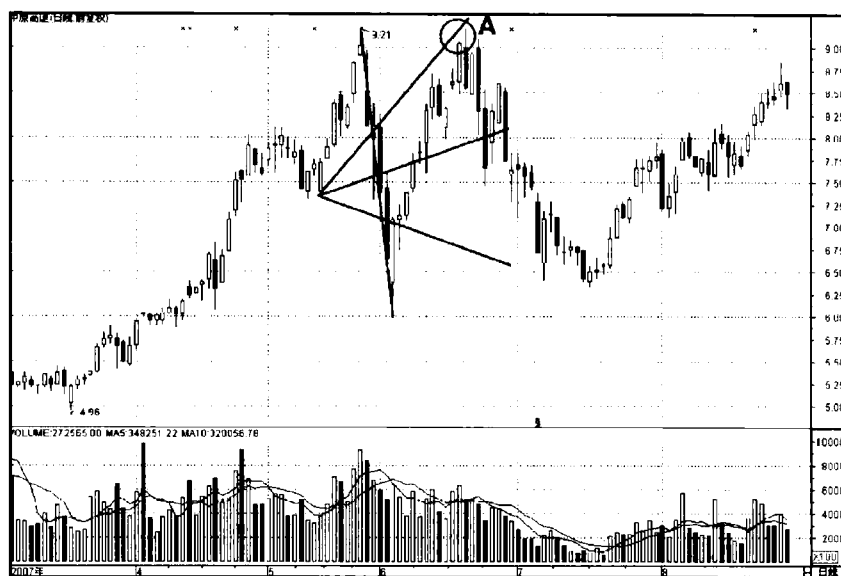


图 3-17-8 中原高速 2007 年 3~8 月日线图

对称理论：市场运行的自然法则

18. 如何确认牛市和熊市的临界点

牛市和熊市的转换，主要看行情中的二分之一平分线的角度。如图 3-18-1、图 3-18-2、图 3-18-3、图 3-18-4 所示。当二分之一平分线上涨无力，偏离原来的行情角度，向下折头，测顶失败时，则预示行情将会由强变弱。同样，当二分之一平分线下跌无力，偏离原来的行情角度，向上折头，测底失败时，则预示行情将会由弱变强。

为什么要用二分之一平分线呢？这是因为当行情运行了很长时间以后，到达一定位置时，多空双方就会产生市场分歧，并根据自己的判断，进行仓位调整。如果是在高位，就会有一部分获利者平仓出局，或减仓观望。如果是在底部，那些先知先觉者就会大胆买入、增仓。这样就会削减原先行情的运行力量，导致指数随着市场中的这种行为变换方向，使行情运行角度偏离原先行情的运行轨道。当这种市场分歧逐步得到更多先知先觉者认同的时候，他们的行为本身就会导致市场的这种行为逐渐变强，从而一步步走向反转。

换句话说，让市场反转的动力，来自于交易者的市场观念，而不是交易者的想法是否正确。因为无论你的想法多么正确，无论你认为行情应该怎样运行才是正确的，但如果所有的交易者都认为你是错误的，那么你就真地错了。因为行情的走向总是根据大多数人的行为而变化，它并不会分辨对错，它只知道反映大多数人的行为。

第三章 价格的对称性

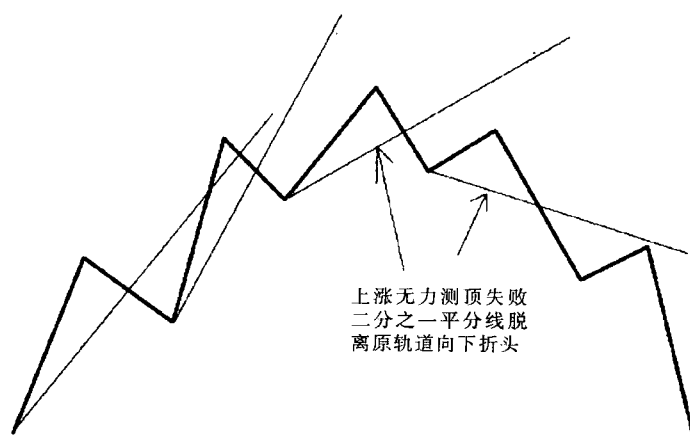


图 3-18-1

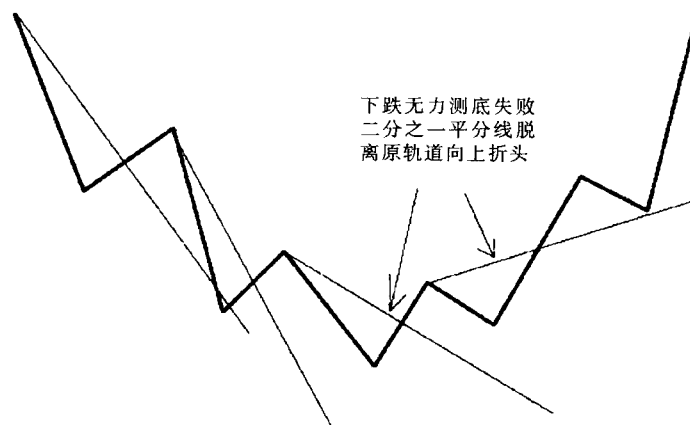


图 3-18-2

对称理论：市场运行的自然法则

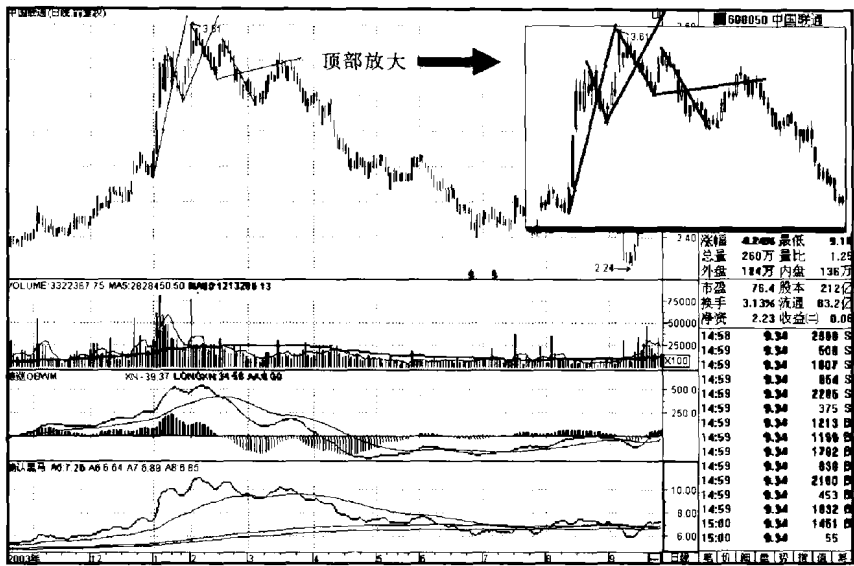


图 3-18-3 中国联通 2003 年 10 月至 2004 年 9 月日线图

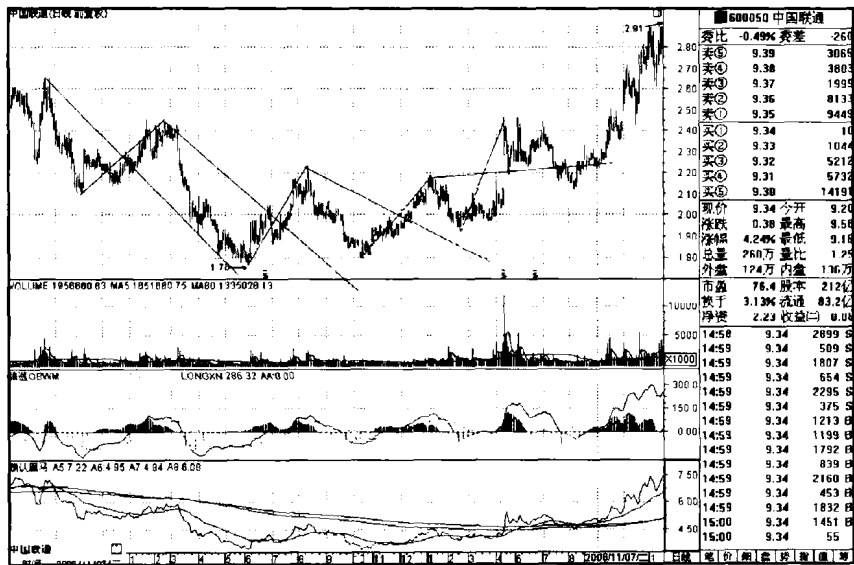


图 3-18-4 中国联通 2004 年 9 月至 2006 年 11 月日线图

第四章 对称理论的实际应用

1. 确认转势顺势买入

交易者在交易的时候，必须要先确认转势和趋势，因为转势决定着行情会出现新的机会，趋势决定着行情未来的大方向。在转势处买入则是最有利的交易时机，顺着趋势的方向去做，你就是在做胜算最高的交易。逆着趋势趋势做的交易者有两种原因，要么不知道什么是趋势或转势，要么就是那些企图买个好价钱不断试探底部的抢先者。

在使用对称理论的时候，我会先找到那些已经反转向上的行情跟随，然后再根据平分线的指示选择胜算较高的机会进行建仓。然后顺着趋势的方向加码。比如我要做多头，就会找那些行情不再连续创出新低，而是逐波走高并且第四波行情的底部必须要停在前一波行情的二分之一平分线或三分之一平分线上发出买入信号，其中如果二分之一平分线上翘或落在三分之一平分线上方的效果要好于其他形式的图形(选择买入机会的方法在后面有专门的章节的说明，在这里暂举一例)，如图 4-1-1 东风汽车所示。

图中以价格突破 5 日均线 and 10 日均线，或 5 日均线和 10 日均线交叉为买入信号。以 1.68 元处为低点，低点 2 和低点 4 都为创出新低，并且行情 2~3 之间的二分之一平分线小于 45 度角略微上翘，且行情 3~4 的走势显示出下跌无力，低点 4 在三分之一平分线的上方形成底部。所以这时候可以确认更多的交易者愿意出高于先前的价格买入股票或商品、期指合约建仓，行情开始反转，当行情上穿 5 日均线和 10 日均线，或 5 日均线和 10 日均线交叉时则是最佳的买入时机。相对于长线持有的交易者，此时则是逐步建立初始仓位的绝佳机会(注：绝佳机会并不代表万无一失，良好的风

对称理论：市场运行的自然法则

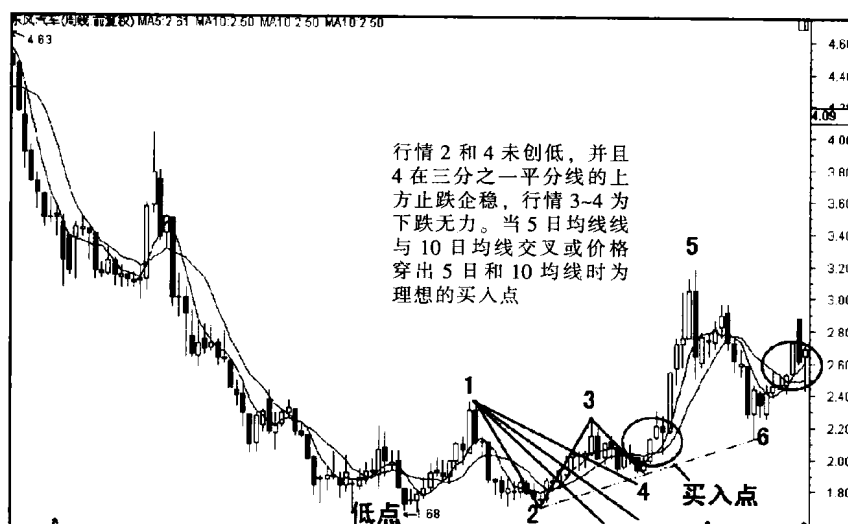


图 4-1-1 东风汽车 2004 年 6 月至 2006 年 11 月周线图

险管理模式才是制胜的法宝，在后面我们将专门讲控制风险)。图中底部 6 落在蝶形测底线的上方(也可以叫趋势线)止跌回升，并且呈逐步升高的态势，所以更进一步确认行情的反转，当行情在这里形成买入信号的时候，也是最佳的买入时机。相对来说，那些长线持有的交易者在此时是个加码的好时机。

2. 确认未来盈利空间和阻力位

当行情形成反转信号以后，交易者应该先行情反转前的最低点开始先画出三条平分线，如图 4-2-1 中所示的 1、2、3 三条平分线。这时候，交易者就可以看到未来行情可能到达的“可能会遇到整理的阻力线 j”、“应该到达的标准阻力线 i”、“可能会遇到大跌的阻力线 h”三条阻力线可能形成的顶部区域。

然而，当行情到达这些区域，触到这些阻力线以后行情仍然强劲地陡直上涨，成为超标的单边行情，如果此时没有出现平仓出局的信号，则不必急于平仓。特别是在“应到达的标准阻力线 i”处，在此处如果出现行情

第四章 对称理论的实际应用

偏弱的情况，虽然没有出现出局信号，也可以适当减仓以防万一，这也无可厚非，因为你既然选择了对称理论来当作你的交易工具，你就要遵循它的规则。

当交易者持有的过程中，行情冲破这些阻力线以后，交易者就要顺着陡直行情的角度画出另外三条与此平行的辅助线，如图中所示 $a'-b$ 虚线，并由此画出另外的三条辅助线 4、5、6 虚线，这时候交易者就可以看到另外的三个顶部。所以当行情到达超标阻力线 e 处的时候遇到了阻力形成了一根长上影线的阳线，这就是 K 线图中所言的避雷针形 K 线图，并且行情 de 长度也到达了 ab 行情的 1.5 倍，时间上 ab 行情运行了 36 个月， ce 行情运行了 24 个月， ce 行情是 ab 行情的三分之二， ab 行情是 ce 行情的 1.5 倍，所以应该卖出所有仓位。

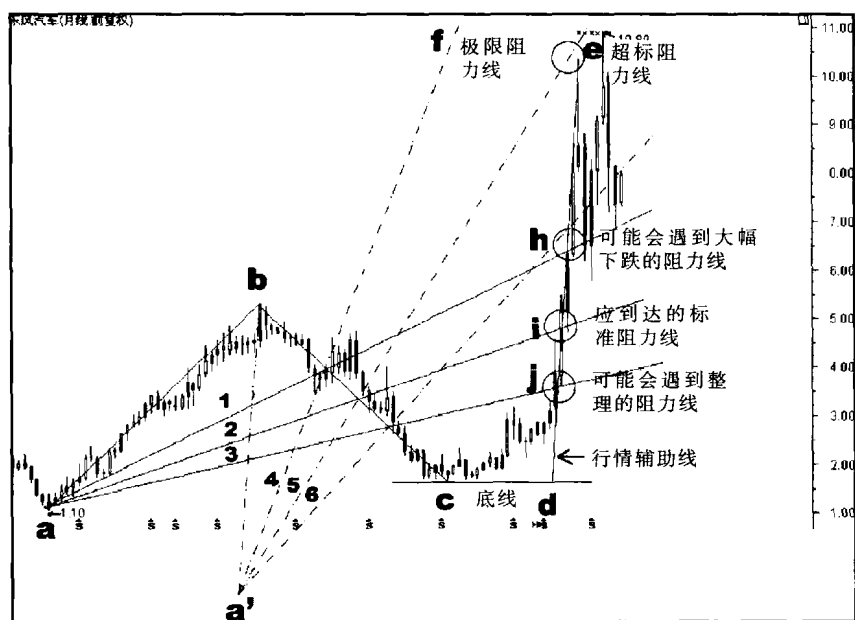


图 4-2-1 东风汽车 1999 年 7 月至 2007 年 12 月月线图

对称理论：市场运行的自然法则

3. 加码……止损……减仓……出局？

当建仓以后，行情可能继续上涨也可能反转下跌，出现这两种情况的时候，交易者各应该怎么办？

在对称理论中，交易者可以按照对称理论中的平分线决定应该加码还是减仓或止损出局；也可以按照黄金分割角度线决定，如图 4-3-1、图 4-3-2 所示。

图中每个加码区都落在二分之一平分线的上方，虽然有一个加码区在三分之一平分线上方，但因为这根三分之一平分线也呈强力上翘，所以也可以作为一个加码区，这一点与那些弱势下压的三分之一平分线区分对待。

行情逐步由最小角度线逐步上扬冲破其他角度线，当价格遇到 45 度角的角度线时行情在穿上 45 度角度线不久就遇到了足力，出现了大跌行情，并且行情的涨幅也很大了，并且到达了上一节图 4-2-1 中所示的超标阻力线 e 处，所以应该卖出手中的所有筹码，平仓出局。图 4-3-2 是东风汽车的周线图，行情顺着角度线轨道上升到 0.764 比例的角度时，触到上轨，出现大跌，所以应该卖出手中筹码。当行情回落到 45 度角度线上方触底回升时，出现上涨信号，是买入的机会。

再看图 4-3-3、图 4-3-4 宁波联合所示。图中交易者在初始建仓区逐步建立初始仓位以后，当行情在上涨中回调到二分之一平分线或三分之一平分线的上方再次开始上涨的时候就是加码的最佳时机。行情 6 因为回调的幅度过大击穿二分之一平分线，虽然没有出现上涨下压线，也应该进行减仓，因为行情的上涨已经超过 50% 了，防止出现较大的回调。但是长线交易者不必如此，因为没有出现上升下压线，就应该持有不动，除非价格跌至第一个加码区。

当行情跌至下面的三分之一平分线处止跌回升，并穿过二分之一平分线的时候，开始补回卖出的筹码。当然也可以不用补回，这要根据交易者的交易习惯和交易心态决定。

如果在买进以后不久价格又开始下跌，并在这条二分之一平分线的下

第四章 对称理论的实际应用

方形成了下跌信号，二分之一平分线由托底线变成下压线的时候就要止损并卖出所有筹码。这是对称理论的止损方法，交易者应该谨记。

当行情走到高位出现较大托底线的时候，则意味着行情可能会出现较大的波动，交易者应该注意开始逢高逐步地卖出手中的筹码，再则当行情在高位测顶线开始下压，形成上涨下压线的时候，更应该逐步卖出手中的筹码。这一点交易者也应谨记。

当然在遇到较大的波动时，到底是不是应该全部平仓出局，交易者也要看一下黄金分割角度线，再作决定。如图 4-3-4 所示。通过图 4-3-4 的演示不难发现中途中的波动根本就没有跌穿 45 度角度线，所以暂时不应该完全卖掉手中的筹码，所以当行情返回到原来的通道时交易者应该回补卖出的筹码。后来行情在高位运行，跌穿 45 度角所以才要全部平掉手中的仓位。这一点交易者在实际运用当中应该灵活掌握。

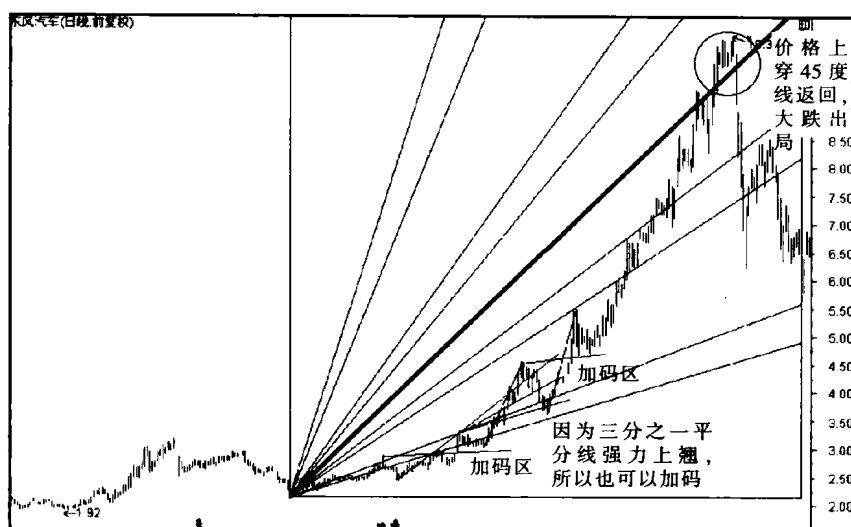


图 4-3-1 东风汽车 2006 年 2 月至 2007 年 7 月日线图

对称理论：市场运行的自然法则

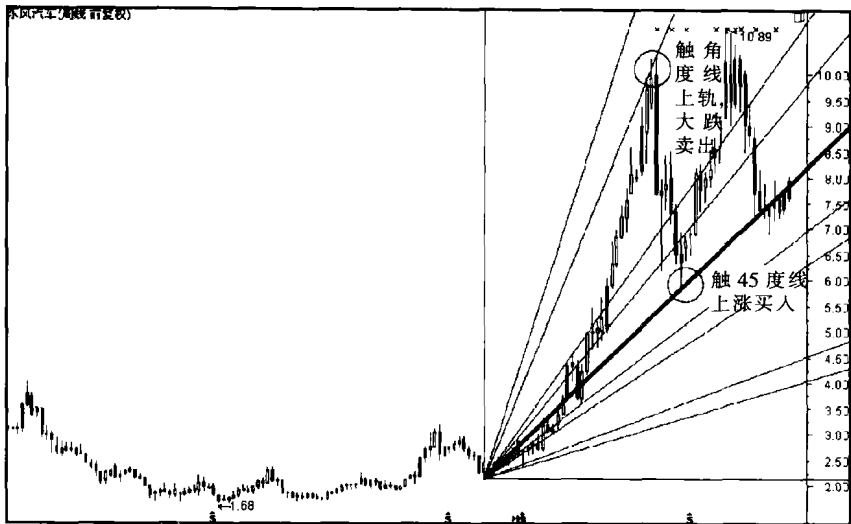


图 4-3-2 上证指数 2004 年 9 月至 2007 年 11 月周线图

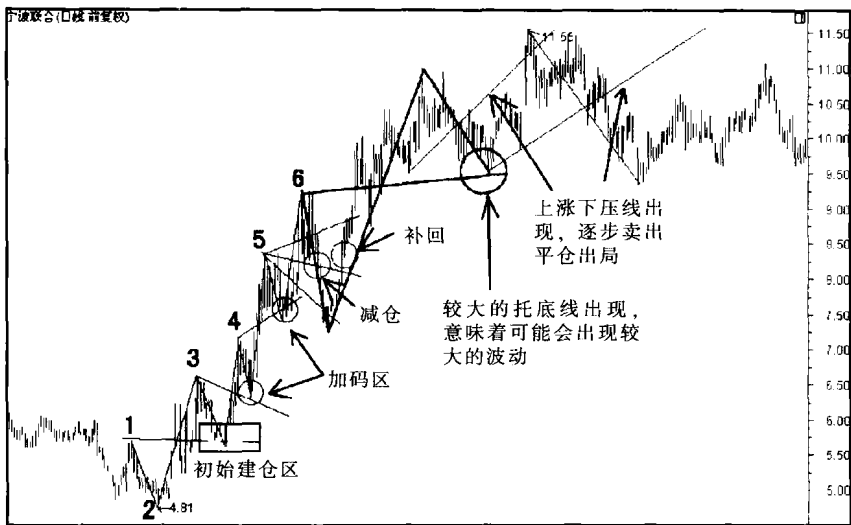


图 4-3-3 宁波联合 1999 年 8 月至 2001 年 2 月日线图

第四章 对称理论的实际应用

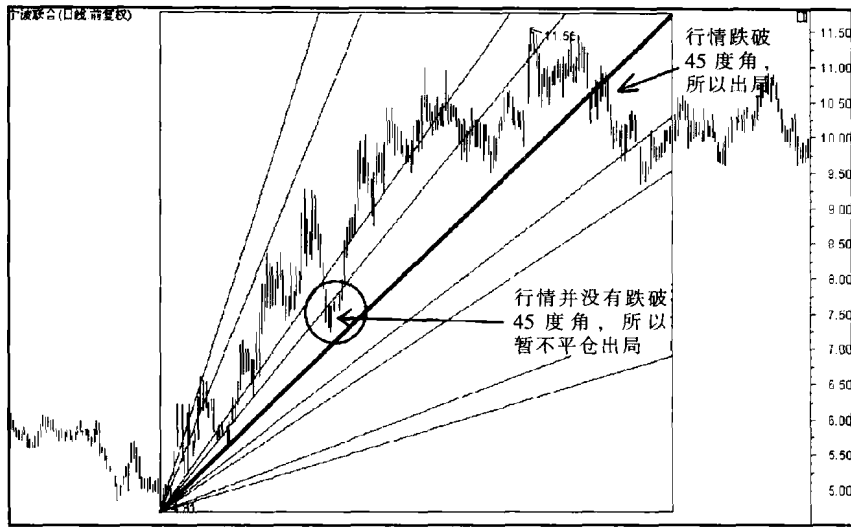


图 4-3-4 宁波联合 1999 年 8 月至 2001 年 2 月日线图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章 交易者的七大管理策略

1. 交易目标管理

交易目标无疑就是要求交易者找到自己对口的交易品种，这意味着你必须为自己的交易对象进行定位。在投机市场中，你必须去寻找那些你自己能够把握的交易目标，不能明知打不过老虎，却企图捕虎为食。你必须要选择那些你能够“制服”的对象进行捕获。

大多数交易者都会选择在证券市场进行交易，因为证券市场相对于期货市场和外汇市场更容易把握一些。但无论在证券市场还是期货市场以及外汇市场中，大多数人亏钱的主要原因往往是选不好时机，以及选择了错误的交易目标和过多地接受风险。

股票和期货交易在操作方法上有着很大的不同，在股票市场中盈利，你可以通过全方位地了解公司的基本面，找到一些好公司，并在其股票价格非常低的时候买入持有，你就有可能赚到钱，即使亏损了只要你咬着牙挺过去，几年以后你就有可能转败为胜。虽然这不是什么最好的方法，但却是事实。

然而，如果你用这样的办法想要交易股指期货或其他期货合约，那你很快就会发现要把钱亏光是多么简单的事情。因为交易期货合约是要求你在有限的时间之内做出正确的决定，并赋予正确的行动，所以你必须手脚麻利，由不得你拖拖拉拉、犹犹豫豫。如果你是位中长期交易者，打算通过延长持有时间来抹平亏损，在这里是行不通的。一份合约的有效期(活跃期)不过只有几个月，有些期货合约甚至从开始交易到最后交割也不会产生什么行情。还有些品种的合约行情的发展前后矛盾，7月的合约上涨，9

对称理论：市场运行的自然法则

月的合约则在下跌，除非你发现一波较大的牛市行情，通过及时换月达到继续持有的目的，否则你就不得不耐着性子，挨月审视机会。再则，一个股票有可能在一年的时间之内上涨几倍，但在商品期货市场，这却是很少有的事情，甚至可以说是不可能，你无法通过深入研究、了解基本面找到上涨几倍的品种。在期货市场中，只有通过杠杆效应才能达到使盈利翻倍的效果。但这确是有代价的，因为盈利扩大多少倍，亏损也会随之加大相同的倍数。比如你交易一手玉米，玉米的现价是 1500 元 / 吨，只需要 8% ~ 10% 的保证金，也就是说，你交易一手玉米只需要付 1000 ~ 1500 元钱作为保证金就可以交易总价值为 15000 元的玉米（每吨 1500 元，10 吨为一手，15000 元）。假设玉米每日的波动幅度平均为 10 元。如果你买对一波行情，这波行情上涨了 100 元，你就可以盈利 1000 元。如果你根据 60 分钟线对称理论的二分之一平分线买入法则，如图 5-1-1 所示。图中假设你要在建仓区建仓，通过盘算你发现如果行情跌破托底线以后止损，就会每手损失 500 ~ 600 元。但是行情如果上涨很有可能上涨到三分之一线遇阻，下跌的话，盈利是 600 ~ 800 元，但如果行情未来上涨到二分之一平分线遇阻的话，那么每手就可以盈利 2200 元以上，损益比为四比一左右，所以这一笔交易还是可以搏一下。但是在三分之一平分线处应该特别注意危险信号。

或者你根据 30 分钟图按照 200MA、250MA、275MA 设定一个止损的位置，如图 5-1-2 所示。

在图中你会发现这笔交易的止损与图 5-1-2 所示的一样，每吨也是至少损失 50 元，因为你不能在价格刚刚到达 MA 均线的下方就立刻止损，你必须等到确定它无力返回时才能止损，以及你在危险区就面临减仓或出局。如此看来，这波行情你需要用 500 ~ 600 元的损失来换取一个可能会产生 600 ~ 800 元利润的交易。这笔交易的损益比例为一比一左右。用均线看不到未来行情可能到达的位置，如果仅凭均线的走势角度和行情与均线之间的距离比来看，这笔交易并不是非常理想，但是可以小心交易。交易者毕竟不知未来的顶部可能出现在哪里，所以只能两眼摸黑，随时警惕。

如果这个品种通过综合计算以后，其平均损益比都是如此或大多数都

第五章 交易者的七大管理策略

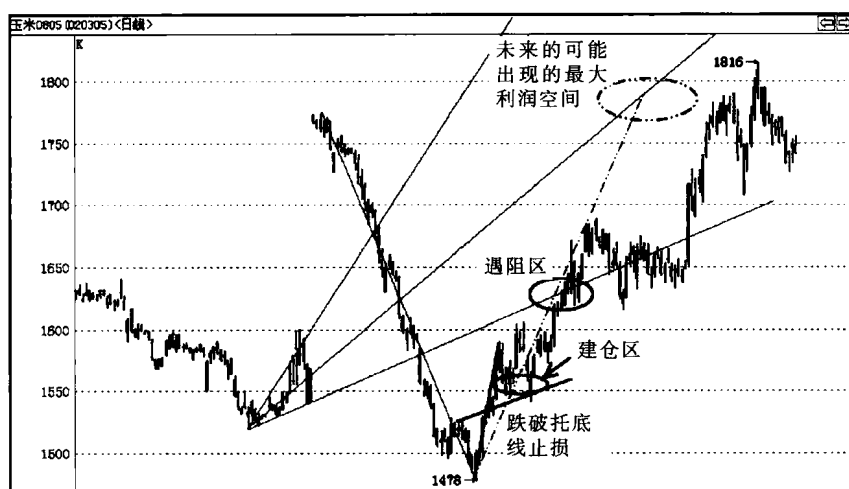


图 5-1-1 玉米 0805 2007 年 2~11 月日线图

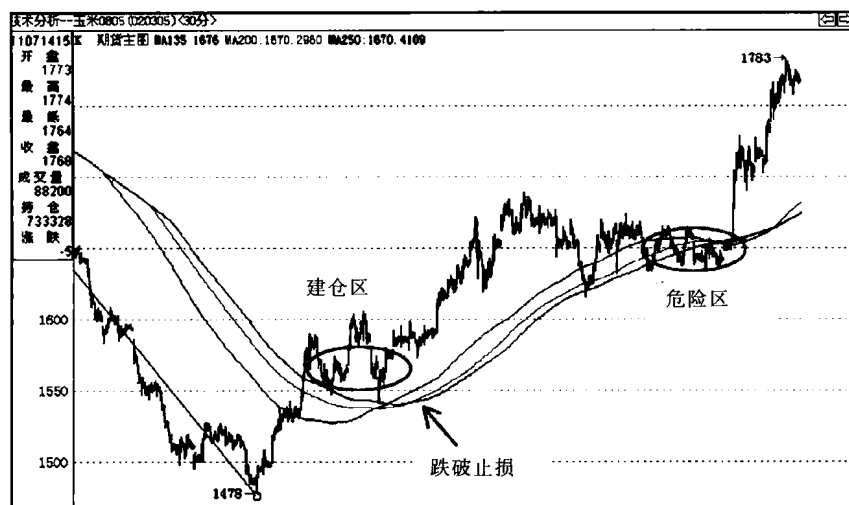


图 5-1-2 玉米 0805 2007 年 6~11 月 30 分钟图

较小的损益比，亏损和盈利的比例都差不多，只是偶尔才出现一个大于这个损益比的较大行情，那么这个品种就不适合用来作为你的主力品种，它只适合在你非常有把握产生较大行情的时候小心地操作一把。当然现实当中你是不会这样精确知道行情到底会在哪里反转的，你只能通过以往的经

对称理论：市场运行的自然法则

验大致估算一下。然而对于一名中长期交易者而言，这样的情况在期货交易中经常遇到，所以计算损益比对于一名期货交易者来说，就像股票交易者研究基本面和企业质地一样重要，你必须通过计算损益比来确定某一交易品种的“质地”，甚至你必须每一笔交易都要认真盘算；否则你就无法确定这一品种或这笔交易是不是值得搏一下。这意味着，当你要用一小部分黄金做诱饵的时候，你必须提前考虑你不能保住其他的黄金，你不能引狼入室，给自己带来麻烦。

损益比的计算方法还有一个较为简单可行的方法，那就是将每一波较大的可以获利的以往行情的涨跌幅度相加，然后平均就可以得出一个成功交易的波幅平均值。再将每一次错误交易而产生损失相加除以亏损的次数，就会得出一个亏损平均值，再用波幅平均值除以损失平均值，这样就可以得出一个收益与亏损的比例，如果这个比例太小，则意味着收益和亏损的差别太小，也就是说可以实现的盈利太小，造成这种原因可能有三种可能。计算公式如下：

波幅平均值： N 个波幅的总和/ N ；

损失平均值： N 次亏损的总和/ N ；

损 益 比：波幅平均值/损失平均值

①交易工具或交易体系本身的成功率较小，不足以获利，如果是这样你就要改善你的交易工具或交易体系；②这个品种的波幅太小，或行情太不规矩，无法用一个较为明确的可行的方法进行交易，如果是这样那你就只能放弃这个品种；③包含了①和②的两种弊端，如果是这样那你就根本无法交易。在现实交易中，这个值本身并无意义，它的作用就是机会来临之时，你可以通过它来权衡一下这个品种如果以固定的损失，长此以往地交易下去，能不能获利，或者能不能获得较为理想的利润。如果这个平均值和损失额度相差无几，即盈利和损失差不多，那证明这个品种不值得交易。因为较小的损益比则意味着较少的利润，更重要的是在这样微小的利润面前，你根本就不能犯错误，但在现实交易当中，错误在所难免，所以交易这样的品种你根本无利可图。如果再加上较多的错误，亏损也就会成

第五章 交易者的七大管理策略

为必然。如果盈利和损失的比例达到三比一，或更多，那说明这个品种通过固定的损益比，长此以往地交易下去会得到不菲的收益，那就可以将它确定为一个交易目标。你只需要按照既定的交易工具和交易体系，恪守进出原则进行交易，时间最终会带给你回报。

另外之所以提到将自己的交易目标定位的一个主要原因就是，好多交易者在交易中不断地变换交易品种或手里的股票，他们企图通过不断地变化交易品种达到抓住所有最佳机会的目的，但这个办法对于资金量太小的交易者来说却是不可行的。如果你是一名期货交易者，想要稳定地获利，你就必须定位于那些你较为熟悉或能够好好把握的品种，只有这样你才能通过不断地跟踪分析，对这个品种各种变化有一个比较实际的了解。你不能研究一段时间以后就终止了，然后去研究另一个品种。有经验的交易者一定会有这样一种体会：无论期货品种、股票板块、个股行情，只要你不断地长期跟踪分析，就会对这些目标的把握越来越大，耐心的跟踪总会让你产生不同寻常的洞察力，这些洞察力转而形成坚决持有的信心。当然也并不是在说，你一定要永远坚守某一单一品种，而是在提醒你，交易那些你能把握的品种，不要轻易甩掉那些经常让你获利的品种，而去追逐那些你力所不能及的品种，除非你的交易经验和资金都比较充足，又有着足够的精力。同样在股票交易中不要总是不停地倒换手中的股票，企图抓住所有的好股票这也不现实。

另外，在期货合约的交易中，交易者还应该注意的一个更重要的问题就是，交易者必须要去寻找那些跟你的资金相配的品种进行交易，投机市场也讲究门当户对。银子太少却一门心思地在打算以小搏大，时间一长，你就会发现自己的运气颇差。投机市场中更讲究循序渐进，你必须等到自己成长到一定的时候，你才能够加大马力，分散撒网，否则你可能会收拾不住自己的投入。

外汇市场有一种迷你合约，你只需要缴纳 50 美元就可以开始交易。他们声称这样做可以极大地降低了进入外汇保证金交易市场的门槛，对于初学者及小额投资者非常适合。但我却要告诉那些初入市场的外汇期货交易

对称理论：市场运行的自然法则

者，这可是注定的亏损之道，你不可能赢。如果你尝试以这种交易为生，注定了你的成功是个泡影。因为太小的资金根本就经不起风浪。要想在投机市场成功，你必须要交上足够的学费，这笔账你无法赖掉，这是任何一个企图在投机市场成功的交易者都跨不过去的一道坎，在投机市场上，市场必须对所有的交易者一视同仁。唯一的区别就在于你是不是很快入门，并快速地接受教训，掌握要领。所以这就要求交易者，必须对交易的目标有所取舍。你绝不能为了急于求成就去以小搏大，从而承受那些过分的风险。在投机市场中你必须学会如何以大博小，以有限的资金接受最小的风险才是长久的生存之道。那些有可能让你有去无回的品种和机会最好离它们远点。

具体地说，好多股票交易者对期货交易的整个过程一无所知，对其他的期货交易品种也从未交易过，毫无经验可言。但他们却对股指期货合约跃跃欲试，他们只有 30 万元，但却打算持有两张或三张期指合约。这就意味着满仓持有，一旦亏损你根本无法理性，所以在这里提醒读者，如果你有这种打算必须即刻去除，千万不要认为期指合约可以以小搏大，就去搏一搏。虽然你在开始接受了一点专业培训，可能你认为你行，但实际上你不行。你可以在一个行业中搏一搏，但你不可能在不属于你的领域中搏一搏。你可以试着去交易其他的期货品种，比如橡胶、棉花、燃油、金属类的合约。因为这些期货品种价格较低，相对于期指合约，可以充分发挥资金管理的优势，只要你能够很好地进行资金管理，你就会有拥有更多的灵活性，你不会因一次性购买了价格昂贵的品种，导致资金使用过多而无法应变。切记：适当地保留充足的资金以防不测，和购买那些价格合适的品种保持操作的灵活性同样重要。比如你只有 20 万元的资金，一张期指合约的保证金为 10 万元，即使你购买一张期指合约，你的资金使用量也属于过度。如果你打算多持有一些时间，你就必须要有足够的资金以确保经得起一个较大的波动。比如当你在某一时刻突然看不清方向，你也无法通过降低仓位来做到既要降低风险，又不能失去机会的交易原则。你能够做到的只是要么认赔出局，要么甘冒风险继续持有。所以如果你没有 100 万元的

资金，就尽量不要去交易期指合约。反之，如果你交易的是橡胶、棉花燃油等商品期货的时候，你就会有这种灵活优势了，所以交易者在投机交易中一定要慎选目标。

2. 交易机会管理

只有那些大波动出现的时候才是赚钱的机会，而不是任何机会都可以赚到钱。交易者一生的努力都是在考虑如何拿捏正确的交易时机和出局时机，以及如何正确处理错误的仓位。由此可见，有效的交易时机——时效，是最难把握的。

现实当中，如果交易者紧握一个品种太久，但获利甚微或尚有微亏，那么这个出局就会变得较为单一的损失出局显得更难一些。因为我们对这个品种抱有很大的期望，并且也是通过长时间的观察才建仓的，但是这个行动却并没有像自己所预期的那样产生波动，这个长时间的微亏和微利通常会让交易者左右为难。一旦遇到不利走势，交易者往往会心有不甘，担心自己刚刚出局，市场就会直转而上。产生这样的想法，通常是个非常危险的信号，最好的方法就是尽量硬着头皮降低仓位或出局，不要赖着不走，重新理性地审视这个机会好坏。因为这样可以帮助你恢复判断力和洞察力。你会发现当你出局以后，所有的判断力和洞察力都开始重新焕发生机。有时此时出局可能是错误的，但如果你重新审视以后，发现机会依然存在，那么重新有条不紊地进入，把它当成另一个机会，也是一个不错的办法。因为始终防范风险才是第一位的。心有不甘，往往会让交易者顽固抵抗，也是交易者投机交易中的一个重要敌人，必须时刻警惕。

在股票市场，很多分析师都有一个口号，那就是“逢低吸纳”。他们总是喜欢抄底，但是却很少听到他们有一个说在哪里是顶的。首先交易者要明白，逢低吸纳是一个完全错误的教条，同样是一种不成熟的表现。如果你用这种思想去交易期指合约、外汇和商品期货，你会很快被市场扫地出门，因为你犯了投机交易的大忌——逆势而行。投机市场中的确有一种可以通过逆势而行的方法赚到大钱的。但这种逆势而行是建立在熊末牛初，

对称理论：市场运行的自然法则

在大多数人都对股票市场失去信心的时候，在他们还在担心和恐惧市场还要下跌的时候，去购买那些价格低廉但质地优良的优质企业股票，以及那些股价低于净资产的股票。这样的股票，只要牛市复苏，那么盈利将会异常丰厚，而不是处处都要逆势而行、处处都要逢低吸纳，交易者不能总想着在市场中冲到最前边。但是太多的交易者和分析师却不是这样，股价明明在不断地下跌他们却总是在呼吁逢低吸纳，他们常说，在大家都恐惧的时候你要大胆，但问题是这种大胆却生不逢时，他们要交易者大胆地踏向云端。切记，无论如何，行情高得离谱都不是介入的最好时机，你必须小心翼翼。在错误的时机大胆介入，只能加速亏损，所以你必须警惕那些涨势迅猛，似乎随时都要把天钻个窟窿的股票。

不仅如此，还有些股票分析师，只要稍有反弹，他们就会不断地呼吁行情见底回升，他们总喜欢抢反弹。但如果你是一位期货市场的交易者你会知道这正是建立空单的最好时机，行情要想有更大的跌幅，就允许有一定的反弹，就像股票要上涨，就必须要有回调一样。所以交易者切记不要逆势而行，不要逢低吸纳，不要将上涨中的回调加仓与逢低吸纳相混淆。机会往往出现在大局已定的趋势之中，而不是出现在价格相对便宜的情况下。

交易中的机会虽然很多，但是并不是每一个机会都有交易的价值，你必须确定你的交易机会，这就像确定交易品种一样重要。如果你思维敏捷，那么你可能适合波段交易。如果你性格慵懒但观察力和洞察力强，那么中长期持有可能会适合你。当然在现实当中，你还并不能轻率地仅仅通过性格来确定自己的交易性质。你还需要与你所能掌握的操作技能相互结合来确定具体的操作思路。因为只有办法没有工具就像只有妙策没有帅才一样，是不可能成功的。在投机交易的初期，你必须要有有一套可以盈利的工具，即你在交易的初期需要通过研究一些交易指标，掌握一些最基本的交易技能，用以掌握市场的进出时机，这些指标就像是你刚刚学习走路的时候，需要有个东西依靠一样。在逐渐掌握了交易技能之后，你才能逐步脱离开这些系统。

第五章 交易者的七大管理策略

人们都有一个共性，那就是喜欢并支持“思想上的相近性”，抵触并排斥“思想上的逆反性”。所有的人都喜欢支持与自己的思想相兼容的支持者，排斥那些与自己的思想相排斥的、分歧严重的逆反者，所有的人都认为自己的思想才是正确的。价值投资者总是在嘲笑技术分析交易者，他们把技术分析者叫做“图表星相家”。但技术分析者对于这些嘲笑却根本就不予理睬，他们同样讥讽价值投资者为“抽象派数学家”，他们回击价值投资者：我们通过分析图表寻找入市机会进行交易，可以让有限的资金在三两年翻几番。如果按照价值投资，我不知到要等到什么时候才能找到一个价值被低估的好公司的股票，当我们找到那个所谓的价值被低估的好公司的股票时，我们也饿死了。这种执著也让那些嘲笑者气愤不已。

当然现实也的确如此，那么多懂得并呼吁价值投资的分析师也不断地为他们的客户提供具有投资价值价值型股票，可是当他们的客户买进之后，依然没有赚到钱。他们所提供的非常有投资价值的股票经过市场验证以后，跟乱甩飞镖扎到的股票并无二致。许多好公司的股票并没有比其他相对较差的股票好多少。市场总是风水轮流转，牛市的导火索在哪里，以及到底谁能够牵住牛市的鼻子，往往让人很难捉摸。

我之所以不相信那些证券分析师提供的价值投资机会，是因为那些整天坐在办公室里研究价值投资的分析师无异于纸上谈兵。这些分析师只不过是在为价值投资摇旗呐喊而已，因为价值投资有成功者的存在，他们也敢于就题发挥，就像是球迷给自己喜欢的球员鼓劲一样。试想在办公室里坐着，仅靠看看公司报表上的死板的数字、研究一下那些公开的个股资料就能算是价值投资了？就能够找到有投资价值的股票了？如果价值投资真是这样，那么巴菲特也就不需要过多地忙于接触他认为不错的公司负责人了，彼得·林奇等人也就每日不用那么辛勤地穿梭于世界各地的企业之中了。

曾经有一位交易者跟我说，他是一名价值投资者，他研究了很多年的价值投资，并深得价值投资的要领，但是他从没有真正研究过他要买进股票的上市公司，他总是坐在交易大厅，从没离开过交易所，每次跟我讲他购入的股票时，都在说：你看这个股票的走势多好，量价配合得也不错，

对称理论：市场运行的自然法则

这样的行情走势一定会有一个较大涨幅。你看这个公司的基本面也不错。”他所谓的公司基本面仅限于那些司空见惯的个股资料，和通过打听一些公司的内部消息。我从没看到他哪一次的交易是因为发现了某个价值被严重低估的股票，相反他每次买进股票依然是按照他所谓的那个金三角和银三角。

我曾经就告诉过他，看看财务报表和了解公司的基本面并不属于价值投资，价值投资必然要求你要投资的公司要有很好的发展前景，并且要有很强的竞争力，没有谁愿意买入一个不会赚钱的公司的股票。还有一点最重要的就是，这个企业一定不是发展到顶峰了，因为一个发展到顶峰的企业是无法进一步开疆扩土了，价值投资的关键就是要找到一个在未来很长一段时间，都有充足的拓展版图能力和很强盈利能力的公司。那些已经发展到巅峰的公司，即使再健康，基本面再好，财务报表再好，也只能依赖兼并他人来扩大地盘，或开发出新产品来守住地盘，但这些依然不是价值投资所需要的，价值投资只需要一个健康的并具有很强的开疆扩土能力的公司。这些都是从财务报表中了解不到的，也不是通过了解公司基本面就可以发现的。要发现这些，交易者就必须要用经营者的眼光和市场竞争思维来看待问题。

所以，仅仅看看财务报表，了解一下公司的基本面，根本就不叫价值投资，只不过是价值投资的一个极小侧面，或者说，这些基本面只不过是吸引你的眼球而已。在任何地方，只要有规则的地方就有潜规则，并且这些潜规则要比规则巧妙的多。我们常会看到一个公司的财务报表很好，但是股票却一直在下跌。或者个股的季报利润在逐步增加，但股价却在逐步下跌。如果此时你自认为这个股票是个基本面很好的公司，并坚定地认为上涨只是时机问题，企图通过长期持有来摆脱逆境，那么你会发现自己很快就会陷入泥潭。因为你的财会水平根本就无法和那些上市公司的专业会计相提并论，就像你对法律的了解，不会超过那些整天忙于为各大公司解决法律问题的律师一样。

我刚刚说过，那些财务报表只不过是吸引交易者的眼球，我之所以

第五章 交易者的七大管理策略

这样说是因为，如果你想买进较为安全的股票，你就必须要排除那些基本面太差的股票，了解公司的财务报表，这是最起码的，也是最基本的，但这却并非全部。

现实也的确这样，处处充满着矛盾，让很多交易者辨不清方向无法选择。巴菲特通过购买公司进行价值投资，让自己的资金在 30 年中上涨 2000 倍。当然价值投资也不仅仅只是通过购买公司和控股公司的形式。还有一部分价值投资者通过专业的市场知识掌握公司的前景变化，通过在恰当的时机买入，用时间来给他们赚钱，他们常常会在大熊市的末期，逆势而行，逐步地分散买进那些市场前景良好的低价优质的公司股票，他们只需要看住自己的菜篮子，把那些不健康的股票逐步减掉，然后把资金调整到那些健康的股票上，通过长期持有来达到获利目的。

但技术分析者拉瑞·威廉姆斯通过图表分析，让他的 1 万美元在 12 个月的时间里变成了 110 万美元。著名的技术分析师欧乃尔、约翰·墨菲等技术分析派也同样大名鼎鼎，虽然没有像巴菲特那样富有，但他们的成绩也是非常令人瞩目的。所以技术分析如果运用得当，可以在短时间内建立起巨额财富，把一个穷光蛋变成百万富翁。况且大多数商品期货交易者和股票交易者以及外汇交易者的盈利都是通过技术分析做到的，特别是期货交易者，更需要依赖技术分析，因为太多的交易者根本就没有足够的钱在市场中耗时间，他们既然在市场中交易，就想依赖交易养家糊口，他们根本就无法承受通过每年 20%~30% 的复合积累，慢悠悠地等待财富的姗姗来迟。因为这些交易者需要钱的地方总比赚钱的地方多很多。如果用有限的资金慢腾腾地积累，就会导致小资金交易者的盈利小于花销，因为他们可能已经没有足够的钱和另一份工作可以为他贴补家用，他们必须每年都要用那些有限的资金带来较大的收获，才能保障自己的生活不受影响。他们可没有那些基金经理那样幸福，拿着高额工资，住着豪华的房子，开着名车，逍遥自在地进行价值投资。

换句话说，小资金投资者无论如何都避不过一开始的生存淘汰赛，他们必须要手握有限的资金给自己的交易生涯清理出一块地盘，他们只能像

对称理论：市场运行的自然法则

那些刚出壳的小海龟那样，尽量快速地爬离沙滩，投入海中，争取迅速摆脱险境，走上真正的交易之路，过了这一关，才能真正地走上交易之路。否则很可能自己就会变成狩猎者的食物。这时候的确需要一些运气。因为人生有时候确实需要冒险，但是你必须要先计划好，看一看自己要走的每一步、每一个细节是不是都恰到好处。所以有时候，懂不懂行不要紧，关键是你入门要快，学的要快，因为只有这样你才有可能更快地超过其他人。此时如果用大海龟的行为规范来要求小海龟慢悠悠地爬向大海，显然是不实际的。你不能用大部队的方法来要求小部队的行动，因为大部队讲究行进稳妥，小部队讲究进退灵活。但无论是领导大部队还是小部队，都需要有明晰的思路和准确的决断，因为这是生存的根本。更何况太多的法则都是在成长中逐步产生的，只有通过实践逐步形成的法则，才是真正对自己有用的法则。生存法则就是这样，必须要有很多的小海龟成为猎食者的食物，可能先到达海里的小海龟只是因为距离大海最近而已，然而，无论暂时的结果对不对，到底最先投入海中的小海龟是不是最强壮的并不重要，关键是这一法则能够成就最强壮的海龟。

采用技术分析为主的交易者，并不代表一定要忽略公司的基本面，进行频繁的短线交易，技术分析只是一种交易途径。技术分析同样需要了解公司的基本面，分析行业领域的发展前景，并通过这些研究来提高自己的交易胜算，保障自己总是能够在同等条件下，拿住那些健康的品种，防止自己接到那些烫手的山芋。

价值投资者之所以嘲笑技术分析，是因为价值投资者对于所有的交易者要求太高，你不能要求所有的投资者都按照相同的思路进行交易。任何事情都有一定的法则，但这个法则并不是唯一的，价值投资有价值投资的法则，技术分析投资有技术分析的法则。况且，技术分析者并不是仅仅根据技术分析结果交易，技术分析者也同样重视企业的基本面、公司价值、公司成长性等，他们与价值投资者的分别在于，赖于技术面寻找入场的机会，把握价格走势的主要波动，而不像价值投资者那样以该公司磐石价值的升与贬的差距选择入场机会。再则，谁知道以后还能不能出现其他的交

第五章 交易者的七大管理策略

易方法和获利途径，如果出现了其他的交易方法，就会出现其他的交易法则，即法则是唯一的，但方法却不是唯一的。虽然有些法则相互矛盾，但其仍然不失本质，既可以独立，又可以兼容。比如巴菲特和彼得·林奇同是价值投资者，但他们两者除了本质相同之外，单就他们的操作方法而言，却完全不同。巴菲特崇尚集中投资，彼得·林奇崇尚分散投资。同样，我们也不能说其他人的方法就是错误的，只能说在某种情形下哪种方法更好一些。更多的交易方法成就了更多的交易风格，用称大象的称去称一只蚂蚁，是不会有结果的。

例如巴菲特的方法更适合那些手握重金的投资者；本杰明·格雷厄姆的方法则更适合那些在熊末牛初，敢于逆势而行的投资者；威廉姆斯的方法则适合那些比较激进的期货交易；彼得·林奇的方法则更适合那些基金经理。在运用较大的资金上价值投资要占上风；在小资金快速获利上，威廉姆斯、欧乃尔、墨菲的方法就占上风。价值投资是要交易者购买那些好公司的股票，因为只有那些好公司的股票才值得购买，但什么时候购买才有利可图，则是技术派的交易者最重视的根本问题，所以技术分析结合价值分析就更适合依赖图表交易的大众投资者。但相对于巴菲特的单纯价值投资而言，我们所买入的只是那些有上涨潜力的股票，即交易那些有“投资价值”的股票——有较大的上涨空间的股票。因为普通交易者不可能像巴菲特和彼得·林奇那样，深入到一家公司，了解更多更详细的公司内情。所以仅靠有限的二手信息，是不可能对一家公司真正了解得太多。普通交易者的主要交易方法大多都是来自技术分析，对公司基本面的了解只不过是为了提高胜算的重要方法之一，但并不是唯一的。价值投资和有投资价值是相近但完全不同的两回事。

但请记住，如果你要长久地持有一种股票，就必须避开市场投资热情最高涨的时期，或公司的鼎盛时期，因为这个时候正是那些发行股票的管理层本身趁机卖出股票的时候，在这个时候买入，哪怕是成长性很好的公司，也是无利可图的。所以并不是公司好、有较好的成长性就一定有投入的价值，价值投资同样需要慎选时机。但交易者切忌一条：你一定要找到

对称理论：市场运行的自然法则

这个公司的盈利猫，换句话说，就是这个公司依赖什么在盈利，依赖什么使它超越其他的公司。

佼佼者的成功并非一定是仅靠方法这一方面，成为一个领域中的佼佼者是需要多方面的条件相互配合的。这些条件包括涉市机会、消费方式、交易遭遇等很多条件相互有机地配合好才行。我们先说涉市机会，一个交易者的入市机会不同，其交易成果也就有着莫大的不同。若一个交易者是在熊末牛初的时候进入到股市的，他也不懂交易，但是他误打误撞地可以靠着大势向好赚到了不少钱，这时候他开始认真地学习交易技能，资金充足的人总能够很好地保持理性，兵精粮足更容易让人处变不惊。在一个行情向好的市场中赚钱要比亏钱难，所以这个人很可能在这个基础上快速建立起自己的财富，并在一个良好的市场环境中快速成长。另一个人如果是在牛末熊初的时候进入的，那么他就很有可能输得很惨，他必须要一次次地给自己的账户输血，并在困境中学习和研究，他如果想继续交易就必须从失败中爬起来，及时摆脱困境，但前提是他要有还能够继续交易的资金。当再一次行情开始的时候，那么第一个交易者因为在先期的良好环境中已经赚到了不少钱，即一开始的歪打正着，往往会把不同的两个交易者拉开很大的距离。所以对于新机会所产生的成果，肯定要比后者多很多，因为前者是用成功赚取成功，但后者则必须想方设法地反败为胜，这时候两个人的资金量必然会有天壤之别。即使两个人的操作水平都是相等的，经历相同的时间，按照相同的方法交易，在某一个时刻开始计算他们的收入，也绝不相同。这就是说不同的涉市机会，必然会给交易者造成不同的遭遇，这些遭遇就会迫使两者之间产生差距，即使两者采用相同的方法，也不会产生相同的结果。

我们再谈一谈消费方式的不同所带来的财富影响。还是两个交易者，一个交易者每一次赚到钱都要存起来复合积累自己的财富。但另一个人每次盈利以后都要用 20% 置办自己所喜欢的家具、房产、车子等。多年以后在同一个起跑线上的两者就会拉开很大的距离。并不是谁的方法不对，而是消费观念影响了其财富的积累，使他们拉开了距离。

第五章 交易者的七大管理策略

还有就是交易遭遇所导致的后果，同样也是造成两者之间差距的主要原因。比方两人都是价值投资者，但他们都是根据自己所熟悉的行业选择了两个不同的公司进行投资。后来第一个人选择的那家公司的股票在三年的时间内上涨了10倍，但第二人购买的那家公司的股票三年的时间里只上涨了3倍。那么这也同样造就了两者间的财富差异，即使是采取相同的方法，也未必都能产生相同的结果；选择同样股票的人未必都是采取相同的方法。也就是说，按照价值投资的交易者有赚到钱的，没有按照价值投资的交易者也有赚到钱的。按照价值投资的交易者也有没赚到钱的，没按照价值投资的交易者也有没赚到钱的。并不是所有的交易者都是因为没有按照价值投资才没有赚到钱，更多的价值投资者同样也没赚到钱。现实就是这样，太多的人成功并不是因为他们比别人做得更好，而在于他们比别人捷足先登，或者说他们比别人先看出门道。

再比如，如果没有巴菲特，那么最富有的股票交易者是另一个人，那么我们是否能够保证他的方法和巴菲特和彼得·林奇的方法相同呢？显然不会相同的，虽然本质上他们都是价值投资者，但方法上千差万别，各有一套。总之，我们不能因为看到狮子因为集体行动捕获到很多野牛，就说豹子的捕猎方法不正确，它们都是食肉动物，豹子也应该群居，采取集体行动的方法去捕获野牛。所以我们不能因为一个巴菲特的成功就否定了其他所有方法，世界上不是只有一个方法可以成功的，这个唯一的方法，也并不足以让所有的交易者都成功，只有敢于尝试不同的新的适合自己的交易方法，才会让更多的交易者通过不同的途径走向成功。交易获利不是走楼梯，让所有的人都可以通过一个楼梯口全部挤进去，交易获利需要你找到其他的门。比如价值投资者本林·格雷厄姆，其估值方法就是定量的，通过公司财务报表的数字来建立起估值的基础。但是菲利普·费希尔则认为仅靠阅读财务报表上的生硬数字根本就不足以评估你所投入的股票是否是合理的，他指出，要判断一只股票是便宜还是标价过高，真正重要的是看它几年以后的市盈率，而不是今年的市盈率，这是避免损失和获取最大利润的关键所在。巴菲特的方法则是在好的价格时，买入那些业绩良好的公司的

对称理论：市场运行的自然法则

股票，然后长期持有，不理睬短期行情内的细小波动。与本林·格雷厄姆不同的是巴菲特更重视公司质地和发展前景，以及公司的综合价值，即这个公司值多少钱，它的股票一共值多少钱；而本林·格雷厄姆则更重视股票的价格和财务数据。彼得·林奇的方法就是在那些业绩优良的不断游走，并寻找出他认为未来市场前景良好的行业，然后分散投资赌某个行业，因为他受麦哲伦基金的一些制度限制，无法把更多的资金集中到少数有价值的股票上，所以，华尔街的股票几乎没有他没买过的。最多的时候他可以持有1400多种股票。与之不同的是，吉姆·罗杰斯的投资哲学就是以供需为基础，只要供需关系形成那么机会就会出现。索罗斯的方法则又与之不同，他的方法则是纵观金融局势的变化，找到局势发展的必然结果，然后根据局势的发展，重磅出击。安德烈·科斯托拉尼的方法就是，在熊末牛初敢于逆势而行，大量买入那些赚钱企业的股票。利佛摩尔的成功则是通过对机会和趋势的良好把握。看一看这些成功者的方法，可真是千差万别。如果按照同一个方法，这些人是不是都能够成功呢？

所以这就是我要申明的为什么要让交易者必须走其他门的道理。因为如果你总是按照别人的方法行事，你永远不会有多大成就，只有你走出别人的圈圈之后，形成自己独到的交易思想，你才能另有发展。按照别人的方法一成不变地行事，以及依赖那些效仿来的并没有完全掌握要领的方法行事，你只能重蹈别人失败的旧辙。那些总是演奏他人作品的音乐家，永远不会登上巅峰之位，只有那些知识丰富，有着非凡的创造力和逻辑性的人才能够有更大的成功。

太多的交易者宁愿听从他人的建议，效仿他人的做法，也不愿意自己思考，另谋出路。他们之所以这样做的原因就是缺乏亲身尝试新方法的勇气，所以他们宁愿坚守他人的经验，也不愿意迈出另一只脚。他们认为在别人的经验圈中行动是比较安全的，是个不用花多少精力就可以搞到现成的路子，所以他们宁愿受其所限，也不愿意从那个圈圈中走出来，看一看还有没有别的路子可寻。但交易者需要提防那些未经验证的虚拟知识和经验指导交易，因为通过那些想象的、虚拟的证据得不到正确的结果。交

第五章 交易者的七大管理策略

易者要敢于尝试新方法，但尝试不等于乱试，创新未必非要全新，使用旧的方案重新组合也属于创新，并且，这也是形成新的解决方法最常用的方式之一。旧的方法越多，创造出的新的组合也就越多。所以，交易者未必一定要找出一个解决问题的全新方法，交易者应该善于利用平凡的东西创造出不平凡的方案，利用平常的条件创造出非常的方案。

但必须要说明一点的是，新的思想不断围绕我们，我们需要花时间找到那个适合自己的。如果你想到一个方法，就急于落实到现实中，那我只能说你也也许不够勤快，因为解决问题的方法可能有好多个，如果你只采用第一个方法，并且握住不放，很有可能你选择的那个方法是所有方法中效果最差的一个，所以，交易者必须花时间找出更多的方法，也好在这里面找到那个最有效的，我们常常会在最不经意的地方、最意想不到的时间发现它们，并要随时了解什么是新的、真正有效的。

但更重要的是：交易者要善用一双不带成见的眼睛，观察我们周围的世界，把有关、无关的事物联系起来。因为偶然的观察是真正进步的起点，思想和灵感可以从意想不到的地方得来。虽然所发现的事物是偶然的，但得到的结论却不是偶然的。它们来自交易者的脑海中对新答案的探索已经做好了充分的准备。

然而，交易者必须知道，即使我们找到一个最佳的办法(但在现实当中我们是不知道的，这种办法只是我们在众多办法之中对比、权衡出的一个目前看来感觉上是比较满意的)，也只能说明在某种情况下可能是有效的，因为任何新的想法和合理的想法都会面临被市场拒绝的可能。所以，再好的方法也未必一定奏效，只代表最有可能奏效，成败无法预料。因为新的方法出现，新的问题也会应运而生，市场总是瞬息万变，并不断地涌现出一些拒绝我们的新方法的东西出现。所以，我们应该及时地了解、顺应市场变化，不能因为个人主观上感觉这个方法完美，就不顾实际状况，固执地埋头苦干，非要把一个不可能的事物变成可能的，并为维护自己的想法不断努力，用一个错误掩盖另一个错误，一味地固执地执行。坚持执行诚然可贵，但是根据实际情况随机应变、知进知退，并懂得及时放弃则更加

对称理论：市场运行的自然法则

可贵。

之所以交易者要通过创新性来寻找新的交易目标和交易时机，是因为社会的不断发展，导致很多机会都将不复存在，走老路只能留下一大堆脚印，但却不能有丝毫的进展。

任何事物都有相反的一面，成功者与成功者之间，同样也会在同一个问题上产生分歧，但这并不说明谁一定对，谁一定错。关键是在更多的情况下，不同的人看待问题的角度也必然不同，这种不同的见解产生了无法兼容的内容。当然这样的解释并不包含那些对目前事物一窍不通的人，而是针对于那些对问题总有自己的独到看法的人。所以当你在创新思想的过程中，遇到分歧的时候，并不一定意味着你是错误的，可能你的思想更好，但条件是你不能误入歧途，你必须循着正确的方面思考，不能胡乱创新。当事物的进展到了一定的时候，我们可以看到正确的事物总是有很多人产生共识，产生类似的解释。这说明正确事物的本质是相同的，只有方法不同而已。但你还需明白，不仅仅只是正确的方法会有共鸣和认同感，错误的方法同样也有认同者，当一个人的思想得到认同的时候往往会信心大增，所以你必须中立地看待问题，用现实和时间来验证你的新思想。

由此我们不难看出，股票交易的精粹完全在于公司的质地和合适的价格，这一点勿容置疑。并且，那些优秀的小资金交易者虽然是通过技术分析进行交易，但他们却是在通过技术分析寻找最佳的买卖点，通过这些买卖点确定自己的交易机会，因为他们无法像大资金交易者那样可以定期光顾公司和上市公司的领导谈话。更何况那些小资金交易者大多根本就不懂企业管理和企业竞争，它们根本无法通过和上市公司的领导谈话和通过观察上市公司的产品在市场上的竞争情况，决定手中股票的去留问题。所以对于小资金交易者来说，在质地良好的公司股票上娴熟地使用技术分析，将会更加贴切。到底你是投资者还是投机者，这要根据你的投入性质决定，投资者是指那些通过买入某一公司的股票通过长时间地持有，获取公司分红和因企业资产值的上涨而使股价上涨的回报方式的投资者。所以只要你不是期待通过长期持有获取公司分红或股价随企业资产值的上涨而上涨的

第五章 交易者的七大管理策略

这两种回报方式的投资者，都可以视为投机者，然而，并不是关注企业质地的交易者就是投资者，通过技术面寻找出场点进行交易的交易者就是投机者。

另外，交易者还需要知道，巴菲特和彼得·林奇从不接触期货交易，所以如果用巴菲特和彼得·林奇的方法进行股指期货和商品期货交易，那么显然是不会盈利的。因为期货交易本身就与股票交易有着很多的不同，这两者看似相同，实则交易方法完全不同。然而，威廉姆斯的方法却更加适合股指期货和商品期货交易，在期货方面技术分析派就有着很多的先天优势。因为商品期货完全是靠供求关系造就的行情走势，如果供求关系产生了，它不会明天就改变方向，因为需求决定着价格，而不是价格决定着需求。同样期货交易也不会给你过长的持有机会，商品期货合约要求交易者必须在限定的时间之内完成你的整个交易。虽然你可以换月，但换月的交易有时候并非延续以往的行情，除非你肯定出现了较大的牛市行情和熊市行情，只有这样的行情，换月才显得尤为重要。其他时候你都必须要耐心等待下一张合约可能出现的另一个交易机会。

交易者必须需要通过学习别人的成功方法，来找到自己的成功方法。这就是说，成功者的方法只能用来学习，不能用来效仿。学习这些成功者的交易方法必须循序渐进，逐步适应，不能一步到位。但这并不是说，要你慢悠悠地去适应方法，而是在告诉你任何事情都是有过程的，过程是必须的。你必须既要快速掌握，又无法忽略过程。

在股票交易中进步的初期，交易者往往会特别注意每日每时的价格波动，并且误认为有预测市场的秘诀，不懈地追求。当通过很长一段时间的操之后才能发现，原来市场是不可预测的，自己的所有交易和所谓的预测，都只不过是在通过一种类似征兆确认市场机会的存在而已。当你再进步以后，就会专注于趋势的变化了，只是偶尔关注一下盘中的价格波动状况与开盘价收盘价的变化。特别是长期持有股票的大资金交易者，在其掌握了全面的投机技能之后，往往会把目光脱离每日的价格波动，进而将目光转移到关注整个市场大势和公司基本面的变化。他们常常会出现在熊末

对称理论：市场运行的自然法则

牛初逆势而行，在大多数人明白之前大量购进那些经过大跌的低价优质股。

因为大多数交易者并不具备条件可以将一个公司了解得清清楚楚，所以这些交易者也就必须通过不断地研究价格走势和行情发展，通过技术分析来寻找那些相对可能的交易机会进行投机。当这些交易者通过不断的研究和学习之后，发现了某一个属于自己的类似征兆的时候，才能够依赖这一征兆的产生性质确定自己的交易机会。当然这些类似征兆还需要交易者在实际操作中不断加以改良和总结，以求能够更好地掌握这些类似征兆的变化规律，从而形成自己的行动规范和机会原则，只有这个时候你的交易才是有道理的，你也就不会听风就是雨，让那些预测家把你给忽悠了。所以任何一个尚未发现和掌握机会交易原则的交易者，都不可能获利，因为他根本就不知道什么是机会，什么样的行情才适合交易，他的所有行为都建立在一种远离事实真相的猜测中进行的。机会管理的关键在于在什么样的行情机会中买入什么样的股票或商品期货。

3. 市场趋势管理

如果你确定根据趋势的指导进行交易，那么你就必须忘记价格，价格也从现在开始与你毫无关系。顺势交易总是让人感觉买进的价格太高，一波 50% 的行情，如果顺势交易，通过初始建仓，到一路加码，最终得到的利润也许还不到 20%，甚至更少。因为你初始仓位的建立首先要等到行情有所上扬以后，才能少量买入。这个时候行情可能已经上涨了 10%~20%，在这个部位建立完初始仓位，然后再等待第二个加码区域，行情可能已经运行到 30%~40% 了。最后的加码点，很有可能已经建立在这波行情的顶部了，最后的加码可能就会给你带来一部分损失，这部分损失会吃掉你先前的部分利润，所以往往你能够拿到手的利润只是你初始仓位的利润。如果你的建仓比例是 3:2:2，那么你所能够到的利润就是 3 减 2 等于 1 的利润。如果你的建仓比例是 3:2:1，那么你的利润就是 3 减 1 等于 2 的利润。为什么会这样？因为当你的最后加码变成亏损的时候，根据你为其设置的止损来看，第二个加码处的利润也会随之消失，因为价格往往会落到

第五章 交易者的七大管理策略

第二加码区，使价格回归原位，所以最后加码的这部分损失就只能让初始仓位所产生的利润来买单(具体图示可参照本章的资金管理)。这意味着，仔细权衡初始仓位和最后仓位的建仓数目，对交易者的日常交易非常重要，建仓数目太多，就会承担过多的风险，数目太少就可能会劳而无果。一个顺势交易者，必须要好好拿捏行情的走势和仓位的多少，以免造成不必要的损失，这需要交易者的经验和市场感知力。如果行情波动太小，顺势交易者几乎赚不到什么钱，只有那些大行情才能让顺势交易者赚到不菲的收益。

交易者切记，在操作中不要在跌势中试探着寻找底部，也不要是在涨势中试探着寻找顶部，因为真正的顶部和底部只有一个，如其愚蠢地去找顶找底，倒不如明智地预期自己不会那么倒霉正好在买进的时候站在最高峰，或者在卖出的时候卖在最低谷，因为这样看似笨拙的概率估算，也比预测那唯一的顶和底的概率大很多。对称理论所给交易者提供的是预期的顶部和底部位置，当行情运行到预期的顶部和底部是不是真地能够反转，需要交易者进一步确认，交易者需要在这些地方等待信号的确认，而不是莽撞地认为到顶或到底了。简单地说，对称理论提供了发现反转区域的可能性，在这些地方，交易者要重视机会信号和危险信号，还是那句话，对称理论的作用就是告诉你在哪里守株待兔。

趋势从宏观上来说，就是大局已定的必然形势，形势的变化决定了趋势的动向。决定趋势的是形势，形势的形成又是因为各方面条件的促成，当所有的条件都倾向于某一方面的时候，形势就会转变到有利于这一方面，就像是所有的有利条件你都具备了的时候，那你也就必然的成功。当所有的有利条件都不倾向于你的时候，那么再努力也是徒然，反而越努力就会越糟糕。

形势形成的关键是人心所向。市场中的人心所向决定了市场的大势所向，更是趋势形成的重要因素。这就像即使你是对的，但是大多数人都认为你错了，他们就会往相反的方向使劲。虽然他们总喜欢闹哄哄地跑来跑去，但这种错误的行为却导致了趋势的加剧发展。大多数交易者的愚钝在

对称理论：市场运行的自然法则

于只重视事物的表面现象，他们不愿意过多的深究，常常深信表面的异动，而忽视趋势的真正涵义和导致趋势形成的内因。他们并不知道，趋势一旦形成，就不可逆转，任何狂人的对抗行为都只能促使趋势的发展进一步加剧，虽然目前看来趋势有被阻拦的迹象，但这只是暂时的假象。因为力量总是在对抗中成长，这些短暂的假象只不过是為了更糟糕的行为积蓄更多的力量而已。没有人能够与形势对抗，并战后胜之。趋势的必然发展，就像是你脱离了那段跟小伙伴围在一起烧蚂蚱吃的孩童岁月，续而成长为一名像侦察机一样到处侦察漂亮女孩的帅小伙一样，是不可逆转的。人为的行为要么壮大这种趋势的自我发展，要么破坏这种秩序。但想要改变其发展的方向是不可能的。趋势的转变必须依赖趋势自身力量的衰竭，而不是人为地与其对抗。也就是说，当所有的交易者都认为市场还在上涨的时候，那么市场就真地还有可能继续上涨，除非这些认为行情还要上涨的人通过交易行为将这种共识转化成市场力量之后，再也没有与他们产生相同认识的人加入之时，他们的力量就会衰竭，转而形成相反共识，由上涨转变为下跌。

从技术分析上来说，趋势就是价格最有可能不断延续的那个方向。一般情况下均线交易者往往会采用 200 日移动平均线和 250 日移动平均线，以及 320 日移动平均线来代表长期的市场趋势；用 60 日、90 日、120 日移动平均线来代表中期的市场趋势；用 10 日、20 日、30 日移动平均线或移动平均线来代表短期的市场趋势。这些均线的走势方向代表着趋势的发展方向。其原理就是根据所限定的一段时间的价格走势来确定其时间之内的交易变化。比方一个交易者用 320 日移动平均线来代表长期的市场趋势；并根据价格回调到 320 日移动平均线上方(附近)止跌重新上涨，价格站在 20 日均线上方、5 日均线同时在此附近上穿 10 日均线形成所谓的交叉时买入股票，如图 5-3-1 所示。这表明了 320 天的时间之内价格都是往上走的，也同时说明了在 320 天的周期之内，大多数的交易者都是在买入股票，买方的力量远大于卖方，即通过 320 天的平均价格来确认 320 日内交易者的交易行为。如果平均价格在上涨，那就说明在一年的时间中大多数交易者

第五章 交易者的七大管理策略

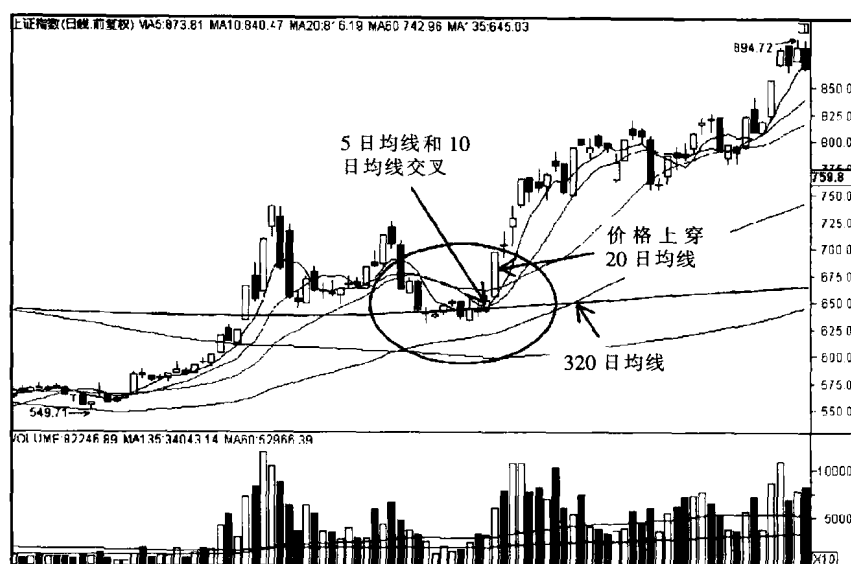


图 5-3-1 上证指数日线图

愿意用高于 320 日均价的价格买进股票，反之这意味着交易者在不断地卖出股票。当价格在不断地上涨中，往往会因为部分股票持有者对后市缺乏信心而卖出股票，导致价格在短期内下跌，这时候的卖出一般都是不太懂行的交易者的一些鲁莽行为。但因为大部分的大资金交易者往往会坚定地看好后市，他们之间无形地就会形成一种共识，这种共识就会导致他们都不会轻易卖出手中那些价格低廉的股票，所以在市场共识的配合下，只是那少部分的不坚定者在卖出手中的股票，这些卖出者在持股的数目上极少，根本就撼动不了那些手握重资的交易者的市场地位和市场价格。所以就会出现虽然价格下跌，但成交量很少的情况，这种情况就是技术派交易者所谓的上升趋势中的缩量下跌。换句话说，就是市场分歧和市场共识决定着趋势的变化，当市场共识是看涨的时候，行情就会上涨，当上涨到一定位置的时候，就会出现市场分歧，于是那些产生分歧的交易者就会卖出手中的仓位。分歧越大，卖出的交易者就会越多，行情的下跌幅度就会越大。同样，产生共识的交易者越多，行情上涨的幅度也就越大。

对称理论：市场运行的自然法则

当在这些意志不坚定的人卖出了手中的股票以后，行情又会恢复原来的走势，当价格通过短时间的修正以后，进一步上升之时，正是一个买入机会。至于5日均线与10日均线的交叉和价格上穿20日均线之说，只是为了进一步确定机会而已。简单地说，就是通过5日均线与10日均线的交叉和价格上穿20日均线确认在短时间以内又有不少的交易者开始愿意用稍高一些的价格买进股票了。至于均线的周期，则是为了衡量行情在一段特定的时间内市场力量的变化情况。比如价格上穿60日移动平均线，并在其上方站稳，则意味着以60日为标准的周期之内买盘大于卖盘，行情继续上涨的概率大于突然掉头下跌。反之，如果价格跌穿60日移动平均线，并不再返回均线上方，则预示着以60日为标准的周期之内卖盘大于买盘，行情继续下跌的概率要大于上涨的概率，因为价格低于60日的平均价格，很有可能导致在较低的位置买入的交易者急于卖出股票兑现利润。这些均线周期的作用就是对于市场力量进行“界定”或“凝聚”，使交易者对趋势的发展有一个普遍的标准。当价格上穿320日移动平均线的时候，其他的均线大多数都形成了一个向上翘头或上行的态势，这个态势的形成就代表着行情的逆转和新趋势的形成。简而言之，技术分析派对趋势的确认就是根据大多数均线的运行方向来确定的。如果320日均线属于一个牛市和熊市分水岭的话，那么60日、90日、120日移动平均线的运行方向就是中期市场趋势的运行方向。道理很简单，在这些时间周期之内的价格重心在逐步走高。即使有一部分不坚定的交易者愿意卖出股票，也不会影响趋势的运行，只不过暂时可以影响价格的上涨而已。当价格通过下跌击穿这些均线，则说明价格重心在不断下移，如果成交量较大的话，则预示着在这一段时间之内(均线周期所限定的时间之内)卖出的人比较多。

所以相对于热衷于均线的技术分析派而言，在长期均线的上方寻找上涨的机会，和在长期均线下方寻找下跌的机会，才是真正意义上的顺势而为。至于具体的均线周期的设置一般都采用上述的周期。你无需一定要找到一个非常精准的周期数据达到丝毫不差的目的，企图通过找到一个准确无误的定量来应对市场的一切变化，显然也是不合情理的，你应该抓住顺

势而为的本质——确认大方向，根据大方向的指示寻找那些胜算较高的机会。

还有一些交易者采用趋势线或趋势通道来确认趋势的方向，也有交易者利用波浪理论来辨别趋势。但无一例外的都是依赖了“价格最有可能不断延续的那个方向”这一定义。

聪明的交易者在进行交易的时候总会顺着长期均线方向，寻找交易时机，他们决不会在下跌中寻找上涨的机会，并且他们总是寻找那些容易管理的趋势进行交易，而不是寻找那些走势怪异，让人摸不着头脑、辨不清方向的行情去赌运气。

当然如果你已经掌握了对称理论的使用方法，那么你就应该知道，行情是不是朝向你的目标奋进，上档的阻力线就是趋势要去的方向，下档的托底线就是趋势要发生的原因。

如果说初入投机市场的头几年你还是在黑暗中摸索方向，那么在你知道了什么是趋势和形势以后，则是你找对了方向顺势而为，并随时根据行情的变化做出调整的时候了。

交易中的趋势管理最重要的作用就是寻找那些能给你带来好运的相似性波动，并根据这些波动的变化而变化。在交易者建仓以后，趋势没有结束的时候，任何相反的举动都不利于交易的成果。对于技术分析的交易者而言，有些行情的走势看起来杂乱无章，但这种杂乱无章的现象却可以通过改变时间走势图的方法有所改善。如果15分钟的图形让你感到迷惑，那就再换30分钟的走势图试试，再或者是周线图或月线图。只要循着这个方法去做，你就会找到你所需要的。你无需去责怪那些造市商，如果你找到了你所需要的趋势周期，很可能也是他们所要的或正在使用的。但是你必须要寻找那些主要趋势，不要围绕那些细小的波动去妄下功夫。趋势本来就是整体的大波动，你不能只见树木不见森林。

由此可知市场趋势的形成原因主要是因为投资心态，简而言之就是对市场未来的期望。这种期望导致了交易者对未来市场的共识和分歧，市场之所以疯狂是因为太多的交易者对未来的前景抱有过高的期望。

对称理论：市场运行的自然法则

然而产生这种共识和分歧的作用可以很好地平衡市场力量，使市场地自身具备了自我调整的能力。市场在大多数情况下是失控的，但这种失控未必就是一件坏事，“适当的失控”更有助于市场的健康发展，产生较多的机会。如果行情总是有迹可寻的、一切都是可控的，那么这个市场就会失去灵性，缺少变化，那一切都是可知的了。

在投机市场中，杀伤力最大的就是那些所谓的概念性市场，概念性市场其实就是一种透支未来的市场机制，这些概念在未来能不能真的实现是不可知的。明确地说，概念市场就像是一个人画了一张漂亮的住宅楼卖给你，然后告诉你这个住宅楼以后的前景是多么美妙。如果很多人都相信的话，那么这个概念就会顺其自然地产生了，进而这个概念就会越来越趋完善，完善到似乎就是真的，于是人们疯狂地涌入市场，导致概念泡沫的产生，直到泡沫破裂为止。所以交易者在交易的时候应该警惕概念性市场，警惕那些还没有达到未来目标，但却提前打着未来旗号的市场行为，这种虚无缥缈的缺乏实实在在的磐石价值的市场，尽量少碰为妙。几乎所有的政府都对房地产炒作、股票炒作乃至金融市场上的任何炒作都深恶痛绝，但是反过来想，哪一次房地产和股票的上涨不是人为地炒起来的？只是炒作的方法不同而已，投机市场的炒作行为不会灭绝，只是变得更隐蔽，炒得更加巧妙而已，就像任何时候都有犯罪的人一样。投机市场，指望市场能够自己理性地去寻找合理的自身价值是不可能的，市场不是一群鸭子，天黑了自己就可以排着队回到自己的巢中。所以交易者不能将那些希望建立在市场机制更完善、政府对金融市场的管制力度加大等等的理念上，认为市场风险似乎在减小，当然它可以将市场风险降低，但归根结底控制风险的人在于你自身。

4. 交易风险管理

聪明的交易人总能很好地控制风险，但那些糊涂的交易者总是被风险控制。

交易风险管理，简单地说，就是你打算犯多少钱的错误，你希望用多

第五章 交易者的七大管理策略

大的亏损来换取一个机会。风险管理的目的是要让你无论如何，都不能受到伤害，只有你不受到伤害你才有机会。

现实中太多的交易者往往会急于赚钱忽视风险管理，他们时不时地就想搏一搏，他们总是感觉投机市场本来就是投机的，只有搏一下，如果运气好的话，才可以大赚一笔。其实这完全是一种误解。投机市场的确风险莫测，但是只要你把风险控制好，跟那些大损失划清界限，投机市场的风险就会随之大大降低。控制风险的最佳办法就是持有合理的仓位，并将亏损限定在最小的范围，也就是说，每一次交易，你都不能亏损太大。你不能为了追求利益而将风险抛之脑后。交易者不怕失去一个交易机会，而是怕失去本金无法交易。

贪婪总是让人失去理性满仓频繁地交易。特别是一些短线交易者，他们认为只要能够及时止损，完全可以通过短线交易在不长的时间内积累出一笔大钱，他们以为拉瑞·威廉姆斯可以做到的事情，他们也可以做到。他们并没有掌握拉瑞·威廉姆斯的交易方法，但却和拉瑞·威廉姆斯一样面对同样强大的敌人。他们并不知道，拉瑞·威廉姆斯虽然是一位成功的短线交易者，但他更是一位擅长风险管理和资金管理的交易者。所以，这样无视风险的操作，对一个初入行的交易者来说，可不是什么好兆头。因为这就像一个不会开车的人在高速公路上全速行驶一样，危险只是迟早的事情。

以前，我曾经提醒过几个入行不久的朋友。他们说，胆小赚不到大钱。没过几天其中的一个就没了。还有一个带着嘲笑的口吻对我说，不要以为你自己做不到，别人就做不到。当然所有的人都有以己之能度人的习惯，但问题是那朋友一月后也爆仓了。当然也有几个不长的时间就大赚了一笔，但这样却更加危险，如果他们意识不到这个潜在的危险，几次盈利之后往往会让他们信心百倍地在一条错误的道路上建立信心，时间一长结果同样爆仓。

风险管理就是要求交易者控制好“油门”和“档位”，将风险限制在自己可控制的范围之内。如果你总是满仓频繁地交易，即使你再巧妙地止损，你早晚也会输光。因为你每次的损失都太大了，并且你又不能保障自己不

对称理论：市场运行的自然法则

再犯其他的错误。及时止损也是必须的，因为及时认输总比你以后再去想法解脱要强很多。然而交易者还需明白，止损只能停止损失，或确定可以损失的幅度，并不能保证你的损失一定是最小的，因为一样的止损幅度，不一样的仓位，风险就会随之放大和缩小，止损只是纵向的风险控制方法，而资金管理则是横向的风险控制方法（资金管理方法在下一节有专门的论述），两者结合才能够真正地做好风险管理，仅仅会“踩刹车”是不能够取得较好的成绩的。所以如果你将降低风险完全建立在止损上，这确是不正确的。因为风险管理的精粹在于，用最小的代价去换取一个较大的成果，并且损失越小越好。这需要交易者必须学会如何用较小的仓位去接受风险，即通过合理的资金管理方法来控制风险的大小，等行情证明你是正确的时，再开始加足油门。切记，开始的亏损越小，就越容易保持理性，亏损结束的越早，以后的麻烦就会越少。简而言之，你必须要背着最小的包裹试探上路，一旦你发现自己摔倒了的时候，必须要快速地一轱辘爬起来，到底是谁把你摔倒了或怎么摔倒了，先爬起来再说。当你证明没有危险的时候，再开始快速上路。

怎样止损才是正确的？止损必须依赖你的入场标的，这意味着，止损必须要与你的交易理由相联系，止损不是独立存在的一个单独的动作，它是证明你的入局理由错误的一个标志。比如你依赖当一根大阳线穿破三十日均线的第二天入局，那么当行情重新跌破三十日均线时，你就要出局，因为这个机会已经不存在了，你本先预计行情出现大阳线穿破三十日均线之后行情会继续上行，所以你才进入的，但行情攻上去不久就下来了，这说明你的这个判断是错误的，起码目前是错误的，所以你必须要屈服于现实。如果行情后来反转了，那你就要再次进入，因为这是另一个机会，不要把它跟前一次的出局联系到一起，一码是一码。切记，当你遇到麻烦的时候，最好的方法就是跑，跑得越远越好。该发生的早晚都要发生，犹豫不决改变不了结果。

通常如果你的入局点正确的话，在你入局后行情基本都可以或多或少地继续，让你的止损得以根据行情的走势逐步上移，这样如果行情短暂折

第五章 交易者的七大管理策略

头返回，那么你的损失往往会比提前预计的少一些，除非你进入的当天就是最高点，但只要你提前设置了固定止损点，那么无论如何你的损失也就那么多，只要你抓住的不是最高价，行情波动着发展，通常这个损失都会少一些。但你决不能试图通过进一步地放宽止损幅度来换取行情的回归，这与进一步验证行情走势再出局是两回事，因为进一步验证行情走势所放宽的止损额度已经包含在固定的止损之中。

但是有经验的交易者，在入局不久就能感觉到事情有些不对，这种感觉往往是正确的，然而这种感觉却不是人人都有，它必须经过一定的交易磨炼，把内心所有的恐惧和不安，以及各种情绪因素拒之门外之后才能够发挥效用，因为只有这样才能真正中立地面对目前的问题，通过将各种有利条件和不利条件对比之后，总是感觉目前的行情有些不太正常，心里始终有种莫名其妙的担心，但这种担心却不同于对事情的一无所知而带来恐惧，换言之，危险的直觉来自于深谋远虑之后的感觉，而并非是对目前事物的一无所知。

也有一些交易者为了降低风险会采取分散投资的方法，他们会把有限的资金分配在一大堆相互不同的品种上，他们希望东边不亮西边亮。我并不是排斥分散投资，我的意思是分散投入的目的在于抓住更多的机会，而不仅仅是降低风险，企图通过分散投资来降低风险是达不到目的的；而且分散投资同样是有限度的，需要你将品种分散在自己可控的范围之内，不能毫无节制地大量分散。分散投资虽然有可能抓住更多的机会，但同样也会降低利润。分散投资的人总是在重复那句老话，不要把鸡蛋全部放在一个篮子里，因为如果把鸡蛋全部放在一个篮子里一旦摔倒，就会打碎所有的鸡蛋。但问题是，即使你把所有的鸡蛋放在 10 个篮子里，一旦摔倒了，10 个篮子同样都会落地，鸡蛋照样全部碎掉。问题的关键不是你要把所有的鸡蛋放在几个篮子里的问题，关键在于你如何拿住篮子才不容易被摔倒，手掂 10 个篮子的人更容易摔倒和丢失篮子。

集中投资可能会让交易者的利润最大化，但也有可能放弃更好的机会。这里有一点需要说明，集中投资，是要求交易者把所有的精力都用在你所

对称理论：市场运行的自然法则

能够控制的少数交易品种中，而并不是说，你一定要只坚守某个单独的股票和期货品种，其他的一概不闻不问。所以交易者必选要将这些概念搞清楚，否则你就无法找到问题的正确答案。

同样，分散投资也并不意味着一定要将所有的资金买成较多个不同品种的股票或商品期货，它同样要求交易者在自己力所能及的时候，应该把那些有盈利潜力的品种多买一些。分散投资的交易者还有可能把一部分资金分配在商品期货交易中和各种外汇、债券黄金的多个市场交易中，进行多元化交易。对于多个市场分配资金的分散投资者来说，集中投资的内涵肯定与小资金交易者的集中投资内涵有着本质的不同，前者的集中是灵活的，多变的，有时候是把资金大部分集中于一个市场，如大部分资金都投入到股票市场或期货市场，有时候可能会集中大量的资金操作某一个单独的品种，如外汇、期指等，所以到底如何集中、如何分散一定要根据实际情况区分对待。

对于小资金交易者来说，无论你是选择以股票交易为主，还是期货交易为主，或者两者兼备，都不能超出你所能控制的交易范围，将资金集中到少数几个你所能把握好的股票、商品期货中永不失为一个正确有效的办法。但如果你不想让市场搞得焦头烂额，最好的方法就是当你决定进行股票交易时，就专注于股票市场，就尽量不要去理会期货市场的波动；你决定要进行期货交易的时候就尽量将精力用到期货市场中，不要太关心股票市场，你必须要有主有次。当然并不是说在你关注其中的一个市场的时候你就应该与另一个市场完全切断联系。任何一种方法都是有利有弊，只是看交易者如何取舍。那么，到底是分散投资是正确的，还是集中投资才是正确呢？办法没有对错之分，只有使用是否得当之分。毒药和蜜糖之间没有好坏之分，但蜜糖和蜜糖之间却有好坏之分，只看你怎样正确运用。但有一与交易者必须记住，那就是要根据你的实际能力和资金能力来圈定你的交易范围。不要去做那些超出你能力的交易。

风险管理与资金管理有着紧密的联系。通过正确的资金管理手段可以有效地遏制市场风险，你无法通过控制价格来达到盈利的目的，但你却完

第五章 交易者的七大管理策略

全可以通过良好的资金管理方法来达到控制风险的目的。

但遗憾的是大多数交易者都愿意花太多时间研究行情预测技巧，他们觉得预测行情才是操作成功的重要一环。他们误认为赚大钱的人靠的是惊人的预测力，风险管理只是一个局部的小问题。

然而他们却不知道，由于市场未来的走势很难预测，权衡、运用正确的风险管理手段远重于寻找更好的新方法以预测市场下一个顶部或底部。即使你的预测准确率达到90%，如果你不懂得控制风险，总是企图通过满仓快速地赚钱，你同样会输光，因为你总是承担最大的风险。虽然看起来你的预测准确率似乎可以让你沾到很大的便宜，但如果你不会合理的分配筹码，一味地满仓博弈，你所面临的每一次交易都将风险莫测。哪怕你连续大赚了好多次，你都有可能一次失手，全盘皆输。为什么会这样呢？因为连续的正确必然会逐步地接近那次必然的错误。因为连续的正确所导致的必然结果就是，诱导你在交易的时候毫无节制、肆无忌惮地满负荷操作，你的风险也在不断积累。这种风险终究会在一个特定的时间爆发。当这个风险爆发之时，你已回天无力。所以风险管理的关键并不仅仅代表及时止损。如何设定合理的止损额度，也不是通过提高准确率来降低风险的，关键在于交易者必须知道如何通过各种方法将损失永远限定在有限的范围之内。切记，止损就像急刹车，资金管理就像是汽车的排档，油门就是注码的力度。控制风险的关键在于驾驶者如何控制好安全的车速，而不是急刹车。

投机交易要想盈利，你就必须将风险控制到最小，让盈利尽量扩大。简单地说，你的银行账户就是一个漏斗，你的亏损就相当于下面的出水口，你的盈利就相当于是上面的进水口，如果你想让水满上来，进水口所流进的水一定要多于出水口流出去的水，你必须尽量遏制出水口所流出的水，加大进水口流进的水，只有这样你自己的账户才会逐步满上来。即进钱要比出钱多，所以交易者必须管好你的阀门，不要拧错了阀门。

截断损失让盈利奔跑，这是很正确的。同样，实用的投机赚钱的关键还在于，通过正确的仓位管理手段，将可能承受的风险控制在最小的范围

对称理论：市场运行的自然法则

之内，并不断壮大获利的仓位，这才是更有效的方法。

如何不断壮大获利的仓位我们会在资金管理的章节中讲述。虽然类似征兆也常常骗人。但你却不能偏离这条轨道，因为这是唯一的可以辨认机会的办法。就像狮子总是去寻找那些弱小的猎物捕食，但并不是每次都能捉到。关键在于按照这个思路去做，才能提高你的成功率。

我知道有不少交易者都对这种用少收入部分利润，来换取一个相对较低的损失有点心有不甘。他们常会想，既然自己看对了为什么不能自信一点？他们总是不甘心自己少赚取了的那一小部分利润，所以他们总是自信自己能够掌握行情的走势规律，自己已经发现了投机市场中的不宣之秘，甘愿凭借自己的预测和市场比准确率，他们企图凭借点数取胜，而不是依赖正确的操作方法。他们可能会在一时之间赚到一些钱，但长此以往市场却总是赢家。之所以这样做，是因为这些交易者所采取的交易方法，根本无法和大的亏损划清界限。即使他们也想少亏一点，但是却无能为力，无法做到。因为这样的交易方法是死板的，想要通过增加预测准确率来降低亏损是不可能的，同样，这样的交易方法想要降低风险，只能依赖降低止损额度，但降低止损额度则意味着同时也在降低机会率。一笔交易设定一个稍大一点的止损额度，总比设定一个较小的止损额度更容易起死回生。所止损只是风险控制中的方法之一，并不是全部只有正确的资金管理方法与止损相互结合才能真正的控制如风险。

所以，企图大手笔交易，小额度止损的交易方法，显然是不合适的，在股票市场处于牛市的时候，你可能会占一点便宜。但是如果你到了期货市场，或者交易期指合约，那你是不可能盈利的。方法不对路，盈利就无法持久。采用错误的交易方法在投机市场进出，犹如骑在火药桶上。所以，交易者切忌频繁满仓地交易，即使你的交易经验很充足，但如果养成了无视风险的陋习以后，就会给自己在今后的交易中留下隐患。投机交易就像耍蛇，你的一个小小的疏忽都可能带来灾难性的后果。

在你掌握了娴熟的交易技能之时，你会感到交易的简单，但简单并不代表可以疏忽大意。虽然，有时候向错误的方向使劲，似乎也能有所进展，

第五章 交易者的七大管理策略

但这种进展相对于正确的方向和成功的需要却相差甚远。

交易者必须要像银行家一样谨慎对待自己的每一笔投入，一个银行家如果只看到潜在的利益但却忽视潜在的风险，就不能称为一个合格的银行家，这样的银行家迟早会赔个底朝天。一个合格的银行家必须凭着冷酷的商业考虑，对待目前的贷款，他不能有任何的侥幸或人情。我曾经看过一个银行家和一个商人的贷款对话，我希望这段对话能够激发起你的风险管理意识。

有一个远洋商人，有一次因为接了一单大生意，所以资金一时周转不灵，于是就向一位银行家贷款。

他说：艾摩尔先生，我接了一单大生意，但是资金不足，我希望你能够给我提供一定数额的贷款，也好让我把这笔大生意做好，我愿意出更高的利息作为酬谢。你知道好几家银行都跟我联系过，他们知道这笔生意一定会带给我很多的利润，也知道我不会把这笔钱放在家里。还有艾摩尔先生，你知道，我的信用一向都非常好。

这位银行家说：哈默先生，我知道你的难处，并且我也听说了你的这笔大生意，但问题是如果你只在陆地上与那些商人交易，我非常乐意帮助你，可是他们需要你将货物运过大海，在大海的对面交易。所以我只能保证在陆地上交易即使你遇到狂风暴雨，也不会影响你赚取这笔钱。但我却不敢保证你的船在大海里不会触礁沉没。所以很抱歉，我不能把钱贷给你。你可以再去找一找其他的银行看一看，到他们那里碰碰运气吧。如果你的大生意做成了，我愿意出比其他银行更高的利息和更好的服务为你开立账户。

这就是一个银行家的原则，交易者如果对待每笔交易都像银行家对待每笔生意一样的谨慎的话，那么你就不会被一大堆麻烦缠住，只有那些对风险冷若冰霜的人才能活得更加久。

5. 资金管理

并不是每个交易者都可以运作几千万、上亿元的资金。在投机市场中，

对称理论：市场运行的自然法则

金钱就是交易者的士兵，市场就是交易者的战场。如何调动账户上的金钱，让这些金钱来为自己工作，是需要一定调遣能力的。不要误认为谁都会轻松自如地运用上亿元的资金。其实很多大资金管理者，只不过是身在其位而已。就像许多企业管理者一样，在那个位置做那个事而已，至于怎么做，什么时候做根本就一无所知。国家有庸才，企业有庸才，投机市场庸才更多。

能够在金融市场游刃有余地运作几千万、几个亿，甚至几十亿、几百亿资金并能稳定获利的交易者绝非凡品，这些交易者的能力绝不亚于一个大型跨国企业的管理者，所以交易者千万不要认为在金融市场运用大资金是件人人可为的事情，不要认为只要有钱人人都行。有些人，钱越多，他的能力就越大，有些人，超过了一定的幅度就会心有余而力不足，更不知道多出来的钱应该怎么用。正所谓，韩信点兵，多多益善，沛公带兵，十万足矣。那些聪明的人关键聪明在知道自己做什么行，做什么不行，而并非是一定要处处都比别人强。所以在这里，要提醒交易者，在你入市之前不但要掂量一下自己的荷包，还要掂量一下自己的能力，做自己力所能及的事情，不要做那些让自己力不从心的事情，根据你的能力投入相应的资金。

资金管理的主要作用就是通过有节制地使用有限的资金，用最小的力量抗拒市场中最大的风险。其最关键的一点在于交易者必须根据行情的走向情况判断行情未来可能出现的走势，确定自己能够在合适的地方建立合适的仓位，在什么样的行情中建立多少仓位才是最合适的，并权衡每个交易品种应该分配多少总资金才是最合理的；而并非任何机会来了都要不顾一切地去把握。机会同样有好有次，不要把任何一个机会都当成唯一的，迫不及待地重磅出击。即交易者必须要在胜算最高的机会中下最大的赌注，而不是将任何一个机会都当成最重要的机会。但下大赌注并不是一下子要建立很多的仓位，对于资金量较多的交易者来说，下大赌注，就是要求你在这个胜算较高的品种上、机会中，分配较多的资金，或者增加一下投入的力度，并非一下子满仓。对于小资金交易者来说，则意味着你需要比以

第五章 交易者的七大管理策略

往多购入一些，即在胜算最高的时候下最大的赌注并不等于在胜算最高时满仓持有甘冒风险，而是要求交易者，下你能接受的最高风险的损益比。比方你以往在某个单一品种上一般都会投入不会超过全部资金的 20%。除非这个机会通过你的论证认为胜算是非常高的，并且利益也很丰厚，这时你就需要在这个品种上多投入一些资金，比方原来在任何一个品种上的最大赌注都不会超过 20%，但现在应该分配的资金就要多一些。因为机会难得，你就需要投入 30%，甚至 40%~50%。这些完全就要依靠你以往的经验和对目前机会的把握。但是小资金交易者可能会因为把握很大就会急于求成，一下子满仓持有，这样的投入方法是不会很好地控制风险的，它只会让你过渡承担风险。特别是交易那些有着较大的杠杆效应的股指期货、商品期货交易者和外汇交易者，这种建仓方法可不是聪明之举。只要稍有偏差，你的资金马上就会另换主人。

在高胜算的地方下最大的赌注，是根据你以往的类似情况下所下的最高赌注而言，如果你以往遇到的类似情况所下的赌注是 35% 的资金使用量，那么这一次也一样。这就意味着，交易者必须根据自己建仓的把握度，规定下自己允许在胜算偏低的时候下多大赌注，在把握较大一些的时候下多大的赌注，在胜算最高的时候下多大赌注，当遇到千载难逢的机会的时候下多大赌注。并且交易者切记，无论你规定下自己在某个机会上下多少赌注，都并不意味着一次就建完你所规定的仓位，无论把握多大都要逐步建仓。当然到底几次建完完全依赖你对目前行情的把握，这是一种操作艺术，就像你闭着眼睛在钉一个扣子，如何才能不扎到手还能够把扣子钉上，靠的就是一种感觉，没有一个可以量化的标准，但无论如何小心一点总好一些。所有的交易一定不要认为胜算很高就要搏一搏、赌一把，这是不正确的。因为每一次机会到来，交易者往往都会以为千载难逢，总想狠狠地捞上一把，这是通病。所以，如何在最有胜算的地方下最大的赌注，和在有胜算的地方下合适的赌注，以及如何在合适的位置巧妙下注，才是资金管理重中之重，交易者必须好好思考。

资金管理的另一作用就是控制交易者不要乱下注、下错注，达到既能

对称理论：市场运行的自然法则

有效控制风险，又能获取最大效益的双利目的。交易者切记，在合适的区域持有合适的仓位，才是资金管理的精髓。如果你把握不好这一点，该空仓的时候你半仓，该半仓的时候你重仓，该重仓的时候你空仓，那谁也帮不了你。

首先我们谈一下如何有节制地使用有限的资金。

初入投机市场的交易者，往往不会控制资金的使用量。他们的行为就像是一个短跑运动员在跑马拉松，往往在一开始就鼓足了劲地冲了出去，然后无奈地等待命运的安排，盈亏全赖天意。但是那些精明的老手则知道，为了躲避一招致命的大亏损，必须要细水长流。他们总是在最有利的机会轻仓试探，并逐步建仓。他们不会确定下各个建仓区域的购买量以后，就一下子买入计划中的量。比方第一个建仓区要求建立总量的 30%，他们会今天建立 10%，明天建立 5%，后天可能再建立 10%，再过几天再建立另外的 5%。或者如果在他们计划中，第一建仓区建立 5000 股，他们会每隔一小时建立 500 股。这样一旦行情突变，伤害也是极小的，如果没有变坏，那就再每小时建立 500 股。这样类似随机式建仓即可以减少因行情突变所带来的损失，又可以避免在最高点建仓的弊端。

交易者第二个仓位的建立，必须确保先前的建仓如己所愿地盈利了，并且这些盈利足以抵挡加码所带来的亏损，那么才能开始在合适的位置进行第二仓位的加码，因为这说明自己对行情的判断目前来看是正确的，现在就是另一个建仓时机或加码的时机了。这样即使亏损了也只不过是盈利亏掉了，或只不过亏的是加码的止损数目而已，伤害根本就微乎其微。如图 5-5-1 所示，图中以价格跌破趋势线为平仓信号，当交易者在初始建仓区建仓以后，行情到达加码区的时候，即使行情逆转跌破趋势线，交易者也不会因加码而增大损失，反而会因为加码区的加仓量小于初始仓位的建仓量而降低了损失，虽然没赚到什么钱，但也没有什么风险，没有赚到钱的主要原因是因为市场上没有大机会，而不是因为你的操作不当。当价格逐渐上升到最后加码区的时候，交易者开始建立最后仓位，因为这个仓位是最小的，所以即使行情立刻下跌，也只是失去了加码区的利润，或最

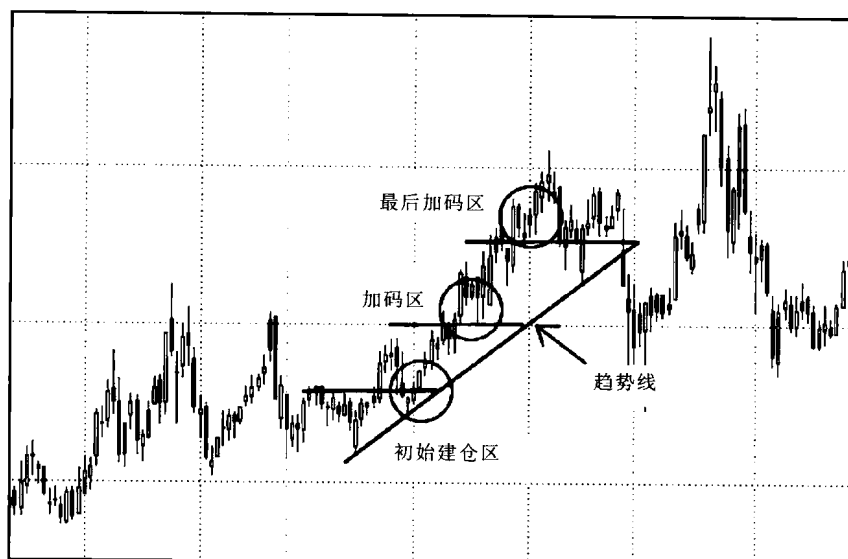


图 5-5-1 第二仓位建立

后加码区的一小部分损失，你只赚取到初始仓位的利润而已。反之如果市场有了较大的波动，那么这样加码的方法必将会让你获利颇丰。

所以，在投机市场中生存，你必须既要学会如何快速逃命，还要学会如何重磅出击。我在这里再声明一下，投机交易的第一步就是降低风险，而不是获取利润，但获取利润又是必须的，获取最大的利益是终极目标。但获取利润并不是要求交易者一开始交易的第一单就要去争取最大的利润，交易者必须知道，你必须要完成一系列的交易过程之后利润才能呈现。这个过程并不是简单地买入卖出，它还包括你如何面对错误的交易和在正确的时候如何加重力量乘胜追击。

交易者所能控制的只是仓位的多少和止损额度的大小。初始仓位越小，你的亏损就越小；初始仓位越大，你的亏损就越大。风险往往来自于初始仓位过重，而并不是止损额度太大或太小。止损额度并不依赖资金总量的幅度，而是依赖你的进入标的。你的进入标的决定了你的止损额度的大小，不是百分之七，也不是百分之十。他可能是你本次投入资金的百分之五，也可能是百分之二十，甚至是百分之三十。但你必须确保它不会腐蚀掉你

对称理论：市场运行的自然法则

总资金、保证金的百分之三。如果第一步你没有控制好，后面的你就不会做得很好。总之损失太大，后面做得再怎么好，也不可能把损失挽回回来。因为你已经把注码下大了，损失也就会根据你的注码不断扩大。所以，在面临不同的行情部位和行情状态时，交易者必须要善于权衡、掂量时机的胜算和注码的轻重，这是极为重要的。你绝不能粗略地一看指标就开始下重注，企图跟市场比掷色子，是不可能好运常在的。你必须随时防止因错误而伤筋动骨才是至关重要的。止损的设置和及时止损是很重要的，但控制好建仓的力道，有节制地运用有限的资金才是关键之举，所以交易者不能将控制风险完全归于止损，你不能舍本而逐末，为了控制风险，把所有的精力都用在去思考很多侧面的、局部的技巧上。投机交易是马拉松，交易者必须要把握好使用有限资金的力道，稳定持久地采取正确的交易方法，才是制胜之道。

上面我们谈到了资金管理中的资金分配原则，接下来解释一下资金管理在实际中的具体运用。

期货市场成功的交易者，不断地告诫后辈，在进行期货交易时必须要把你的资金分成多份，比方 6 份或 10 份，但这并不能足够。因为在机会面前，你的资金到底应该分几份的依据，并不是根据你的资金总量能够购买多少张期指合约和多少手商品合约而来的，它是根据你的资金总量足额购买的现货数量和对机会的胜算率而得出来的。比方你用一个 85 万元的期货保证金账户来操作橡胶期货，橡胶的保证金为 10% 的额度，合约为每手 5 吨，每吨橡胶的价格为 1.7 万元，每手总价值为 8.5 万元，这样的话你的全部保证金只可以足额买进 10 手橡胶，而不是按照 10% 的保证金额度购买 50 手橡胶。正如罗杰斯所叮嘱的那样，就像你足额买进 IBM 的股票那样当场兑现。

但是话又说回来，所有的交易者都是希望通过杠杆交易让自己的资金更多地增值，所以交易者就必须根据行情的把握加大注码。

但对于中长期交易者而言，最高的注码最好不要超过总资金的 30%。对于日内短线交易者来说最高的资金的使用量最好不要超过总资金的 50%。

第五章 交易者的七大管理策略

简单的说就是一个持有 85 万资金量的中长线交易者，在使用自己的保证金交易的时候，最高的资金使用量不要超过 25.5 万元，日内短线交易者不要超过 42.5 万元。这两个最高值就是你遇到最佳机会时的重注，这样交易者就可以根据每笔交易的成本，盘算出到底将资金分成多少份才是最有利的，风险最小的。接着就可以开始根据行情的目前情况盘算如何分配这些资金。比方你是个中长期交易者，每张合约大约在你的手中保留一个月以上。那么你所允许使用的资金是 25.5 万元，即你的最大建仓仓位是 30 手。这样你就可以把资金分成 10 份，设定三个建仓区。如果行情走势较为理想，把握很大，就先在第一建仓区购进两手橡胶，当行情的走势并不太急促，也不太呆滞的时候再加 5 手，即第一建仓区的仓位尽量不要超过 15 手，但你要保证你加码之后，即使行情开始反转了也绝不能带来双倍的损失，你必须确保加码之后的损失不能够超过你原先所限定的亏损数目，所以你所能做的就是一定要让第一次的建仓有所盈利之后，即使行情反转了，第一仓位也不能亏损或只是小有亏损而已，只有这样，你的加码才不会给你带来麻烦。这意味着，除非第一仓位是错误的，否则只要行情有点波动按照你的意愿行事，你的第一仓位就会比你最初限定的最高止损金额小，只有这样，加上你后面少量的加码之后的仓位风险，才不会超过你原先的计划，否则止损额度只会多不会少。即你必须要等到第一仓位的风险减小之后，或有了盈利足以抵挡住加码之后的亏损，再考虑加码问题，因为你要知道，并不是每一次机会都意味着你可以建完所有的仓位，如果行情的波动不大，那么有可能你加码之后行情就会逆转，所以如果你期望着每一笔交易都能够把你计划的所有仓位都建满，也是不太现实的。

说白了，有时候当你第一次加码之后，你就要放弃其他的加码计划，或者只能小手笔的一点点地拿捏着加码，不要以为每一次机会都会很大，相对于一个用 85 万资金的橡胶期货的中长期交易者而言，使用 25.5 万元的保证金就意味着满仓了，因为你已经用光了你所允许使用的所有资金了，30 手橡胶是你交易的最高注码，只有行情一再验证了行情的强劲走势之后，你才有可能建立起所有的仓位；并且你所允许的 30 手最高注码，仅限于你

对称理论：市场运行的自然法则

的胜算最高和行情最强劲的时候使用，而并不是每一次都要驱使自己一定要全部建完。这意味着，有时候你可能很长时间都是轻仓小赚，或小有亏损，因为大机会并不常有，你必须习惯长时间地拿捏较小的筹码，或长时间的小赢小亏，耐着性子等待重大机会的再来，把重注押在那些最有价值的机会上，你不能让欲望驱使自己进一步打开贪婪的闸门。

现实就是这样，虽然你是捕鹿能手，但是在鹿群未来的时候，你不得不大材小用地为了去追逐一只兔子而委曲求全。

上面我们谈论的是期货交易的一些资金管理的方法，下面我们再谈论在股票交易中我们应该如何进行资金管理。因为期货交易和股票交易有很多不同一辙的地方。

在股票交易中很多股票往往会联动上涨和下跌，如果交易者按照固定的比例购进多只股票，就会导致明明是轻仓持有的单个股票，却因为这种联动性，导致全面下跌的局面，所以交易者在股票交易中同样需要一个恰当的建仓方法。当然如果你的资金不够多，只够交易一个股票，那么按照上面所提到的加码方法逐步建仓然后在恰当的位置加码即可。但如果你的资金稍微多一些，可以交易三五个股票，那么这就需要你再下点功夫，好好地拿捏一下交易时机，以避免在同一个时间内建立太多的仓位。虽然你分配在一个股票上的资金不多，但是如果在同一个时间里购买较多个股票，轻仓也会变得偏重，除非你已经非长老练，否则，小心一点要比妄自尊大好多了。

在股票交易中，交易者往往会选择多只股票来进行观察和跟踪，然后通过一段时间的对比找出几个最适合交易的股票然后开始建仓。这时候交易者需要针对每个股票的走势和基本面的好坏，来确定要购入的这些股票哪一个应该建立多少的总仓位才是最合适的。因为交易者无论如何也不可能将所有的资金不问青红皂白地平均分配在价格走势和公司质地都不尽相同的股票上，因为这样显然有些武断。这就要求交易者在购买这些股票时，必须分清主次轻重。对于那些基本面和技术面以及其他各方面都较理想的股票，分配的资金就要多一些，其他的就应该少一些。当然除非你要搞一

第五章 交易者的七大管理策略

个投资组合，投资组合往往会要求交易者平均地购进理想中的股票数量，而不是孰多孰少。

在这里还要强调一点，集中投资并非是要交易者完全把资金投入到一个股票或期货品种上。集中投资是应该把有限的资金集中投入到一个或几个较为强势的股票或期货品种中，你不能刻意去寻找那个最有价值的股票，你应该去寻找那些非常有价值的股票，然后经过筛选保留那些你认为最有前途的股票，并全部买下来。否则你很可能会失去那个走势最好的股票。之所以说分散投资的目的在于抓住较多的机会，而并不仅仅是为了分散风险的关键就在这里，但这个量必须符合你的资金要求。如果你有 10 万元的资金那么三个以内就是最适合的，如果超过这个数目，那就有分散之嫌；如果你只是购买一个股票，那又显得过分集中了，特别是你对你要持有的股票的基本面不甚了解，紧紧靠着技术面就开始全仓买入，那么这就是在赌博了，这样的集中就有风险了。但反过来，如果你是一位期货交易者，并且你的资金又不是多到可以到处打水漂，那么集中交易股指期货也未必不可。总之，到底是集中投资还是分散投资，这要根据你的经验、资金以及精力的多寡而定。因为有些交易者交易一两个品种会感觉很安全，也轻车熟路。但品种一多，就会有些应接不暇，总感觉乱哄哄的。有些交易者则不同，品种过于集中始终感觉浑身不自在，充沛的精力导致这样的交易者总感到无所事事，他们完全有能力在东看看西看看中很好地完成任务。能力太强的人，可以随意活动也不会出现严重的错误，所以这样的交易者就可以适当地增加交易品种。

交易者在确定好每个股票要购入的数量之后，就是分配交易时机和根据各个股票的性质确定初始仓位和加码的位置、数量。为什么要分配交易时机呢？这是因为有时候可能交易者选择的多个股票并不会在同一时刻同时达到建仓标准，交易者常常遇到的问题就是，你所关注的股票中总会有一些在下跌，有一些在上涨。除非你并不根据技术面选择交易时机。否则，交易者在交易时总会遇到这样那样的问题。分配交易机会的好处在于，你不会因为行情的过度发展导致多个股票在同一时间内过度建仓，先购进那

对称理论：市场运行的自然法则

些正在上涨的股票，可以避免这个问题。如果你的建仓机会分配是合理的，先建仓的股票往往会有些盈利，这些股票已经脱离你的成本区，你完全可以放心地考虑其他股票了。如果你先建仓的那几个股票并没有产生盈利，而是在下跌，那么你必须要小心建立其他股票的仓位，因为这意味着大势可能不太妙。虽然你选择的这些股票并非都是同一行业，但是它不上涨这就是问题所在，在大势向好的时候，虽然有的行业领先上涨，但是上涨始终是板块轮动，不会是一个板块一直强势到底。除非先建仓的这些股票上涨了，如果它下跌了，你就必须要随时考虑这些下跌股票是为什么下跌了，是暂时的修正，还是其他原因，并及时决定下跌股票的去留问题，把资金转移到其他的表现强劲的股票上。这意味着交易者必须随时留意手中股票的走向，及时去弱扶强。

资金管理的方法也并非只有我所提到的这几种，每个有经验的交易者都会有自己的一套方法。资金管理是投资交易中的重要一环，因为只有及时调整持仓量以适应目前行情变化的交易者，才能够在投机市场中游刃有余。如果一个交易者没有足够的资金管理经验和意识，即便你能够很快地止损，也有坚韧的毅力和很好的风险意识，但你的资金管理能力和控制风险的能力跟持久而多变的行情相比，仍显微不足道。无论你怎么努力，你也很难增加较多的财富。熟知资金管理的内涵和具体方法，并有效地掌握这门技术，你才能更好地控制风险，不会被市场拒之门外。否则你就是在打开一扇门，又关上一扇门，虽然知道交易的概念，但因为错误的交易方法而失败，相互抵消应有的作用。

6. 利润管理

利润管理最重要的作用就是如何看管好自己的利润，让自己的资金稳定成长。初入行的交易者如果赚到了利润，他马上就会把这些利润全部加入到下一次的交易中，他们根本不管这一次的盈利是不是应该留一部分，以防下一次的交易错误让亏损变本加厉。这样做的后果只有一个，那就是如果赶上时运不济，手风不顺，这些交易者很快就会由盈转亏，所以交易

第五章 交易者的七大管理策略

者必须通过利润管理，才能保证你已经到手的利润不会连本带利地吐出来。那些保不住交易成果的交易者，无一例外的都是因为不善于管理自己的利润所导致的，导致这种结果的原因很简单，他们总是企图摆脱时间的约束快速获利。急功近利的人无一例外的都是打算的要比做的多，但问题是他们总是在不断地失望，之所以失望是因为钱还没有赚回来他们就给这些钱找到了花出去的路子。他们不断地在想，这一次赚到了钱我一定要如何如何，或我一定要买点什么。即钱还没有赚回来，他们就在打算怎样花。他们在建仓以后就开始这样想，而不是把心思用在审视自己的行为和市场走向上。

很久以前，曾经有一个朋友问我，你已经赚了 6000 元了，为什么老用 2 万元作玉米呢？这样少的资金，什么时候才能赚到大钱呢？

我说，你看我这 2 万元赚到了多少钱？我的 2 万元钱目前都还没有赚到多少钱，只不过是 6000 元，我怎么能保障下一次增加资金以后会盈利呢？如果亏损了呢？我可能连这 6000 元的利润也保不住。保不住到手的利润，我就无法前进。所以，我必须要保证我的少量资金盈利保持较长一段时间以后，才能加大投入的力度。比方我用 2 万元赚到 1 万元的时候，我才能少量地增加建仓力度。并且我每一次的加量，都不会超过盈利的 50%。比方我盈利 10000 元，我会将盈利的 50% 即 5000 元加入到下一个级别的操作当中，当我的资金使用量达到 2.5 万的时候，我要用 2.5 万元交易很长时间，如果我又盈利 1 万元以后，甚至是盈利 1.5 万元之后，才会再逐步增加到 3 万。并且我还要求我对利润的利用率永远要保持 50% 以内，以及利润的增加只有增长到本金的 50% 以上，才能够考虑使用利润进行交易。因为我要稳妥地进步，我不能根据资金的增长无节制地加量，因为这种不计后果的加量，很可能会因为某一次的失误，而损失太重，抹去先前的利润。我必须对我的利润负责。所以，我必须要保证我增大的建仓不会吃掉我先前的利润，保证我的盈和亏都是稳定的，而不是突然大赚，突然大亏。如果我在 2 万元上遭到了损失，我就会稳定地用 2 万元把那些损失赚回来，我不会赌性乍起地企图用 4 万元把亏损很快扳回来，因为这样很可能会越

对称理论：市场运行的自然法则

搞越糟，突然的一个大损失就会让我前功尽弃惹祸上身。

聪明的交易者懂得，这一次交易盈利了，并不意味着下一次交易还盈利，在现实交易中你常会有找不到目标或抓错机会的时候，所以老练的交易者并不会把这一次的利润直接用在下一次交易中，而是继续采用原来的本金交易，或是将利润取出一部分揣进自己的荷包；而那些急功近利的交易者，盈利了就连本带利全部投入到下一次的交易中。因为企图快速翻倍的做法，足以导致亏损双倍地扩大。交易者必须知道，每一次的交易都是单独的一次交易行为，每一次交易都是一次新的开始，亏损也是根据交易者的每一次交易的总资金开始计算，并随机出现。损失的大小你可以控制，但它什么时候出现却无法知晓。如果交易者不能够收起部分利润，那么下一次的亏损就会随着交易总资金的增大而增大，这样的话，一旦遇到一连串的损失交易者必将由盈转亏。所以很多入市不久的交易者都会有一个迷惑，那就是无论自己怎样努力，自己的交易也是盈亏交错，不见长进，时间一长，就开始亏损，又因亏损而导致急躁，企图加大注码冒险博利，但结果却差强人意。

正确的方法应该是，交易者在盈利以后，不要急于将利润全部加入到下一次交易中，而应该继续按照原来的投入资金进行交易，因为这时候即使出现亏损，也仍然是先前所确定的亏损额度，这样的亏损，并不足以快速地亏蚀掉先前的利润。如果你的风险控制得好，只要后面再有盈利，交易者的利润就会又有积蓄，连续这样几次以后，交易者的利润就会逐渐增加。

只有交易者的利润能够在盈利交错当中，跌跌撞撞地稳定上升之时，才说明你的交易是可以稳定盈利的，这时候你才可以考虑如何在下一次交易中加大资金投入。否则你只能原地踏步，忽高忽低，走不出那个圈。这意味着，交易者不能急于求成，不能急于复式发展，你必须通过一段时间的利润增长、积累以后，才能考虑下一步的操作发展。没有哪个企业这次赚了一个亿，明天就急于把这—个亿一下子投入到建设当中。因为机会和机会不同，所以聪明的企业管理者总是将这些收益留下一些，或等再积累

第五章 交易者的七大管理策略

一些足以承担下一次的风险时，再考虑扩大经营。因为只有那些已经到了你的账户里、能够让你随便支配的钱才是你的盈利。

虽然有些企业管理者因为形势所致，冒险贷款，迅猛发展也产生了很好的效益，但这样的机会却并不常见，更多的情况之下，企业的发展都需要管理者稳妥操作、稳步发展。投机市场也是如此，交易者在管理自己的利润增长上一定要力求稳妥，不能急功冒进。只有你能够把平常的盈利稳定地积累起来，你才能逐步地增加投入的力度，由稳定盈利转至稳定发展。切记，宏图伟业不常有，平凡小事见真才。操作中的那些常见的细节做好了，你才会在大的行动中游刃有余。因为你已经掌握了并熟知每个细微之处，所以即使问题出现了，你也会清清楚楚地知道问题的出处，你就不会让那些突如其来的意外搞得找不到方向。交易者在投机操作中，只有认真面对交易中的每一个问题，力求操作中的每一个细节都能够再下些功夫，你才能逐步搞清楚问题的根源，扯足远航的风帆。如果你能够长此以往地重视操作中的每一个细节，你就会发现交易中没有小事情，任何一个看似微小的事情，其实都与胜败紧密相连，所有的事情都并非孤立存在，稍有不慎就可能会带来灾难性的后果。

再则，交易者在操作中，不要因为盈利太小就不予珍惜，虽然说太重视小钱的人赚不到大钱，但这两者之间却并不矛盾，前者是当局势不明的时候，虽然盈利并没有达到你的要求，只有微小的利润，但你也不能因此而任由行情由小赢而变为大亏。然而当行情茁壮成长的时候虽然有些许盈利但也应该放胆去赢，如果交易者在行情发展良好的时候太在乎到手的小利，不敢乘胜追击，那么永远也赚不到大钱。

上面我们提到的是如何管理利润逐步壮大，下面我们再谈一谈如何将那些账户上已经显现的利润收入囊中。因为只要这些利润没有装进你的荷包里，这些利润就不是你的，市场随时会取走；只有那些已经被你装进荷包牢牢按住的利润才真正属于你。

当交易者的账面上出现利润的时候交易者同样会有多种选择，有的交易者可能会选择加码，有的交易者可能会择机出局。如果你是位趋势交易

对称理论：市场运行的自然法则

者的话，只要行情没有破坏趋势，你就要坚定地持有，或者在行情回调的时候根据你之前的交易计划酌情加码。再加码以后，你可能会遇到行情变坏的情况，导致先前的利润化为乌有，或损失大半。但这是一个想要通过加码赚大钱，让利润最大化的交易者必须接受的现实，就像你要做一个手术，就必须接受疼痛一样。如果你不能够忍受这样的情况，那么你永远也不会通过加码来赚到大钱，你永远都会在小亏小赚中徘徊。之所以你之前的利润失去了是因为行情太小，这个行情根本没有多大的利润。如果这个行情足够大，你一定会建立完你计划中的仓位并赚到大钱。如果你要抓住大波动赚钱，你就不能太在意眼前的那些小波动，否则，很容易破坏交易者坚定持有的信心，导致胡思乱想。在频繁的波动中胡思乱想不叫思考。但这并不代表在你已经盈有小利时，明明看到行情已经逆转了，还在死板地坚守和加仓，你不能因为盈利太小而开始磨蹭时间，更不能因为利润太小或因为加码导致了大部分的利润流失而心有不甘，企图追回已经失去的利润只能越陷越深。

为了让利润继续增长，有些盈利的交易者往往会说：反正我已经盈利了，现在我坚决不会卖出我的股票，如果盈利没有了就没有了吧。这样的心态可不是什么好心态，这是典型的贪欲安慰症。有这样心态的人无一例外的是因为自己对后市的一无所知而产生的赌博心态，这种心态足以让他失去所有的盈利乃至亏损。可能这些交易者手中的股票会继续上涨，但这却不是他们持有的理由。交易者必须要善待已到手的每一分利润，虽然你可能会为了换取一个更多的利润而失去这些利润，但你却不能忽视这些利润的存在。切记，不要把已经进了自己荷包中的钱搞丢，不要轻视小钱，善待到手的任何利润，哪怕只是一块钱。否则，你可能连小钱也赚不到。

保护利润的最好方法就是，当交易者建完所有的仓位以后，行情如自己所愿那样上涨了，交易者就要随时留意危险信号，这些信号，可能不久就会出现，也可能在行情继续运行很久以后才会出现。如果这个时候交易者过于谨慎而贸然出局的话，那么很可能在你出局不久行情就会陡然反转，失去更大的利润。此时最好的方法就是先降低仓位，如果行情不能在短时

第五章 交易者的七大管理策略

间内恢复走势，继续变坏，则全部平仓。如果行情在你出局以后又开始继续原来的行情，那就把它当成另一个机会来对待。重新权衡机会的大小，如果值得继续购入，则重新开始逐步建仓。

最后交易者还要注意一点的就是，如果你不知道自己的大钱是怎么来的，那么你就要在下一次的交易中减小自己的筹码，以期缓过神来再说，避免自己还没明白过来怎么回事就失去了已经到手的利润。在紧张紧张中赚到钱的人，话也会很多。这种慌里慌张的情绪往往会导致交易者急于再次进入，从而因勤劳把先前的利润亏掉了。投机市场保护已到手的利润就像保护自己的本金一样重要。在投机市场中过分勤劳只会带来损失，市场并不会因为交易者的勤劳而产生机会，也不会由勤劳而创造出机会，机会只在它该出现的时候出现。如果交易者因为赚了点钱，就开始无视机会，打算勤劳致富，那你很快就会发现你的利润和本金跑得同样飞快。所以当你赚到钱以后，最好的方法就是留下一部分足够交易的利润，以备不利的时候可以卷土重来。

7. 行为管理

人太容易被外在的事物所影响，而导致盲从，人类内不化的力量太弱了。行为管理顾名思义，就是管理好自己的操作行为，也可以称为情绪管理和心态管理。所有成功的交易者都在努力摆脱情绪的干扰和他人的干扰，以求自己不但能够中立地看待问题，还能够乾纲独断地自己拿主意。

如果涉及不到金钱，仅仅是凭空模拟交易，可能所有的人经过一番训练以后都可以轻松“获利”。但是一旦实际操作，立刻就像变了一个人一样。你会发现自己所有的行动都有些迫不及待，并且在很多情况下自己所做的交易都无法让人理解。以前所学的所有方法，在这一刻毫无用处，模拟交易中的种种乐趣荡然无存，取而代之的是紧张与恐慌、贪婪和欲望。特别是你有了较大亏损的时候，当你亏损1万元的时候，如果盈利只是1000元，你会感觉非常少。这时你往往会忽略危险的信号，放弃这个小利，期望通过延长时间来催生利润。但问题是，这样做大多数情况下只能产生

对称理论：市场运行的自然法则

一个结果——继续亏损。相反，如果你一下子赚了1万元的时候，你的胆子就会大很多，贪婪之情溢于言表。你会不自觉地在下一次机会中全力以赴，毫无节制地加码操作，直到将原来的盈利变为亏损，你才能冷静一些。同此来看，贪婪并不一定总是出现在连续的大赚之后；大的亏损也会让人张开贪婪的口袋，他们想一下子将这段亏损捞回来。

总之，如果你按照自己情绪的表现行动，到最后让你肯定大失所望。你会毫无根据地去做一些让人费解的事情，就像一个善辩的人看到别人在辩论的时候，不由自主地插上一句一样。

所以在交易中，控制自己的情绪至关重要。切记：投机交易需要你充分的交易理由，你必须无论输赢都要图个明白，而不是图个痛快。你可以乘胜追击，但当你遇到一连串的亏损时切忌屡败屡战，这时候的最好方法就是停下来反思一下。很多事情就是这样，停下来过一段时间再去做，情况就会好很多。那些聪明的交易者并非一定知道怎样做才行，而是他们知道怎样做一定不行。

大多数交易者都有急躁，缺乏耐心的坏习惯，没有行动之前总认为自己能够超常发挥，他们自己总是认为自己已经考虑好了，非常周全，自己的心很平静。其实那只是说说而已，几乎所有的初入金融市场的人都有过欺骗自己的历程。一旦亏损了，就会立刻找出托词。他们总是在说，不是自己的技术和看法有问题，而是市场上的那些“庄家”太可气了，他们都是些大骗子，这完全是个骗局，总之一切归咎于他人。但是交易者必须明白，如果你的这个毛病不改变，不能中立地看待问题，总是自以为是，那你永远也不可能成功。因为你把自己当成了自己，把市场当成了市场。既不了解市场的本质，又受到市场现象的迷惑，所以你永远跳脱不出自我的圈子，你总是要市场围绕你转。但市场却不理你那一套，它希望你能够放弃自己对市场的所有看法屈从于它，除非你的看法与它一致，否则一定是顺我者昌逆我者亡的结果。交易者一定要搞懂市场的心声：“顺从我的人有福了，因为它可以得到他所需要的一切。背叛我的人有祸了，因为他将失去他所拥有的一切。”

第五章 交易者的七大管理策略

情绪的变化往往在不知不觉中，如果你在交易中不能及时地意识到，并适当地予以节制，那么等到你完全被情绪所控制的时候，你也就很难冷静下来，所以聪明的人往往会不断的审视自己的操作行为有没有情绪化的地方，以及哪个地方做得欠妥，而愚蠢的人总是不断地犯着相同的错误还不自知，所以聪明的人总是能够通过不断地反省而日日进步，一直达到所有的行为完全脱离情绪控制理性操作的境界；但鲁莽的交易者却总是每日跌跌撞撞地买进卖出，骚动和急躁就像两只苍蝇一样围绕他们打转。

当然在股票市场，也有一些消极的交易者，他们声称投资，然后买进就不动了。不是他们心态好，不受情绪的控制，而是他们根本就不知道应该怎样做，他们只是听那些专家们所言：“作投资就要像交朋友一样，如果你没有和他长期交往的打算，那还不如不交这个朋友，如果你并不打算持有一个股票三到五年，那就不要买股票。所以你应该将自己的钱买成那些好股票，然后长期持有。”

那么我首先要问一个问题，是不是任何市场上这条理论都适用呢？是不是所有的股票都适用呢？什么样的股票就是好股票呢？如何去选？这和低买高卖的道理是不是一样无用呢？既然答案是否定的，那么为什么这条理论就正确呢？但这些人就听从了这些话，把钱投进去，然后期望着什么时候赚钱了就出来。当然他们认为他们持有的是好股票，但实际上不是，因为如果你真能够找到好股票的时候，你就不会听信他们的话了，你已经成功了。

看看吧，这些道理是多么的正确，但是又是多么的毫无用处。交易者必须知道，道理往往缺乏具体的实施步骤，你需要的是一个具体的实施步骤，而不是那些夸夸其谈的道理。当你通过实践，掌握了实际的正确的实施步骤以后，你自己也会发现这些道理。不仅如此，你还能有你自己的独到看法，这些独到的看法往往就是你鹤立鸡群的利器。所以，聪明的人总是能够从别人的错误中接受教训，从别人的正确中学习经验，因为这些都是别人买单。

另外，我要解释为什么你不能为了保持清醒，就把你的钱投进去然后

对称理论：市场运行的自然法则

长期地持有，甚至永久地持有。

许多经济学家和理论者总是在说，市场永远都是向上的，下跌只是暂时的，你看世界各国的股指大盘，包括期货价格都是在随着经济的不断发展而上涨的，即使是大崩盘的底部也是高位；并且他们还会拿来好多的数据、图表等证据来证明他说的是正确的，这样作也是正确的。当然我也知道世界各国的大盘走势的确也是这样的，我也是这么看的。如果你回顾所有的世界证券大盘，你可以看到所有的大盘的确都是呈现上涨状态的，哪怕是日经指数，只要时间足够长，它也一定是上涨的态势，再大的跌幅也只不过是其中的一个小波澜而已。那么这里有一个疑问，道理可以这样说，但你是否看到他们在现实当中这样做了呢？

我敢保证，他们不会，并且那些经济学家也从不交易。

那么这些从不交易的学者仅靠那些虚构的真理和那些自以为是的见解，如何能够正确地了解交易之道呢？一个从不游泳的人站在岸上指望通过那些自以为是的理论解救一个落水的人，有可能吗？

说到这里，你可能会有一个疑问，各国大盘从长久来说的确是上涨的呀，为什么我们就不能长久持有呢？如图 5-7-1 所示。

图中股指大盘的确是持续上升的，即使是大崩盘和大熊市，它也不会跌到底，但是那些大盘股可就不那么幸运了，很少有大盘股可以与大盘指数同寿。回顾历史的大盘走势的确是永远处于上涨状态的，但是那些支撑大盘上涨的股票发行公司，是不是都能够永远跟随大盘，永不破产呢？任何一个大盘权重指标股，只要盈利效益下降，或面临亏损和破产的局面，都有可能影响大盘的发展，所以他们就必须被踢出局。即大盘指数是唯一的，但权重指标股却不是唯一的。大盘指数是不变的，但权重指标股却不知道换了多少，也只有这样大盘指数才能够保持永远向上的良好势头。换句话说，某一部队将会永存，但战士却不知换了多少。所以交易者必须知道个股与大盘的区别、理论与现实的区别。如果行情没有如你所愿地上涨，并且还让你遭受了你所限定的损失，那么你就不能指望着通过延长时间来抚平你的亏损，赖在上面是没有用的。

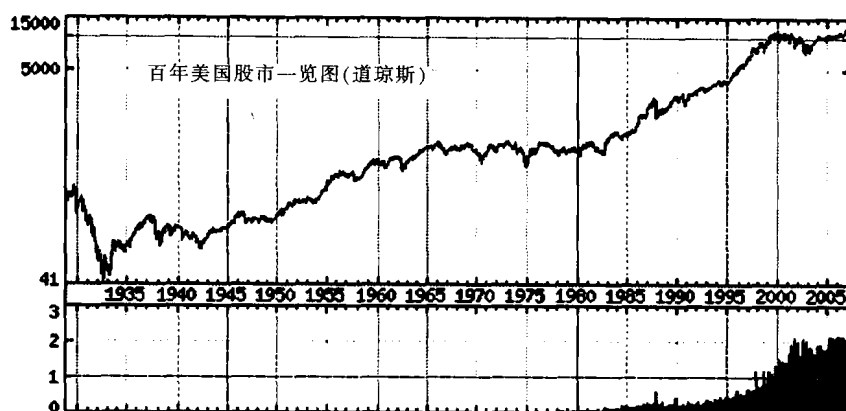


图 5-7-1 美国股市百年图

大多数情况下，你无法通过买进一个好股票然后永久持有赚到钱。我不知道巴菲特是否真说过“发现一个有价值的好股票永久持有”这句话，还是我们翻译的有错误。当然，我知道他只是用这句话来说明问题，并不是真地要我们永久持有。因为发现一个有价值的可以永久持有的股票比淘金还难，所以交易者一旦找到这样的股票一定不要轻易出手。但交易者还需要知道这其中存在的一个合理的矛盾，那就是，如果你真地打算找到这样的股票再开始交易，我想信，这就像一定要用笔直的竹子做箭和用天生就很圆的木头做车轮一样，一百年可能也不会有。因为有些机会不是常有的，并且即使有，我们也未必能够注意到。当然找最好的股票交易是交易者的选股灵魂，也是支持交易者不断交易的精神支柱，但谁会认为自己选的股票不好呢？哪个人不是因为自信而盈利又因自信而亏损呢？

我还是用一个故事来说明这个道理吧。

从前，有一个国王，他手下有两个大臣。一个是国王喜欢的，一个是国王讨厌的。

有一次国王为了扩充军备，就让这两个大臣去寻找战马。国王让那个自己讨厌的大臣去寻找千里马，但让那个自己喜欢的大臣去寻找普通战马。并且声明，找到一匹千里马赏金 1 万两，找到一匹普通的战马赏金 1 两。

对称理论：市场运行的自然法则

那个被国王喜欢的大臣有些不解，于是就问国王：“陛下，我对你忠心耿耿，你为什么这么重要的事情，你却舍我不用，而让他去寻找千里马呢？”

国王回答道：“爱卿，这正是因为我宠爱你，所以才要你去寻找普通的战马。你想想，千里马百年一遇，虽然赏金很高，但是很难找到，去找千里马的人大多数都会空手而回，我要他去寻找千里马，那也是看看他有没有那个运气碰到而已，所以赏金再多，也极有可能是镜中月、水中花而已，但是普通的战马则随处可见，很容易找到，虽然找到一匹的赏金只有1两，但这个钱却是很容易拿到手的。人要学会抓住那些容易抓住的机会呀。”

“在牛市中不要轻易卖出手中正在上涨的股票，在熊市中不要轻易地买进正在下跌的股票”要比“发现一个有价值的好股票永久持有”这句话实用一些。如果巴菲特真地说过“发现一个有价值的好股票永久持有”，并要你按照这个原则去做，那我不明白他的很多投资为什么没有永久持有，有时候他甚至溜的比我们还快。是那些公司没有继续持有的价值，还是价值投资不是永久持有？再或者应该灵活使用永久持有这一策略，还是他当初的判断有误，他在纠正当初的建仓错误。当然他的做法是正确的，可能他卖出之后行情还能上涨一段时间，甚至还会上涨很多，也可能有很多人都在嘲笑巴菲特跑得太快，还有更多的利润都失去了。

但这正是巴菲特的高明所在。因为大资金的进出不能和小资金一样，小资金交易者一看情况不妙，可以随时脱手，但大资金的进出就需要依赖一些条件。他无法随心所欲地进出，而是在赚钱以后在能出局的时候赶紧开溜，他不能指望着在顶峰卖出，或者像小资金交易者一样在行情确认顶部了以后的右边出局。因为到了那个时候，可能已经无法出局了。大资金的进出必须要靠手脚麻利，虽然这样做有可能会失去一些潜在的利润，但确保安全。你不要期望上百亿的资金仓位汤水不漏地从头拿到尾，然后还能够顺利出局。当我看到很多交易者因为巴菲特提前卖出中国石油而藐视和嘲笑巴菲特的时候，我就感到特别的无奈。他们在为巴菲特算账，他们

第五章 交易者的七大管理策略

说在巴菲特卖出中国石油以后，行情继续上涨了 35% 以上，就因为巴菲特过早地卖出了，至少这笔买卖少赚了 60 亿，并且更有人把巴菲特的这个举动和政治联系起来。想一想 35% 的涨幅与几倍的利润相比，哪个更重要，为了揪住那几根毛，去冒较多的风险是不是真的很值。再则，即使行情仍在继续上涨更多，那他也赚了很多，总比到了最顶端卖不掉要好。

再则，价值投资的关键就在于在价值被低估的时候买进，在价值回归到其应达到的真正价值之时卖出，而不是每日盘算着如何在顶部卖出。换句话说，价值投资就是充分地计算公司股票的总市值与公司实际的总价值之间的比值关系，即评估公司的所有股票目前全部卖掉的话值多少钱和如果把整个公司全部卖掉的话能卖多少钱之间的比例关系，如果股票总市值超过了公司目前的实际价值，那这个公司的股票就不值得购买，如果股票总市值小于公司目前的实际价值，那么这个公司的股票就值得购买；说白了，价值投资就像是买房子一样，你得看看这个房子是不是虚价太高，你要看看实际这栋房子能卖多少钱，房主要多少钱，如果房主要的价格比你估算的实际价格要低的多，那这栋房子就值得买；如果房主要的价格比你估算的实际价格要高很多，那你买下就只能亏本。所以如果你要进行价值投资，你就像买房子一样，把公司看成是一栋大房子，股票总市值就是房主的市场要价，那你就基本掌握了价值投资的核心，这就是巴菲特“买股票就是买公司”的道理。

实际运用方法就是，如一个新上市的公司发行了 5000 万股股票，流通股为 2450 万股，非流通股为 2550 万股，每股净资产 1 元，发行价 2 元，目前每股是 3 元，预计三年收回成本。但这个企业自前三年开始到目前共计 10 年时间，每年盈利都是成倍数增长，目前公司的发展依然蓬勃，通过你对企业各方面的研究调查之后进一步评估认为，如果现在把这个企业卖掉的话，最少也值 15 亿，公司价值明显被低估了，此时买入长期持有一定会获利丰厚。

当一轮牛市之后，每股价格达到 30~45 元的时候就是你应该考虑卖出的时候了。因为公司的价值通过一轮牛市之后，已经完全体现出来了。如

对称理论：市场运行的自然法则

如果你不关注整个公司的竞争能力，不能够掌握详细的公司经营情况，不了解管理层的每个管理者的能力，以及这个公司在市场中的地位，你就根本不知道，这个公司的股票是不是值得继续持有，行情还会不会继续上涨。但公司未来的总价值能不能达到或高于那个目标，或者市场中还有比这个公司的竞争力更强的公司，这个公司有没有可能让另一公司取代等，这些问题都是价值投资者应该重点考虑的重要问题，因为价值投资的另一条思路就是购买公司前景。但是要准确、详细地了解这些问题，仅靠看看上市公司的几份报表是不行的，要了解这些，你就必须靠近这些公司，最好能挤入董事会，因为你越深入到公司之中，你了解得就越透彻，对你的投资决策帮助越大。如果你既是经营公司的能手，又是财务专家，那你进行价值投资成功的胜算就会很高。如果你只懂其中一项，比如你是个财务方面的能手，那么你也可以据此逃避一些财务陷阱，为自己的投资提高一份胜算；如果你是一位企业管理的能手，那么通过进一步了解上市公司的内部情况和市场情况，你就可以判断出这个上市公司的市场地位和这家公司的市场前景。如果你只具备其中的一种能力，那你就要尽量完善你另一项能力的不足。

交易者还需要知道，在我国采用这种方法，因为国情不同，使用的方法也不相同，既然脱离了价值投资的估值方法，那么这种方法就不能单纯地叫做价值投资，这就是我总在提醒大多数技术分析的交易者，通过了解公司的基本面和财务报表来提高胜算，并进行交易的交易者不是真正意义上的价值投资者的原因，那么我国有没有可以运用价值投资的公司呢？一定有，但如果你仅靠看看公司财务报表和了解一下基本面是找不到的，有些不值钱的公司的财务报表和基本面，比那些真正有价值的公司还要好。

各举一个常见的例子来简单地说明一下。

例 1 财务报表陷阱

有两家同行业的公司，其中一公司的报表显示，利润同比增长超过300%；另一家的财务报表显示，利润同比增长30%。看起来前者的利润增长幅度非常大，后者的增长率只是前者的十分之一，如果你据此就做出前者

第五章 交易者的七大管理策略

的投资价值要好于后者的话，那就大错特错，因为如果前者，去年盈利 100 元，今年盈利 300 元，那么它的利润同比增长率自然就是 300%。但如果后者去年盈利 1 亿元，今年盈利 1.3 亿元，它的盈利同比增长率自然就是 30%。这是一种全靠报表调节和投资收益的方法，并且由此而引发利润增长率排行榜，当然前者名列前茅。如果你是位财务好手，这样的报表自然逃不过你的法眼；但如果你不懂财务，那么仅靠简单的利润增长率来决定你的投入行动的话，你很可能掉进财务陷阱当中。

再比如公司财务报表中显示，总资产在今年增至 300%，但总资产是如何增至 300%的？答案有很多。

(1) 房地常暴涨导致公司所占有的地段地皮价格大涨产生的净资产暴增，但公司的毛利率却在下降；

(2) 产品积压较多，以及产品原材料太多导致净资产大增；

(3) 以往的应收货款在今年有所回笼；

(4) 另一家的净资产只增加 100%，净资产是这一家的 80%，但人家的公司规模和生产力是这一家的两倍；

.....

例 2 基本面陷阱

公司产品在同领域居于国内领先水平，市场占有率全国第一，是另一公司的三倍。如果你仅靠这一信息就断定这个公司具有很强的市场竞争力的话，那么你很可能会落入基本面陷阱之中，因为市场占有率全国第一有很多种情况。

(1) 全国市场占有率第一并不能说明这家公司不亏损，亏损的公司也可以全国占有率第一；

(2) 全国市场占有率第一的公司实际盈利 100 元，但全国市场占有率第二的公司，盈利 3 亿元，因为前者的技术落后，价格便宜，市场定位混乱。主要消费群体的市场占有率同行业最后；

(3) 全国市场占有率第一，但国际市场占有率第一的是国内另一同领域企业；

对称理论：市场运行的自然法则

(4) 以前全国市场占有率为：2003 年 75%，2004 年 65%，2005 年 55%，2006 年 45%，市场占有率在不断下降；

.....

总之你想不到的还有很多。

如果你是一位财务能手，又是一名管理能手的话，这些问题就很容易解决了。因为你完全可以通过自己对财务知识和公司管理的深刻了解，及时排除这些隐藏至深的“地雷”。可能你会说，如果要真正成为一名成功的投资者，那不是要成为一个各方面的行家里手？如果你想今后在投机市场取得更大的成功，你就必须各方面都要懂一些，当然懂得越多越好、运用地越自如越好。那些真正成功的人绝非只是一个领域中的能手。

那么到底如何确定一个股票到底应该持有多久呢？如果你是一个趋势交易者，在趋势没有出现变化之前是无法提前确定的。虽然你在开始购进这些股票的时候是经过充分观察和举证的，但是如果交易真的只须通过观察和举证就可以盈利的话，那就不会有那么多人亏损了。即使那些投机市场中的老手，也是抱着长期持有的目的进入的，但是到底持有多长时间，是不能够提前量化的，当然，这些老手们的心里会有一个大概的假设的较有把握的时间段，但这些时间段必须不断地得到原先的各种举证条件的持续支持。即只要自己购入的条件还存在或没有变坏，并且继续向好，则继续持有，除非支持继续持有的条件已经不存在了。那些长期持有的价值投资者，除非有其他的性价比更好的公司出现，或公司经营出现困难，以及公司资金流发生困难，公司要涉足自己并不擅长的其他领域等不利于壮大公司主导产业的情况，才必须卖出股票。

所以我对巴菲特的“永久持有”这句话的理解是：当你发现一个有价值的好股票时不要轻易地卖掉，能持有多长时间就持有多长时间。有时候可能是几个月，有时候可能是几年、十几年，甚至几十年。既然所有的有利条件都偏向于你这边，那么你的胜算就会很高。在市场还没有证明你错了，或者在这些支持行情继续上涨的条件还没有减少以前，你还是要坚定地相信自己，耐心地持有，不要受到社会舆论和自己情绪的干扰，更不要

第五章 交易者的七大管理策略

成为他人言论的行动者。什么时候应该卖出，能不能真地持有到自己预期的那个时间段，就需要是交易者不断地重新审视行情的变化和公司的发展情况，以确定先前的决策与目前的股票价格有没有出入，或者这些股票是不是值得持有到那个时候，以及是不是应该持有的更久。

在投机市场中，价格和趋势可以通过量化来举证和确认，但一个股票到底应该持有多长时间，却无法量化，你必须要随时警惕市场的变化，通过思考变化之后的可能性结果，及时地区分开你抱住的是火箭还是秤砣。虽然你可以通过设定盈利目标及时止赢，但你却不能把一腔热血花在死守那些自以为是的目标上，而应该把所有的精力都花在应对目前行情的变化之上。这意味着交易者必须既能够恪守交易规则，又能够随时掉转船头，即把握原则，机动灵活，耐心持有，及时应对。

再则，交易者不能仅靠道理生存，当你明白了一个道理的时候，你必须深邃道理中所包含的具体内涵，以及这些道理是否适合现实中的应用。如果一个人无法通透道理中所蕴含的具体内容，只是大致明白或知道了这个道理，那还不如不知道的好。交易的行为是要有细致而具体的步骤作基础的。一个夸夸其谈的人当你问他怎么办的时候，他总是给你讲一大堆道理，因为他也不知道到底应该怎么办，他也只是知道这个道理而已，除非你是个需要思想的人，但夸夸其谈和有思想是两回事。有思想的人总是能够把一件复杂的事情通过自己的思想深入浅出地概括出来，让人陡然开悟，但前提是你已经在深究这个问题；而那些夸夸其谈的人总是乐意把简单的事情搞的异常复杂，所以那些夸夸其谈者，虽然也能够说出一些听似合理的道理，但那些道理却经不起深究。因为那些道理都是理论上的虚拟真理，仅凭自己在市场外边脱离实际地去空想，然后总结出一些自以为是的东西。这些自以为是的东西很难落到实处，太多的交易者都能够说出一些道理，但这些道理却无法实施。问题就出在这些道理只是道理，听起来合理，但一旦进入市场，马上就会漏洞百出，再完美的想法在现实当中都会不成条理。因为他们的道理缺乏现实的支持，他们和那些经过实践的东西是完全不兼容的，甚至很多听似合理的理论完全是错误的，他们只是听起来合理

对称理论：市场运行的自然法则

而已。

我经常在股票市场听到有一些人常说，投机交易要有点“闲钱、闲时间和闲心”、“投机交易不可全身心投入”“千万别把炒股票当成唯一的营生”等听似合理的见解，并且头头是道。这些道理听起来很舒服，也会让你很安慰，好像只要这样做到了就一定能保持良好的心态一样。但我可以很负责的告诉你，这些说法是完全错误的，这些是注定亏损的理论。我们常常提到要管理好自己的心态和情绪，以免被冲动所取代。但却并不是说可以悠着点操作，理性和悠着点是两回事，因为投机市场中的很多变化都需要你全力以赴、仔细权衡、当机立断，你根本就不可能悠着点，你的身体可能会悠着点，但你的思想绝不可能悠着点，除非你只是打算玩玩而已。但我想你一定不只是打算在这里面玩玩而已，你只是在给自己的一无所知或一旦亏损了找个台阶下而已，你一定是打算在这里面大捞一票。所以，如果你打算在这里面赚到钱，你就必须全力以赴。如果你打算在这一方面取得成功，你就必须要以此为生，没有人可以在投机市场中悠着点就可以赚到钱的，也没有人能够在投机市场中吊儿郎当地就可以成功。在投机市场中赚钱还没有容易到那个程度，除非你是一位深邃交易之道的长线交易者。

交易者必须知道，进入投机市场，你就是在跟虎狼对垒，你是在跟那些经验老道的基金管理者抢夺食物，如果你不全力以赴，打算悠着点，那你注定成为猎食者的食物。因为你可以悠着点，但那些掌管着巨大资金的基金经理们可不会悠着点。如果你是个聪明人，当你进入投机市场以后，你会发现自己犹如一只鸭子挤在象群里，你必须随时提高警惕，在恰当的时机快速地闪躲。虽然那些手握重资的基金管理者并不是针对你，但他们的横冲直撞也足以随时把你给挂了。悠着点只是一种合理的心境，但不是实用的心态。总之，你的交易行为必须建立在你成熟的交易思想之上，不能建立在那些空洞的道理之上。这意味着，你必须要搞明白哪些道理是可行的，那些道理是假设的。切记，对市场一知半解就大动干戈是非常危险的，想赚钱你就要多花心思研究市场，积极提升你的交易技能，只有这样，

第五章 交易者的七大管理策略

你才能和那些聪明的交易者一起去赚那些打算在这里面玩玩的人的钱。

当然，那些提醒你的人也是出于一番好意，他也不希望你亏钱，但他却是好心出了坏主意。因为现实是残酷的，在你没有破产两次之前，你不可能真地学会交易；没有刻骨铭心的痛，你就永远不会真正接受教训。换句话说，在你成熟之前，必须要经历那些不成熟的打击。明白交易的基本知识是比较容易的，也是有限的。但交易操作境界的提高却是困难的，无限的。当然，全力以赴并不代表要你不择时机地每天追涨杀跌，频繁交易，而是希望你全力以赴、全身心地去研究市场，去思考、应对市场的变化。交易者一定不要为了保持理性，而把本质和现象混淆了。良好的交易心态是要求交易者面对市场的纷纭变换临危不惧，应付自如。悠着点则只不过是市场的一知半解而故作镇定。

要管理好自己的情绪和心态你就不能仅靠对市场略知一二，你必须通过深邃真理的各个部位，掌握了它的精髓以后，你才能因为明白了而顺理成章地学会了，达到有节制、有理性的操作境界，远离情绪和急躁的缠绕。切记：保持理性不等于故作镇定，而是要求交易者在交易中处变不惊，并随时保持清醒的思维。交易中最大的恐惧就是不知道风险从何处袭来，而并不是对事情不够了解。心态好的人并不代表没有恐惧，而是能够控制好恐惧。

控制情绪的最好办法就是在实际的操作中建立自己的操作原则，这些原则说白了就是限定你行为的规矩，限定你在什么时候应该干什么事情，不应该干什么事情。其内容大致包括：①在什么情况下空仓；②在什么情况下减仓；③在什么情况下少量建仓；④在什么情况下加码；⑤在什么情况下出局，以及你对机会的要求和标准等等，并且从不违反。总之，当你构建出属于自己的投资规则，并且经过验证是可行的时，你就必须按照规则的约定，坚定不移地执行下去，无论你有多么不乐意，你也必须硬着头皮行事，因为在这时候能硬着头皮去做也是一种能力，既然决定了就不得不勇往直前，如果你总是中途停止，那么再好的方法也无益于你，你很有可能永远与成功无缘。事情不是靠说的，而是靠做的。同样，光讲道理也

对称理论：市场运行的自然法则

不行，要把道理吃透、搞明白你才能够信心十足地循规蹈矩。

在现实交易中，可能交易者无法永远坚守正道，从不偏离正轨。有时候你可能也会偶尔莽撞一回，视规矩而不见，并且沾到不小的便宜。但我敢肯定如果长此以往，大多数的结果都是交易者被市场狠狠地咬了一口。你会发现市场并不知道你的银行卡密码，但只要你不注意，它却能随时取走你的钱。反之，在你能够不由自主地恪守正道之后，你会发现奇迹总是在你意想不到的情况下发生。

另外交易者还需要明白，交易规则，必须要适合自己，也必须是你在实际交易中不断反省，并通过自身与市场的磨合不断改善而形成的。可能在规矩形成的初期，你可能会参照别人的规则，但无论别人的规矩多么完善，这对于你来说却只是一个开始。因为有些时候别人的规矩未必处处都适合你，你不能指望把别人的规则完完全全地拿过来遵循，也不能指望通过空想和虚拟操作就可以建立起一套实用的规则来，因为虚拟的证据得不出正确的结果，所以这套规则，必须由你在实际操作中亲手打造，并且还要通过在实践中不断改良、提炼，也只有这样他才真正适合你。你才能真正拥有自己的交易思想，在错了的时候明明白白地知道错在哪里，如何纠正，即使你产生了恐惧，也不是因为你对整个事件的不了解。因为别人的规则往往只是一时的规则，并且再经典的规则也要与时俱进，不断升级换代。形式不是最重要的，具备实用功能和适合自己的才是最重要的。

第六章 全球指数对称实例

为了进一步说明市场对称性，在本章和第七章中，我将逐一在全球指数和全球外汇的行情上来为读者演示市场的对称性，以便你能够更加清楚地掌握市场对称性。

1. 上证综指

图 6-1-1 所示的是部分上证指数的测底对称性。图中 be 是行情 cd 的二分之一线，e 点为低点。h' k 是行情 ij 的二分之一平分线，k 为低点。i' o 是行情 mn 的二分之一平分线，o 为低点。nps 是行情 op 的三分之一平分线，998.23 为低点。

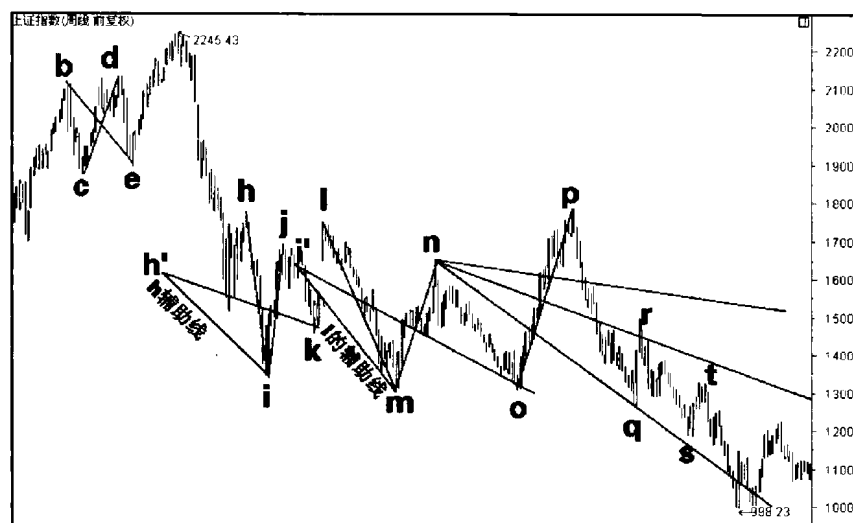


图 6-1-1 上证指数 2000 年 5 月至 2005 年 7 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

图 6-1-2 中所示，cf 是行情 de 的三分之一线，f 为高点。gj 是行情 hi 的三分之一平分线，j 为高点。il 是行情 jk 的二分之一平分线，l 为高点。kn 是行情 lm 的二分之一平分线，也为上涨下压线。mp 是行情 no 的二分之一平分线。or 是行情 pq 的三分之一平分线，r 为高点(r 也为三分之一上涨下压线)。qt 是行情 rs 的三分之一线，t 为高点，并且也是三分之一下压线。

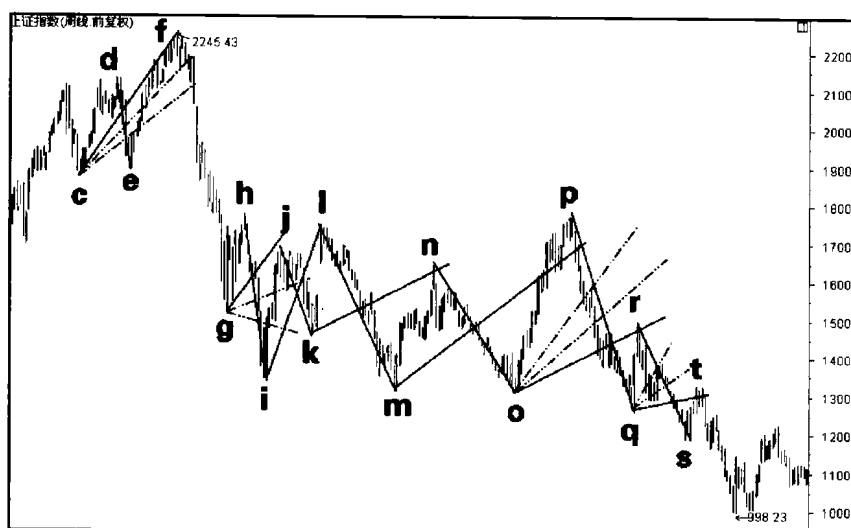


图 6-1-2 上证指数 2000 年 5 月至 2005 年 7 月周线图

2. 深证成指

图 6-2-1 为深证成指周线图，图中 af 为行情 bc 的二分之一平分线，eh 为行情 fg 的三分之一平分线，gj 为行情 hi 的二分之一平分线，m' p 为行情 no 的二分之一平分线，qt 为行情 rs 的三分之一平分线，u' z 为行情 wv 的二分之一平分线。图中均为低点托底线。

图 6-2-2 所示，hk 为行情 ij 的二分之一平分线，jo 为行情 kn 的二分之一平分线，也为行情 lm 和行情 no 的上涨下压线，ns 和 ps 都属于行情 qr 的二分之一平分线，ru 为行情 st 的二分之一平分线。图中均为上涨下压线。

第六章 全球指数对称实例

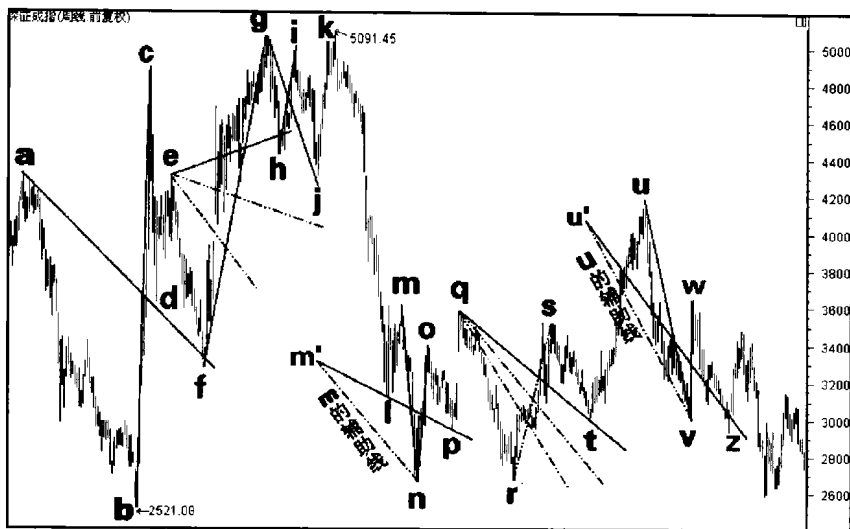


图 6-2-1 深证成指 1998 年 3 月至 2005 年 12 月周线图

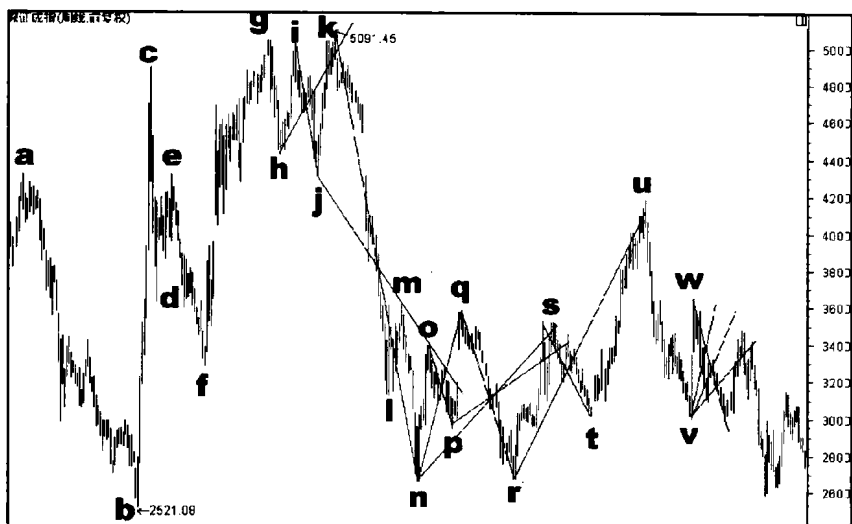


图 6-2-2 深证成指 1998 年 3 月至 2005 年 12 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

3. 恒生指数

图 6-3-1 为恒生指数月线图，图中 ad 为行情 bc 的二分之一平分线，be 为行情 cd 的三分之一平分线。

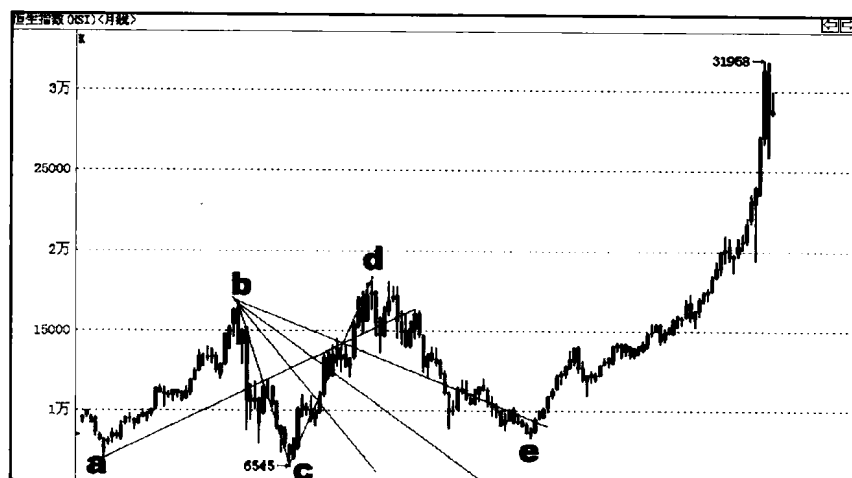


图 6-3-1 恒生指数 1994 年 8 月至 2007 年 12 月月线图

图 6-3-2、图 6-3-3 为恒生指数周线图。图 6-3-2 中所示，al 到 c 为行情 ab 的下档三分之一平分线，fi 为行情 gh 的三分之一平分线，hl 到 k 为行情 ij 的三分之一平分线，jm 为行情 kl 的二分之一平分线，lo 为行情 mn 的二分之一平分线，ps 为行情 qr 的三分之一平分线。图中均为托底线。

图 6-3-3 图中 ah 为行情 bg 的二分之一平分线，qt 为行情 rs 的三分之一平分线，sv 为行情 tu 的三分之一平分线，ux 为行情 vw 的三分之一平分线。图中均为上涨下压线。

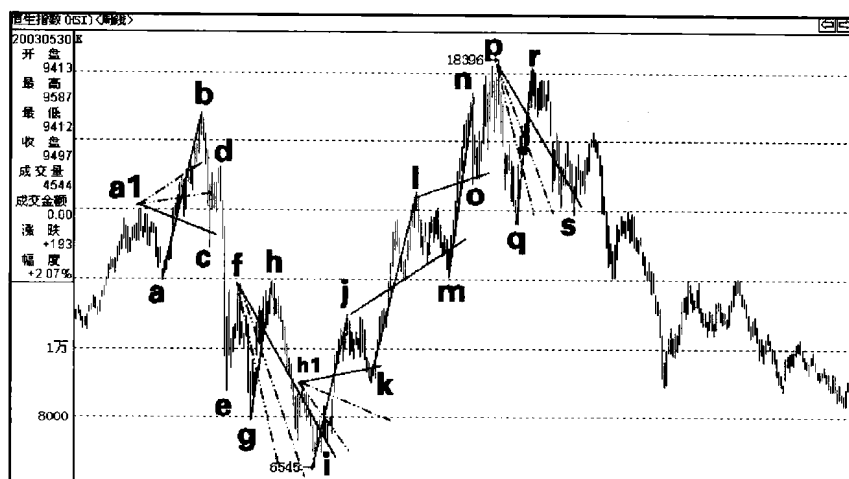


图 6-3-2 恒生指数 1996 年 6 月至 2003 年 5 月周线图

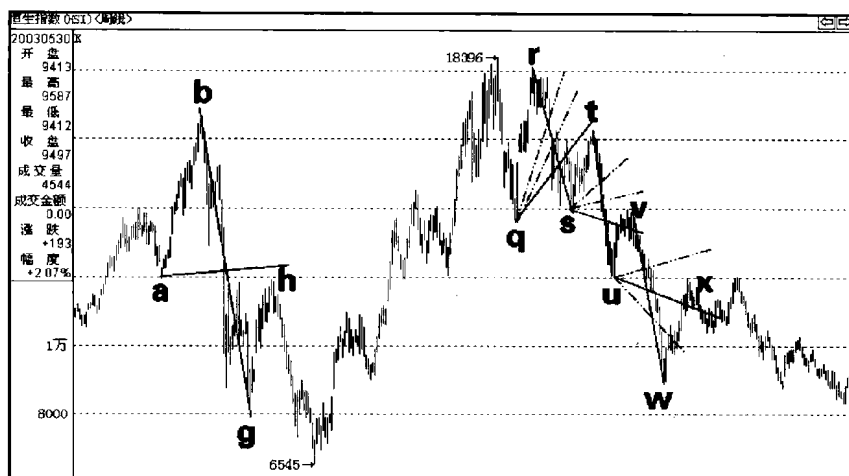


图 6-3-3 恒生指数 1996 年 6 月至 2003 年 5 月周线图

4. 日经指数

图 6-4-1 为日经指数月线图，图中 ad 为行情 bc 的二分之一平分线，be 为行情 cd 的二分之一平分线，dg 为行情 ef 的二分之一平分线，也为行情 fg 的高点 g 的上涨下压线。

对称理论：市场运行的自然法则

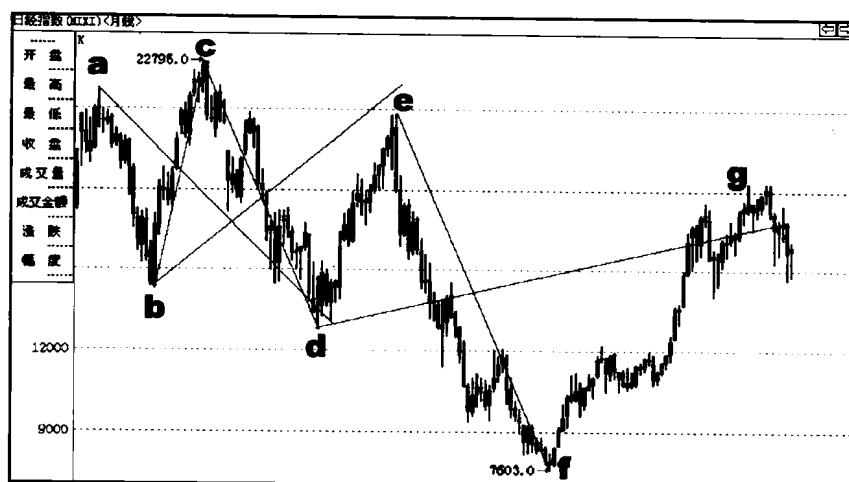


图 6-4-1 日经指数 1994 年 1 月至 2007 年 12 月月线图

图 6-4-2、图 6-4-3 为日经指数周线图，图 6-4-2 中所示，ad 为行情 bc 的二分之一平分线，cf 为行情 de 的二分之一平分线。

图 6-4-3 中，ie 为行情 cd 的二分之一平分线，dg 为行情 ef 的二分之一平分线，图 6-4-3 中均为上涨下压线。

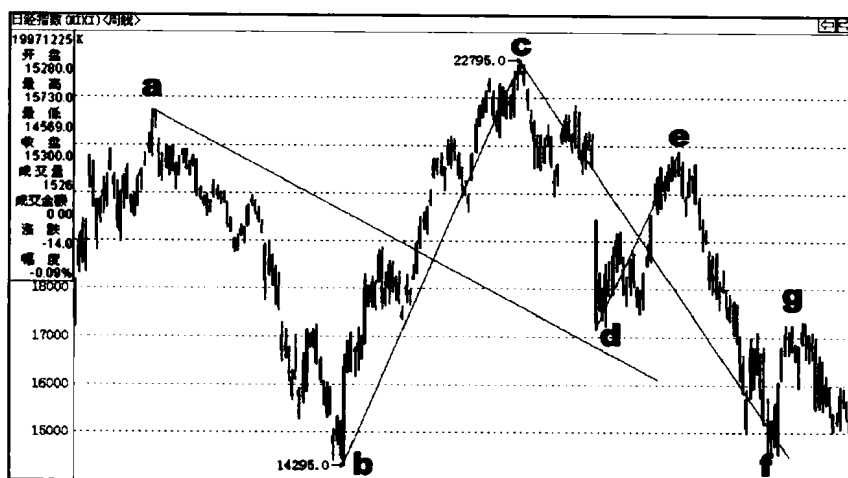


图 6-4-2 日经指数 1994 年 1 月至 1998 年 6 月周线图

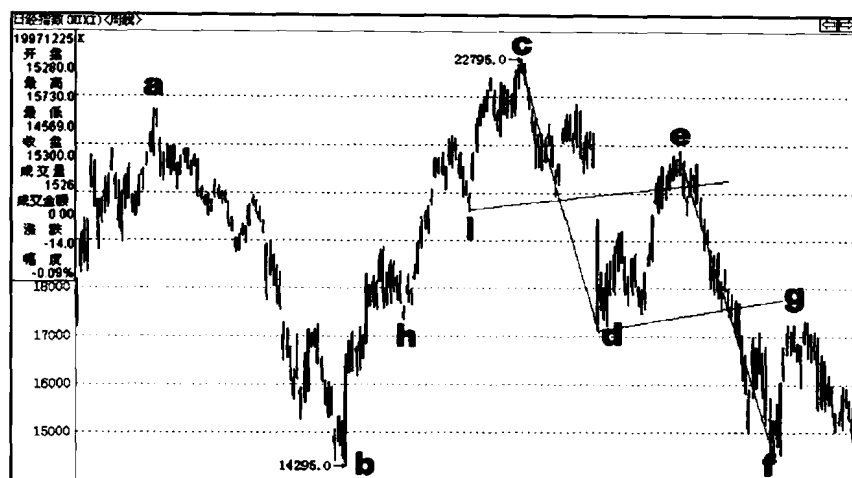


图 6-4-3 日经指数 1994 年 1 月至 1998 年 6 月周线图

5. 道琼斯指数

图 6-5-1 为道琼斯指数周线图。图中 ad 为行情 bc 的二分之一平分线， $e'h$ 为 eh 的辅助线 $e'h$ 为行情 fg 的二分之一平分线， gj 为行情 hi 的二分之一平分线， il 为行情 jk 的二分之一平分线， kn 为行情 lm 的二分之一平分线， mp 为行情 no 的二分之一平分线。

图 6-5-2 为道琼斯指数月线图。图中行情 1(gh)、2(ij)、4(m 到最高点)的上涨幅度类似，行情 3(kl)为行情 4 的约二分之一。

对称理论：市场运行的自然法则

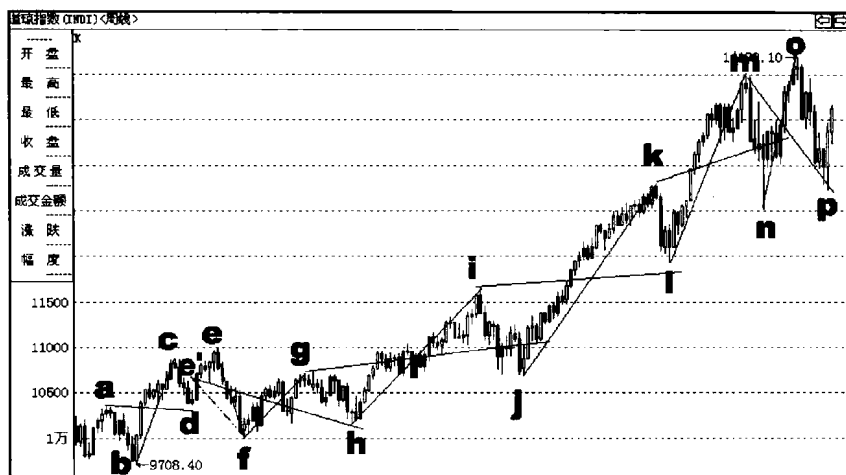


图 6-5-1 道琼指数 2004 年 7 月至 2007 年 11 月周线图

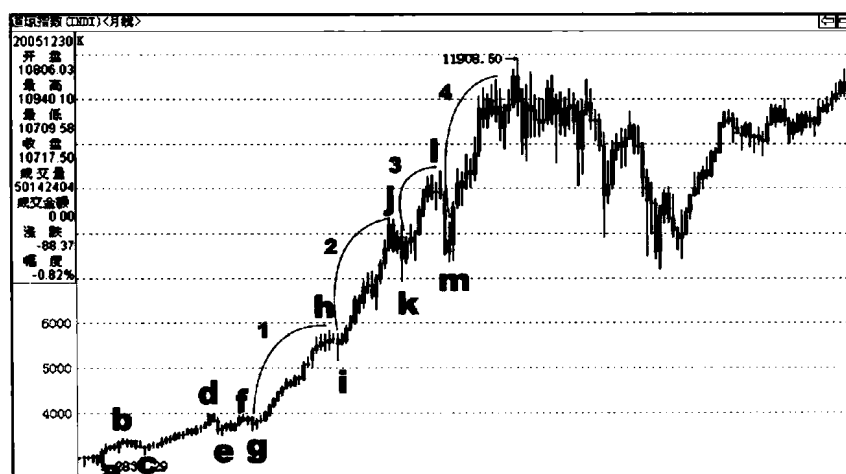


图 6-5-2 道琼指数 1994 年 3 月至 2006 年 7 月月线图

6. 纳斯达克指数

图 6-6-1 为纳斯达克指数的月线图，图中上涨行情 ab 行情运行约 7 个月，cd 行情也运行约 6 个月，fg 运行了约 9 个月，hi 运行了约 24 个月，jk 运行了约 6 个月，lm 运行了约 6 个月。

第六章 全球指数对称实例

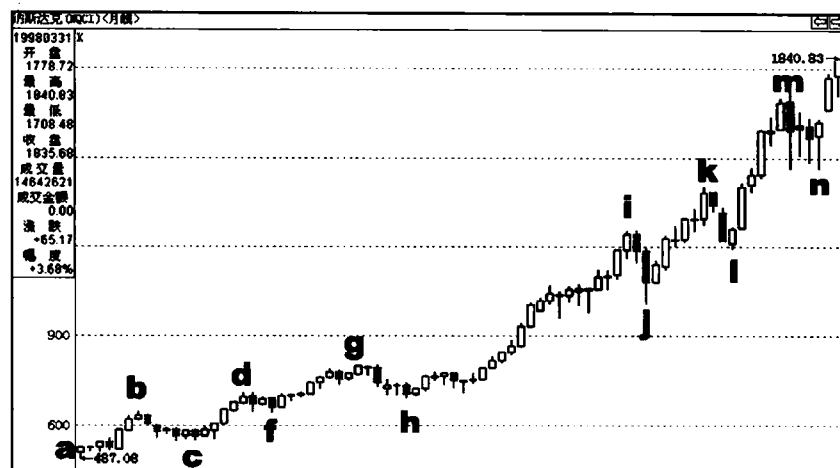


图 6-6-1 纳斯达克 1991 年 5 月至 1998 年 3 月月线图

下跌行情 bc 运行了约 6 个月，df 月 3 个月，gh 运行了 5 个月左右约等于 6 个月，ij 行情运行了约 3 个月，kl 行情与 ij 行情一样，mn 行情运行约 3 个月。

图 6-6-2 为纳斯达克指数周线图，图中 ad 为行情 bc 的二分之一平分线，cf 为行情 de 的三分之一平分线，eh 为行情 fg 的三分之一平分线，gj 为行情 hi 的三分之一平分线，il 为行情 jk 的三分之一平分线。图中均为上涨托底线。

对称理论：市场运行的自然法则

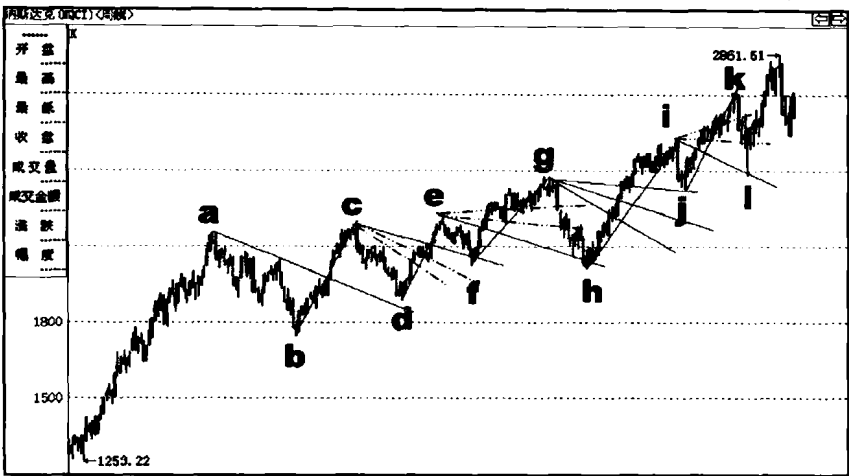


图 6-6-2 纳斯达克 2003 年 4 月至 2007 年 11 月周线图

7. 标普 500 指数

图 6-7-1、图 6-7-2 为标普 500 指数的部分 60 分钟线图，图中所示，ad 为行情 bc 的二分之一平分线，cf 为行情 de 的二分之一平分线，这两条平分线均为上涨下压线。hk 为行情 ij 的二分之一平分线，也为上涨托底线。

图 6-7-2 图中所示 ad 为行情 bc 的三分之一平分线，bg 为行情 cf 的二分之一平分线，eh 为行情 fg 的三分之一平分线，gj 为行情 hi 的二分之一平分线，il 为行情 jk 的上档三分之一平分线，也为其上涨托底线。

第六章 全球指数对称实例

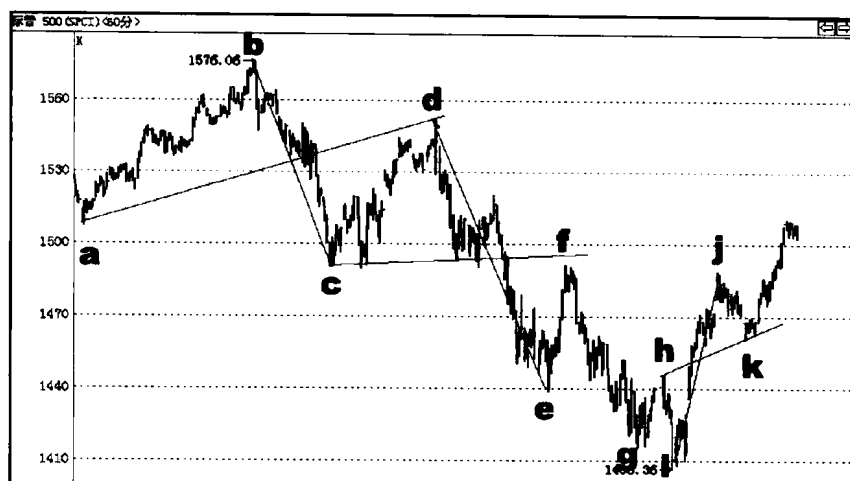


图 6-7-1 标普 500 2007 年 9 月 24 日至 2007 年 12 月 4 日 60 分钟图

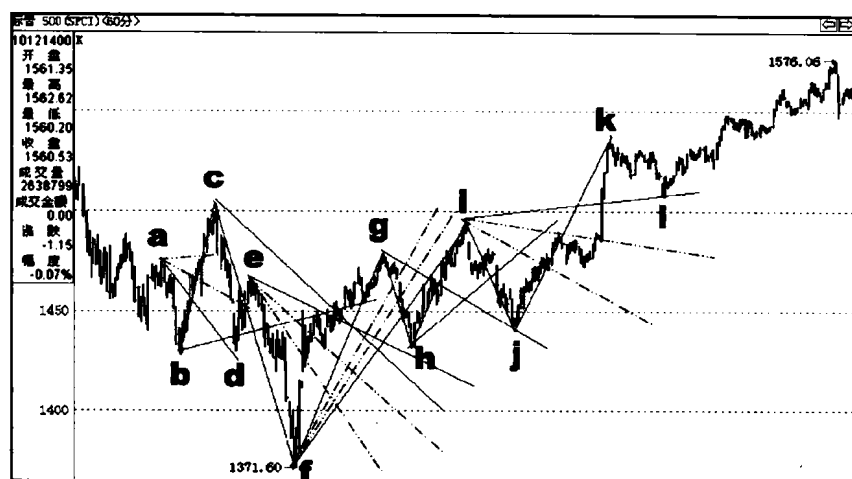


图 6-7-2 标普 500 2007 年 7 月 25 日至 2007 年 10 月 10 日 60 分钟图

8. CRB 指数

图 6-8-1、图 6-8-2 为 CRB 指数的部分周线图。图中 ad 为行情 bc 的二分之一平分线，也为其上涨下压线。be 为行情 cd 二分之一平分线，cf 为行情 de 的二分之一平分线。

对称理论：市场运行的自然法则

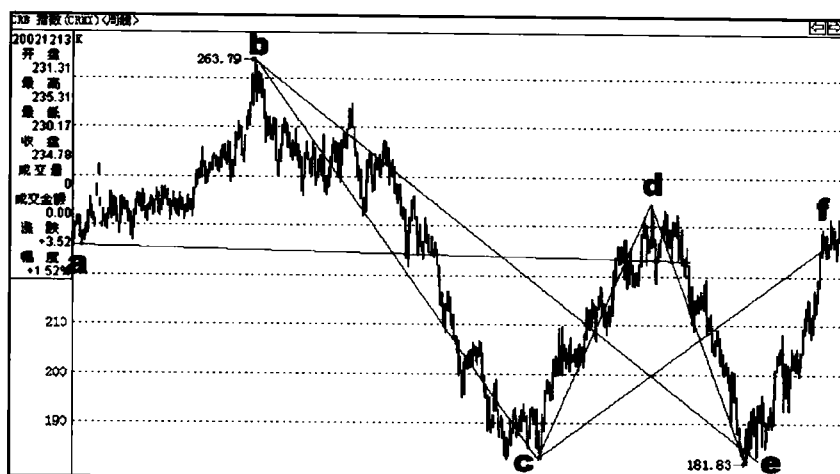


图 6-8-1 CRB 指数 1989 年 11 月至 2002 年 9 月周线图

图 6-8-2 中所示，zc 为行情 ab 的二分之一平分线，be 为行情 cd 的二分之一平分线，dg 为行情 ef 的二分之一平分线，fi 为行情 gh 的二分之一平分线，hk 为行情 ij 的二分之一平分线，jm 为行情 kl 的二分之一平分线。图中均为上涨托底线。

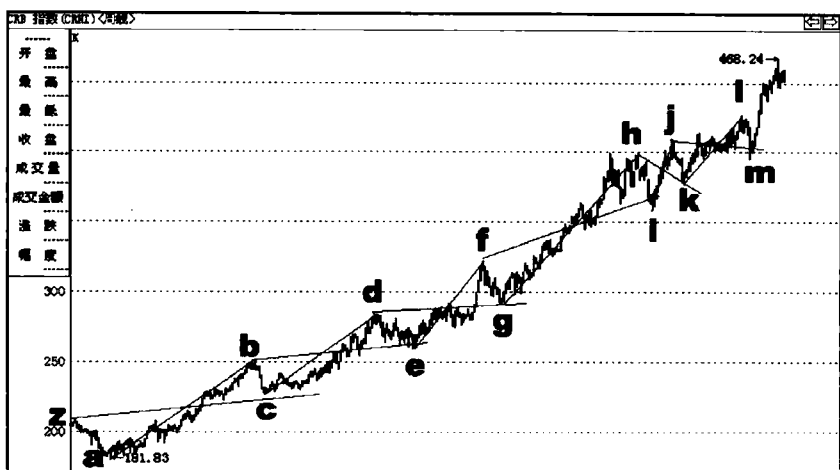


图 6-8-2 CRB 指数 2001 年 7 月至 2007 年 11 月周线图

9. 美元指数

图 6-9-1 为美元指数的月线图，图中所示，ad 为 bc 行情的三分之一平分线，cg 为行情 df 的二分之一平分线，顶部圆圈中 e、f、g、h、i、j、k 为变异蝶形顶部，egj 为颈线下压行情 ij。il 为行情 jk 的二分之一平分线，也为下压线，kn 为行情 lm 的二分之一平分线，也为下压线。mp 为行情 no 二分之一平分线。

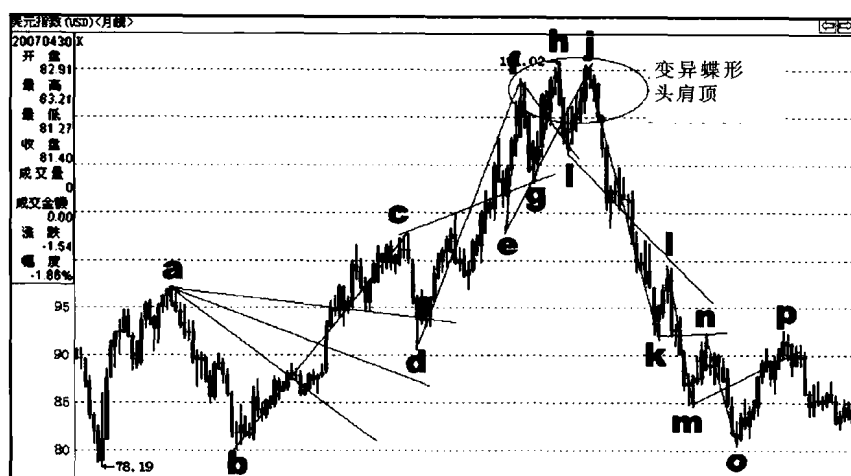


图 6-9-1 美元指数 1992 年 10 月至 2007 年 2 月月线图

图 6-9-2 为美元指数周线图，图中 ad 为 bc 行情的三分之一平分线，cf 为行情 de 的三分之一平分线，eh 为行情 fg 的二分之一平分线，gj 为行情 hi 的二分之一平分线，il 为行情 jk 的二分之一平分线。

图 6-9-3 为美元指数周线图，图中所示，ae 为行情 bc 的三分之一平分线，cf 为行情 ed 的二分之一平分线，dh 为行情 fg 的二分之一平分线，gj 为行情 hi 的二分之一平分线，圆圈处为变异蝶形。本图中的所有平分线全属于上涨下压线，所以行情不断下跌。

对称理论：市场运行的自然法则

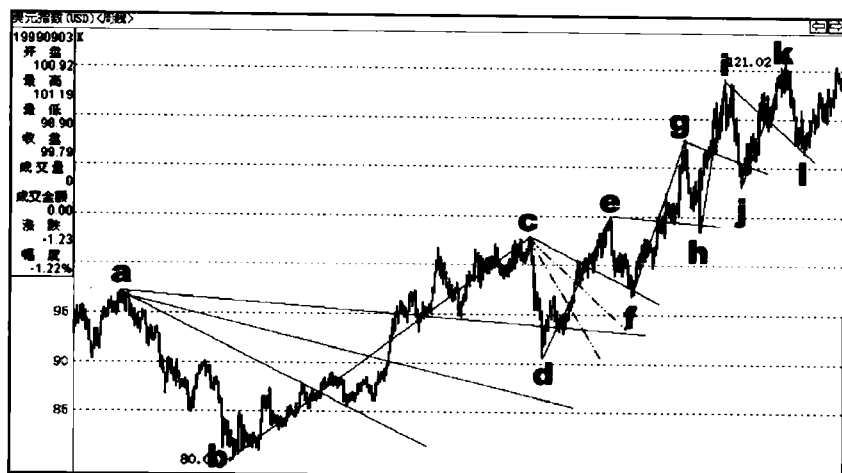


图 6-9-2 美元指数 1993 年 7 月至 2002 年 3 月周线图

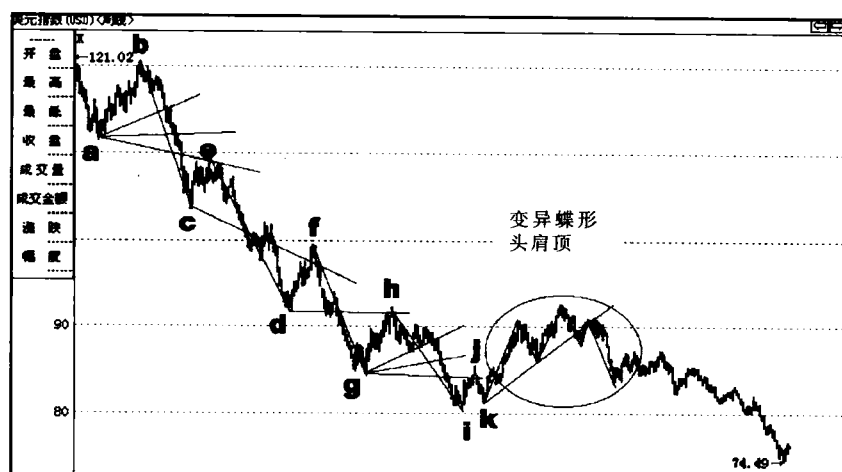


图 6-9-3 美元指数 2001 年 6 月至 2007 年 11 月周线图

10. 大豆期货

图 6-10-1 为大豆期货豆一(0805)的 1 分钟行情截图。图中 be 为行情 cd 的二分之一平分线, dg 为行情 ef 的二分之一平分线, aj 为行情 hi 的三分之一平分线, 也为行情 ij 的低点 j 的上涨托底线。il 为行情 jk 的二分

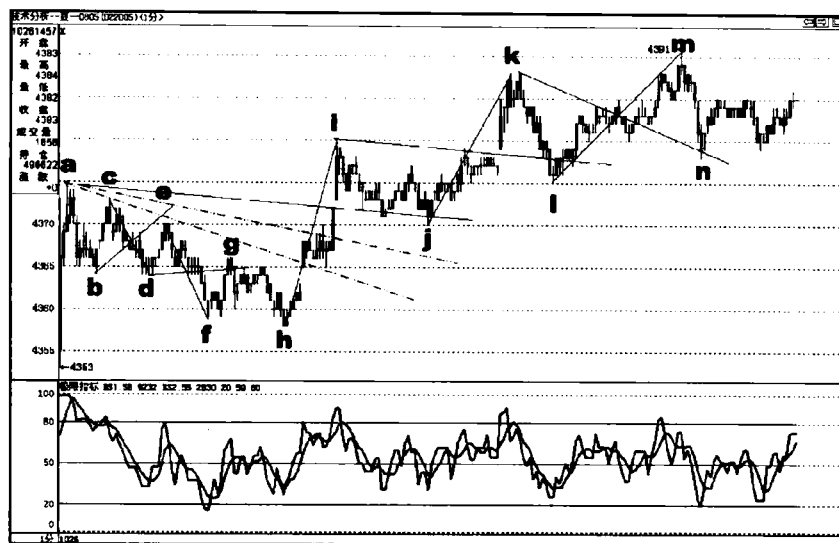


图 6-10-1 豆一 0805 2007 年 10 月 31 日 1 分钟图

之一平分线, kn 为行情 lm 的二分之一平分线。

11. 柴油连续

图 6-11-1 为柴油连续的日线图。图中 ad 为行情 bc 的二分之一平分线, cf 为行情 de 的二分之一平分线, eh 为行情 fg 的二分之一平分线, il 为行情 jk 的下档三分之一平分线, 因其上翘, 也为托底线。kn 为行情 lm 的二分之一平分线。

对称理论：市场运行的自然法则

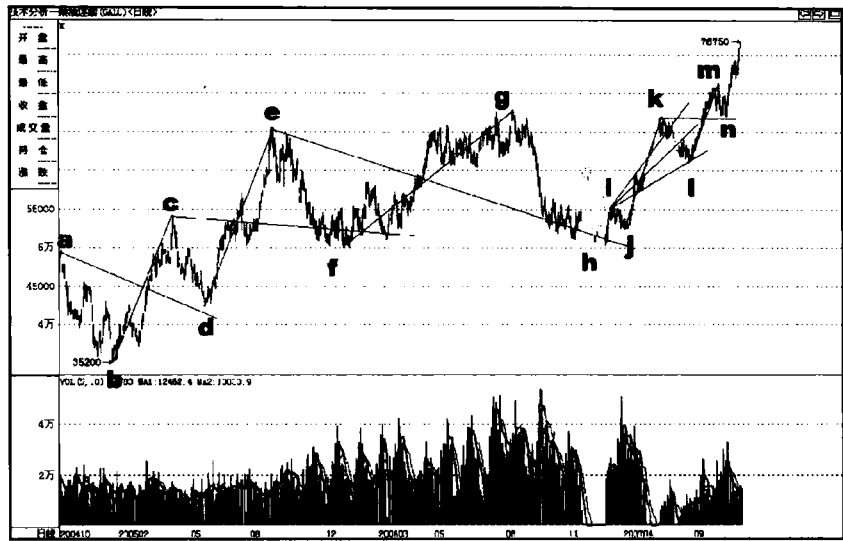


图 6-11-1 柴油连续 2004 年 10 月至 2007 年 9 月日线图

第七章 全球外汇对称实例

1. 欧元美元

图 7-1-1 为欧元美元的月线图。ad 是行情 bc 的下档三分之一平分线，也是行情 cd 的上涨下压线；cf 是行情 de 的下档三分之一平分线，也是行情 ef 的上涨下压线；fi 是行情 gh 的上档三分之一平分线，也是底部 i 的托底线。

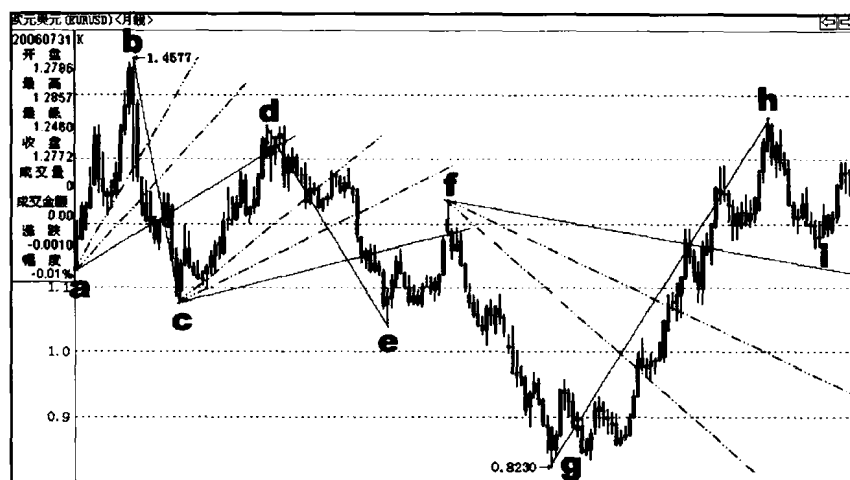


图 7-1-1 欧元美元 1991 年 8 月至 2006 年 6 月月线图

图 7-1-2 是欧元美元的部分周线截图，图中 ad 为行情 bc 的三分之一上档平分线，也是行情 cd 的托底线；cf 是行情 de 的二分之一平分线，eh 是行情 fg 的二分之一平分线；gj 是行情 hi 的三分之一平分线，也是低点 j 的托底线；jm 为行情 kl 的二分之一平分线，也为行情 lm 的高点 m 的上

对称理论：市场运行的自然法则

涨下压线；mp 为行情 no 的三分之一平分线，也是行情 op 行情低点 p 的上档托底线。

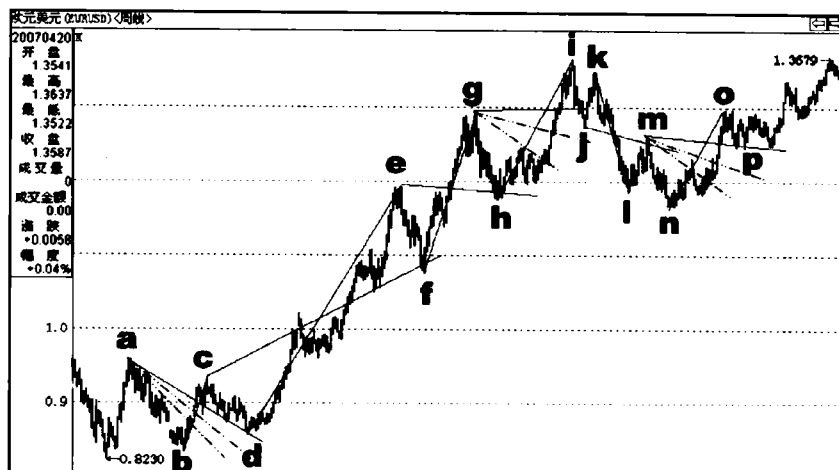


图 7-1-2 欧元美元 2000 年 6 月至 2007 年 6 月周线图

2. 美元日元

图 7-2-1 为美元日元的月线图，图中 ad 是行情 bc 的二分之一平分线。cf 是行情 de 的上档三分之一平分线；dg 是行情 ef 的下档三分之一平分线，也是行情 fg 的高点 g 的上涨下压线。

图 7-2-2 为美元日元的部分周线图，图中 a、b、c、d、e、f 组成了一个变异蝶形，因为 a、c、f 三点组成了一个阻止行情 ef 上涨的下压颈线，所以形成了下跌行情 fg；eh 为行情 fg 的二分之一线，下压行情 hg；gj 为行情 hi 的二分之一平分线；hk 为行情 ij 的二分之一平分线，低点 k 在此处被托起，形成上涨行情。

第七章 全球外汇对称实例

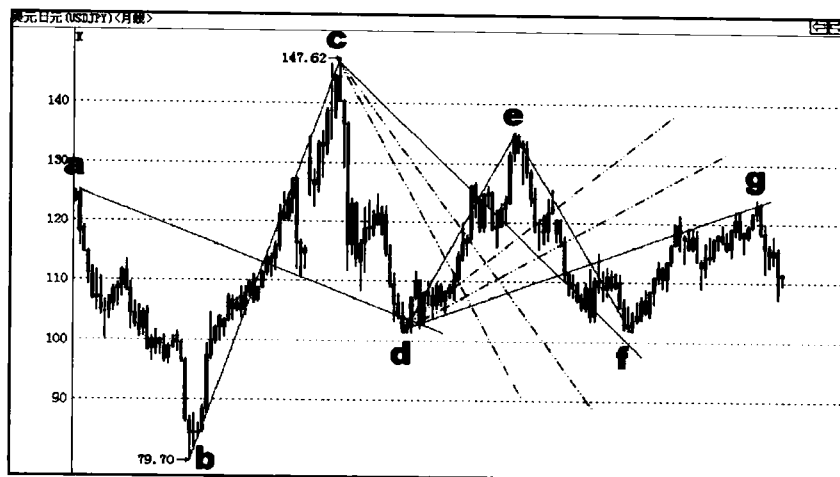


图 7-2-1 美元日元 1993 年 1 月至 2007 年 11 月月线图

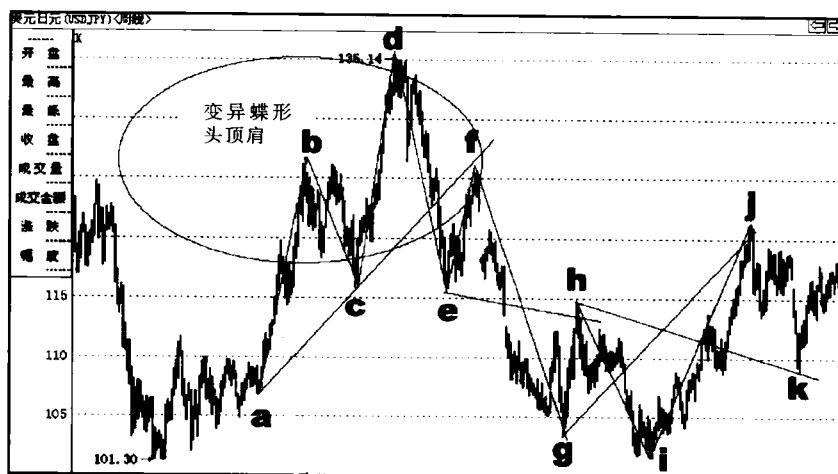


图 7-2-2 美元日元 1998 年 11 月至 2006 年 8 月周线图

3. 英镑美元

图 7-3-1 为英镑美元的月线图，图中 ad 是行情 bc 的二分之一平分线， cf 为行情 de 的二分之一平分线。 gj 为行情 hi 的上档三分之一平分线，也是 ij 行情的低点 j 的托底线。

对称理论：市场运行的自然法则

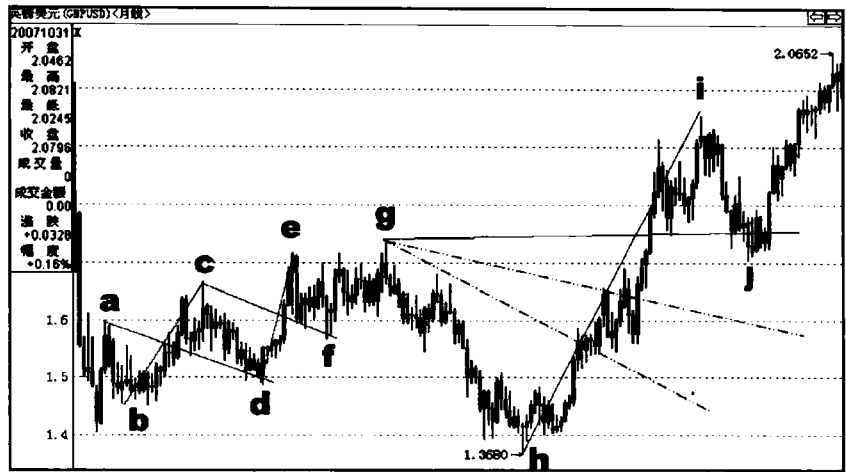


图 7-3-1 英镑美元 1992 年 5 月至 2007 年 1 月月线图

图 7-3-2 为英镑美元的周线图，图中 ad 为行情 bc 的二分之一平分线，cf 为行情 de 的二分之一平分线，eh 是行情 fg 的二分之一平分线，jm 为行情 kl 的二分之一平分线，mp 为行情 no 的二分之一平分线。

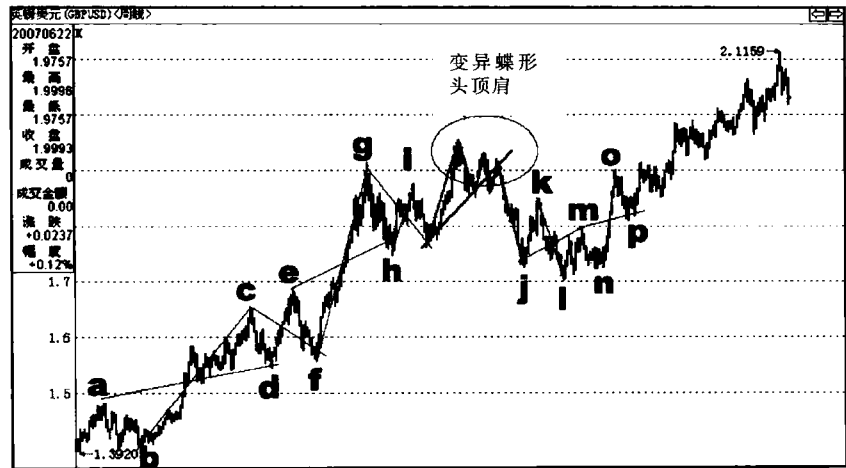


图 7-3-2 英镑美元 2001 年 7 月至 2007 年 12 月周线图

4. 美元瑞郎

图 7-4-1 为美元瑞郎的月线图，ad 是行情 bc 二分之一平分线，be 为行情 cd 的上档三分之一平分线，圆圈处为变异蝶形顶部。

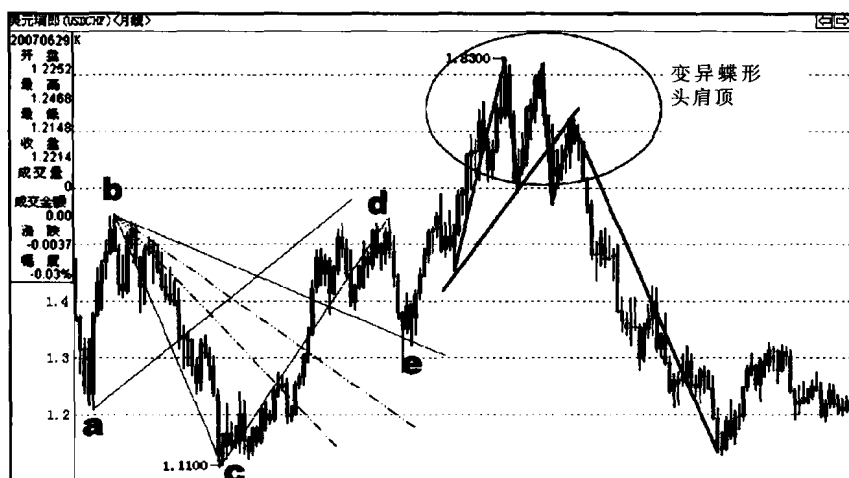


图 7-4-1 美元瑞郎 1992 年 6 月至 2007 年 6 月月线图

图 7-4-2 为美元瑞郎的周线图。图中 ad 为行情 bc 的下档三分之一平分线；cf 为行情 de 的二分之一平分线，也为上涨行情 ef 的高点 f 的下压线，圆圈处为变异蝶形顶部。hk 为行情 ij 的二分之一平分线，jm 为行情 kl 的二分之一平分线，也为上涨下压线；io 为行情 mn 的下档三分之一平分线，也是上涨下压线。

对称理论：市场运行的自然法则

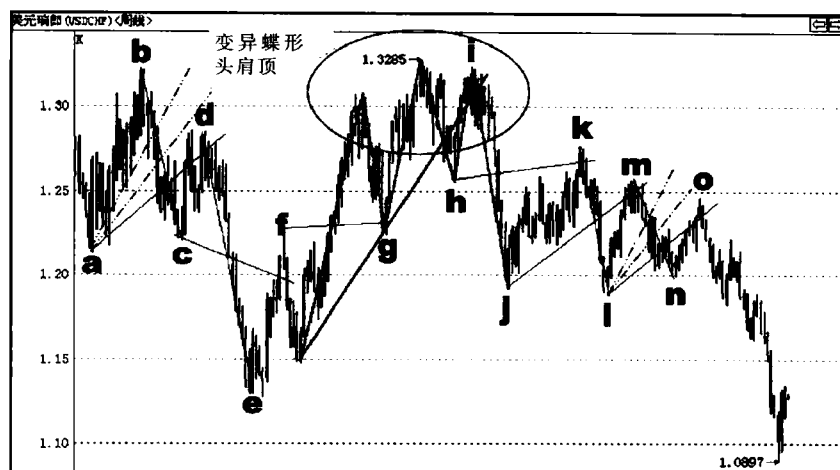


图 7-4-2 美元瑞郎 2003 年 12 月至 2007 年 12 月周线图

5. 美元加元

图 7-5-1 中，eh 为行情 fg 的二分之一平分线，也是行情 gh 的上涨下压线。gj 为行情 hi 的二分之一平分线，也为 j 的上涨下压线。

图 7-5-2 中，ad 为行情 bc 的二分之一平分线，也是行情 cd 的上涨下

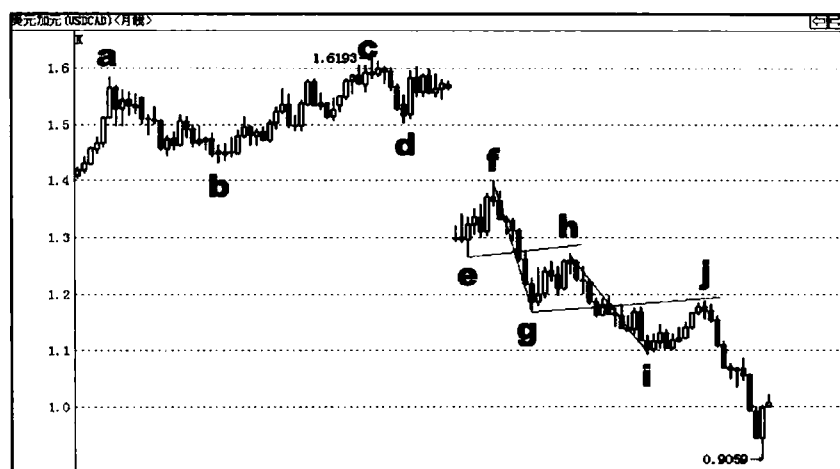


图 7-5-1 美元加元 1998 年 3 月至 2007 年 11 月月线图

压线。cf 为行情 de 的二分之一平分线，也为 f 的上涨下压线。

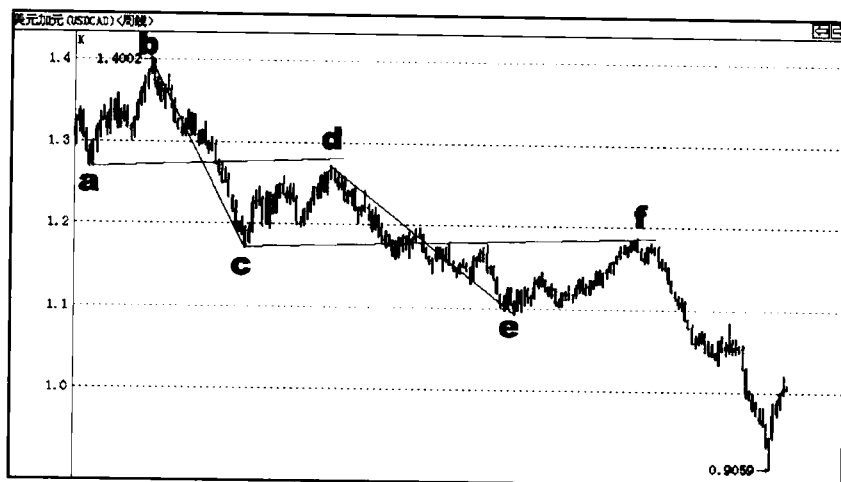


图 7-5-2 美元加元 2003 年 11 月至 2007 年 11 月周线图

6. 澳元美元

图 7-6-1 所示，ad 是行情 bc 的三分之一平分线，也是行情 cd 的上涨下压线。dg 为行情 ef 的三分之一线，也是行情 fg 的三分之一托底线。

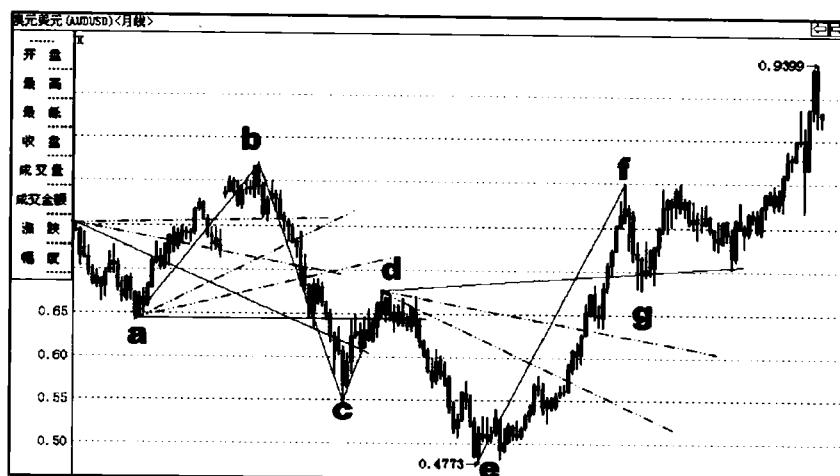


图 7-6-1 澳元美元 1992 年 7 月至 2007 年 12 月月线图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第八章 用对称性选择即将飙升的股票

交易者首先要知道，行情要上涨，就必须要有有人愿意出更高的价格买入，并且这些人的数量要多于卖出的人。所以交易者就需要留意图形的一些细微变化，以判断是否有很多人愿意出更高的价格购买市场上的股票和商品。下跌的道理也是一样的。

那么如何从图形上判断是否有人愿意出更高的价格购买市场上的股票呢？

首先你需要找到一个最低点，当然这个最低点有可能还会更低。但这并不重要，后面的才是关键。

即如果行情从某一低点开始上涨，并且第二个低点并没有创下新低就反转向下，那么暂时我们可以肯定，有些人愿意出更高的价格从市场上购买股票建仓了。当然是不是真的这样我们也无法确认。因为我们无法搜集到这些材料来验证我们的想法，所以我们只能循着正确的交易原理来进行假设。当行情形成第三个低点并且高于第二个低点的时候，交易者就需要留意这种图形。因为这意味着，有人愿意出比第二段行情更高的价格从市场上购买股票建仓了，这时候才是交易者参与的最佳时期。如图 8-1-1 到图 8-1-30 所示。

我们假设从行情的最低点到 A 是一个建仓区，但这是不是个建仓区并不能就此开始肯定，我们还需要第二段行情 A-B-C 进行首肯。因为只有第二段行情的底部 B 位置高于第一段行情的最低点，不创新低，才能肯定此时有人愿意出比先前更高的价格来购买股票建仓了。当第三段行情的底部 D 又高于第二段行情的底部 B，并且落在二分之一平分线的上方形成上涨信号

对称理论：市场运行的自然法则

时，则基本可以肯定有更多的人愿意出更高价格来购买股票了。因为这时基本上那些先知先觉者已尽进入了，也有不少的人已经获利了。市场逐步开始活跃了，大多数的交易者已经坚定的看好后市。市场分歧已经化解了，没有人愿意在这个时候大量的卖出了。如果这时候的下跌伴随着较小的成交量，那么基本可以肯定此时形成买入信号时购进是最安全的。

在运用这种方法的时候，交易者还需要知道的另一个问题就是：二分之一平行线(A-A1)必须小于45度角，并且越是走平和上翘，其行情的走势就会越急促。再则，交易者最好从周线上找图形，从日线上找买点，这样效果会更好一些。

图 8-1-1 深发展 A(000001) 中所示，低点 B 没有创出新低，并在二分之一平分线的上方形成一个弧形底，且二分之一平分线小于 45 度角强力上翘侵向走平，预示上涨力量强劲，所以出现上涨信号时是较好的买入机会。

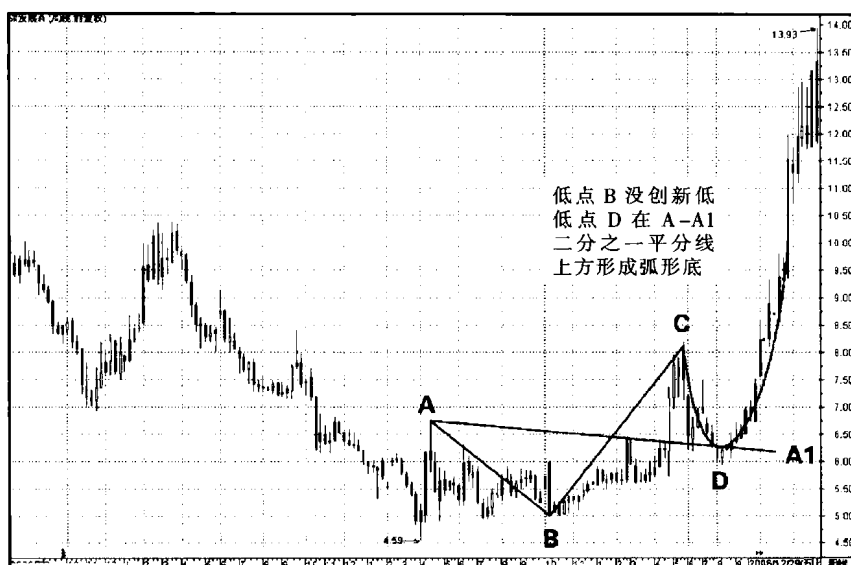


图 8-1-1 深发展 A(000001) 2003 年 7 月至 2007 年 1 月周线图

第八章 用对称性选择即将飙升的股票

图 8-1-2 白云机场(600004)中所示, 低点 B 没有创出新低, 并在二分之一平分线的上方形成一个弧形底, 且二分之一平分线小于 45 度角上翘, 所以出现上涨信号时是较好的买入机会。

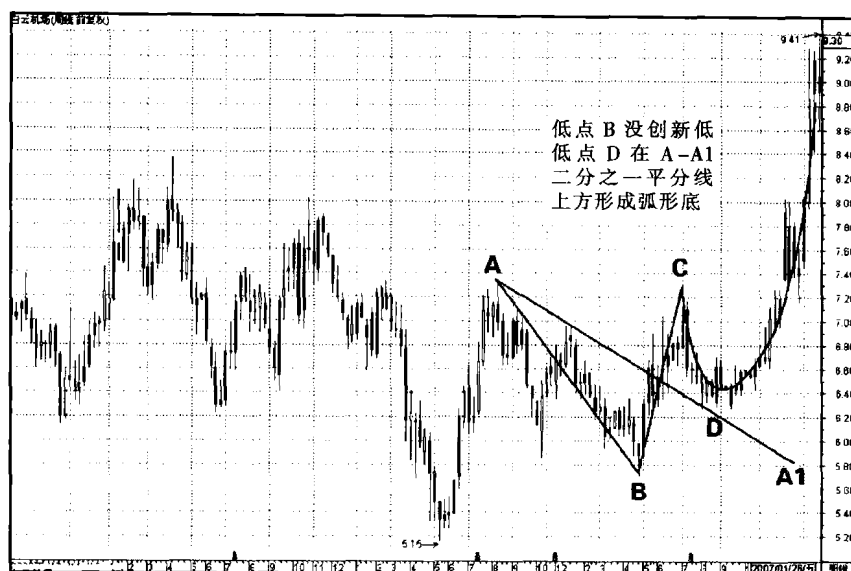


图 8-1-2 白云机场(600004)2003 年 8 月至 2007 年 1 月周线图

图 8-1-3 包钢股份(600010)中所示, 低点 B 没有创出新低, 并两次在二分之一平分线的上方形成两次托底, 且均为创出新高, 二分之一平分线小于 45 度角上翘, 测顶平分线并没有下压行情的顶端, 所以出现上涨信号时是较好的买入机会。

图 8-1-4 中国联通(600050)中所示, 低点 B 没有创出新低, 并在二分之一平分线的上方两次形成一个弧形底, 且二分之一平分线小于 45 度角上翘, 几乎是在三分之一线上方出现弧形底, 所以出现上涨信号时是较好的买入机会。

图 8-1-5 万东医疗(600055)中所示, 低点 B 没有创出新低, 并低点 D 在二分之一平分线的上方形成一个底部, 且二分之一平分线不但小于 45 度角上翘, 并已经超出水平线, 显示了强劲购买力量, 所以出现上涨信号

对称理论：市场运行的自然法则

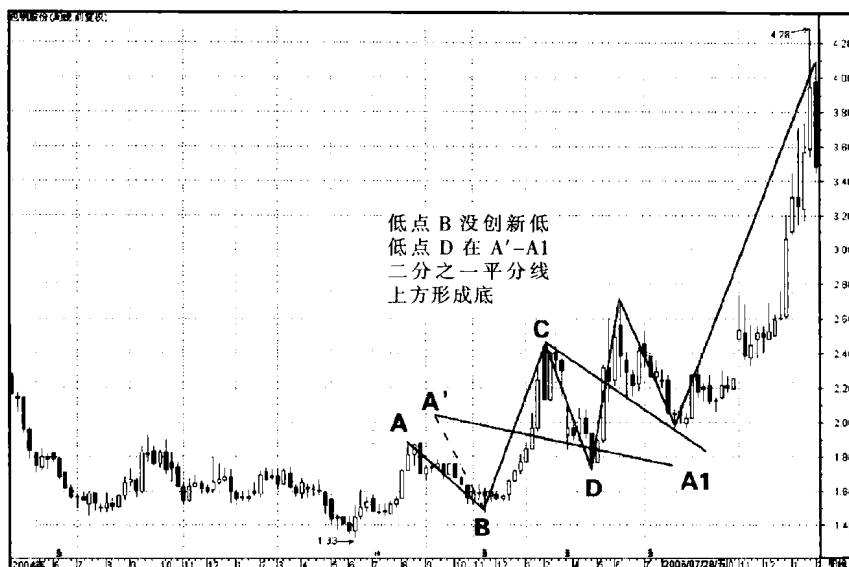


图 8-1-3 包钢股份 (600010) 2004 年 3 月至 2007 年 1 月周线图

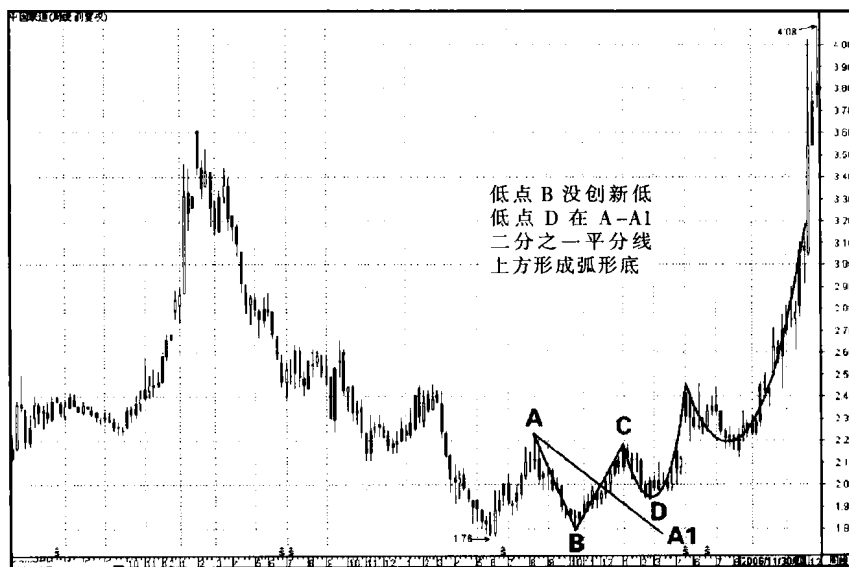


图 8-1-4 中国联通 (600050) 2003 年 3 月至 2006 年 12 月周线图



图 8-1-5 万东医疗(600055)2002 年 12 月至 2007 年 4 月周线图

时是较好的买入机会。

图 8-1-6 宝钛股份(600456)中所示, 低点 B 没有创出新低, 并且低点 D 在二分之一平分线的上方形成一个底部, 且二分之一平分线小于 45 度角上翘, 所以出现上涨信号时是较好的买入机会。

图 8-1-7 华光股份(600475)中所示, 低点 B 没有创出新低, 并在二分之一平分线的上方形成一个底部, 且二分之一平分线不但小于 45 度角上翘, 并已经超出水平线, 显示了强劲的购买力量, 所以出现上涨信号时是较好的买入机会。

图 8-1-8 湘邮科技(600476)中所示, 低点 B 没有创出新低, 并两次在二分之一平分线的上方形成两次托底, 且均未创出新低, 二分之一平分线小于 45 度角上翘, 测顶平分线并没有下压行情的顶端, 所以出现上涨信号时是较好的买入机会。

图 8-1-9 力元新材(600478)中所示, 低点 B 没有创出新低, 虽然二分之一平分线被击穿, 在下档三分之一平分线的上方形成一个底部, 但因为

对称理论：市场运行的自然法则

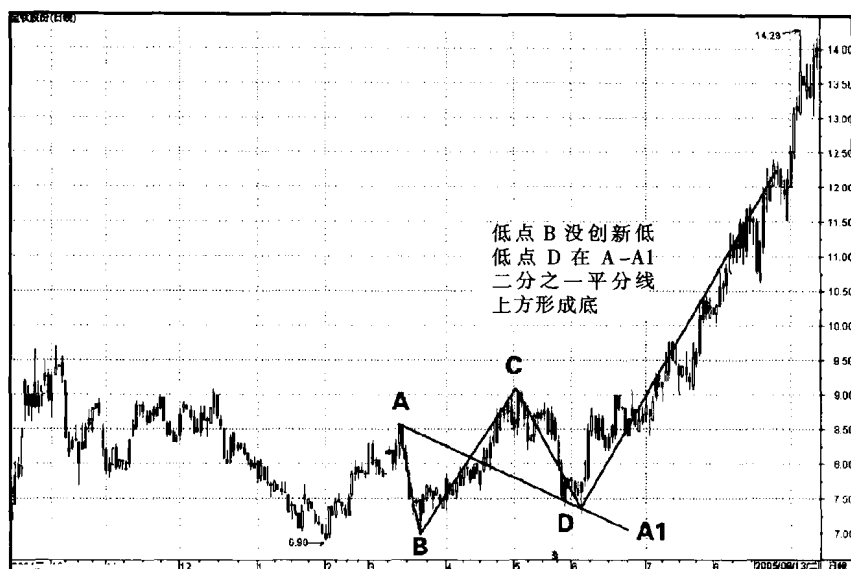


图 8-1-6 宝钛股份(600456)2004 年 10 月至 2005 年 9 月日线图

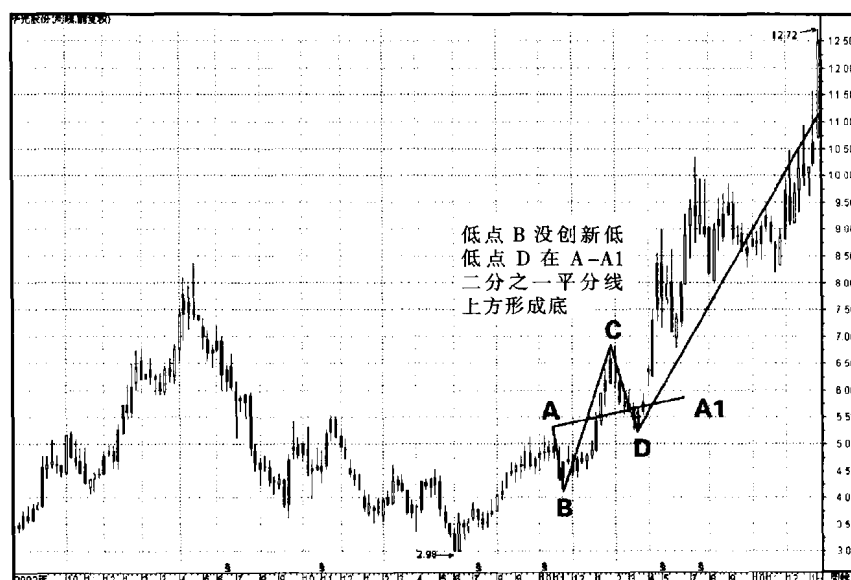


图 8-1-7 华光股份(600475)2003 年 8 月至 2007 年 3 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

下档三分之一平分线不但小于 45 度角上翘，并侵向走平，也显示了强劲在购买力量，所以出现上涨信号时，也是较好的买入机会。

图 8-1-10 千金药业(600479)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方形成一个底部，并第二次在三分之一平分线不但小于 45 度角上翘，并侵向走平，也显示了强劲在购买力量，所以出现上涨信号时，也是较好的买入机会。

图 8-1-11 福建南纺(600483)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在上档三分之一平分线上方形成一个底部，并且三分之一平分线不但小于 45 度角上翘，并侵向走平，也显示了强劲在购买力量，所以出现上涨信号时，也是较好的买入机会。

图 8-1-12 晨光(600501)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在上档三分之一平分线上方形成一个底部，并且三分之一平分线不但小于 45 度角上翘，并侵向走平，也显示了强劲在购买力量，所以出现上涨信号时，也是较好的买入机会。

图 8-1-13 安徽水利(600502)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，并且二分之一平分线小于 45 度角上翘，显示了强劲在购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-14 香梨股份(600506)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，并且二分之一平分线超越平行线上翘，显示了强劲在购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-15 黑牡丹(600510)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，并且二分之一平分线几乎走平上翘，显示了强劲在购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-16 康美药业(600518)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，并且二分之一平分线超越平行线上翘，显示了强劲在购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-17 三佳科技(600520)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，并且二分之一平分线几乎走平上翘，

第八章 用对称性选择即将飙升的股票

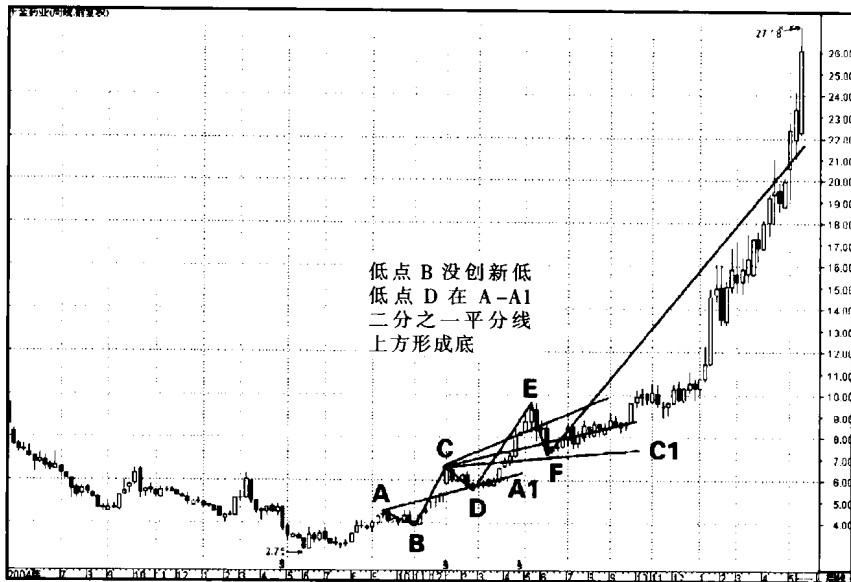


图 8-1-10 千金药业(600479)2004 年 4 月至 2007 年 5 月周线图

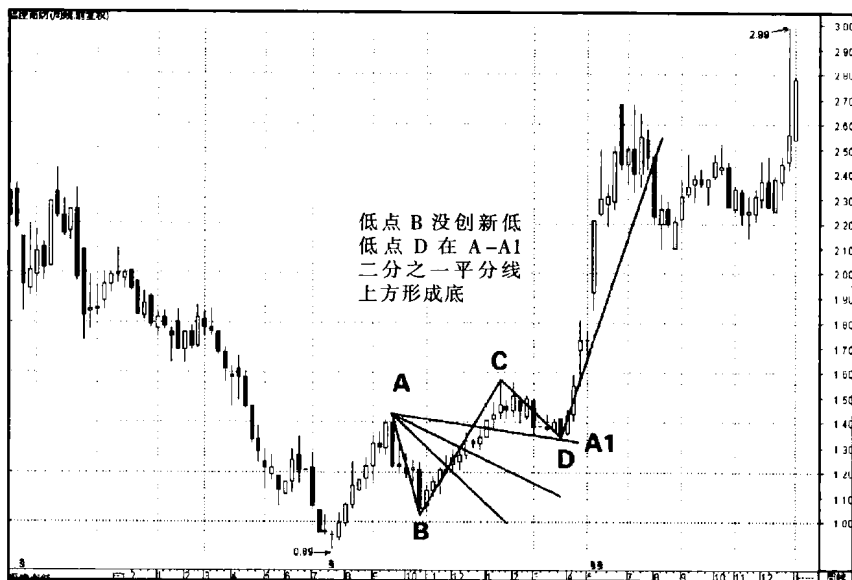


图 8-1-11 福建南纺(600483)2004 年 8 月至 2007 年 1 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

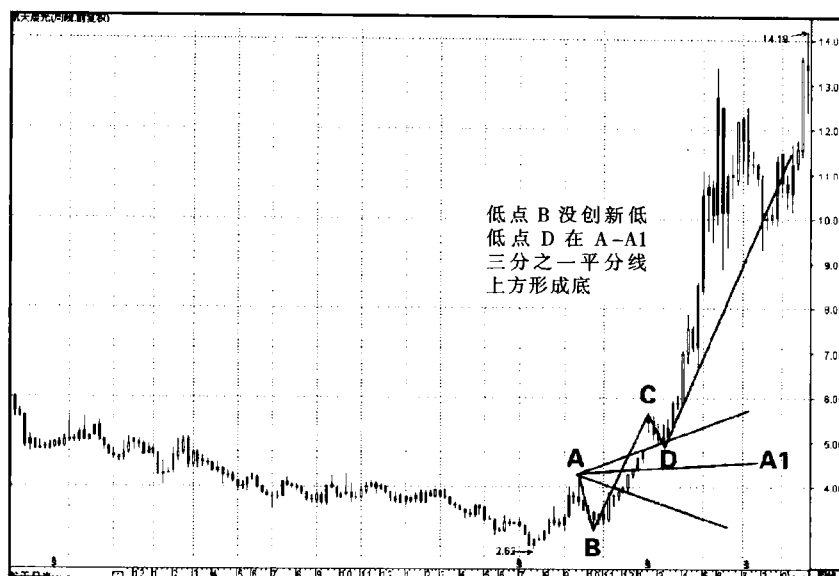


图 8-1-12 航天晨光(600501)2003 年 6 月至 2006 年 10 月周线图

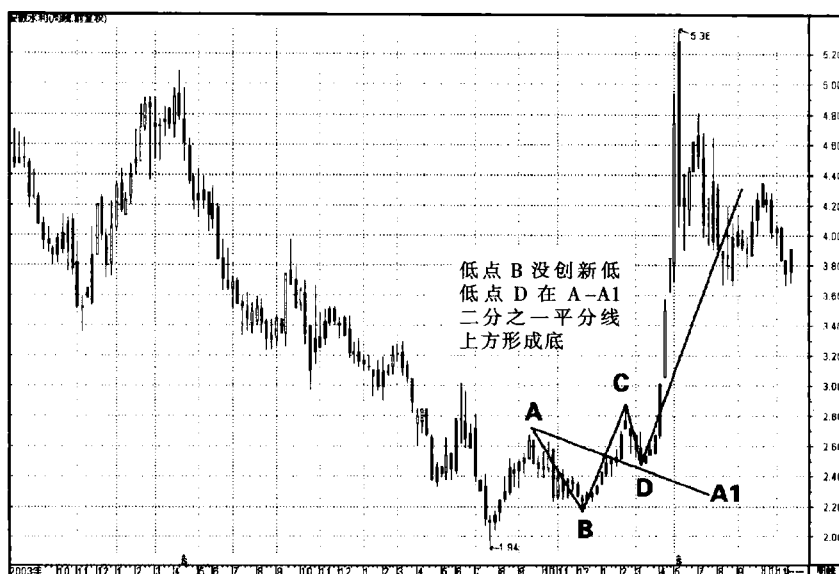


图 8-1-13 安徽水利(600502)2003 年 8 月至 2006 年 12 月周线图

第八章 用对称性选择即将飙升的股票

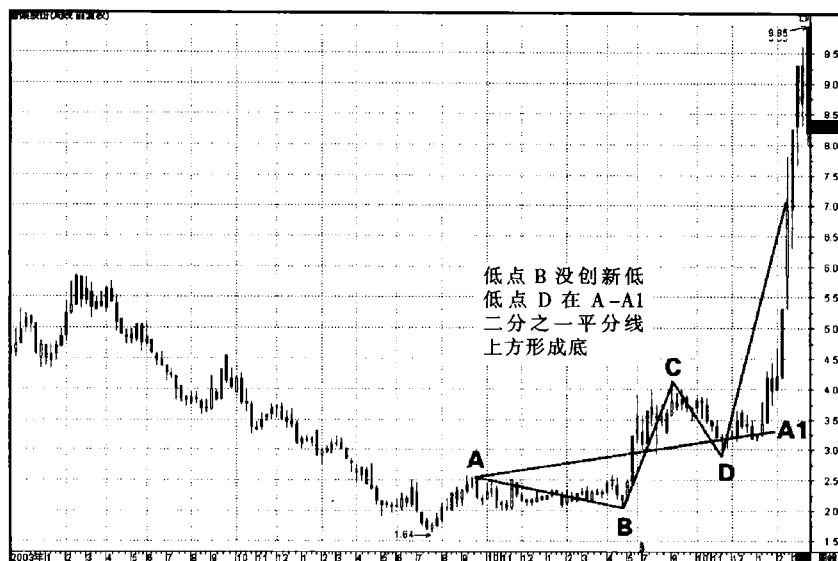


图 8-1-14 香梨股份(600506)2003 年 9 月至 2007 年 3 月周线图

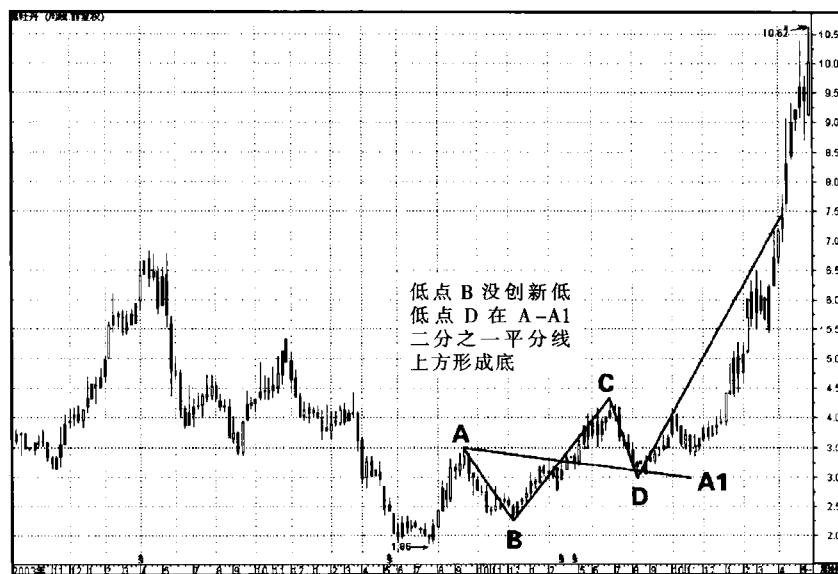


图 8-1-15 黑牡丹(600510)2003 年 9 月至 2007 年 5 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

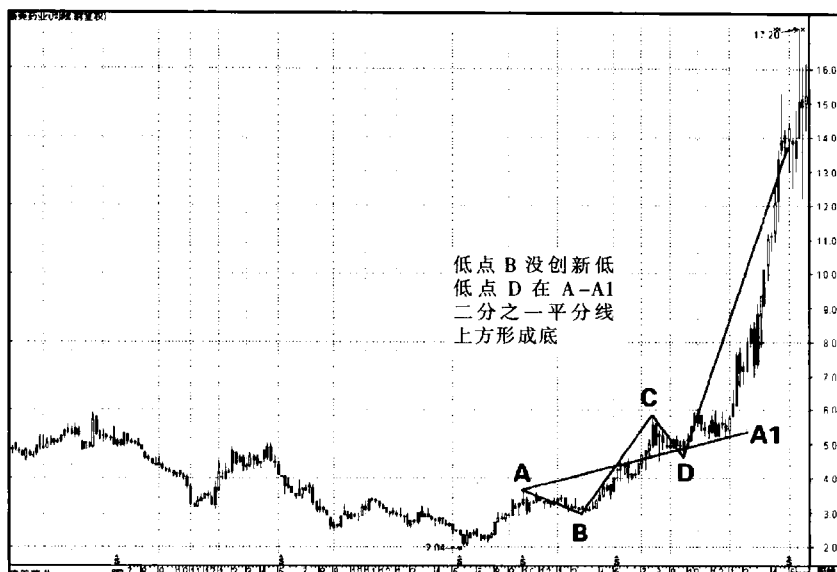


图 8-1-16 康美药业(600518)2003 年 1 月至 2007 年 6 月周线图

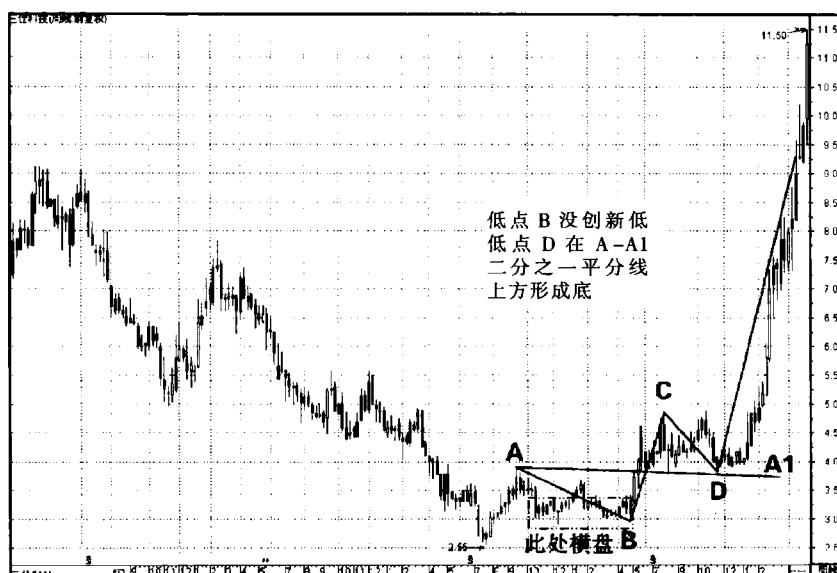


图 8-1-17 三佳科技(600520)2003 年 2 月至 2007 年 5 月周线图

显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-18 中天科技(600522)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，并且低点 F 在二分之一平分线上方形成底部，且二分之一平分线超越平行线上翘，在此处显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-19 中铁二局(600528)中所示，低点 B 没有创出新低，虽然二分之一平分线被击穿，在下档三分之一平分线的上方形成一个底部，但因为下档三分之一平分线不但小于 45 度角上翘，并侵向走平，也显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，也是较好的买入机会。

图 8-1-20 山东药玻(600529)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，并且二分之一平分线几乎走平上翘，显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-21 华阳科技(600532)中所示，低点 B 没有创出新低，D、F 点在二分之一平分线上方，形成一个蝶形 W 底部，并且二分之一平分线几乎走平上翘，显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-22 天士力(600535)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个三角形整理通道，但因为前面叙述过，整理行情如果在二分之一平分线上方整理时，因为二分之一平分线小于 45 度角上翘就成为托底线，所以行情大多数都会向上突破，只要行情不向下突破则可以继续持有。

图 8-1-23 厦门钨业(600549)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-24 九龙山(600555)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，并且二分之一平分线超过水平线上翘，显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-25 洪城股份(600566)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个蝶形 W 底部，并且二分之一平分线走平上翘，

对称理论：市场运行的自然法则

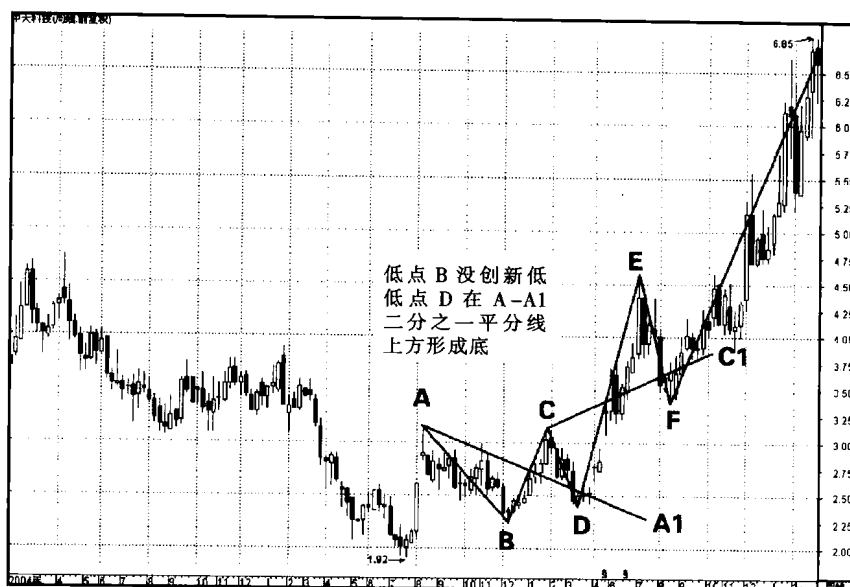


图 8-1-18 中天科技(600522)2004 年 2 月至 2007 年 3 月周线图

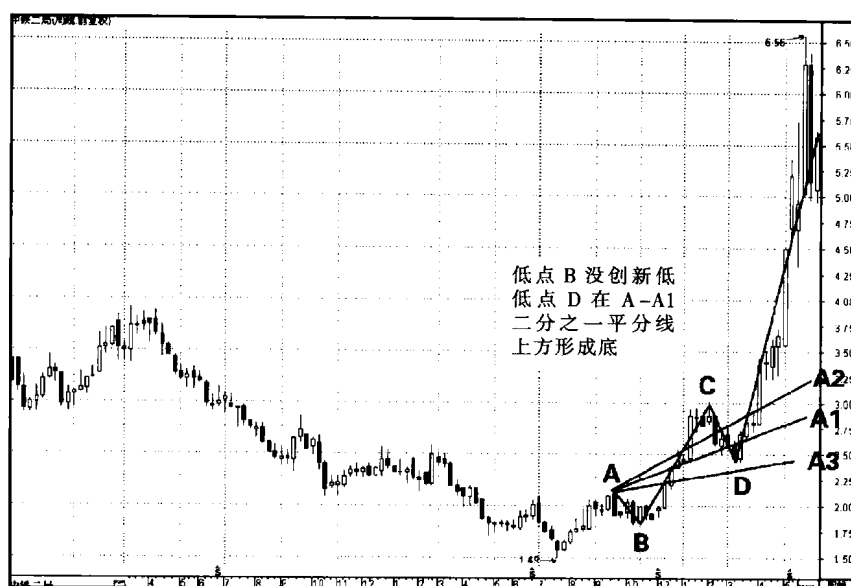


图 8-1-19 中铁二局(600528)2003 年 10 月至 2006 年 6 月周线图

第八章 用对称性选择即将飙升的股票

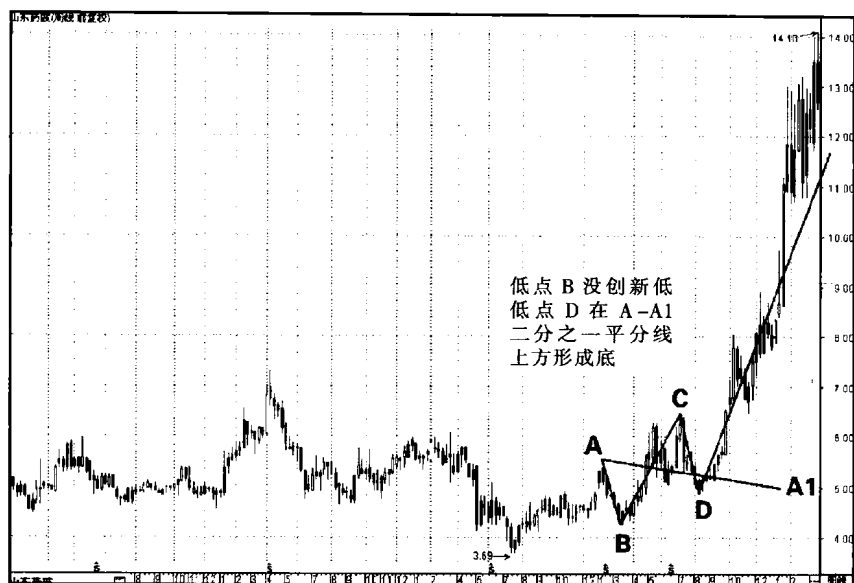


图 8-1-20 山东药玻(600529)2003 年 1 月至 2007 年 4 月周线图

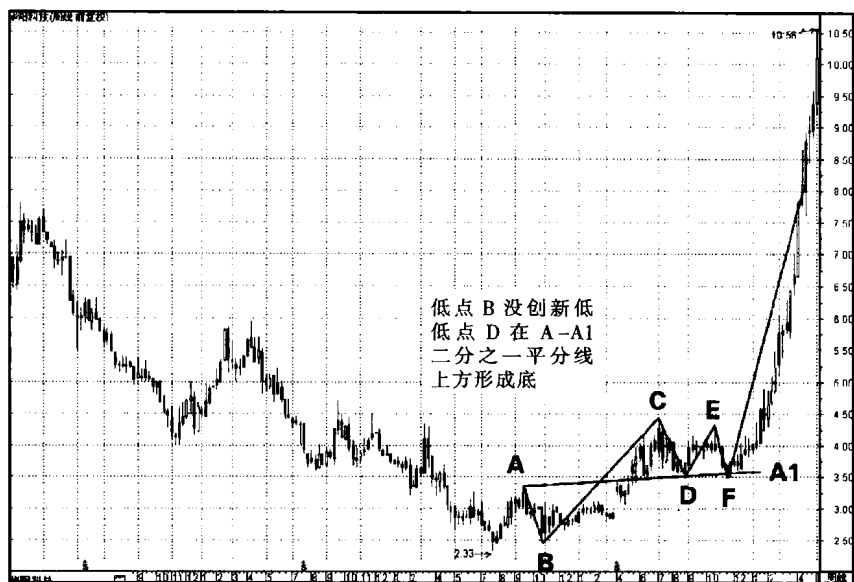


图 8-1-21 华阳科技(600532)2003 年 1 月至 2007 年 5 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

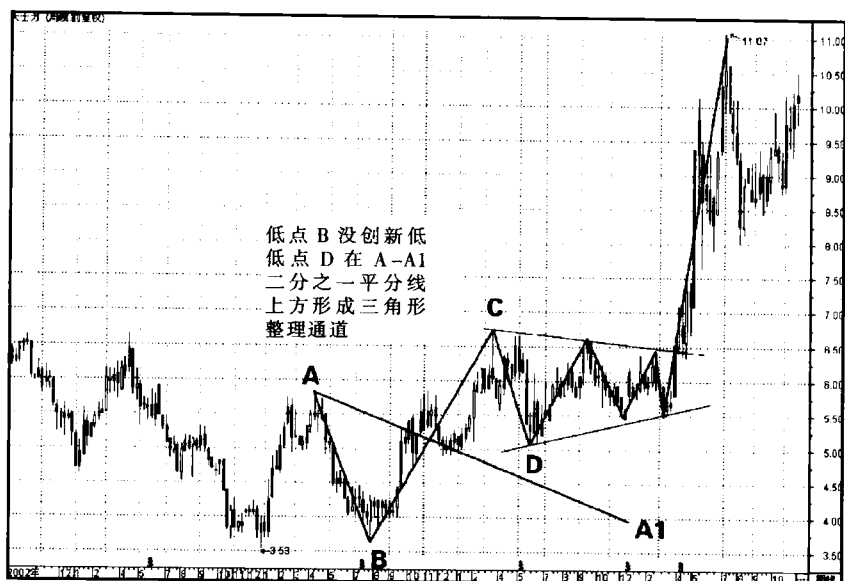


图 8-1-22 天士力(600535)2002 年 8 月至 2006 年 12 月周线图

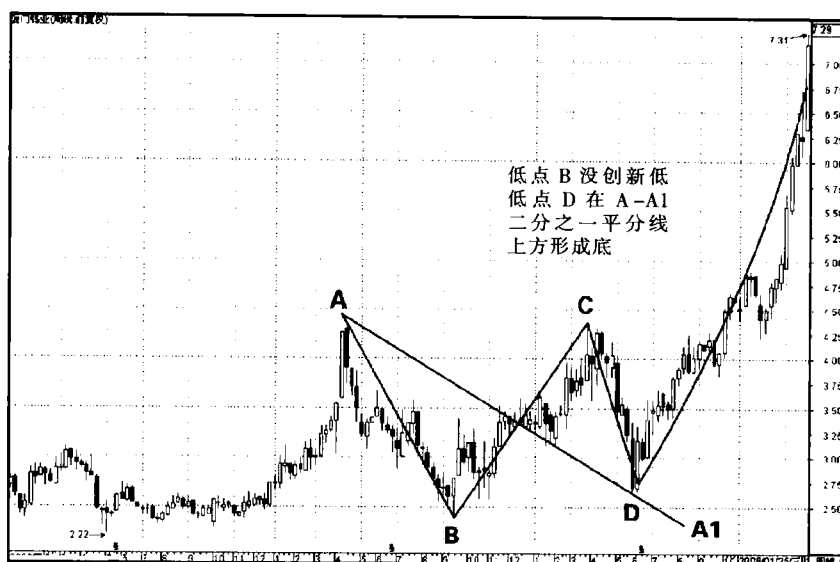


图 8-1-23 厦门钨业(600549)2003 年 1 月至 2006 年 6 月周线图

第八章 用对称性选择即将飙升的股票

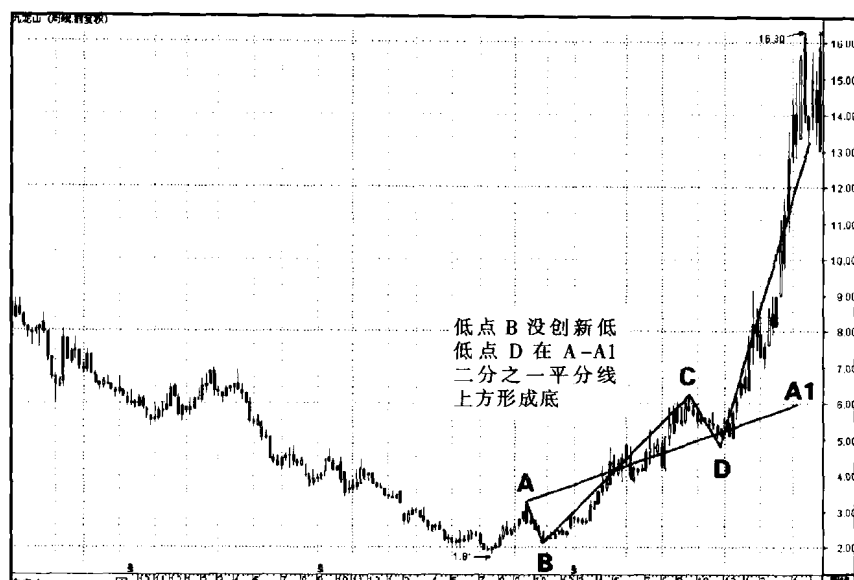


图 8-1-24 九龙山(600555)2003 年 3 月至 2007 年 6 月周线图



图 8-1-25 洪城股份(600566)2003 年 4 月至 2007 年 4 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-26 卧龙电器(600580)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个变异蝶形上翘底部，并且二分之一平分线走平上翘，显示了强劲的购买力，出现上涨信号时，是较好的买入机会。H 点处上升信号出现时也是最好的加码时机。

图 8-1-27 光明乳业(600597)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-28 二纺机(600604)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

图 8-1-29 云维股份(600725)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

第八章 用对称性选择即将飙升的股票

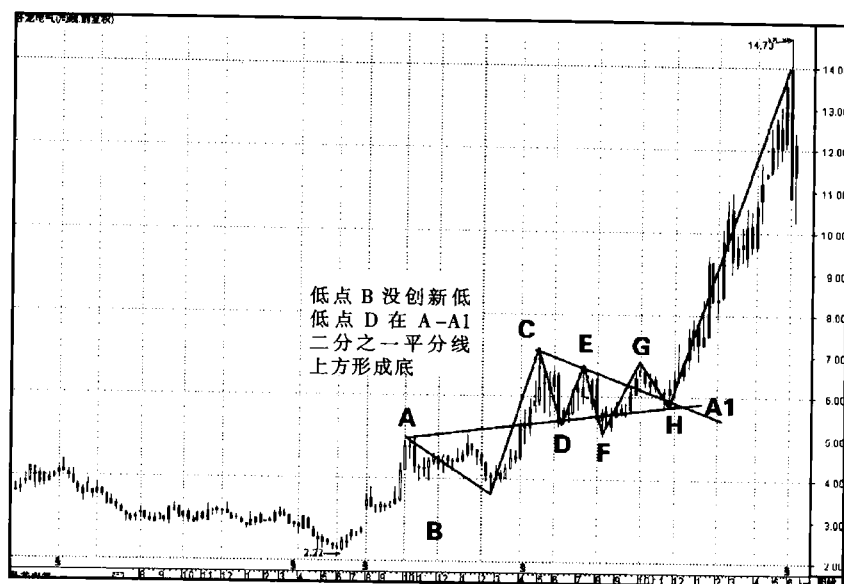


图 8-1-26 卧龙电器(600580)2004 年 1 月至 2007 年 6 月周线图

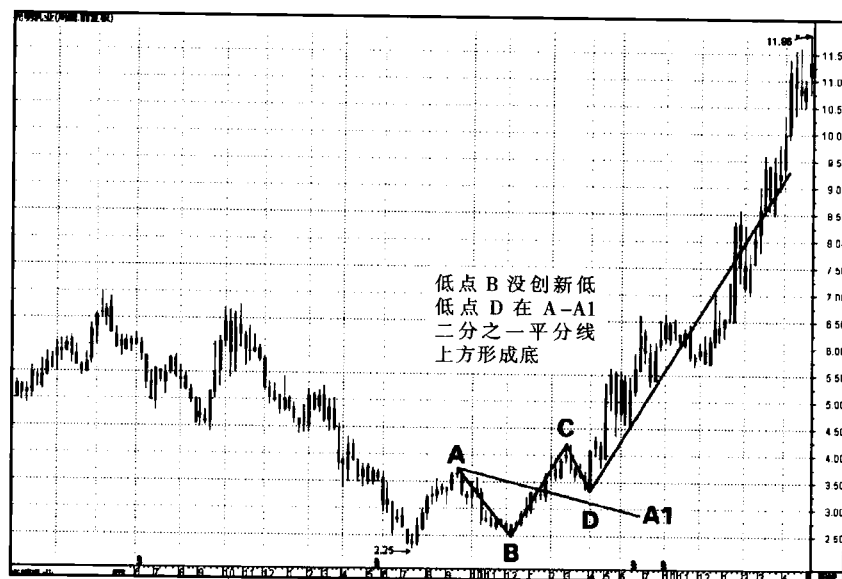


图 8-1-27 光明乳业(600597)2003 年 12 月至 2007 年 4 月周线图

对称理论：市场运行的自然法则

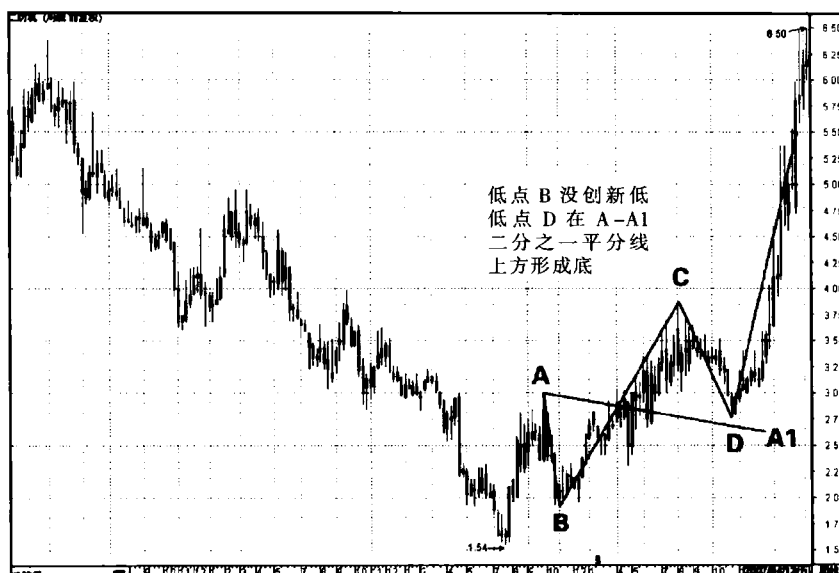


图 8-1-28 二纺机(600604)2003 年 1 月至 2007 年 4 月周线图

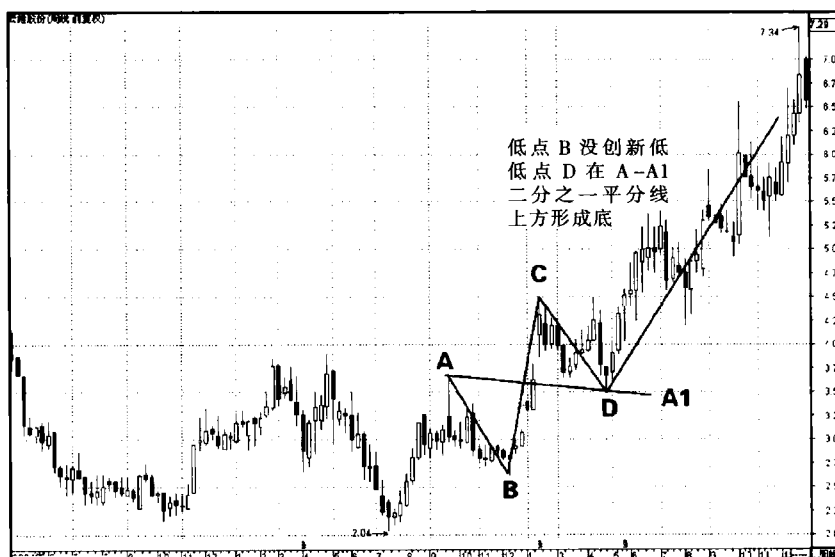


图 8-1-29 云维股份(600725)2004 年 4 月至 2007 年 1 月周线图

第八章 用对称性选择即将飙升的股票

图 8-1-30 新华百货(600785)中所示，低点 B 没有创出新低，D 点在二分之一平分线上方，形成一个底部，并且二分之一平分线超过水平线上翘，显示了强劲的购买力量，所以出现上涨信号时，是较好的买入机会。

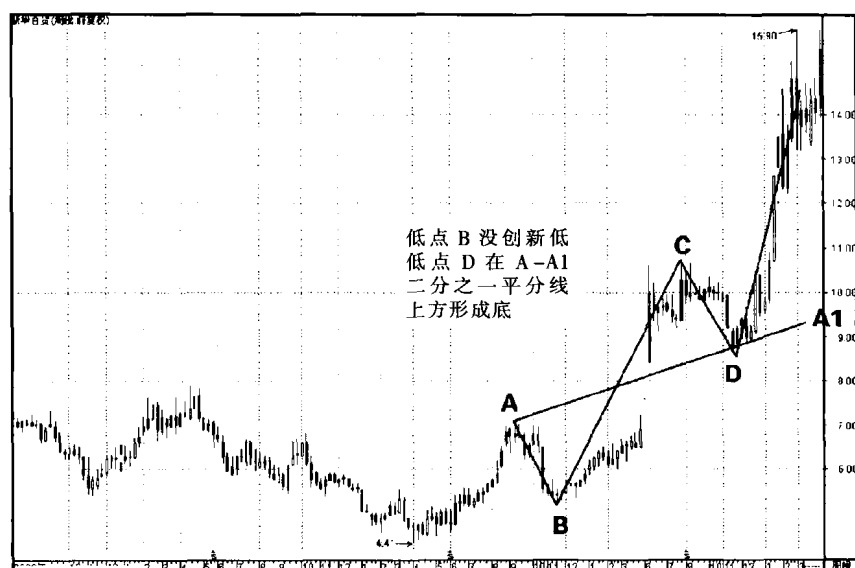


图 8-1-30 新华百货(600785)2003 年 2 月至 2007 年 2 月周线图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第九章 虚拟未来行情

虚拟未来行情对交易者来说，有着非同寻常的作用，它可以让交易者“看到”未来行情有可能出现的各种情况，并根据行情的形势来判断行情未来有可能出现的几种走势概率，做到未雨绸缪。

首先，我们要根据行情的时间来推断行情有可能会在那些时间段出现阻力。比方我们要判断本轮行情下跌遇阻的时间，就应该先看一下前一波下跌行情的运行时间，如图 9-1-1 中所示。

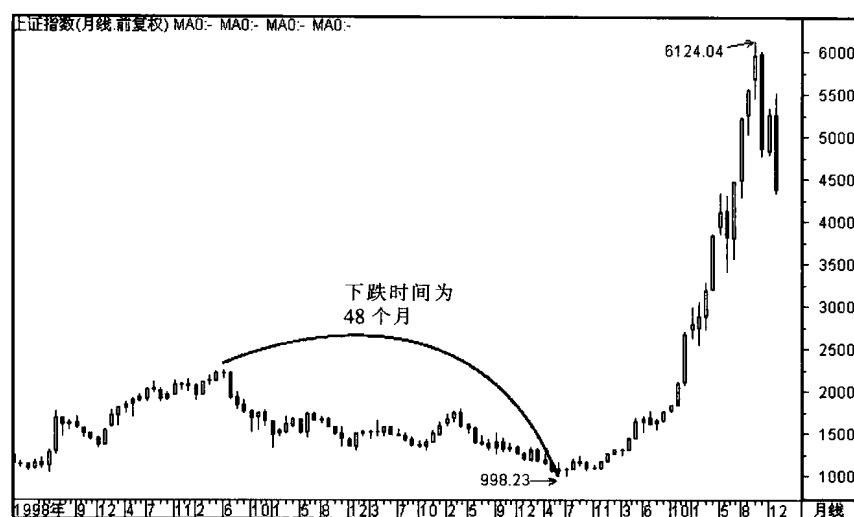


图 9-1-1 上证指数 1991 年 1 月至 2007 年 11 月月线图

从图中我们看到了，前一波行情自 2001 年 6 月开始下跌一直到 2005 年 6 月才真正见底，历时 4 年，为 48 个月左右，那么我们就可以预期，本轮行情一旦下跌，如果按照对称理论的时间对称法则来判断的话，那么下跌

对称理论：市场运行的自然法则

的时间应该是 48 个月的三分之一为 16 个月左右(可左右浮动 3 个月的误差)，或 24 个月左右，也有可能是 48 个月，或其他时间法则中的时间。但是在实际当中，我们如何来评估行情到底会以哪种形式运行呢？或我们如何判断行情的时间到底会停留在哪一个时间段上呢？这就需要将行情即时走势的形态(角度或力度)结合行情下跌的时间，来虚拟未来行情的运行趋势。虚拟未来行情的方法是先要画出标准的三条平分线，并根据市场的形势和经济前景给出相应的概率评估，如图 9-1-2。

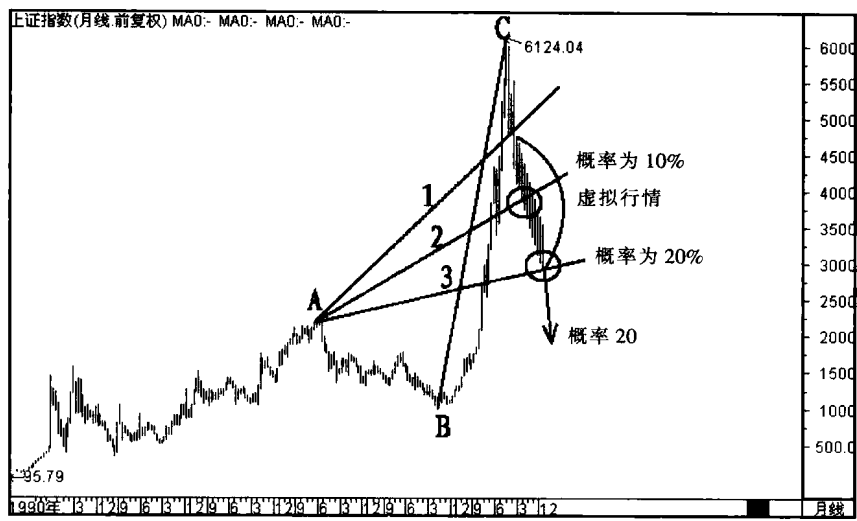


图 9-1-2 上证指数 1991 年 1 月至 2007 年 11 月月线图

图中线 1 是一条三分之一线，2 是一条二分之一线，3 是一条三分之二线。通过分析各种市场本身的趋势形态和市场供求状态以及宏观政策和公司业绩等情况，所以我们认为，本次行情回落到平分线 2 处开始回升的概率占 10%，原因是，很多公司的股价已经严重高估，股票的市盈率平均为 40 倍以上，积累了较大的下跌风险。另外，大涨之后的下跌，通常都会比较迅猛，所以按照行情回撤 50% 的黄金分割率判断的话，6124.04 点回撤 50% 是 3000 点左右，正好符合这一比例，并且我们还可以看到，上图中平分线 3 也吻合了这一比例，有了这两个条件的“支撑”行情在这一领域止

跌企稳的概率就会相应的增加，所以，我们给出 20% 的较高概率，也即行情落在平分线 3 处的概率为 20%。

在图中你还会看到，我们把行情击穿平分线 3 的概率也设定为 20%，这是为什么呢？看一下图 9-1-3 就会明白了。

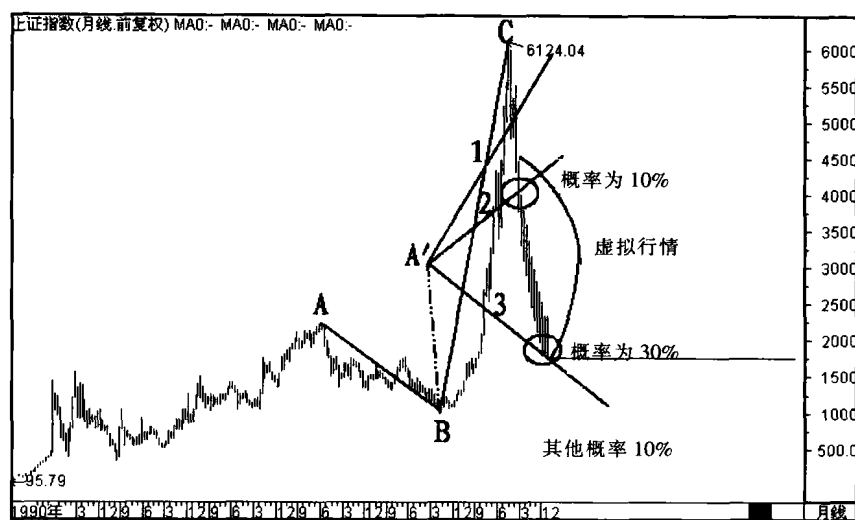


图 9-1-3 上证指数 1991 年 1 月至 2007 年 11 月月线图

在对称理论的价格对称章节中，我们知道，行情在运行的过程中，有时候是不会标标准准的上涨和下跌，标准的上涨和下跌的角度应该是平行的，也就是说，这一波上涨和下跌的行情会与上一波上涨和下跌的行情要平行，这样我们只要画出标准的平分线就可以了，并且如果行情的走势超过了原先的上涨幅度，那么我们就可以按照原先行情的上涨幅度(波长)的整数倍和整数倍加 $1/2$ 、 $1/3$ 、 $2/3$ 递增就可以了。但是在图 9-1-3 中，我们看到的是，行情从 6124.04 点开始下跌时是急速的，行情下跌的角度，并不与前一波下跌行情 AB 的走势角度平行，所以我们就必须要顺着行情下跌的角度，来为 AB 行情画出一条平行且长度相等的辅助线 A'B 虚线作为平分线的另一起点。

从上图 9-1-3 中，我们看到了，平分线 2 和图 9-1-2 中平分线 2 的概率

对称理论：市场运行的自然法则

是一致的，因为它们基本都处于同一区域，所以概率相同。但是接下来，我们就可以看到，平分线 3 虽然也是 BC 行情长度的 $1/3$ ，但是其角度却大幅向下，如果我们结合上面时间对称所评估的 16 个月左右，按照图中所示，为本轮下跌行情绘制出 16 个月的虚拟 K 线，我们就会看到，行情下跌的幅度已经达到了 4500 点，行情有可能会下跌到 1750 点左右，为了给出一定的回旋余地，所以我们将这一阻力区域评定为 1500 点~1800 点之间（当然你也以调整为 1500 点~2000 点之间），给出 20% 的最高概率，而其他意外行情，比方击穿平分线 3 持续下跌、以及行情自本月又开始持续上升等不确定因素综合起来我们也给出了 10% 的概率。

综上所述，如果价格跌破平分线 2 持续下跌，那么行情在经过 16 个月左右就很有可能会下跌到 1500~1800 点之间，行情如果下跌到这一区域，就属于长期投资者逐步建仓的时机。

当然在现实交易中，会有很多不确定性，你很有可能会给错了概率，比方有时候，你会发现，你认为最大概率的走势形态，在现实中变成了最小的概率，这都不要紧，关键是，你必须考虑到所有的可能性，并为自己的错误留下充分的回旋余地，以及如何应对预料之外的事情，不要认为自己会一击即中。

后记——谈谈交易

按需致学，才能学以致用。在交易中学习那些自己需要的东西，并且通过实践验证才能把所学的知识变成自己的能力。在实践中你可能会发现很多莫名其妙的问题接踵而来，你不得不为了搞明白这些问题，不断地去寻求答案。只有这时候你找到的答案才是正确的答案。这些答案会因为你的努力探索而变成你自己的能力。

如果不是如此，你可能自认为自己知道了如何止损、如何出局、如何持有，但很多情况下，你做得一塌糊涂，只不过是在嘴上说的很溜而已。到底怎么做，自己根本就没有谱。

有时候可能你认为你已经知道了如何把握时机，但到了现实当中，你可能根本就不知道什么是时机。

通过不断的摸索我发现，自己根本就不知道未来会如何，但我知道我自己现在怎样做才是正确的。同样，我也不会去猜测机会到底什么时候到来，但我却会死死地盯住我的目标。因为，我的原则是：无论机会什么时候到来，或来与不来，我都会把我手头的东西做到最好，时刻准备着，感触着那一触即发的契机。

同时，我也决不轻易避开困难，除非它是我力所不能及的。因为，要想成功，困难和失败就是一个必须经历的过程。没有这个过程，人就不会有长进；如果一个人没有经历过失败和困难而一举成功，那不叫成功，而叫即将失败。

所以，我也没有任何理由去拒绝他。并且，我喜欢失败过后的感觉，因为，只有失败才能够驱除我身上的无知。没有失败，满身的稚气和那千

对称理论：市场运行的自然法则

万个错误我又如何知晓？如何反省？

失败了又该如何？

只有一个秘方，那就是：跌倒了，爬起来，再跌倒了，再爬起来，再跌倒了……爬也要爬到目的地。

在不断的胜与败的轮回中我发现，在投机市场中博弈没有必胜之说，只有怎样做才有可能赢。所以谋定而后再行动，有计划、有步骤地进行才有获胜的把握。轻浮躁动正是失败的开始。孤寒拮据的时候想要押上老本搏一搏赢大钱，只能让自己更加贫穷。

行情走势混乱不清，但却有一定的轨迹可循，根据那些轨迹所显示的征兆稳中求胜，才能更好的把握时机。

当自己身处险境的时候，求和、退出才是最聪明的做法。不要像那些赌博中的烂席客一样赖着不走。你必须知道，知止方有得，败中忍能胜，百忍才能成金。

当行情运行顺利，自己的“手风”很顺的时候，落注要狠一些。但“运气”不济，亏损连连的时候，切莫跟市场纠缠。情绪不好、燥动易怒的时候不要轻举妄动，急功近利勉强自己硬要下注，到最后只能剩下一副骨棚。

所以颓废的时候要忍耐，火爆兴旺的时候，也不要让胜利冲昏了头脑，野心膨胀。稳定地获取有把握的利润才是致富之道。

本书中我对交易者该说的话都说完了，其他交易方法请关注下一本书——《超级黑马》。

本人经验尚浅，书中难免有不妥之处，希望能够得到广大读者的指正，也希望各位前辈不吝赐教。

另外，再次感谢编辑婉洋 591 的引荐，以及在本书写作过程中所给予我的极大帮助和全力支持，也对地震出版社和舵手图书社各位同仁的努力付出，谨致衷心的感谢。

冷风树

2009年2月8日于济南

E-mail: lengfengshu@126.com

参 考 书 目

《时间与空间》(美)时代——生活丛书编辑著，方能训译，漓江出版社，2003。

《物理学史》郭奕玲、沈慧君著，北京：清华大学出版社，1993。

《艾略特波浪理论市场行为的关键》(美)小罗伯特·鲁格劳特·普莱切特(Prechter .R.R .Jr)、阿尔弗雷德·约翰·弗罗斯特(Frost.A .J)著，陈鑫译，北京：机械工业出版社，2005。

《江恩华尔街 45 年》(美)江恩(William.Delbert.Gann)著，陈鑫译，中国财政经济出版社，2002。

《江恩角度线与时间之窗》、《江恩投资实战技法》侯本慧、郭小洲编著，航空工业出版社，1999。

《亚当理论》威尔德(J.W.Wilder)著。

《江恩理论》(香港)黄栢中著，地震出版社，2003。

《江恩理论解析与应用十六讲》蒋义行、陶璋拟，2003。



对称是自然界和人类社会的普遍规律，证券市场也不例外。

对称理论是一种全新的交易理论和方法，是判断、确认行情趋势的底部和顶部、反转和反弹的技术分析理论，简单易用、准确率高。

书中大量的实例告诉投资者机会可能会在哪些区域产生，以及趋势到达哪些区域有可能发生反转。

- 市场对称性
- 时间的对称性
- 价格的对称性
- 对称理论的实际应用
- 全球指数对称实例
- 全球外汇对称实例
- 用对称性选择即将飚升的股票
- 虚拟未来行情

经典证券图书是人类智慧在投资领域的心血结晶，
其中任何文字和图表对投资成功与否至关重要。
敬请读者购买时务必选择正版。

ISBN 978-7-5028-3348-0



9 787502 833480 >

定价：42.80元